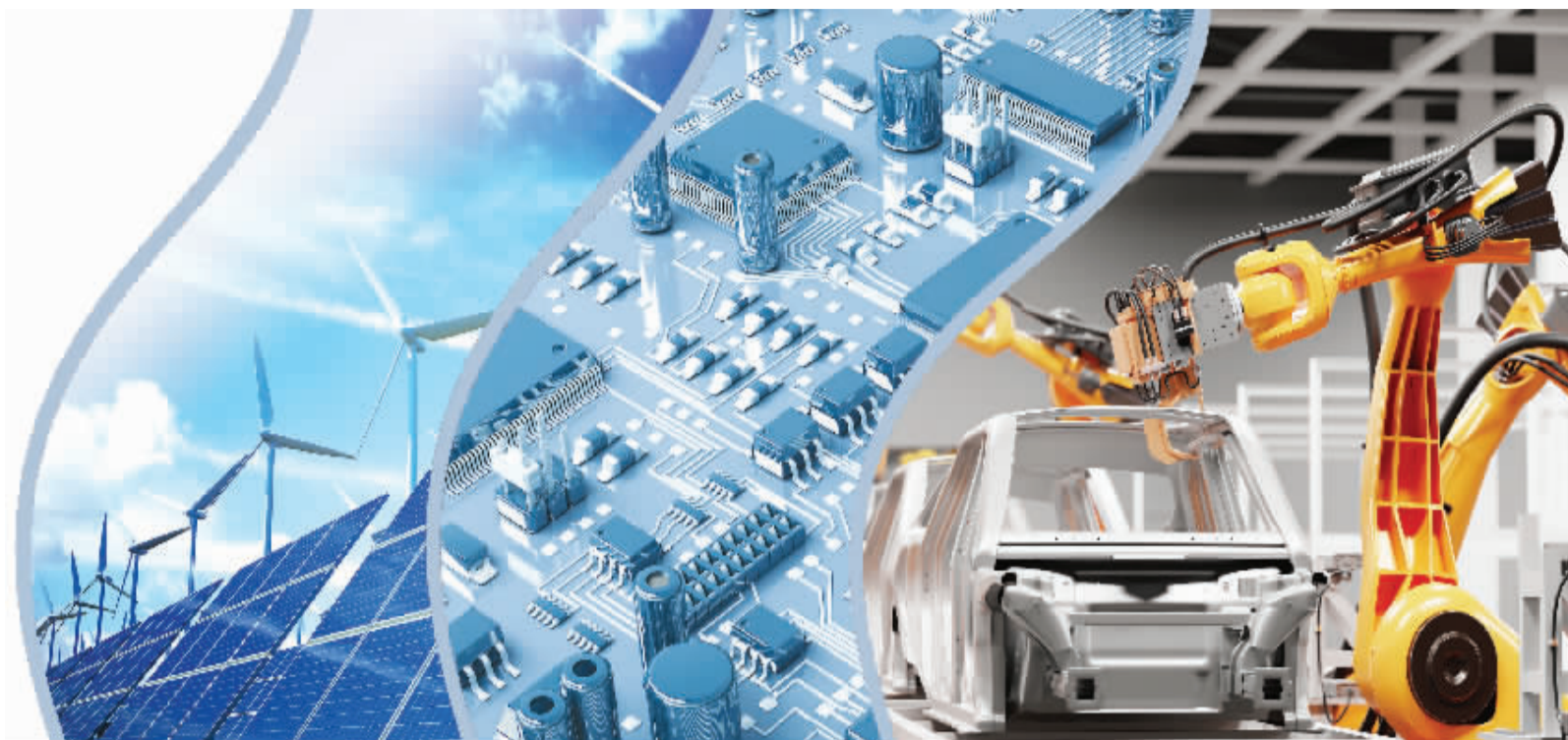


聚焦细分领域创新

逾六成新三板公司上半年盈利



视觉中国图片 制图/杨红

中国证券报记者9月19日从全国股转公司获悉,截至8月底,新三板共有6162家挂牌公司披露2023年半年报,按期披露率为99.58%。上半年,6162家挂牌公司合计实现营业收入7116.91亿元,同比增长4.10%;实现净利润306.60亿元,同比增长5.08%。其中,盈利挂牌公司占比为62.22%。总体来看,在各项恢复性政策支持下,挂牌公司上半年实现了业绩平稳增长,并在重创新、稳就业、发挥民营经济活力等方面积极融入国家重大战略。

筹备北交所上市的挂牌公司、新挂牌公司和从基础层晋升到创新层的挂牌公司积极向上发展,“专精特新”挂牌公司聚焦细分领域创新,先进制造业和消费服务领域挂牌公司交出了可圈可点的半年度业绩答卷。

●本报记者 吴科任

整体业绩好于预期

上半年,新三板挂牌公司业绩结构性亮点较为突出。一是整体业绩好于预期,剔除金融业后,挂牌公司业绩增速高于科创板、北交所水平,略低于创业板。二是盈亏面总体稳定,盈利公司占比62.22%,与上年同期持平。三是头部企业更加聚集,上半年净利润超过5000万元的挂牌公司有121家,同比增加5家;盈利介于2500万元至5000万元之间的挂牌公司有242家,同比增加34家。四是民营经济彰显韧性,5391家民营挂牌公司上半年合计营业收入、净利润分别增长3.66%、0.71%。

挂牌公司积极融入国家重大战略需求,加大创新投入力度,抢抓未来发展机遇。上半年,

挂牌公司合计研发费用同比增长3.75%。其中,高研发挂牌公司持续涌现,上半年研发强度超过10%的挂牌公司有1330家,研发费用超过1000万元的挂牌公司有435家。

截至8月底,新三板共有696家专精特新“小巨人”企业披露半年报,平均实现净利润1027.63万元,同比增长9.06%。这些企业长期深耕产业链关键节点,上半年研发费用支出共计54.49亿元,其中,研发费用超过1000万元的挂牌公司有154家;研发强度达6.04%,高出市场整体2.55个百分点。

在经济运行面临较多挑战的背景下,挂牌公司依旧扩张人力资本投入,充分发挥稳就业

作用。上半年,新三板挂牌公司合计新增就业岗位5.64万个,合计雇佣152.69万人;发放职工薪酬1041.92亿元,同比增长5.53%。

同时,新三板挂牌公司积极利用激励制度锚定关键人才。上半年,共有61家挂牌公司实施股权激励和员工持股计划,同比增长12.96%;激励力度持续加大,平均每个激励对象授予股份11.42万股,同比增长16.06%。

先进制造业领域挂牌公司研发、业务相互促进,发展态势强劲。上半年,先进制造业挂牌公司合计营业收入、净利润分别同比增长4.64%、8.59%,远高于整个新三板市场水平;研发费用支出合计123.37亿元,同比增长7.88%。

新挂牌公司量质齐增

分层级来看,新三板基础层挂牌公司成长迅速。上半年,4294家基础层挂牌公司合计实现营业收入2982.52亿元、净利润118.20亿元,分别同比增长2.77%和19.02%。其中,净利润增速大幅高于境内资本市场各板块水平。

新三板创新层挂牌公司质量坚实,1868家创新层挂牌公司上半年平均实现营业收入2.21亿元、净利润1008.26万元,盈利面约八成,年化净资产收益率达7.76%。

新挂牌公司量质齐增。2023年1月至8月,共有192家公司在新三板挂牌,同比增长

31.51%。其中,117家新挂牌公司符合北交所上市财务条件,45家新挂牌公司为国家级专精特新“小巨人”企业。新挂牌公司积极把握向上发展机会,36家公司在挂牌同时进入创新层;34家公司通过分层调整进入创新层;24家公司已进入北交所上市辅导阶段。

上半年,共有366家挂牌公司调整进入创新层,与原创新层公司相比成长性突出。新进层公司中超六成符合北交所上市财务条件,67家公司进层即启动北交所上市筹备工作,20家公司已于8月底前实现申报,进层后即辅导、申报

的公司数量和占比均较去年同期显著提升。

业内人士表示,“北交所速度”是吸引优质中小企业进入新三板的重要原因之一。比如,阿为特于2022年6月16日在新三板挂牌,并于当年9月19日升入创新层。挂牌满一年后,阿为特申请北交所上市获受理,并于9月1日顺利过会。阿为特自新三板挂牌至北交所过会,历时约14个月。

截至目前,470家挂牌公司正筹备在北交所上市,这些公司上半年平均实现营业收入2.20亿元、净利润1805.76万元,分别同比增长5.16%、2.76%。

前8月全国累计发电装机容量同比增长11.9%

●本报记者 刘杨

9月19日,国家能源局发布1-8月份全国电力工业统计数据。截至8月底,全国累计发电装机容量约27.6亿千瓦,同比增长11.9%。其中,太阳能发电装机容量约5.1亿千瓦,同比增长44.4%;风电装机容量约4.0亿千瓦,同比增长14.8%。业内人士表示,该数据反映出我国能源结构绿色、低碳转型速度不断加快。

电源工程完成投资增长超四成

统计数据显示,1-8月份,全国发电设备累计平均利用2423小时,比上年同期减少76小时。其中,水电1984小时,比上年同期减少469小时;太阳能发电907小时,比上年同期减少40小时;核电5116小时,比上年同期增

加121小时;风电1538小时,比上年同期增加79小时;火电2999小时,比上年同期增加67小时。

1-8月份,全国主要发电企业电源工程完成投资4703亿元,同比增长46.6%。其中,太阳能发电1873亿元,同比增长82.7%;核电522亿元,同比增长56.9%;风电1149亿元,同比增长38.7%。电网工程完成投资2705亿元,同比增长1.4%。

国家能源局近日还发布了1-8月份全社会用电量数据。1-8月,全社会用电量累计60826亿千瓦时,同比增长5.0%。分产业看,第一产业用电量859亿千瓦时,同比增长11.7%;第二产业用电量39511亿千瓦时,同比增长5.0%;第三产业用电量11079亿千瓦时,同比增长9.3%。业内人士表示,用电量是经济运行的“晴雨表”。用电量上扬反映出当

前各行各业强信心、开新局的良好发展态势,彰显出中国经济的强大韧性和生机活力。

可再生能源发展实现新突破

今年以来,国家能源局持续推进大型风电光伏基地、重大水电项目和抽水蓄能建设,可再生能源发展实现了新突破。

中国电力企业联合会秘书长郝英杰表示,在新能源发电快速发展带动下,预计2023年全国新增发电装机规模有望突破3亿千瓦,其中新增非化石能源发电装机规模超过2.3亿千瓦。

8月31日,电力规划设计总院发布的《中国电力发展报告2023》显示,2022年全国发电量8.7万亿千瓦时,非化石能源发电量占比达到36.2%。2022年,光伏发电平均利用小时

数1202小时;发电量4251亿千瓦时,较上年增长30.4%,占全国总发电量的4.9%,占非化石能源发电量的13.5%。

2022年,我国电源结构持续优化,全国发电装机25.6亿千瓦,煤电装机占比降至43.8%,非化石能源装机占比提高至49.6%。

电力规划设计总院院长杜志明表示,未来三年全国电力需求会保持刚性增长。综合考虑乡村振兴、严控高耗能、高污染产业发展,大力推进高技术产业和高端制造业发展,加快新兴服务业发展,持续提升家庭电气化水平等因素对用电的影响,预计2023年全社会用电量9.2万亿千瓦时,同比增长6.4%;2024年全社会用电量9.5万亿至9.7万亿千瓦时,同比增长4.3%至5.2%;2025年全社会用电量9.8万亿至10.2万亿千瓦时,同比增长4%至4.8%。

张江高科拟3.53亿元转让数讯信息28.96%股权

●本报记者 彭思雨

9月19日晚间,张江高科发布公告称,公司拟向大众交通(集团)股份有限公司(简称“大众交通”)以3.53亿元的价格转让上海数讯信息技术有限公司(简称“数讯信息”)28.96%股权。数讯信息主营业务为数据中心、云计算及网络增值服务等。该合同的履行,将使张江高科实现净利润约290万元,满足公司对浦东新区三大先导产业的投资和上海张江科学城开发建设的资金需求。

大众交通同时发布公告称,本次购买数讯信息股权,有利于进一步提高公司对其的控制权,提升公司经营业绩。

聚焦主营业务

张江高科表示,本次出售数讯信息股权,

符合公司聚焦主责主业的目标,有利于增加公司产业投资现金流入。

张江高科是张江科学城的重要开发主体。张江高科2023年半年报显示,公司围绕科技地产打造了一批具有区域影响力的产品,形成了多个特色产品集聚地,构建集成电路、生物医药、人工智能等具有全球竞争力的产业集群。

近年来,张江高科加速实施由地产运营商向产业综合运营平台的转型。张江高科表示,通过布局全产业链投资基金,发挥国企创投功能,以直投+基金的方式,带动市场资源助推企业发展。

公司半年报显示,2023年上半年,公司资产总额为476亿元,同比增长11.34%;归母净利润为119亿元,同比增长1.93%。上半年公司实现营业总收入5.4亿元,实现归属于上市公司股东的净利润3.9亿元。

优化收入结构

大众交通发布的公告显示,完成此次交易后,大众交通对数讯信息持股比例增至90.20%。

公告显示,数讯信息是上海本地主要的第三方数据中心及网络通信服务商,主要从事数据通信、网络建设与管理、增值应用和服务、系统集成、软件开发等相关业务。该公司拥有覆盖张江园区的宽带驻地网络,旗下拥有5座高等级数据中心,机柜数超过6700个,两个含专利技术的私有云平台,主要服务上海本地金融机构以及生物医药、制造业、张江园区科创孵化等各类用户超过1000家。

2022年,数讯信息实现主营业务收入6.21亿元,净利润为6158.84万元。2023年上

半年,数讯信息实现主营业务收入3.15亿元,净利润为3275.14万元。截至2023年上半年,公司未经审计的总资产为9.8亿元,净资产为6.96亿元。

大众交通2023年半年报显示,上半年公司实现营业收入19.73亿元,其中交通汽服产业收入占比33.47%,大数据产业收入占比15.96%,金融投资产业收入占比4.21%,房产酒店产业收入占比44.20%。

大众交通表示,互联网产业高速发展带来数据量增长,企业对于数据中心服务需求大幅提升。数讯信息作为上海本地领先的IDC服务商,拥有团队、客户、技术、品牌等核心竞争优势。“购买数讯信息少数股权,符合公司发展战略规划布局,有利于进一步提高公司对标的公司控制权,进一步提升公司的经营业绩。”大众交通称。

工信部:抓细抓实 中小企业专精特新发展战略

●本报记者 杨洁

9月19日,工业和信息化部党组书记、部长金壮龙主持召开第二次中小企业圆桌会议,围绕发挥中小企业在重点产业链供应链中的重要作用,听取企业情况介绍和意见建议,研究推动中小企业与重点行业协同发展的工作举措。金壮龙表示,工业和信息化部将加快健全完善工作体系、政策法规体系、优质高效服务体系,抓细抓实抓好中小企业专精特新发展战略,力争在规模质量、融通发展、数字化转型、产融合作、企业服务、国际合作等方面实现新突破。

促进中小企业高质量发展

来自集成电路、新型显示、移动通信设备、基础软件和工业软件等行业领域的10家中小企业负责人在会上作重点发言,介绍企业生产经营情况,分析所在行业发展形势,反映在技术研发、产业链协同、企业融资、人才培养与引进、产学研合作、行业生态、国际合作等方面的困难和问题。

金壮龙表示,工业和信息化部将坚持管理和服务并重、帮扶和发展并举,加快健全完善工作体系、政策法规体系、优质高效服务体系,抓细抓实抓好中小企业专精特新发展战略,力争在规模质量、融通发展、数字化转型、产融合作、企业服务、国际合作等方面实现新突破;把促进制造业发展与促进民营经济和小企业发展紧密结合起来,加强政策协同和部门联动,着力提升产业链配套能力,着力加大创新支持力度,着力提高要素保障水平,着力加强高质量服务供给,共同促进民营经济和中小企业高质量发展。

金壮龙表示,希望广大中小企业积极在制造业强链补链稳链中发挥作用,努力成长为“单打冠军”“配套专家”,为加快推进新型工业化作出新的更大贡献。

随着促进民营经济、中小企业发展相关措施落地,中小企业投资信心有所恢复。根据中国中小企业发展协会日前发布的数据,8月中小企业发展指数(SMEDI)为89.4点,比上月上升0.1点,连续三个月回升,且高于2022年同期水平,与2021年同期持平。在分项指数中,宏观经济感受指数、综合经营指数、市场指数和投入指数连续三个月上升,效益指数由平转升。同时,中小企业开工状况略有改善,完全开工的企业占比上升。国家统计局数据显示,8月,中、小型企业PMI分别为49.6%、47.7%,比上月分别上升0.6、0.3个百分点,景气水平继续改善。

1.2万家

我国已累计培育创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业9.8万家,专精特新“小巨人”企业1.2万家。

研究推出一批政策举措

我国优质中小企业梯度培育工作取得积极成效。根据工业和信息化部副部长徐晓兰9月初在国新办发布会上披露的数据,目前,我国已累计培育创新型中小企业21.5万家,专精特新中小企业9.8万家,专精特新“小巨人”企业1.2万家。在专精特新中小企业里,民营企业占95%左右。

从专精特新中小企业的经营状况看,2023年1-7月份,“小巨人”企业、专精特新中小企业的营收利润率分别比规模以上中小企业高出5.5个和2.7个百分点,“小巨人”企业7月份的用电量实现两位数增长。截至7月底,累计1600多家专精特新中小企业在A股上市,占A股上市企业的比例超过30%。1-7月A股新上市企业中专精特新中小企业占比60%,充分展现出专精特新中小企业发展的韧性和活力。

从行业分布情况来看,在1.2万家专精特新“小巨人”企业中,制造业企业超1万家。超四成专精特新“小巨人”企业聚集在新材料、新一代信息技术、新能源及智能网联汽车领域;超六成企业深耕工业基础领域。从创新能力看,专精特新“小巨人”企业拥有超20万项发明专利。专精特新“小巨人”企业作为主要起草单位,制修订标准总计近4万个。从配套能力看,专精特新“小巨人”企业普遍与大企业建立了良好合作关系。

徐晓兰透露,正在研究制定《关于促进专精特新中小企业高质量发展的若干措施》,从科技创新、产业链配套、引才育才等方面再推出一批政策举措,目前已形成征求意见稿,在吸纳相关部门的意见后将加快推动出台。

此外,工业和信息化部联合国家发展改革委、国资委、全国工商联等有关部门,深入实施大中小企业融通创新“携手行动”计划,为大中小企业在技术创新、产品配套、市场开拓等方面深入合作搭建平台。同时,深入开展数字化赋能、科技成果赋智、质量标准品牌赋值中小企业“全国行”活动,加快中小企业数字化转型步伐,提高科技成果转化和产业化水平,推动中小企业向价值链中高端迈进。