

打造“皖美高速”安徽模式

皖通高速上半年净利刷新历史同期纪录

日前，皖通高速披露的2023年半年报显示，上半年，公司实现营业收入23.24亿元；归属于上市公司股东的净利润为8.4亿元，同比增长26.06%，刷新历史同期纪录；扣非后归属于上市公司股东的净利润为8.88亿元，同比增长33.3%；经营性现金流净额为14.28亿元，同比增长31.74%。在业绩稳步增长的同时，今年以来，公司股价逆势增长约55%，并通过持续现金分红，为投资者创造了丰厚回报。

近三年来，皖通高速着力夯实高速公路营运管理平台发展新格局，以高质量发展为目标，多措并举做强做优做大国有资本，多项核心指标位居行业前列。尤其是，公司立足全国“高速一张网”的运营新形势，聚集服务美好出行需求，系统建设“皖美高速”品牌，优化构建大路网出行服务体系，在“无感通行”中提升“有感服务”，奋力打造具有安徽特色的“皖美高速”运营样板。

● 本报记者 李媛媛

积极回报投资者

皖通高速是安徽省交控集团控股的“A+H”股上市公司，2020年交控集团实施组织结构调整，皖通高速成为安徽交控集团统一的高速公路营运管理平台，一跃成为国内管理在营公路里程靠前的经营主体。近年来，皖通高速不断提升营运营养质效，切实保障路网安全畅通，全力服务群众美好出行，稳步提升价值创造能力，实现了业绩的持续稳健增长，多项核心指标位居行业前列。

尤其是疫情三年来，皖通高速立足安徽交控集团公司改组国有资本投资公司大背景下，树牢“一盘棋”思想，立足“发挥平台功能优势和提升公司价值创造能力”的总体定位，主动作为、多措并举，业绩再上新台阶。2023年上半年，公司净利润达8.4亿元，刷新历史同期纪录。

在公司业绩向好的同时，公司股价水涨船高。Wind数据显示，2020年8月31日—2023年9月1日，皖通高速股价一路高歌猛进，从4.59元/股涨至10.71元/股，涨幅达133%，市值累计增加近100亿元。特别是在今年二级市场持续低迷的背景下，公司股价逆势攀升。截至9月1日收盘，今年以来公司股价已上涨约55%。



皖通高速运营的宣广高速宣城西无亭智慧收费站

同时，公司不忘通过分红回报投资者。自上市以来，公司每年都进行现金分红，累计现金分红高达84.15亿元。近年来，随着业绩的攀升，公司更是进一步加大了对投资者的回报力度。2020年、2021年和2022年，公司分别实现净利润9.18亿元、15.14亿元和14.45亿元，分别现金分红3.81亿元、9.12亿元和9.12亿元，分红率分别高达41.53%、60.25%和63.13%，位居行业前列。

难能可贵的是，在为股东创造丰厚回报的同时，公司还积极回馈社会。半年报显示，今年上半年，公司减免各类通行费金额共计3.6亿元。其中，共减免绿色通道车辆约9.4万辆，减免金额约6386万元；重大节假日出口小型客车（7座及以下）流量达343万辆，减免金额约1.48亿元；ETC优惠减免1.41亿元，其中货车安徽交通卡优惠减免约8226万元；其他政策性减免约781万元。

打好高质量发展“组合拳”

近年来，皖通高速立足集团改组国有资本投资公司的大背景，坚守统一营运管理平台和重要上市公司平台的职能定位，按照“有利于资产保值增值、发挥上市公司平台功能、提高核心竞争力”等原则，稳健实施资产证券化行动，持续推动优质资产注入，做强做优做大国有资本。

具体来看，2021年，皖通高速顺利完成现金收购安庆大桥项目，使公司拥有了首座跨江大桥，实现了“零”的突破，运营里程进一步增加。值得一提的是，在成功收购安庆大桥公司项目的基础上，公司继续推进落实集团改组为国有资本投资公司的承接任务，建立

资产证券化项目储备库，制定资产注入建议方案。2022年，以4.23亿元认购安徽交控集团沿江高速REITs项目，目前正积极推进以发行股份及现金支付方式购买安徽交控集团持有的六武公司100%股权。

市场人士表示，如果顺利完成对六武公司的收购，将使得皖通高速路网结构进一步优化，可持续发展能力进一步增强。截至2022年底，公司管理在营高速公路5015公里，约占全省的91.5%，自有里程增加至609公里。

同时，皖通高速不断推进路段改扩建，持续提升核心资产质量。其中，宣广高速改扩建PPP项目作为安徽省加快促进长三角一体化发展的高速公路重点改扩建项目，皖通高速在激烈的投标中胜出，以最高收费年限30年被确定为中标人，目前改扩建工作正在顺利实施。另外，所属宁宣杭高速打通江苏、浙江省际“断头路”，省际区域间交通更加便捷，由此也带动该路段经济效益持续释放，今年一季度宁宣杭高速公路路段车流量是去年同期约2.5倍。

此外，皖通高速还通过对不良资产的剥离和清算，进一步聚焦主业。如公司完成对合肥皖通典当有限公司的清算解散工作，并计划逐步退出其他类金融企业。同时，积极拓展业务领域，参股高速传媒、新安金融、交控招商基金、交控金石基金等10家公司；并积极抢抓光伏新能源、智慧高速等战略性新兴产业先机，拓展新兴产业领域，推动公司业务多路生花。

探索智慧高速建设

在做强做大主业、不断拓展运营版图的同时，皖通高速立足全国“高速一张网”的运营新

形势，打造“皖美高速”出行品牌，构建覆盖高速公路运营全域的“大路网出行服务体系”。

皖通高速通过深度融合高速公路收费、养护、ETC和救援清障、服务区经营服务等核心业务，重塑升级“高速智慧出行服务、高速通行保障服务、高速温馨驿站服务”三大服务体系，创新推出“皖美智行、皖美服务、皖美养护、皖美救援、皖美驿站”五大服务载体；以品牌化运营和品质化服务的“大路网运营服务体系”，推动出行服务和营运管理迭代升级，形成“全方位、全路段、全要素”的服务格局，实现“人享其行、货畅其流”，从快捷出行到智慧出行、从畅行高速到畅游安徽出行方式的“蝶变”，为高速公路运营提供“安徽样板”。

数字化赋能让皖通高速“大路网出行服务体系”变得更加“智能”。公司研发了“皖美高速”APP，集合全路、全要素数字资源，具备政策咨询、路况查询、实时观测、线路导航、救援服务、服务区消费预定、旅游服务等功能，真正实现“指尖出行”；开发智能运行管控系统，让路网管控更聪明、更智慧、更高效。

同时，公司研发使用“一键救援”系统，通过高精度算法自动定位车主位置，在应急救援辐射圈内，基本实现1分钟接警、15分钟上路，大幅提升单车的救援时间。推广ETC多场景应用，开发ETC金融消费、停车场等多场景应用功能，让ETC“上得了高速，进得了商圈”。

此外，皖通高速正积极探索智慧高速建设，抢抓战略性新兴产业发展机遇。与交通运输部路网中心共同组建智慧高速数据与系统应用实验室，与中科院大先研院合作共建“科大硅谷·皖通智慧交通产业园”，促进智慧交通、大数据、人工智能等领域研发和成果转化，加快推进智慧高速建设。

公司供图

找钢集团或成港股第一家De-SPAC模式上市公司

● 本报记者 张军

8月31日晚，国内知名数字化钢铁电商平台找钢产业互联集团（简称“找钢集团”）宣布与Aquila Acquisition Corporation（简称“Aquila”）签署合并协议，拟以De-SPAC（特殊目的收购公司）模式在香港上市。若交易顺利完成，找钢集团有望成为首家以De-SPAC模式在香港上市的公司。

据悉，合并前找钢集团的投前估值超100亿港元，合并的特殊目的收购公司Aquila有约10亿港元的SPAC托管账户，加上约6亿港元的PIPE（上市后私募投资）融资，找钢集团融资额约16亿港元，将成为2023年以来按融资规模排名第三的香港上市交易，仅次于珍酒李渡53.09亿港元和宏信建发16.48亿港元。

16亿港元

找钢集团融资额约16亿港元，将成为2023年以来按融资规模排名第三的香港上市交易，仅次于珍酒李渡的53.09亿港元和宏信建发16.48亿港元。

港交所De-SPAC要求较高

SPAC全称Special Purpose Acquisition Company，即特殊目的收购公司，一般由创始人、管理团队、天使投资人、私募股权基金等具有一定公信力和威望的人士发起设立。

与传统IPO不同，SPAC上市主体并没有任何业务，只有一个有现金的壳公司，却可以通过IPO的方式募集资金，进而对未上市的企业企业进行并购、整合，使目标公司通过和SPAC合并重组完成上市。

据了解，港交所De-SPAC要求比正常IPO更高，公司除了满足IPO标准，还针对性地引入了PIPE机制，PIPE金额需要达到公司估值的7.5%，且目标公司投资额的至少50%需来自至少3名机构投资者，每家资产管理总值不低于80亿港元。这也意味着，如能够通过De-SPAC方式上市的公司，其价值已经获得了资本市场与监管机构的双重认可。

资料显示，Aquila是由招银国际和AAC Mgmt Holding Ltd联合发起，拥有由国际知名对冲基金、长线基金、国有资本组成的多元化明星投资者阵容。其中，招银国际是招商银行在香港的全牌照金融服务机构，也是招商银行重要的全资子公司。找钢集团对Aquila进行De-SPAC后，招银国际作为Aquila的发起人将承担法定的12个月股份锁定义务，与上市公司形成深度的绑定，有望通过发挥与招商银行体系的协同联动优势，助力上市公司实现更好发展。

逆势融资16亿港元

港交所数据显示，上半年，港股新增上市公司33家，同比增长19.23%，IPO募资总额178亿港元，同比下滑9.91%。其中，募资超过1亿美元的IPO项目仅6家。如此大环境下，找钢集团吸引了众多机构的追捧，逆势融资16亿港元。

公告显示，托克香港等全球大宗商品贸易商作为找钢集团的战略投资人参与投资，徐州臻心、渝隆集团、东方资产管理、四川璞信、宁海真为、许昌产业投资、上海昊远、Gold Wings Holdings Limited及郑州诚信等财务投资人、大型国有投资人参与投资，合计对此次交易投入约6亿港元PIPE融资。

业内人士表示，在目前的行情下，找钢集团能募集到如此多的资金，证明了机构对找钢集团未来发展前景的认可，彰显了找钢集团作为国内首屈一指的全品类钢铁工业品数字化交易服务平台，链接行业上下游数字化赋能的不可替代性、无可比拟的资产稀缺性。

公告显示，过去几年，找钢集团各项业务发展迅速，其数字化平台的三方钢铁交易吨数由2018年的810万吨增至2022年的3620万吨，复合年增长率达45.4%。同期，平台交易额由2018年的349亿元增至2022年的1621亿元，复合年增长率达46.8%。

毛利率方面，找钢集团2020年、2021年、2022年及2023年一季度毛利率分别为15.4%、25.5%、25.4%及32.3%。现金流方面，找钢集团2020年—2022年及2023年一季度均录得正向的经调整经营现金流量，累计逾8.9亿元。

博汇科技总经理郭忠武：

深耕视听信息技术 拓展新领域应用



● 本报记者 刘杨

博汇科技是一家专注于视听大数据领域的科创板上市企业，在公司成立三十周年之际，博汇科技董事、总经理郭忠武接受了中国证券报记者专访。郭忠武表示，博汇科技的成长离不开广播电视、媒体产业的发展，公司深耕行业三十年所积累的视听信息处理技术已广泛应用于传媒安全、智慧教育、智能显控等多个领域。未来，公司将继续拓展既有核心技术在新领域的应用，致力于成为行业内领先的视听信息技术践行者。

率先上线全媒体融合监管平台

从模拟广播电视到百花齐放的大视听时代，从固定电话到万物互联的信息化时代，从现实世界到虚实交织的数字世界，时代大浪洗尽铅华，却始终可见博汇科技奋进前行的步伐。郭忠武表示，博汇科技成立于1993年，时值广播电视繁荣发展之际，公司迅速切入广播电视的增值业务。凭借稳定可靠的产品品质，公司产品在航天工程中得到应用，“天宫”空间站、“神舟”系列飞船均有博汇科技产品的身影。

“随着对广电业务更加深入的理解，在市场和政策的双重驱动下，博汇科技开始布局音视频监测产品。从2002年开始，公司陆续推出了一系列相关的监测产品，得到行业的广泛肯定。其中，由于公司卫星信号防非系统的出色表现，博汇科技被国家广播电视总局列为推荐品牌。”郭忠武表示。

郭忠武表示，博汇科技的成长离不开媒体产业的发展，公司深度参与了有线电视数字化



江苏省网络视听新媒体监测监管平台（一期）项目

本报记者 刘杨 摄

整转、三网融合、地面数字电视工程等产业大潮。随着超高清产业发展，视听业务大繁荣的融媒体时代到来，博汇科技率先上线全媒体融合监管平台，整合了广播电视、网络视听监管业务，为媒体融合健康发展贡献力量。

“为了适应媒体融合的时代趋势，在云计算、大数据、人工智能、数字孪生等先进技术构筑的能力底座上，博汇科技为媒体监管部门提供技术手段，对广播电视、IPTV、OTT、微信、微博、APP、网络直播、短视频等进行多维度监管，从而保障传播秩序，内容合规，推动传媒产业高质量发展。”郭忠武表示。

开启加速发展新篇章

2020年，博汇科技成功在上交所科创板上市。随着募投项目不断推进，公司开启了加速发展的新篇章，覆盖全国的营销服务网络初步建成，2022年北京研发中心落成并投入使用，成为涵盖研发、展示、实验、测试、交流于一体的复合型研发基地，为公司的长远发展奠定了坚实基础。

除了传媒安全领域，博汇科技也成功地具有自主优势的视听技术应用到智慧教育、电

信、军工、人防、气象、公安等各行业，致力于打造智慧视听底座，助力行业数字化转型。

以智慧教育领域为例。郭忠武介绍，博汇科技提供“教、学、评、管”完整的智慧教学解决方案，协助高校用户打造以“教育信息化创新应用”为核心的智慧教学新生态，助力教育数字化转型。

“我们的智慧校园指挥中心解决方案是以信息技术整合为手段，有效地运用视音频、物联网、大数据以及智能分析等先进技术，把教学资源、预案调度、内容展示、协同指挥等能力汇聚在校园管理中枢上。”郭忠武说。

在智能显控领域，记者了解到，博汇科技基于全分布式柔性架构，可以为用户提供视听信息化顶层设计，为行业用户提供大屏显控、指挥协同产品及服务，融合先进的视听和人工智能技术，持续改进人机交互体验。

“在博汇画面云，你可以看到，不止是显控，我们更注重信息化视听的顶层设计，充分考虑显示资源和信号资源在业务流中的作用及人机交互的关系。通过视听空间的建设，博汇画面云可以面向多个屏幕端和大型屏幕端的显控管理，并集成资源反控、物联中控、值班导调等功能，指挥、值班、研讨等活动都可以同

时进行，业务场景一键切换，灵活扩展了信息化视听应用。”郭忠武说。

加大人工智能领域投入

业内人士表示，广播电视和网络视听是传承文化的重要载体，是信息网络新技术、新业态创新应用的前沿领域，视听媒体与人工智能等新技术相结合，进一步激活数字和文化的深度融合，为构建交流、互鉴、包容的数字世界，拓展更为广阔的新空间带来新机遇。

在人工智能领域，博汇科技持续开展人工智能技术的探索和应用。郭忠武介绍，博汇科技自主研发了文字、图片、语音、视频多模态识别引擎，以此为基础构建了“慧视”AI基础能力平台，并取得了相关技术专利和软著证书。同时，博汇科技以人工智能多模态识别引擎为支撑，针对广播电视和网络视听内容监管构建了立体多维的业务系统，通过流程化的任务管理、高效率的媒体内容识别、便捷化的移动发布，有效提高内容监管工作效率和智能化水平。

例如，为提升新媒体集成播控平台的视频内容审核能力，博汇科技制定《新媒体集成播控平台内容AI审核方案》，应用自研多模态AI识别引擎，优化内容质量，拒绝不良内容传播，以保持与新媒体发展的最佳实践接轨，提高产品竞争力。

郭忠武表示，博汇科技目前拥有视听信息智慧采集、流转调度、大数据分析、可视化呈现等核心技术，30余项授权专利和200余项计算机软件著作权。“未来博汇科技将在人工智能方面保持持续的研发投入和业务场景开拓，并加强产学研协作，力求在AIGC提效、安全方面取得更多成果。”