

(上接B058版)

本激励计划拟向激励对象授予不超过1,228万份股票期权,涉及的标的股票种类为人民币A股普通股,约占本激励计划公告时公司股本总额的1.04%。

全部有效的股权激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过公司股本总额的10%。参与股权激励激励计划的任何一名激励对象因公司股权激励计划所获授的且在激励计划有效期内的权益总额累计未超过公司股本总额的1%。

五、激励对象的范围及各自所获授的权益数量

(一) 激励对象的确定依据

1.激励对象确定的法律依据

本激励计划激励对象根据《公司法》《证券法》《管理办法》等有关法律法规、规范性文件及《公司章程》的相关规定,结合公司实际情况而确定。

2.激励对象确定的职务依据

本激励计划激励对象为公司中层管理人员以及相关核心技术(业务)人员等人员(不包括公司监事与独立董事)。

(二) 激励对象的范围

本次股权激励计划授予部分涉及的激励对象共计2,126人,包括:

- 1.公司及子公司中层管理人员、核心技术(业务)人员;
- 2.公司董事会认为需要授予激励的其他人员。

参与本激励计划的激励对象不包括公司监事与独立董事,也不包括单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女。

所有激励对象必须在本次激励计划授予权益时以及在本次计划的考核期内与公司(含下属分公司及全资、控股子公司)具有劳动关系(包括公司员工退休返聘的情形)。

(三) 激励对象的核实

1.本激励计划经董事会审议通过后,公司在内部公示激励对象的姓名和职务,公示期不少于10天。

2.公司监事会将激励对象名单进行审核,充分听取公示意见,并在公司股东大会审议本激励计划前5日披露监事会对激励对象名单审核及公示情况的说明。经公司董事会调整的激励对象名单亦应经公司监事会核实。

(四) 激励对象获授的股票期权分配情况

人员	职务	获授的股票期权数量(股)	占授予权益总量的比例	个人获授权益占全部权益比例
高级管理人员和核心骨干人员(共56名)		12,280,000	100.00%	100%
		12,280,000	100.00%	100%

注:1.本计划激励对象中没有独立董事、监事及单独或合计持有公司5%以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女;
2.上述任何一名激励对象通过全部有效的股权激励计划获授的本公司A股均不得超过公司股本总额的1%,且所有激励对象获授的权益总额不得超过公司股本总额的10%。

六、股票期权的价格及授予的确定方法

(一) 授予的股票期权的行权价格

本次授予的股票期权的行权价格为78.97元/股,即在满足行权条件的情况下,激励对象获授的每一份股票期权拥有在有效期内以78.97元的价格购买1股公司A股股份的权利。

(二) 授予的股票期权的行权价格的确定方法

1.确定方法

股票期权行权价格不低于股票票面金额,且不低于下列价格较高者:

- (1)本激励计划草案公告前1个交易日的公司股票交易均价(前1个交易日股票交易总额/前1个交易日股票交易总量)的90%,为每股73.93元;
- (2)本激励计划草案公告前60个交易日的公司股票交易均价(前60个交易日股票交易总额/前60个交易日股票交易总量)的90%,为每股78.97元。

2.定价方式的合理性说明

本次股权激励行权价格的定价依据参考了《管理办法》第二十九条的规定,采取以促进公司发展、稳定核心团队为原则自主定价。本次采用自主定价方式具体如下:

(1) 半导体行业竞争加剧,对人才激励的需求增大。为提升公司产品竞争力以实现长远发展,公司必须稳定核心团队,提供良好有效的激励措施。本次激励计划主要授予公司中层管理人员及核心技术(业务)人员,这些员工在公司发展中发挥重要的作用,公司在依法合规的基础上,对该部分人员的激励可以提升激励对象的工作热情 and 责任感,从而推动公司中长期战略目标的实现,保障激励对象、公司及公司发展共同成长的目标。
(2) 本次股权激励计划对未来激励权益的兑现设定了严格的考核,公司层面未来三年连续业绩增长的目标,详见公司《2023年第二期股票期权激励计划(草案)》“第四节股票期权激励计划的具体内容/八、股票期权的行权条件/ (三)公司层面业绩考核要求”。公司业绩目标的实现需要公司核心团队员工充分发挥积极性和责任感,助力公司在产品细分市场领域的份额提升。除公司层面业绩考核外,公司对激励对象个人还设置了严格的绩效考核,能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价。公司坚持激励与贡献相对等的原则,有效地统一激励对象和公司及公司股东的利益,通过激励目标的实现推动公司长远稳健发展。

(3) 本次激励计划的周期较长,考虑到近期市场存在较多不确定性,股价波动及行权效果会随之影响。本次激励计划的周期跨越四年,以市场行为行权价格授予公司的股票期权激励计划可能无法达到预期的激励效果。公司前期的激励计划在存在行权价格高于市场公允价导致激励效果落空的情况,公司认为以合理的折扣对公司核心团队提供股权激励,可以较大程度保证激励的实施效果,提升激励对象的工作热情和责任感,从而推动激励目标实现。
综上,为推动本激励计划的顺利实施,从稳定核心管理团队、保证员工薪酬竞争力、维护公司整体利益的角度出发,最终选择股票期权作为激励工具,且行权价格采用自主定价的方式,公司决定将本激励计划授予股票期权的行权价格确定为78.97元/股。
公司聘请独立财务顾问平安证券股份有限公司对本激励计划的可行性、相关定价依据和定价方法的合理性、是否具有利于公司持续发展、是否损害股东利益等情况发表专业意见。

七、激励计划的相关时间安排

(一) 股票期权激励计划的有效期

股票期权激励计划有效期自股票期权授予登记完成之日起至激励对象获授的股票期权全部行权或注销之日止,最长不超过48个月。

(二) 授予日

授予日在本激励计划经公司股东大会审议通过后由董事会确定,授予日必须为交易日。公司需在股东大会审议通过后60日内按照相关规定召开董事会对授予部分激励对象进行股票期权授予并完成公告、登记等相关程序。公司未能在60日内完成上述工作的,将终止实施本激励计划,未授权的股票期权失效。根据相关法律法规规定的上市公司不得授出权益的期间不计算在60日内。

(三) 等待期

等待期指股票期权授予日至股票期权可行权日之间的时间,本激励计划授予的股票期权分三次行权,对应的等待期分别为12个月、24个月、36个月。授予日与首次可行权日之间的间隔不得少于12个月。等待期内,激励对象获授的股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

(四) 可行权日及行权安排

在本激励计划经股东大会通过后,授予的股票期权自授予日起满12个月并满足约定条件后可以开始行权。可行权日必须为交易日,但不得在下列期间内行权:

1. 公司年度报告、半年度报告公告前30日内,因特殊原因推迟年度报告、半年度报告公告日期的,自原预约公告日前30日起算,至公告前1日;
 2. 公司季度报告、业绩预告、业绩快报公告前10日内;
 3. 自可能对本公司股票及其衍生品种交易价格产生较大影响的重大事件发生之日或者进入决策程序之日,至依法披露之日;
 4. 中国证监会及上海证券交易所规定的其他期间。
- 授予的股票期权行权期自授予日起满12个月后,激励对象应在未来36个月内分三期行权。本计划授予的股票期权的行权期及各期行权时间安排如所示:

行权年份	行权比例	行权比例
第一个行权年度	自授予之日起12个月内的首个交易日起至授予之日起24个月内的首个交易日止	30%
第二个行权年度	自授予之日起24个月内的首个交易日起至授予之日起36个月内的首个交易日止	30%
第三个行权年度	自授予之日起36个月内的首个交易日起至授予之日起48个月内的首个交易日止	30%

激励对象必须在各期行权行权有效期内行权完毕。若达不到行权条件,则当期股票期权不得行权,当期额度内期权由公司注销;若符合行权条件,但未在该行权期内行权的股票期权由公司注销。

(五) 禁售期

禁售期是指对激励对象行权后所获股票进行售出限制的时间段。本次股票期权激励计划的禁售规定按照《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定执行,具体内容如下:

1. 激励对象为公司董事和高级管理人员的,其在任职期间每年转让的股份不得超过其所持有本公司股份总数的25%,在离职后半年内,不得转让其所持有的本公司股份。
2. 激励对象为公司董事和高级管理人员的,将其持有的本公司股票在买入后6个月内卖出,或者在卖出后6个月内又买入,由此所得收益归本公司所有,本公司董事会将收回其所得收益。
3. 激励对象减持公司股票还需遵守《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》或其出具的承诺等相关规定。
4. 在本激励计划有效期内,如果《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》中对公司董事和高级管理人员持有股份转让的有关规定发生了变化,则这部分激励对象转让其所持有的公司股票应当在转让时符合修改后的相关规定。

八、股票期权的授予与行权条件

(一) 股票期权的授予条件

同时满足下列授予条件时,公司应向激励对象授予股票期权,反之,若下列任一授予条件未达成的,则不能向激励对象授予股票期权。

1.公司未发生如下任一情形:

- (1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
 - (2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
 - (3) 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
 - (4) 法律法规规定不得实行股权激励的;
 - (5) 中国证监会认定的其他情形。
- 2.激励对象未发生如下任一情形:
- (1) 最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
 - (2) 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
 - (3) 最近12个月内因内幕交易、违法违规等行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
 - (4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
 - (5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
 - (6) 中国证监会认定的其他情形。

(二) 股票期权行权条件

行权期内,除满足上述授予条件外,同时满足下列条件时,激励对象获授的股票期权可行权:

1. 公司未发生如下任一情形:
- (1) 最近一个会计年度财务会计报告被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (2) 最近一个会计年度财务报告内部控制被注册会计师出具否定意见或者无法表示意见的审计报告;
- (3) 上市后最近36个月内出现过未按法律法规、公司章程、公开承诺进行利润分配的情形;
- (4) 法律法规规定不得实行股权激励的;

- (5) 中国证监会认定的其他情形。
- 2.激励对象未发生如下任一情形:
- (1) 最近12个月内被证券交易所认定为不适当人选;
 - (2) 最近12个月内被中国证监会及其派出机构认定为不适当人选;
 - (3) 最近12个月内因内幕交易、违法违规等行为被中国证监会及其派出机构行政处罚或者采取市场禁入措施;
 - (4) 具有《公司法》规定的不得担任公司董事、高级管理人员情形的;
 - (5) 法律法规规定不得参与上市公司股权激励的;
 - (6) 中国证监会认定的其他情形。
- 公司发生上述第1条规定情形之一的,所有激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销;某一激励对象发生上述第2条规定情形之一的,该激励对象根据本激励计划已获授但尚未行权的股票期权应当由公司注销。

3.公司层面业绩考核要求

本激励计划的考核年度为2023—2025年,每个会计年度对公司经营业绩进行一次考核,根据上述经营业绩的完成情况核算公司层面行权比例。以达到绩效考核目标作为激励对象当年度的行权条件之一。

2023—2025年度各年度业绩考核目标如下表所示:

行期	考核年度	经营业绩考核目标(营业收入)	经营业绩考核目标(净利润)
股票期权第一个行权期	2023	年度营业收入较上年增加10%	年度净利润较上年增加10%
股票期权第二个行权期	2024	年度营业收入较上年增加15%	年度净利润较上年增加15%
股票期权第三个行权期	2025	年度营业收入较上年增加20%	年度净利润较上年增加20%

注:公司2020—2022年度经审计计半导体设计业务收入分别为172.67亿元、203.80亿元、164.07亿元。

假设考核年度公司半导体设计业务收入为A,考核目标实现情况与公司层面行权比例关系如下:

- (1) 若A < Am, 则公司层面行权比例= 0;
- (2) 若 Am ≤ A < An, 则公司层面行权比例 = A / An;
- (3) 若考核系数A ≥ An, 则公司层面行权比例=100%。

4.个人层面业绩考核要求

在本激励计划执行期间,公司每年均依照《2023年第二期股票期权激励计划实施考核管理办法》及相关规定,对公司中层管理人员、核心技术(业务)人员进行年度绩效考核,并已达到年度绩效考核目标作为激励对象的行权条件之一。

个人层面绩效考核目标每年一次,并根据各项考核指标的达成情况确定激励对象绩效得分和绩效等级。当公司绩效考核达到行权条件时,激励对象只有在行权的上一年度绩效等级及个人层面考核等级均在C级以上(含C级),才可按照激励计划的相关规定对该行权期内所获授的全部/部分权益申请行权,否则,其相对应的股票期权,由公司注销。绩效考核等级依据综合考核评价结果共分为A、B、C、D四个等级评分,每一级别对应的行权比例如下表所示:

个人层面上一年度考核等级	个人行权比例
A	100%
B	100%
C	60%
D	0%

激励对象个人当年实际行权额度=个人当年计划行权额度×个人行权比例×公司层面行权比例,并以去尾法取整数股确定。

经考核,激励对象当年不能行权的股票期权,由公司注销。

5.考核指标的科学性和合理性说明

公司股票期权考核指标分为两个层次,分别为公司层面业绩考核和个人层面绩效考核。公司层面业绩考核为公司半导体设计业务营业收入实现情况,系以公司以往年度的经营业绩实现情况为基础,并结合对未来三年行业发展态势的合理预期,最终确定以2023年第二期股票期权激励计划“第四节/八、股票期权的行权条件/ (三)公司层面业绩考核要”相应考核年度的业绩考核目标。公司属于技术导向型行业,近年来公司研发投入持续增加,半导体设计业务也将是公司未来的发展重点及核心业绩增长点,公司选取半导体设计业务收入作为考核指标,能充分激发公司核心团队及员工积极性,有利于提升公司核心竞争力及市场规模。

公司2020—2022年度经审计计半导体设计业务收入分别为172.67亿元、203.80亿元、164.07亿元。2022年下半年开始,公司所处的下游市场供需关系出现了较大规模的变化,对公司产品单价造成了干扰。本次业绩考核目标设定综合考虑公司未来发展规划、宏观经济环境、市场竞争格局等相关因素,伴随着公司将持续推进新产品推出及在细分市场领域的提升,公司半导体设计业务收入将得到逐步提升。

除公司层面的业绩考核外,本公司对激励对象个人还设置了严密的绩效考核体系,能够对激励对象的工作绩效做出较为准确、全面的综合评价。公司将根据激励对象前一年度绩效考评结果,确定激励对象个人是否达到行权的条件。

综上,公司本次激励计划的考核体系具有全面性、综合性及可操作性,考核指标设定具有良好的科学性和合理性,同时对激励对象具有约束效果,能够达到本次激励计划的考核目的。

九、股票期权激励计划的调整方法和程序

(一) 股票期权数量的调整方法

若在行权前公司有资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项,应对股票期权数量进行相应的调整。调整方法如下:

1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

Q=Q0×(1+n)

其中:Q0为调整前的股票期权数量;n为每股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率(即每股股票经转增、送股或拆细后增加的股票数量);Q为调整后的股票期权数量。

2. 配股

Q=Q0×P1×(1+n)/(P1+P2×n)

其中:Q0为调整前的股票期权数量;P1为股权登记日当日收盘价;P2为配股价格;n为配股的比例(即配股的A股数与配股前公司总股本的比例);Q为调整后的股票期权数量。

3. 缩股

Q=Q0×n

其中:Q0为调整前的股票期权数量;n为缩股比例(即1股公司股票缩为n股A股票);Q为调整后的股票期权数量。

4. 增发

公司在发生增发新股的情况下,股票期权数量不做调整。

(二) 股票期权行权价格的调整方法

若在行权前有派息、资本公积转增股本、派送股票红利、股票拆细、配股或缩股等事项,应对行权价格进行相应的调整。调整方法如下:

1. 资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细

P=P0÷(1+n)

其中:P0为调整前的行权价格;n为每股A股的资本公积转增股本、派送股票红利、股份拆细的比率;P为调整后的行权价格。

2. 配股

P=P0×(P1+P2×n)/[P1×(1+n)]

其中:P0为调整前的行权价格;P1为股权登记日当日A股收盘价;P2为A股配股价格;n为配股的比例(即配股的A股数与配股前股份公司总股本的比例);P为调整后的行权价格。

3. 缩股

P=P0÷n

其中:P0为调整前的行权价格;n为缩股比例;P为调整后的行权价格。

4. 派息

P=P0-V

其中:P0为调整前的行权价格;V为每股A股的派息金额;P为调整后的行权价格。经派息调整后,P仍须大于1。

5. 增发

在发生增发新股的情况下,股票期权的行权价格不做调整。

(三) 股票期权激励计划调整的程序

公司股东大会授权公司董事会依据本激励计划所列明的原因调整股票期权数量和行权价格。当出现前述情况时,应由公司董事会审议通过关于调整股票期权数量、行权价格的议案。公司应聘请律师就上述调整是否符合《管理办法》《公司章程》和本激励计划的规定向公司董事会出具专业意见。调整议案经董事会审议通过后,公司应当及时披露董事会决议公告,同时公告律师意见。

十、股票期权激励计划的实施程序

(一) 股票期权激励计划的生效程序

1. 公司董事会薪酬与考核委员会负责制订本激励计划草案。
2. 公司董事会应当依法对本激励计划作出决议。董事会审议本激励计划时,作为激励对象的董事或者与其存在关联关系的董事应当回避表决。董事会应当在审议通过本计划并履行公示、公告程序后,将本计划提交股东大会审议;同时提请股东大会授权,负责实施股票期权的授予、行权、注销等工作。
3. 独立董事及监事会应当就本激励计划是否有利于公司持续发展,是否存在明显损害公司及全体股东利益的情形发表意见。
4. 公司应当在召开股东大会前,通过公司网站或者其他方式,在公司内部公示激励对象的姓名和职务(公示期不少于10天)。监事会应当对激励对象名单进行审核,充分听取公示意见。公司应当在股东大会审议本激励计划前5日披露激励对象名单审核及公示情况的说明。
5. 本激励计划经公司股东大会审议通过后方可实施。公司董事会在对股权激励计划进行投票表决时,独立董事应当就本激励计划向所有的股东征集委托投票权,并且公司在提供现场投票方式的同时需提供网络投票的方式。股东大会应当对《管理办法》第九条规定的股权激励计划内容进行表决,并经出席会议的股东所持表决权的2/3(含)以上通过,单独统计并披露除公司董事、监事、高级管理人员、单独或合计持有公司5%以上股份的股东以外的

其他股东的投票情况。

公司股东大会审议股权激励计划时,作为激励对象的股东或者与激励对象存在关联关系的股东,应当回避表决。

6. 本激励计划经公司股东大会审议通过,且达到本激励计划规定的授予条件时,公司在规定时间内向激励对象授予股票期权。经股东大会授权后,董事会负责实施股票期权的授予、行权、注销等工作。

(二) 股票期权的授予程序

1. 股东大会审议通过本激励计划后,公司与激励对象签署《股权激励协议书》,以约定双方的权利义务关系。

2. 公司在向激励对象授出权益前,董事会应当就股权激励计划设定的激励对象获授权益的条件是否成就进行审议并公告。

独立董事及监事会应当同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象获授权益的条件是否成就出具法律意见。

3. 公司监事会应当对股票期权授予日及激励对象名单进行审核并发表意见。

4. 公司向激励对象授出权益与股权激励计划的安排存在差异时,独立董事、监事会(当激励对象发生变化时)、律师事务所应当同时发表明确意见。

5. 股权激励计划经股东大会审议通过后,公司公告在60日内对激励对象进行授予,并完成公告、登记等相关程序。公司董事会应当在授予的股票期权登记完成后,及时披露相关实施情况的公告。若公司未能在60日内完成上述工作的,本激励计划终止实施,董事会应当及时披露未完成的原因且3个月内不得再次审议股权激励计划。

6. 公司授予权益前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由证券登记结算机构办理登记事宜。

(三) 股票期权的行权程序

1. 在行权日前,公司应确认激励对象是否满足行权条件。董事会应当就本激励计划设定的行权条件是否成就进行审议,独立董事及监事会应当同时发表明确意见。律师事务所应当对激励对象的行权条件是否成就出具法律意见。对于满足行权条件的激励对象,公司董事会可以由公司统一办理行权事宜或由激励对象自行行权,对于未满足条件的激励对象,由公司注销其持有的该次行权对应的股票期权。公司应当及时披露相关实施情况的公告。

2. 激励对象可对已行权的公司股票进行转让,但公司董事和高级管理人员所持股份的转让应当符合有关法律、法规和规范性文件的规定。

3. 公司股票期权行权前,应当向证券交易所提出申请,经证券交易所确认后,由证券登记结算机构办理登记事宜。

(四) 股票期权的注销程序

公司及及时召开董事会审议股票期权注销方案,并及时公告。公司按照本激励计划的规定实施注销时,应向证券交易所申请注销该等股票期权,经证券交易所确认后,由证券登记结算机构办理登记结算事宜。

在本计划的有效期内,若相关法律法规、规范性文件对股票期权注销程序的有关规定发生变化,则按照最新的法律、法规、规范性文件的要求执行股票期权的注销事宜。

十一、公司与激励对象各自的权利义务

(一) 公司的科学与与义务

1. 公司享有对本计划的解释和执行权,有权要求激励对象按其聘任岗位职责的要求为公司工作,并按本计划规定对激励对象进行绩效考核,若激励对象不能胜任所聘任的工作岗位或绩效考核不合格的,经公司董事会批准,公司将按相关条款注销激励对象尚未行权的股票期权。

2. 激励对象违反《公司法》《公司章程》等所规定的忠实义务、或因触犯法律、违反职业道德、泄露公司机密、失职或渎职等行为给公司利益或声誉造成离职,公司将按相关条款注销激励对象尚未行权的股票期权,情节严重的董事会有权追回其已行权的股票期权所获得的全部或部分收益。

3. 若激励对象与公司签订《竞业限制协议》后出现该协议中禁止行为的,公司有权按相关条款注销激励对象尚未行权的股票期权,情节严重的,董事会有权追回其已行权的股票期权所获得的全部或部分收益。

4. 公司根据国家税收法规的规定,代扣代缴激励对象应缴纳的个人所得税及其它税费。

(二) 激励对象的权利与义务

6. 公司应及时按照有关规定履行本计划申报、信息披露等义务;公司应当根据本股权激励计划、中国证监会、上交所、中登上海分公司等的有关规定,积极配合满足行权条件的激励对象按规定进行股票期权的行权,但若因中国证监会、上交所、中登上海分公司的原因造成激励对象未能按自身意愿行权并给激励对象造成损失的,公司不承担责任。

7. 法律、法规规定的其他相关权利与义务。

8. 公司确定本期计划的激励对象不意味着激励对象享有继续在公司服务的权利,不构成公司对员工聘用期限的承诺,公司对员工的聘用关系仍按公司与激励对象签订的劳动合同执行。

(二) 激励对象的权利与义务

1. 激励对象应当按公司所聘岗位要求,勤勉尽责、恪守职业道德,为公司的业务发展做出应有贡献。

2. 激励对象可在被授予的期权范围内决定行权与否及行权数量。

3. 激励对象对股票期权不得转让、用于担保或偿还债务。

4. 激励对象因股权激励计划获得的收益,应按国家税收法规缴纳个人所得税及其它税费。

6. 激励对象承诺,若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,导致不符合授予权益或行使权益安排的,激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后,将由股权激励计划所获得的全部利益返还给公司。

7. 本激励计划经公司股东大会审议通过,公司将与每一位激励对象签署《股权激励协议书》,明确约定各自在本次激励计划项下的权利义务及其他相关事项。

十二、股权激励计划变更与终止

(一) 本激励计划的变更程序

1. 公司在股东大会审议本激励计划之前拟变更本激励计划的,需经董事会审议通过。

2. 公司在股东大会审议通过本激励计划之后变更本激励计划的,应当由股东大会审议决定,且不得包括下列情形:

- (1) 导致加速行权的情形;
- (2) 降低行权价格的情形。

3. 独立董事、监事会应当就变更后的方案是否有利于上市公司的持续发展,是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形发表独立意见。

4. 律师事务所应当就变更后的方案是否符合本办法及相关法律法规的规定,是否存在明显损害上市公司及全体股东利益的情形发表专业意见。

(二) 本激励计划的终止程序

1. 公司在股东大会审议本激励计划之前拟终止实施本激励计划的,需经董事会审议通过。

2. 公司在股东大会审议通过本激励计划之后终止实施本激励计划的,应当由股东大会审议决定。

公司股东大会或董事会审议通过终止实施股权激励计划决议的,自决议公告之日起3个月内,不得再次审议股权激励计划。

十三、会计处理方法与业绩影响测算