

中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金基金份额询价公告

特别提示

中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金（“本基金”）由中金基金管理有限公司（“基金管理人”）依照有关法律法规及约定发起，根据中国证券监督管理委员会（“中国证监会”）颁布的《公开募集基础设施证券投资基金网上投资者管理细则》、《公开募集证券投资基金销售机构监督管理办法》、《公开募集证券投资基金运作管理办法》、《公开募集证券投资基金信息披露管理办法》、上海证券交易所（“上交所”）颁布的《上海证券交易所公开募集基础设施证券投资基金（REITs）业务办法（试行）》、《上海证券交易所公开募集基础设施证券投资基金（REITs）规则适用指引第2号——发售业务（试行）》（“《发售指引》”）、《上海证券交易所上市开放式基金业务指引（2019年修订）》、中国证券业协会（“证券业协会”）颁布的《公开募集基础设施证券投资基金网上投资者管理细则》（“《网上投资者管理细则》”）等适用法律法规、监管规定及自律规则等相关规定，以及上交所有关基金发行上市规则和最新操作指引等组织实施发售工作。

中国国际金融股份有限公司（“中金公司”）担任本基金管理人财务顾问。
本次网下询价及网下发售通过上交所的“REITs询价与认购系统”实施，请网下投资者认真阅读本公告。

敬请投资者重点关注本次发售的网下询价、投资者认购和缴款等方面内容：

1. 本基金将通过向战略投资者定向配售（“战略配售”）、向符合条件的网下投资者询价发售（“网下发售”）及向公众投资者公开发售（“公众发售”）相结合的方式发行。
本次战略配售、网下发售及公众发售由基金管理人及财务顾问联合组织实施。战略配售通过基金管理人及财务顾问实施；网下发售通过上交所的“REITs询价与认购系统”实施；公众发售通过具有基金销售业务资格并经过上交所和中国证券登记结算有限责任公司认可的上交所会员单位（“场内证券经营机构”）、基金管理人及其委托的场外基金销售机构实施。

2. 基金管理人及财务顾问协商确定本次询价区间为7.463元/份-7.836元/份，并将通过网下询价最终确定基金份额的认购价格。

3. 询价时间：本次发售的询价时间为2023年9月26日的09:00-15:00。

4. 网下发售对象：网下投资者指参与网下询价和认购业务的专门机构投资者，包括证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司、期货公司及保险资产管理公司、合格境外机构投资者、商业银行及银行理财子公司、政策性银行、符合规定的私募基金管理人以及其他符合中国证监会及上交所投资者适当性规定的专业机构投资者。全国社会保障基金、基本养老保险基金等可根据有关规定参与网下询价。

5. 同一投资者有多档报价：本次询价采取拟认购价格与拟认购数量同时申报的方式进行，网下投资者及其管理的配售对象报价应包含拟认购价格和该价格对应的拟认购份额数量。参与询价的网下投资者需在询价区间范围内进行报价，可为其管理的不同配售对象账户分别填报一个报价，报价应包含每份价格和该价格对应的拟认购份额数量，且同一网下投资者全部报价中的不同拟认购价格不得超过3个。网下投资者为拟参与报价的全部配售对象录入报价记录后，应当一次性提交。网下投资者可以多次提交报价记录，但以最后一次提交的全部报价记录为准。

本次网下发行每个配售对象的认购份额数量上限为6,440万份。

网下投资者及其管理的配售对象应严格遵守行业监管要求，加强风险控制和合规管理，审慎合理确定拟认购价格和拟认购数量。参与询价时，请特别留意拟认购价格和拟认购份额数量对应的拟认购金额是否超过其提供给基金管理人及财务顾问的资产规模或资金规模。基金管理人及财务顾问向提交配售对象不遵守行业监管要求，超过其向基金管理人及财务顾问提交资产证明文件中相应资产规模或资金规模认购的，则该配售对象的认购无效。

参加网下询价的投资者应在2023年9月22日中午12:00前将资产证明材料通过中金公司公募REITs项目投资者平台（网址：<http://reits.cicc.com.cn>）提交给基金管理人及财务顾问。如投资者拒绝配合核查，未能完整提交相关材料或提供的材料不足以排除其存在法律、法规、规范性文件禁止及网下发售情形的，基金管理人及财务顾问将拒绝参与本次网下发售，将其报价作为无效报价处理或不予配售，并在《中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金基金份额发售公告》（“《发售公告》”）中予以披露。网下投资者违反规定参与本基金网下发售的，应自行承担由此产生的全部责任。

6. 延迟发售均摊的孰低值：基金管理人及财务顾问将在基金份额认购首日（募集期首日）前5个工作日发布投资风险特别公告，本基金发售期将相应延迟。

7. 限售期安排：公众发售部分基金份额流通限制及锁定期安排。

战略投资者认购基金的限售期安排详见“二、（四）限售期限”。

网下投资者管理的每一配售对象自本基金上市之日起前三个交易日（含上市首日）内可交易的份额不超过其获配份额的20%；自本基金上市后的第四个交易日起，网下投资者的全部获配份额可自由流通。网下投资者及其管理的配售对象一旦报价即视为接受本次询价公告所披露的上述安排，承诺遵守上述期间的交易要求。监管机构有权对网下投资者在上述期间的交易情况进行监督管理。

8. 网下投资者认购及缴款：本次网下发售中，网下认购与缴款同时进行。《发售公告》中公布的全部有效报价配售对象必须参与网下认购，同时在网下认购期间缴纳对应认购资金及认购费用。在网上认购阶段，配售对象应使用在证券业协会备案的资金账户，向基金管理人足额缴纳认购资金及认购费用。

9. 认购费用：投资者认购本基金基金份额的认购费用安排详见“五、（三）认购费用”。

10. 回拨机制：基金管理人及财务顾问在网下及公众发售结束后，根据《投资者申购缴款、网下发售及公众发售认购情况决定是否启用回拨机制，对战略配售、网下发售和公众发售数量进行调整。回拨机制的具体安排请参见本公告中的“六、本次发售回拨机制”。

11. 中止发售情形：中止发售请见“九、中止发售情形”。

本基金为公开募集基础设施证券投资基金，发售方式与普通公开募集证券投资基金有所区别，请投资者特别关注。本基金作为投资股票、债券、其他证券及衍生品种的常规公募基金特有的基础设施项目支持证券，并持有其全部份额。通过资产支持证券和专项公司等载体取得基础设施项目完全所有权或经营权权利，以获取基础设施项目运营收益的同时承担基础设施项目产品价格波动、本基金投资运作、交易等环节的主要风险包括基础设施基金的特有风险及基础设施的其他风险。其中：（1）基础设施基金的特有风险，包括但不限于高速公路行业的风险（宏观经济环境变化可能导致行业风险、周边区域交通网络、城市规划等发生变化带来的风险、相关政策法律发生变化的风险、资产收购及处置管理风险、同意的土地使用权风险、房屋所有权风险等）、基础设施基金的投资管理风险（基金首次投资的交易风险、基础设施项目运营风险、估值与现金流预测的风险、基础设施项目直接或间接对外融资的风险、基础设施项目收购与出售的相关风险、关联交易风险、利益冲突风险等），以及其他与基础设施基金相关的特别风险（集中投资风险、流动性风险、募集失败风险、基金政策调整的风险、外部管理机构的风险、计划管理人、托管人履职风险、税收政策调整可能影响基金份额持有人的收益风险、专项计划等特殊主体的风险、提前终止风险、原始权益人的履约与履约风险、不可抗力风险等）；（2）其他一般性风险因素，包括但不限于基金产品价格波动风险、终止上市风险、相关参与机构的操作及技术风险、基金运作的合规性风险、证券市场监管等。具体请见本基金招募说明书“风险揭示”章节。

投资者需充分了解有关基础设施证券投资基金发售的法律法规，认真阅读本基金基金合同、招募说明书及法律文件和本公告的各项内容，充分评估本基金相关投资风险，知悉本次发售的定价原则和配售原则，审慎参与本次基金的报价和发售，在提交报价前应确保不属于禁止参与网下询价的情形，并确保拟认购数量和未来持有基金份额情况符合相关法律法规及监管机构的规定。投资者一旦提交报价，基金管理人及财务顾问将视投资者承诺；投资者参与本次询价符合法律法规和本公告的规定，由此产生的一切诉讼违规行为及相应后果由投资者自行承担。

有关本次公告和本次发售的相关问题由基金管理人及财务顾问保留最终解释权。

重要提示

1. 中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金由中金基金管理有限公司依照有关法律法规及约定发起，并经中国证监会于2023年9月25日证监许可〔2023〕979号《关于准予中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金注册的批复》准予注册。中国证监会对基金基金的注册，并不表明其对基金的投资价值、市场前景和收益作出实质性判断或保证，也不表明投资于本基金没有风险。

本基金的市场名称为“山东高速”，扩位简称为“中金山东高速REIT”，基金代码为“508070”，该代码同时用于本次发售的询价、网下认购及公众认购。
2. 中国证监会准予本基金募集的基金份额总额为400,000,000份。本基金战略配售初始发售份额为308,000,000份，为本次基金份额总额的77.00%，战略配售最终发售份额与战略配售初始发售份额的差额（如有）将根据“六、本次发售回拨机制”的原则进行回拨。
3. 网下发售初始发售份额为64,400,000份，占扣除战略配售初始发售份额数量后发售份额的77.00%；公众发售初始发售份额为27,600,000份，占扣除战略配售初始发售份额数量后发售份额的30.00%。最终网下发售、公众发售合计份额为本次基金份额总额扣除战略配售最终发售份额，最终网下发售、公众发售将根据回拨情况进行（如有）确定。

3. 本公告所称“网下投资者”指参与网下询价和认购业务的专业机构投资者。本公告所称“配售对象”是指参与网下发售的投资者或其管理的资管产品。网下投资者应当于2023年9月22日中午12:00前在证券业协会完成配售对象的注册工作。
基金管理人及财务顾问已根据相关法律法规制定了网下投资者的标准。具体标准及安排请见本公告“三、网下询价安排”。只有符合基金管理人及财务顾问确定的网下投资者标准要求并承诺参与的网下发售对象，不符合基金管理人参与本次发售的，须自行承担一切由此行为引发的后果，基金管理人及财务顾问将其报价设定为无效，并在《发售公告》中披露相关情况。

参与本次网下发售的所有投资者均需通过中金公司公募REITs项目投资者平台（网址：<http://reits.cicc.com.cn>）在线提交申购函及相关申请材料。

提请投资者注意，基金管理人及财务顾问将在询价及配售前对网下投资者是否属于禁止性情形进行核查，并要求网下投资者提供符合资质要求的承诺和证明材料。如网下投资者拒绝配合核查或提供的材料不足以排除其存在禁止性情形的，或经核查不符合配售资格的，基金管理人及财务顾问将拒绝其参与询价及配售。
4. 本次发售将进行面向网下投资者的网下路演及面向公众投资者的公开推介。具体安排请见“一、（五）、2. 本次发售的路径推介安排”。

5. 网下投资者拟认购价格的最小变动单位为0.001元；单个配售对象最低拟认购份额数量为100万份，拟认购份额数量最小变动单位为10万份，即网下投资者指定的配售对象的拟认购份额数量超过100万份的部分必须是10万份的整数倍，每个配售对象的拟认购份额数量不得超过4,440万份。

一、本次发售的基本情况

（一）发售方式
本次发售由基金管理人及财务顾问联合组织实施，采用向战略投资者定向配售、向符合条件的网下投资者询价发售及向公众投资者公开发售相结合的方式。其中：

1. 战略投资者需根据事先签订的《中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金战略投资者配售协议》（“《战略配售协议》”）进行认购。
2. 对网下投资者进行询价发售，并对所有网下投资者按照同一配售原则进行配售。
3. 对于公众投资者，待网下询价结束后，基金份额将通过各销售机构向询价确定的认购价格公开发售。公众投资者可通过场内认购和场外认购两种方式认购本基金。

（二）发售数量

中国证监会准予本基金募集的基金份额总额为400,000,000份。本基金战略配售初始发售份额为308,000,000份，为本次基金份额发售总量的77.00%；战略配售最终发售份额与战略配售初始发售份额的差额（如有）将根据“六、本次发售回拨机制”的原则进行回拨。
4. 本次发售初始发售份额为64,400,000份，占扣除战略配售初始发售份额数量后发售份额的70.00%。
5. 网下发售初始发售份额为27,600,000份，占扣除战略配售初始发售份额数量后发售份额的30.00%。

最终网下发售、公众发售合计发售份额为本次发售总额扣除战略配售最终发售份额，最终网下发售份额、公众发售份额将根据回拨情况进行（如有）。

基金管理人：中金基金管理有限公司 基金管理人财务顾问：中国国际金融股份有限公司

（三）定价方式

基金管理人及财务顾问协商确定本次询价区间为7.463元/份-7.836元/份，并将通过网下询价最终确定基金份额的认购价格。
网下投资者管理的每一配售对象自本基金上市之日起前三个交易日（含上市首日）内可交易的份额不超过其获配份额的20%；自本基金上市后的第四个交易日起，网下投资者的全部获配份额可自由流通。网下投资者及其管理的配售对象一旦报价即视为接受本次询价公告所披露的上述安排，承诺遵守上述期间的交易要求。监管机构有权对网下投资者在上述期间的交易情况进行监督管理。

（四）限售期安排
公众发售部分基金份额流通限制及锁定期安排，自本次发售的基金份额在上交所上市之日起即可流通。

战略投资者认购基金的限售期安排详见“二、（四）限售期限”。

网下投资者管理的每一配售对象自本基金上市之日起前三个交易日（含上市首日）内可交易的份额不超过其获配份额的20%；自本基金上市后的第四个交易日起，网下投资者的全部获配份额可自由流通。网下投资者及其管理的配售对象一旦报价即视为接受本次询价公告所披露的上述安排，承诺遵守上述期间的交易要求。监管机构有权对网下投资者在上述期间的交易情况进行监督管理。

（五）本次发售重要时间安排

日期	内容
2023年9月22日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月23日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月24日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月25日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月26日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月27日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月28日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月29日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年9月30日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月1日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月2日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月3日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月4日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月5日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月6日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月7日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月8日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月9日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月10日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月11日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月12日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月13日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月14日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月15日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月16日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月17日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月18日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月19日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月20日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月21日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月22日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月23日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月24日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月25日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月26日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月27日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月28日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月29日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月30日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年10月31日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月1日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月2日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月3日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月4日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月5日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月6日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月7日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月8日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月9日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月10日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月11日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月12日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月13日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月14日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月15日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月16日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月17日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月18日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月19日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月20日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月21日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月22日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月23日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月24日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月25日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月26日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月27日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月28日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月29日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年11月30日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月1日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月2日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月3日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月4日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月5日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月6日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月7日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月8日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月9日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月10日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月11日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月12日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月13日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月14日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月15日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月16日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月17日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月18日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月19日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月20日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月21日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月22日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月23日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月24日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月25日（星期六）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月26日（星期日）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月27日（星期一）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月28日（星期二）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月29日（星期三）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月30日（星期四）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）
2023年12月31日（星期五）	网下询价及网下发售（含网下询价及网下发售）

注：

1. X日为询价日，T日为募集期首日，L日为募集期结束日；询价日后的具体时间安排以基金管理人及财务顾问发布的《发售公告》及后续公告公示的日期为准；

2. 上述日期为交易日，因特别事项影响本次发售的，基金管理人、财务顾问将及时公告，修改发售日期；

3. 若本次认购价格剔除不符合条件的报价后网下投资者报价的中位数和加权平均数的孰低值、基金管理人及财务顾问将在基金份额募集期首日前5个工作日日发布投资风险特别公告，本次发售期将相应延迟；

4. 如网上交易所“REITs询价与认购系统”故障或不兼容可能导致网下投资者无法正常使用其“REITs询价与认购系统”进行询价或网下认购工作，请及时与财务顾问联系。

2. 本次发售的路径推介安排

本次发售将举行面向网下投资者的网下路演及面向公众投资者的公开推介。基金管理人及财务顾问将于2023年9月29日至2023年9月22日期间，向符合要求的网下投资者通过线上或线下的方式发行网下推介。基金管理人及财务顾问将于本基金募集申请获得中国证监会注册后于2023年10月11日（预计），向公众投资者通过线上或线下等方式进行推介。

2. 战略配售
（一）参与对象
本次发售的战略配售投资者的选择在不考虑投资者资质以及市场情况后综合考虑。本次发售的战略配售投资者包括基础设施项目原始权益人或其同一控制下的关联方，以及其他专业机构投资者。参与参与本基金战略配售的机构投资者，应当具备良好的市场声誉和影响力，具有较强资金实力，认可基础设施基金长期投资价值。

本基金如下方机构投资者其专业机构投资者：证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司及保险资产管理公司、合格境外机构投资者、商业银行及银行理财子公司、政策性银行、符合规定的私募基金管理人以及其他符合中国证监会及上交所投资者适当性规定的专业机构投资者。

战略投资者不得接受他人委托或者委托他人参与战略配售，但依法设立并符合特定投资项目的证券投资基金、公募基金产品等资管产品，以及全国社会保障基金、基本养老保险基金、年金基金等除外。

参与本次战略配售的投资者不得参与本次基础设施基金份额网下询价，但依法设立且未参与本次战略配售的证券投资基金、理财产品和其他资产管理产品除外。

（二）配售数量
本基金战略配售初始发售份额数量为308,000,000份，占基金份额发售总量的77.00%。其中，原始权益人及其同一控制下的关联方承诺认购数量为211,720,000份，占基金份额发售总量的52.93%；符合中国证监会及上交所投资者适当性规定的其他专业机构投资者承诺认购数量为96,280,000份，占基金份额发售总量的24.07%。

（三）配售条件
参加本次战略配售的投资者已与基金管理人签署《战略配售协议》，不参加本次发售询价，并承诺按照网下询价确定的认购价格和认购承诺认购的基金份额。参与本次战略配售的投资者承诺其符合配售投资者的资格及条件，认可本基金的长期投资价值，符合本基金战略投资者的遴选标准和配售资格。

2023年9月27日（预计）公布的《发售公告》将披露战略投资者名称、承诺认购的基金份额数量以及限售期安排等。2023年10月11日（预计）17:00前，战略投资者应向基金管理人足额缴纳认购资金及认购费用。《中金山高集团高速公路封闭式基础设施证券投资基金合同生效公告》将披露最终获配的战略投资者名称、基金份额数量以及限售期安排等。

（四）限售期限
原始权益人参与本基金战略配售的比例为发售总份额的1.00%，其中基金份额发售总金额的20%持有期自上市之日起不少于60个月，剩余80%部分持有期自上市之日起不少于36个月。原始权益人同一控制下的关联方参与本基金战略配售的比例为发售总份额的1.93%，持有期自上市之日起不少于36个月。

其他战略配售投资者获得配售的本基金份额持有期自基金上市之日起不少于12个月。

（五）核查情况
基金管理人、财务顾问和北京德恒律师事务所对战略投资者的选取标准、配售资格及是否存在《发售指引》第三十条、第三十一条规定的禁止性情形进行核查，并要求战略投资者就核查事项出具承诺函。相关核查文件及法律依据将与《发售公告》一并披露。

（六）认购款项缴纳及验资安排
2023年10月11日（预计）17:00前，战略投资者将向基金管理人足额缴纳认购资金及认购费用。

毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）将对战略投资者认购资金进行验资并出具验资报告。

（七）相关承诺
战略投资者承诺按照适用法律法规、本基金法律文件及《战略配售协议》认购本基金基金份额，遵守法律法规和有权监管机构关于战略投资者的相关规定，包括但不限于认购资金来源合法、遵守法规和监管要求等。

基金管理人、财务顾问向战略投资者配售基金份额的，不得存在参与网下询价后价格上涨、聘请中介机构人员等直接或间接利益输送行为。基金管理人、财务顾问应当对是否存在此种禁止性情形进行核查，并在后续公告中承诺声明。

三、网下询价安排
（一）参与网下询价的投资者标准及条件

1. 网下投资者为证券公司、基金管理公司、信托公司、财务公司、保险公司及保险资产管理公司、合格境外机构投资者、商业银行及银行理财子公司、政策性银行、符合规定的私募基金管理人以及其他符合中国证监会及上交所投资者适当性规定的专业机构投资者，在证券业协会注册后，可以参与本基金网下询价。全国社会保障基金、基本养老保险基金、年金基金等可根据有关规定参与本基金网下询价。
2. 网下投资者需在网下询价前完成在证券业协会的注册，注册应当具备必要的定价能力和良好的信用记录，最近十二个月未因证券发行、资产管理等相关业务重大违法违规行为受到相关监管部门的行政处罚、行政监管措施或相关自律组织的纪律处分，并符合监管部门、证券业协会要求的其他条件。

私募基金管理人申请注册为本基金网下投资者的，还应当符合以下法定性要求：
（1）已在《证券投资基金法》依法设立并持续经营时间达到两年（含）以上，从事证券交易或基础设施项目投资时间不少于两年（含）以上；
（2）具备一定规模的资产管理规模。私募基金管理人管理的在中国证券投资基金业协会备案的产品总规模最近两个季度均为10亿元以上，且近三年管理的产品中至少有一只存续期限两年（含）以上的产品；申请注册的私募基金产品规模应为6,000万元以上。其中，已在中国证监会证券投资基金业协会备案完成备案，且委托第三方托管人独立运营基金资产，其中，私募基金产品规模是指基金产品净值；
（3）符合监管部门、证券业协会要求的其他条件。

网下投资者在证券业协会完成注册后，可将其所属或直接管理的、拟参与网下询价和认购且符合《网下投资者管理细则》规定的自营投资账户或资产管理产品注册为配售对象。