

# 激活特色经营新动能 构筑基业长青新优势

## ——北京银行再创高质量发展新业绩

2023年上半年，在国际环境复杂严峻的情况下，国内经济运行整体保持回升向好态势。银行业不断提升金融服务质效，聚焦发展、提速转型、助力消费，支持实体经济高质量发展。

星光不负赶路人，江河眷顾奋楫者。8月30日，北京银行发布2023年半年度报告。报告期内，北京银行坚持特色化、差异化发展导向，着力打造“儿童友好型银行”“伴您一生的银行”“专精特新第一行”“企业全生命周期服务的银行”“投行驱动的商业银行”，在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐，向广大投资者交上了一份优秀的中期业绩答卷。

数据显示，截至2023年6月末，北京银行资产总额3.63万亿元，较年初增长7.22%，规模持续保持城商行首位；实现归母净利润142.38亿元，同比增长4.89%，经营质效持续保持上市银行较好水平；不良贷款率1.34%，较年初下降0.09个百分点，同比下降0.3个百分点；拨备覆盖率217.65%，较年初上升7.61个百分点，同比上升22.72个百分点，资产质量稳中向好，风险抵补能力持续提升。

### 战略清晰 提升数字化服务能力

今年上半年，北京银行坚持以“数字京行”战略体系为引领，牢固树立“一个银行（One Bank）、一体数据（One Data）、一体平台（One Platform）”的发展理念，积极践行“总分联动、部门协同、组合金融、综合服务”的经营方针，积极推进以数字化转型统领“五大转型”，依托数字化转型提升数字化服务能力，持续构建“特色鲜明、结构优质、管理精细、技术领先、风控稳健、持续增长”的发展格局。



8月7日，北京银行推出“京e贷6.0”，为新市民金融服务和普惠金融服务提供有力工具。

2023年上半年，北京银行秉持完成统一数据底座、统一金融操作系统、统一风控平台建设，打赢数字化转型“三大战役”。在此基础上，以20个科技重大项目牵引全行数字化转型向纵深推进，实现新信用风险管理系统、企业级客户及用户管理平台、场景支付2.0等首批科技重大项目投产。加强前沿技术应用，完善“京智大脑”企业级人工智能平台，落地业务场景超100个，发布百亿级参数“京智”大模型，前瞻布局金融智能核心能力。其中，3个数字化转型项目荣获中国上市公司协会“2023年度上市公司数字化转型典型案例”奖项；5个数字化转型项目荣获“国企数字场景创新专业赛”奖项。

### 耕植未来 打造“儿童友好型银行”

儿童代表未来。今年上半年，北京银行将儿童金融作为响应国家构建儿童友好环境、建设儿童友好城市号召的务实举措，作为链接个人、家庭与企业的重要抓手，作为布局未来的重要战略。

北京银行提出打造“儿童友好型银行”目标，积极拓展儿童金融内涵与外延，以“儿童金融+”链接家庭金融，链接全生命周期金融服务，儿童金融业务规模、拓客活客效应、品牌影响力持续提升。截至6月末，“小京卡”发卡84万张，累计服务超过170万儿童客户及家庭，帮助管理压岁钱超43亿元，京苗俱乐部会员突破100万。

推出“京苗计划”儿童综合金融服务3.0版本。在服务内涵、数字体验、生态构建三大方面实现服务再升级。开启京苗俱乐部“家庭模式”，推出京苗俱乐部家庭成长体系，有效带动儿童金融向家庭金融转化。升级家庭成长权益体系，创设“京苗书屋、京苗订票、京苗好习惯”三大线上场景，推出周五“家庭权益日”，联合北京绿色交易所推出低碳家庭碳账



2023年8月31日，北京银行“线上+线下”同步召开2023年半年度业绩说明会。

户，构建家庭碳减排量积分体系。丰富儿童友好权益体系，累计举办财商教育、文化传承、亲子互动、公益事业、专业比赛等多种内容形式的“京苗俱乐部”活动近万场。

开展“儿童友好型银行”创建。北京银行与北京市东城区妇联联合创新打造“东城区儿童友好银行”，发行“东城区儿童友好联名小京卡”，在部分支行开展“适儿化”改造，在网点内设立财商打卡点、图书阅读馆等儿童专属区域，拓展儿童友好人文参与空间、友好成长空间，受到小朋友和家长的一致喜爱。

打造“金融+教育”特色合作模式。北京银行与1200余所院校开展合作，成功举办“外研社杯”全国中学生外语素养大赛全国总决赛；与北师大出版社联合发布“财商100问”“财商素养小课堂”等系列财商课程；与中国政法大学签署战略合作协议，与多所知名中小学、高等院校、特色IP联合发行多款“小京卡”专属产品。

### 双向发力 打造“伴您一生的银行”

北京银行将发展根基牢牢扎进社会民生，“一老一小”双向发力，立足不同人生阶段的不同需求，构建起覆盖客户全生命周期的个人金融服务体系。从儿童金融、成长金融、创业金融到家庭金融、财富金融、养老金融，坚持以客户为中心、以数字化转型为统领、以优质的金融服务链接客户每一个“人生关键点”，致力于在陪伴中、合作中、共赢中成为客户一生的金融伙伴，把北京银行打造成为“伴您一生的银行”。

北京银行整合各类金融+非金融资源，迭代升级儿童金融综合服务体系，将儿童金融作为链式服务的关键节点，服务超过170万户家庭。积极发力创业金融，做好新市民金融服务，助力新市民自主创业，专属创业贷款产品“创赢贷”余额突破110亿元；在2023中关村论坛上推出“英才金融”服务方案，面向全国人才客群发放英才卡近4000张。

全力打造财富金融特色，积极构筑开放式、全天候、全生命周期的大财富管理平台，北京银行代理理财产品在线支数超100支，代销他行理财产品规模超3504亿元。客户陪伴服务体系日臻完善。今年上半年，北京银行推出“安心陪伴”服务体系，遴选稳健风格产品，组织开展覆盖经营机构的业务培训、系列投资策略会，线上线下结合推动，打造基金客户全流程陪伴服务。优化贵宾客户权益发放规则，提升客户体验与管理效能。截至2023年6月末，北京银行零售客户突破2800万，贵宾客户数突破90万户，私行客户数达到1.35万户，中高端客户规模再上新台阶。

与此同时，北京银行完善养老金融布局，推动养老储蓄、养老基金、养老保险、养老理财全类别产品供给。率先推出养老基金Y份额零费率认（申）购模式，优化长期投资服务体验。发挥集团协同力量，携手服务养老机构，整合医养、康养资源，逐步探索构建覆盖“衣、食、住、行、游、购、娱、养”的养老金融服务生态圈。截至6月末，北京银行开立个人养老金账户超96万户，较年初增长76万户，全国市场占有率提升至2.4%，保持北京地区市场领先优势。

### 科技赋能 打造“企业全生命周期服务的银行”

报告期内，北京银行落实GBIC“组合金融服务理念，强化数字科技赋能，根据企业“初创期”“成长期”“成熟期”不同阶段特点和金融需求，为企业全生命周期发展构建全产品、全流程、多维度的企业全生命周期金融服务体系，努力成为陪伴客户一生的金融伙伴。

强化战略客户统筹管理，形成战客客户“首席客户经理”+“全国客户经理”常态化营销服务模式，优化央企客户集团限额管理；推进核心客户营销服务下沉，北京市属国企一二级子公司合作率提升至27.34%，较年初提升1.05个百分点，产品覆盖率提升4个百分点。

强化潜力客户营销拓展，充分运用“扬帆计划”，聚焦上市、拟上市及“专精特新”客户开展精准营销，强化综合化服务能力，实现与客户的深度绑定；完善上市公司服务方案，加强与券商、基金公司、PE/VC等机构的合作，拓宽获客渠道、共筑服务生态，与1218家上市公司开展存款、资产类业务合作，上市公司合作率23.3%，较年初提升2个百分点。

推动价值客户占比提升。数据显示，截至6月末，北京银行公司有效客户达22.62万户，其中公司价值客户数6.42万户，较年初增长5897户，占比提升1.39个百分点。大力支持民营企业发展，民营企业贷款客户占全部贷款企业客户比例超80%，民营企业贷款余额5060亿元，较年初增长5.7%。

### 转换思维 打造“投行驱动的商业银行”

北京银行积极打造“投行驱动的商业银行”，以投行思维为导向、渠道联通能力为引领，推动商业模式从被动满足需求服务的“坐商”向主动提供价值服务的“行商”转变，打造“投行带动+资源整合+资产增值+财富管理+客户服务”价值链。

投行业务基本盘进一步固牢。今年上半年，北京银行债券承销规模1338.22亿元，同比增长106%，全市场排名提升9位至第14位，北京地区排名提升10位至第2位；科创票据承销规模稳居城商行首位。银团贷款新增放款162笔、191.97亿元（不含内部银团），同比增长117.18亿元，增速156.68%。把握全面注册制改革机遇，并购贷款新增放款13笔、103.02亿元，同比增长8747亿元，增速542.87%。落地全行首笔Pre-IP0私募股权投资业务。

构建公募REITs全生命周期金融服务体系，争做“REITs最友善的银行”。报告期内，北京银行依托理财子公司、公募基金等多个金融牌照，强化组合金融服务，通过整合集团金融服务资源，推出公募REITs全流程服务方案，助力基础设施“募、投、管、退”良性循环，构建公募REITs全生命周期金融服务体系。充分发挥客户资源优势、同业资源优势，与券商、律师、评估机构等生态伙伴一起，共同帮助企业发行公募REITs，共筑公募REITs“生态圈”。

据介绍，北京银行与东城区政府、中金公司联合承办北京市2023年基础设施REITs产业发展大会，实现市场首发公募REITs项目投资全覆盖，落地3笔Pre-REITs业务，落地全市场首单“绿色+科创”双贴标类REITs，参与4单战配投资包括1单公募REIT投资，成功锁定9单REITs托管监管，实现战配、扩募、网下投资、基金代偿及账户运营管理等多角色服务。

匠心独运丹青手，转型发展起宏图。北京银行相关负责人表示，2023年下半年，北京银行将巩固提升主题教育成果，认真践行金融工作的政治性、人民性，提升金融服务专业性，努力创造市场、创造客户、创造产品、创造服务、创造价值，继续加大实体经济支持力度，积极构筑特色经营优势，强化全面风险管理能力，以自身高质量发展为中国式现代化贡献更大的力量。



北京银行大厦。