

### 数据叠加大模型安全需求释放

# 网络安全企业抢滩新兴市场

正值2023国家网络安全宣传周,安全大模型、数据安全新品成为网络安全博览会亮点。中国证券报记者注意到,今年以来,网络安全公司争相推出AI安全、数据安全等新兴安全领域新产品,积极把握数据要素市场、大模型市场安全需求,谋求更大的行业发展空间。

业内人士表示,网络安全企业依托AI技术,推动安全运维降本增效。同时,AI大模型行业应用爆发,合规需求和数据保护需求显著增长,大模型将成为继“云、大、物、移”四大网络安全重要场景之后的新市场增量。

● 本报记者 彭思雨



### 新品密集发布

今年以来,网络安全行业新发布的数据安全产品和大模型技术相关产品安全产品众多。2023国家网络安全宣传周正在进行中,多家网络安全厂商在安全行业大模型产品上“秀肌肉”。奇安信在博览会上展示了今年8月发布的安全行业垂直大模型Q-GPT安全机器人。据奇安信相关负责人介绍,Q-GPT像是一支高级的安全专家团队,一台的效率相当于60多名安全专家,可产生2000万元的运营效益。安恒信息的恒脑·安全垂域大模型也首次在线下展示。

今年以来,主流网络安全厂商发布安全大模型之势如雨后春笋。5月18日,深信服发布安全大模型“安全GPT”。8月9日,三六零集团发布360安全大模型,通过结合企业私域数据,辅助企业进行安全运营,并在360内部完成自有产品落地应用。9

月1日,绿盟发布“风云卫”安全大模型,基于海量安全专业知识训练,构建一套覆盖安全运营、检测响应、攻防对抗、知识问答等多种场景的网络安全运营辅助决策系统。美亚柏科9月11日发布“天擎”公共安全大模型一体机,具备警务意图识别、案件情报分析、案情推理等业务理解能力。

随着AI大模型安全保障呼声与日俱增,网络安全企业也在开辟AI安全新赛道。9月11日,蚂蚁集团在网络安全博览会上发布大模型安全一体化解决方案“蚂蚁鉴”,该方案包含大模型安全检测平台“蚁鉴2.0”、大模型风险防御平台“天鉴”两大产品,拥有AIGC安全性和真实性评测、大模型智能化风控、AI鲁棒和可解释性检测等多项功能,目前这两项产品已对外开放。

此外,数据安全新品层出不穷。比如,绿盟科技在发布安全大模型时,同步发布基于隐私计算的“数据保险箱”。奇安信针对大模型数据泄露隐患推出大模型卫士。

### 追求降本增效

安全企业成为大模型竞赛的参与者,究竟是追赶风口,还是市场需求使然?

奇安信集团董事长齐向东在安全大模型发布会上表示:“参与大模型竞赛的企业都朝着一个目标——向AI要生产力,网络安全企业也不例外。”

作为技术密集型行业,网络安全行业需要利用AI大模型技术实现降本增效。“网络安全是知识、技术和实战经验融为一体的高门槛行业,目前行业大量的人才缺口在短期内难以补足,这导致企业网络安全系统海量的安全告警给有限的安全专家带来应对挑战。”齐向东称。

9月12日,《2023网络安全产业人才发展报告》在国家网络安全宣传周期间发布。《报告》显示,网络安全行业人才缺口较大,目前全球有340万网络安全职位正在招聘但未能找到相应人才。调研结果显示,73%的网络安全从业者每周工作间超40个小时。网络安全从业者工作强

### 打造增长新引擎

业内人士表示,随着《数据安全法》《关键信息基础设施安全保护条例》《网络安全审查办法》《生成式人工智能服务管理办法》等政策相继出台,网络安全政策法规体系的“四梁八柱”逐步构筑,我国网络安全市场规模正不断扩张。

近三年我国网络安全行业总体保持增长态势。中国网络安全产业联盟数据显示,2022年,我国网络安全产业规模近633亿元,同比增长3.3%,预计未来三年行业增速保持10%以上,到2025年,我国网络安全市场规模将超过800亿元。

随着数据要素市场逐步建立,AI大模型等前沿技术发挥应用价值,新的安全需求正在涌现。

度高,需要时刻保持警惕,随时应对可能或已经发生的网络安全漏洞和风险。

同时,避免资源大规模投入已经成为网络安全企业和安全管理人员关注的焦点。一位网络安全行业专家向中国证券报记者表示,网络安全企业普遍在研发和运营方面做了大量投入,但安全问题的复杂性不可避免地带来许多安全误报,“狼来了”的故事不断上演。如何能够提高安全工作精准性,降低安全运维成本对网络安全企业健康发展至关重要。

中金公司分析师认为,AI大模型带动下应用百花齐放,AI技术突破对安全产业同样带来变革,包括产品检测效率的提升、赋能安全运营降本增效。

奇安信副总裁张卓称,希望安全大模型能够解决当前网络安全部署运维工作中存在的专家稀少、告警疲劳和效率瓶颈三大痛点,产生“蝴蝶效应”,提升网络安全运维效率。

“大模型将会成为‘云、大、物、移’四大网络安全重要场景之后的新战场,是一个新的市场增量。”绿盟科技首席战略官兼国际业务首席运营官赵根表示,无论是为自己的客户提供基于大模型的服务,提高交付效率和竞争力,还是通过大模型应用提高企业自身生产效率,大模型正迅速进入企业IT中,与此对应的大模型安全也成为攻防焦点。

IDC中国网络安全市场研究经理赵卫京表示,数字经济在国家和企业发展过程中的地位日益提升,各国政府和行业监管部门对于网络安全、数据安全的监管将愈发严格和完善,促使企业增加网络安全投入,中国网络安全市场也将恢复快速发展态势。

## 中国首制大型邮轮 “爱达·魔都号”试航凯旋

● 本报记者 王可

劈波斩浪,“明珠”在望。9月12日下午,备受瞩目的“爱达·魔都号”在多艘拖轮的牵引下,稳稳地靠泊于中国船舶集团有限公司旗下上海外高桥造船有限公司4号码头。中国船舶集团郑重宣告,经过六天五夜1630海里的海上航行,中国首制大型邮轮完工试航的所有验证项目全部达标。这标志着距离摘取造船业“皇冠上最后一颗明珠”已历历在望。

### 各项性能全部通过船东和船级社确认

9月7日中午11时30分,“爱达·魔都号”解缆驶离外高桥造船码头执行海上完工试航任务。9月8日凌晨两点,关键测试项目之一的主发动机“轻油—重油转换”试验通过验收,成功开启此次海试序幕。

为确保试航安全、有序、高效地进行,“爱达·魔都号”完工试航工作组发挥独特的指挥中枢功能作用,每天上午和晚上组织召开试航项目计划协调会,召集船东、船检、承包商、服务商等有关负责人和专家,一同检查、协调当天和次日进行的项目验收情况和计划落实情况,做到问题当场解决,大大提高了试航的工作效能。

在试航工作组靠前指挥和试航团队的共同努力下,航速测试、耐久性测试、无人机舱测试、自动化智能电网功能测试、通用广播报警声压测试及磁罗经校准等项目或同步、或交叉有序展开,一个项目接着一个项目顺利通过验收。

在短短的六天五夜时间里,试航团队严格按照试航计划,开展各项试验验证工作,共完成试验项目88个,涉及调试程序31份,全面验证了船舶操纵性能、自动化水平、航行安全舒适性及相关排放指标。试验结果表明,中国首制大型邮轮“爱达·魔都号”各项性能指标符合相关法规和规范的规定,满足合同和技术规格书要求,全部通过船东和船级社的确认,完工试航取得圆满成功。这意味着“爱达·魔都号”已具备航行条件,为年底命名交付运营奠定了坚实的基础。

值得一提的是,这次还创下了1339人参加同一艘商船试航的新纪录,其中102名外籍工程师来自12个国家。

### 大型邮轮2号船正在加快推进

航空母舰、大型邮轮、大型LNG运输船被誉为世界造船业皇冠上的“三颗明珠”,代表着当今全球船舶工业的“至尊水平”,也象征着一个国家的综合国力。大型邮轮更是被称之为工业领域的集大成者,浓缩了现代工业与文化艺术的结晶,融合了高端制造业和高端服务业。

作为设计建造难度最高的船型之一,大型邮轮是我国目前唯一没有攻克的高技术、高附加值船舶产品。建造中国人自己的大型邮轮是中国几代造船人的夙愿。

长期以来,大型邮轮研发、设计、建造技术及供应链体系被少数几个欧洲国家所垄断。如今,中国船舶集团坚持走引进消化吸收再创新之路,以大型邮轮总装建造为突破口,依托行业领先的科技实力和创新能力,汇聚全球资源,摸索全产业链推进邮轮产业的发展路径,着力构建高质量、高水平的本土邮轮产业生态,实现了零的突破,填补了技术空白,成为欧洲之外大型邮轮建造的第二极,彰显了中国造船人挑战复杂巨系统工程的强大能力和中国的综合国力。

行百里者半九十。外高桥造船表示,将继续弘扬“勇于吃苦、敢于战斗、善于攻关、甘于奉献”的邮轮精神,锚定年底交付运营总目标,加速推进“爱达·魔都号”建造工程收尾工作,向世人呈现中国制造的优质邮轮、精品邮轮。同时,进一步加强大型邮轮2号船的生产组织策划和分段结构制造,向着明年4月份下坞搭载总装的里程碑节点稳步迈进,为我国邮轮产业和世界邮轮经济发展作出积极贡献,书写“明珠闪耀东方”新篇章。

## 华为发布问界新M7 车型升级投入超5亿元

● 本报记者 张兴旺

9月12日,华为发布问界新M7车型,搭载华为ADS 2.0高阶智能驾驶系统以及最新的鸿蒙智能座舱。

在发布会上,华为常务董事、终端业务CEO、智能汽车解决方案事业部CEO余承东表示,问界新M7整体升级投入超过5亿元。

### 问界新M7上市交付

据介绍,在满油满电工况下,问界新M7综合续航1300千米,纯电续航240千米。在华为DriveONE增程电驱平台加持下,问界新M7四驱版百公里加速达到4.8秒。

据余承东介绍,问界新M7搭载更强大的华为ADS 2.0高阶智能驾驶系统,率先实现不依赖于高精地图的高速、城区高阶智能驾驶。问界新M7整车拥有27个感知硬件,配合高性能计算平台和华为自研拟人化算法,实现对动态目标(含异形物体)的全场景和全天候感知。

据悉,问界新M7搭载最新的鸿蒙智能座舱。售价方面,问界新M7系列官方指导价为:M7 Plus五座后驱版24.98万元、M7 Plus五座四驱版28.48万元、M7 Max五座智驾版30.98万元;M7 Plus六座后驱版26.98万元、M7 Max六座智驾版32.98万元。

本次上市发布会,余承东为成都车展期间的订单用户举办交车仪式,问界新M7做到了上市发布即交付,大幅缩减了用户下订后的等待周期。

### 机构看好华为智选车模式

2023年8月,问界系列交付新车5018辆。8月26日,问界新M7大五座在成都车展正式亮相并开启预订,截至8月31日订单已经突破5000辆。

民生证券称,华为全面突破传统供应商定位,重新定义与车企的合作模式,形成由浅入深的三个模式:Tier1(供应商模式)、HI模式、智选车模式。在智选车模式下,华为参与深度更进一步,不仅主导产品设计、定义,还直接参与到产品定价、营销及终端销售环节,从技术到渠道全面助力车企。

中信证券认为,在华为智选车模式下,华为从技术、产品定义、营销和渠道等多方面深度赋能赛力斯,看好双方的合作逐渐加深。德邦证券表示,华为合作车型拉开序幕,9月12日向界新M7智驾版正式发布,华为和奇瑞共同打造的LUXEED预计9月底亮相,江淮汽车与华为合作的瑞风RF8车型预计今年年底上市。

民生证券认为,奇瑞汽车有望成为第二家发布华为智选车产品的车企。在华为的赋能下,奇瑞也将进一步突破新能源品牌向上的瓶颈,加速智能电动化进程。华为和奇瑞的合作,是双方供应链、研发制造能力的强强互补。华为智选车有望在智能化的后半程成为国内重要“玩家”。

### 新风口来袭

# 钛合金与3D打印正加速渗透消费电子行业

● 本报记者 何昱璞

日前知名苹果分析师郭明錤发文称,最新调查显示,苹果正在积极引入3D打印技术。同时,苹果正在测试使用3D打印技术来生产其智能手表的钢质底座。此前,荣耀发布MagicV2,其中铰链的轴盖部分首次采用钛合金3D打印工艺,激光3D打印技术进一步渗透至消费电子领域。

业内人士表示,苹果秋季发布会召开后,钛合金与3D打印有望成为消费电子发展的新方向。钛合金在高强度、轻量化、耐腐蚀等方面具备显著优势,有助于消费电子产品的轻薄化与耐久性。同时考虑到CNC(数控机床加工)工艺在面临结构复杂的钛合金件时加工难度大、良品率低,3D打印对复杂结构低成本敏感性的优势将成为切入点。

### 钛合金材料崭露头角

今年以来,3D打印钛合金材料在折叠手机中崭露头角,实现轻量化设计。目前电子产品金属结构件一般以不锈钢和铝合金为主,前者重量不占优,后者硬度一般。钛合金虽然同时具备硬度和重量优势,但加工难度大、良品率低。而3D打印工艺能有效地解决钛合金材料成型的问题与技术量

产痛点,提升手机产品的整体体验感。

数据显示,此前最轻薄的折叠屏手机华为MateX3(素皮版)的厚度为11.91mm、重量为244.19g,而应用3D打印技术的荣耀MagicV2(雅黑素皮版)的厚度、重量分别为10.54mm、235.60g,在产品轻量化上实现了突破。在3D打印的加持下,折叠屏手机高端市场将会进一步发展。

业内人士表示,钛合金边框是下一个各大厂商的重点发力方向,会成为旗舰机的标配。当下,旗舰机动辄就是230克以上,长时间握持手感欠佳。得益于钛合金密度小、强度高、耐腐蚀的特质,它会带来更出色的耐用性和更好的抗划伤性。

同时,钛合金制造方面将结合3D打印技术,让消费者需求得到个性化满足,为消费电子产品的外观设计带来更大的创新性与自由度,打破传统制造的限制。随着消费电子产品的个性化需求日益增加,更多消费者希望可以根据自身喜好与需求对产品进行定制。通过3D打印,消费者可以选择不同的外观、材质、功能来定制电子产品,获得更好的用户体验。

### 3D打印助制造成本降低

除能提高良品率外,3D打印应用在消

费电子领域也有助于产品制造成本有效降低、效率提高。

3D打印无需模具和机械加工,可以直接将设计稿转化为实体,高效制造出可供测试与评估的产品模型,简化生产过程,降低传统制造过程中所耗费的时间成本和生产装配成本,推进后续开发与创新。同时,增材制造被视为无人值守的制造过程,需要的人力成本也较少,并且一次成型,减少废材,提高材料利用率,也有助于减少用料成本。

近年来,3D打印市场规模高速增长。根据 Wohlers Associates 统计数据,2022年全球3D打印制造产品和服务的收入达到180亿美元左右,同比增长18%,3D打印行业已经连续25年保持两位数的增长趋势。

据媒体报道,苹果正在积极采用3D打印技术,预计2023新款Apple Watch Ultra的部分钛金属机构件或采用3D打印技术。3D打印的运用能够缩短公司的生产时间并降低生产成本。

### 上市公司加快布局

除苹果外,目前三星、华为、OPPO等公司均计划在下一代产品中使用钛合金技术。有消息称,三星、OPPO等公司已经

视觉中国图片