

专家建议统筹协调各方力量加快科研成果转化

显示产业迎来多种技术并存时代



新型显示创新成果展现场

大会组委会供图

9月8日上午,2023世界显示产业大会——前沿技术创新与科研成果转化对接会在成都召开。与会专家表示,需加强政策引导,统筹协调各方力量,推动技术创新与科研成果转化。当前,显示产业迎来多种技术并存、百花齐放的蓬勃发展时代,特别是柔性显示领域,迎来巨大的发展机遇。

● 本报记者 康曦

为科技成果转化赋能

2022年,我国新型显示产业全行业产值超过4900亿元,全球占比36%,继续位居首位。今年上半年,新型显示产业依然呈现较好的发展态势。工业和信息化部电子信息司电子基础处处长金磊表示:“在经济复苏和消费相对低迷的背景下,上半年国内新型显示产业保持较好的增速,展现了显示产业顽强的生命力。”

显示产业高质量发展的关键在于前沿技术创新和科研成果转化。如何推动技术创新和科研成果转化?金磊认为,需要加强多层次的统筹协调、多渠道创新体系建设和多领域国际交流合作。

中国电子信息产业发展研究院总工程师秦海林建议,集中力量攻关,推动构建以企业为主体、市场为导向、产学研结合的技

术创新主线;同时,上下游加强协同合作,通过融合创新逐步构建更强劲的产业链竞争优势;此外,加强科技金融创新服务,营造良好的人才创新生态环境。

作为创新的前沿阵地,高校在我国科研技术创新和成果转化方面发挥着重要作用。

目前,清华大学拥有的有效专利达2.7万件,其中三分之一是与企业合作研发共同申请的。清华大学技术转移研究院技术转移高级主管李焦丽表示:“我们坚持系统观念,把学校融入国家创新的大环境中,重视一流的技术成果供给和一流的创业人才培养。学校鼓励教授作为发起人,共同推进优质成果落地,企业日常运营则交给企业家或者创业者主导。”

成都川大技术转移集团有限公司在成立之初就以国家战略为指引,发力科技创新和科技成果转化。成都川大技术转移集

团有限公司总经理刘科表示:“通过三年实践,我们转移的科研项目有20余项,储备项目80余项。”公司充分利用川大校友在各行各业的资源,为科技成果转化赋能。

“我们聚焦核心产业技术。以显示产业为例,除芯片外,最核心的技术是材料。如何突破材料领域的关键技术,是我们正在做的事情。”刘科说。

产业链上下游共同发力

企业在科技成果转化过程中占据主体地位,新型显示产业高质量发展,需要上下游共同发力。

北京致敬未知科技有限公司旗下ARknovv品牌致力于打造消费级AR眼镜。北京致敬未知科技有限公司创始人兼CEO吴德周表示:“AR眼镜产业爆发离不开显示技术的创新和突破,我们需要更高

分辨率、更低功耗、更高刷新率的显示解决方案。”

“在VR/AR显示领域,目前只有Micro-LED显示技术符合要求。”成都辰显光电有限公司产品设计总监钱先锐表示,相比其他显示技术,Micro-LED显示性能得到进一步提升,包括亮度、寿命、色域等,同时可以实现自由拼接。“Micro-LED产业将加快爆发,未来三年陆续会有产品推向市场。辰显光电希望与产业链上下游一起协同创新,推动Micro-LED技术产业化。”

维信诺已发展成为全球AMOLED(有源矩阵有机发光显示器件)显示产业领军企业之一。维信诺首席投资官霍霆表示,为了满足日益多样的市场需求,显示产业迎来多种技术并存、百花齐放的蓬勃发展时代,特别是柔性显示领域,迎来巨大的发展机遇。

多地楼市成交量明显放大

● 本报记者 董彦

近期,出台楼市优化政策的城市持续增多。受多重政策利好影响,北京、上海等地楼市成交量明显放大。业内人士表示,购房者入市积极性明显提升,政策对市场的带动效果正在显现。随着“金九银十”旺季来临,楼市销售有望进一步企稳。

楼市成交回暖

9月7日,北京房地产中介行业协会发布的数据显示,8月份,北京市二手房住宅买卖网签量为10960套,环比增长12.78%,同比减少21.26%。北京市二手房住宅网签量在连续4个月环比减少之后,迎来环比增长。8月份,北京市二手房住宅新增房源量指数环比增长21.26%,同比增长1.41%。

上海链家研究院监测数据显示,8月份,上海全市共成交二手房1.37万套,环比增长9%,同比下降30%;成交金额为454亿元,环比增长10%,同比下降31%;套均总价为330万元,环比增长1%,同比下降2%;成交均价为40421元/平方米,环比增长2%,同比增长2%。



视觉中国图片

8月份,上海全市共成交新建商品房4975套,环比增长4%,同比下降52%;成交金额为393亿元,环比增长14%,同比下降45%;套均总价为789万元,环比增长9%,同比增长13%;成交均价为70467元/平方米,环比增长10%,同比增长14%。

进入9月,一线城市新房、二手房成交量明显放大。以北京地区为例,中国证券报记

者从中原地产研究院了解到,9月2日、9月3日两天,北京二手房共成交2600套,成交量出现翻倍。

政策持续优化

近期,出台楼市优化政策的城市持续增多。

江西省赣州市住房公积金管理委员会发布《关于完善三孩家庭住房公积金优惠政策的通知》,赣州市三孩家庭(建)自住住房申请住房公积金贷款最高额度在现行政策基础上上浮20%。即依法生育三孩的双缴存职工(夫妻双方)家庭在赣州市购(建)自住住房申请住房公积金贷款最高额度由80万元提高到96万元,依法生育三孩的单缴存职工(夫妻一方)家庭在赣州市购(建)自住住房申请住房公积金贷款最高额度由70万元提高到84万元。

上海出台的《关于本市住房公积金支持城市更新有关政策的通知》明确,对纳入本市城市更新范围内的旧住房更新改造项目实施住房公积金支持政策,主要包括三个方面内容:一是支持购买更新改造后房屋公积金提取;二是支持项目建设期内租房公积金提取;三是扩大提取申请人范围。

北京市住房城乡建设委联合市规划自然资源委发布《关于进一步细化既有非居住建筑改建公寓型、宿舍型保障性租赁住房部分技术要求的通知》,允许合理分层改建但不变更原建设工程规划许可证,改建公寓型保租房应满足国家消防标准。

华为两款高端旗舰手机开售

● 本报记者 张兴旺

9月8日,华为Mate 60 Pro+开启预售,预计10月9日前完成发货。此外,华为全新折叠屏手机Mate X5于9月8日开始预售。机构分析称,华为新机发布将刺激手机终端需求复苏。

促进终端需求复苏

9月8日,华为商城网站显示,华为Mate 60 Pro+暂未公布售价,预售订金为1000元。据悉,华为Mate 60 Pro+是全球首款搭载双卫星通信的手机,支持天通卫星电话及双向北斗卫星消息。

近日,华为Mate 60 Pro销售火爆,多地华为门店出现排队现象。中信建投证券称,华为新机发布将调动消费者购买欲望,刺激手机终端需求复苏。

天风国际分析师认为,华为Mate 60 Pro出货量预估显著提升,华为对产业的影响力正在回归。华为Mate 60 Pro自8月29日开卖以来需求强劲,预计发售4个月出货量即可达550万部-600万部,发售12个月累计出货量至少将达到1200万部。

Mate系列和P系列是华为主打的高端旗舰手机。据申万宏源研报,2019年,华为Mate系列和P系列旗舰手机全球出货量合计超过4400万部,同比增长53%;其中,600美元以上高端机型出货量合计达到2875万部,仅比苹果和三星少。

在中国高端手机市场,华为曾一度领先苹果。IDC数据显示,2020年上半年,在中国市场600美元以上价位段智能手机份额中,华为占比44.1%,苹果占比44%。

新款折叠屏手机上市

9月8日,华为Mate X5折叠屏手机开售。当日,中国证券报记者在华为商城网站看到,华为Mate X5折叠屏手机暂未公布售价,消费者需要支付订金1000元进行预约,预计9月24日前发货。

据悉,华为Mate X5折叠屏为横向内折型,内屏6.4英寸,外屏7.85英寸,机身重量素皮版约243克(含电池),羽砂版约245克(含电池),支持双向北斗卫星消息。

研究机构IDC数据显示,华为占据国内折叠屏手机市场第一的位置,2023年二季度市场份额达到43.0%;华为Mate X3折叠屏手机上市3个月以后依然一机难求。

研究机构CINNO称,2023年上半年,得益于华为Mate X3超轻薄的设计,以及灵犀通信、防水、拍照、屏幕、电池、无线充电、悬停、北斗卫星等全能表现,华为在1万元以上超高端折叠屏手机市场取得50%的份额。

CINNO分析称,华为2019年进入折叠屏手机市场,依托超强的研发力量,其在销量和口碑方面都具有领先优势。

抢占高端手机市场

中信建投证券认为,虽然智能手机市场整体需求低迷,但折叠屏手机细分市场逆势增长。IDC数据显示,2023年上半年,中国折叠屏手机市场出货量为227万部,同比增长102%。其中,二季度出货量约126万部,同比增长173%。

IDC中国高级分析师郭天翔认为,折叠屏手机市场目前依然处于发展初级阶段,体量相对较小,但增速较快。目前,主要安卓厂商均推出了相关产品,以抢占高端手机市场。

安信证券认为,折叠屏手机市场快速增长,或成为促进手机消费升级的重要方向。市场研究机构Counterpoint财报称,预计2023年全球折叠屏手机出货量会达到2270万部,同比增长52%。

IDC认为,技术成熟和良品率提升,以及相关物料价格下降,使得折叠屏手机成本不断下降,售价越来越便宜。IDC数据显示,2023年二季度,1000美元以上的中国折叠屏手机市场份额由一年前的92.8%下降到54.6%。

中信建投证券称,7月以来,多款折叠屏手机相继发布,包括荣耀Magic V2、小米MIX Fold 3、OPPO Find N3 Flip等,新品发布将助力未来折叠屏手机需求上升。

证券代码:603099 证券名称:长白山 公告编号:2023-028

长白山旅游股份有限公司

关于2023年半年度报告业绩说明会召开情况的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、本次说明会召开情况

长白山旅游股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年9月8日(星期五)下午15:00-16:00通过“进门财经”(https://www.comein.cn/)以线上文字会议形式召开2023年半年度报告业绩说明会。公司董事长、总经理王昆,董事会秘书段国岩,证券事务代表韩望参加了本次会议,就公司的经营业绩、业务板块等投资者关注的问题与投资者进行了沟通交流。

二、本次说明会投资者提出的主要问题及公司的回复情况

1、2023年上半年业绩情况介绍:
答:2023年上半年,出行政策调整促使旅游服务业快速恢复,游客出游意愿、消费预期、产业景气等一切与旅游有关的指标,正向着积极的方向回调。公司积极把握机遇,科学调整运营,积极推进资源整合,加快产品集成搭建,完善以互联网平台为主的营销模式,旅游接待人数实现较大提升,截至2023年7月末,长白山景区累计接待游客1295万人次,同比增幅428.88%,与2019年同期相比增长15.04%。

报告期内,公司实现营业收入1.68亿元,同比增幅507.78%,与2019年同期相比增长30.01%;净利润1.225亿元,同比增幅117.09%,与2019年同期相比增长15.16%;主要成本(营业成本、销售、管理、财务费用)15,301.56万元,同比增长55.98%,与2019年同期相比增长3.8%;公司资产总额10.86亿元,较期初10.70亿元增加1.50%。其中,酒店板块主要指标实现大幅增长,业绩较为瞩目,在整个营收中,酒店板块(皇冠假日、自营、池西分公司、雪融花餐厅)主营业务收入为4,909.36万元,比上年同期增长200%,净利润盈利975.61万元,比上年同期增长225%;

2、随着旅游业的强劲回弹,公司未来将如何发展?
答:长白山是国内知名的避暑胜地,冰雪旅游胜地,不仅有火山地貌,还有着事宜的温度和完整的森林生态系统,兼具气温、生态、冰雪等重要功能要素。伴随着旅游业的复苏,旅游市场必将迎来更加高效的资源配置和更为广阔的市场空间,智慧旅游新时代正在加速推动产业变革,以康养游、度假游、近郊游、亲子游、自驾游为代表旅游消费高速增长,带动上下游产业结构深层次调整。为此,公司依托长白山得天独厚的生态资源、冰雪资源,立足长白山全域旅游开发运营,坚定“建设长白山世界级生态旅游目的地”这一目标,坚持“聚焦旅游主业”这一一定

位,抓住“整合全域旅游资源”这一关键,实现“冰雪旅游第一股”这一突破,建设“实力雄厚、业绩优良、成长稳健、运作规范”的国内一流的综合性旅游产业集团。

一是积极抢抓外部交通改善有利契机,持续拓展公司在旅游交通、酒店、旅行社等板块的市场份额,推动产品供给的升级扩容,加速推进旅游资源优势向盈利优势转变。

二是持续加大夏季避暑旅游产品供给,立足旅游客运,加大长白山周边资源整合,持续拓展以景区、酒店、游湖、山地运动为代表夏季避暑休闲项目,深度打磨运动类、康养类、观光类、研学类、旅拍类等旅游产品,不断提升产品的趣味性、体验性、参与性,满足新阶段游客对于目的地深度游的需求。

三是加大冰雪旅游产品供给。公司将积极抢抓冰雪旅游发展的黄金期,在资源整合、产品搭建等方面加力提效,完善布局,即要放大原有的赏雪、滑雪、泡温泉等项目,还要持续加大冰雪文化、冰雪户外运动等产品供给,满足游客对于冰雪旅游、冰雪度假消费需求。

3、高铁开通后给长白山带来的影响?
答:随着长白山全面进入高铁时代,以长白山为目的,以高铁沿线城市为支点,便捷、开放、多元的环长白山旅游经济圈格局正在加速形成。

2025年沈白高铁建成通车后,北京至长白山最短运行时间将压缩至4小时,沈阳进入长白山压缩至1.5小时,将会进一步打通长白山与东北三省一区、华北等重要客源地城市的快捷联系,长白山区域进入效率将显著提升。沈白高铁开通即为长白山旅游带来了源源不断的客流,也更加方便东北、华北主要交通节点城市游客周末、小长假到长白山休闲度假,对于弥合长白山旅游旺季淡季差异具有积极意义。

4、请问公司暑期游恢复怎么样?预计十一接待能力是否提升?预计一下全年的业绩情况,以及未来股东回报?

答:暑期客流恢复的相对不错,较2019年有所增长,对即将到来的十一黄金周,公司已做好计划安排,针对短期大量游客入园,做好了各项工作部署和保障准备,确保运营安全顺畅。对于全年业绩情况,公司持积极乐观的态度,具体还要以年报数据为准。

特此公告。

长白山旅游股份有限公司董事会

2023年9月9日

诺德基金管理有限公司
关于旗下部分基金因非港股通交易日
暂停申购、赎回等业务的公告

一、公告基本信息

2023年9月8日,香港联合证券交易所(以下简称联交所)因极端天气原因暂停交易,根据《深圳证券交易所深港通业务实施办法》,深港通下的港股通(以下简称港股通)暂停交易。

基于上述原因,诺德基金管理有限公司根据基金合同和招募说明书的约定,于2023年9月8日当日暂停办理下列基金的申购(含转换转入、定期定额投资,如有)、赎回(含转换转出,如有)业务:

基金名称	基金代码
诺德品质消费6个月持有期混合型证券投资基金	011078
诺德优势产业混合型证券投资基金	010878
诺德兴远优选一年持有期混合型证券投资基金	012036
诺德价值发现一年持有期混合型证券投资基金	012150
诺德量化先锋一年持有期混合型证券投资基金	014020
诺德新能源汽车混合型证券投资基金	014829
诺德策略回报股票型证券投资基金	016651
诺德兴新趋势混合型证券投资基金	016772
诺德惠享稳健三个月持有期混合型基金(POF)	016927

对于投资者提交的上述基金2023年9月8日的申购(含转换转入、定期定额投资,如有)、赎回(含转换转出,如有)业务申请,注册登记机构将不予确认,申购款项届时将退回投资者账户,具体退回时间以销售机构的规定为准。由此给投资者带来的不便,敬请谅解。

上述基金将于港股通交易恢复之日起恢复办理相关业务,届时不再另行公告。

二、其他需要提示的事项

1. 敬请投资者及早做好投资安排,避免因非港股通交易日带来不便。

2. 如有疑问,投资者可登录公司网站:www.nuodefund.com或拨打客户服务热线:400-888-0009咨询。

风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。定期定额投资是引导投资者资

进行长期投资、平均投资成本的一种简单易行的投资方式。但是定期定额投资并不能规避基金投资所固有的风险,不能保证投资人获得收益,也不是替代储蓄的等效理财方式。投资者投资于本公司管理的基金时应认真阅读基金合同、招募说明书等法律文件,并注意投资风险。

特此公告。

诺德基金管理有限公司

2023年9月9日

诺德基金管理有限公司
关于终止凤凰金信(海口)基金销售
有限公司办理相关销售业务的公告

为维护投资者的利益,诺德基金管理有限公司(以下简称“本公司”)与凤凰金信(海口)基金销售有限公司(以下简称“凤凰金信”)协商一致,自2023年9月12日起终止与凤凰金信在基金销售业务上的合作。

已通过凤凰金信持有本公司旗下基金的投资者,可于2023年9月12日(含该日)15:00前通过凤凰金信自行办理基金份额赎回业务。投资者未做处理的,本公司将直接为投资者开立直销账户并将存量份额转移至本公司直销平台。根据相关法律法规要求,后续投资者需补充完善相关资料,完成身份验证等必要手续后,方可通过本公司直销渠道办理上述基金份额的查询、赎回、转换等相关业务。敬请投资者知悉并妥善做好安排。

投资者如有任何问题,请通过以下途径咨询有关详情:
诺德基金管理有限公司
客服电话:400-888-0009
网址:www.nuodefund.com
风险提示:本公司承诺以诚实信用、勤勉尽责的原则管理和运用基金资产,但不保证基金一定盈利,也不保证最低收益。投资者投资于本公司管理的基金时应认真阅读基金合同、招募说明书(更新)等法律文件,并注意投资风险。

特此公告。

诺德基金管理有限公司

2023年9月9日