

1.重要提示

(1)本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本行的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站、本行网站以及中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。

(2)本行监事会、监事会对董事、监事、高级管理人员保证本报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

(3)2023年5月30日,本行董事会审议通过了2023年上半年报告、摘要及业绩公告。本行应出席董事12名,亲自出席董事11名,姚红董事由于其他公务安排,书面委托刘建军董事出席会议并代为行使表决权,出席人数符合《中华人民共和国公司法》和本行公司章程的规定。

(4)本行根据中国会计准则和国际财务报告准则编制的2023年中期财务报告已经德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)和德勤·关黄陈李会计师行分别根据中国和国际准则审阅。

(5)经2023年6月30日召开的2023年年度股东大会批准,本行已向截至2023年7月12日收市后登记在册的全部普通股股东派发现金股利,每10股派人民币5.05元(含税),共计分派股息约人民币525.74亿元(含税)。本行不宣派2023中期股息,不实施资本公积金转增股本。

2.公司基本情况

2.1公司简介

名称	中国邮政储蓄银行股份有限公司	股票代码	601658
住所/办公地址	上海市静安区总行大楼	邮编	200003
法定代表人	姚红	注册资本	3600亿元
注册资本货币种类	人民币	上市地	上海证券交易所
注册及主要办公地点	中国邮政储蓄银行股份有限公司	组织形式	股份有限公司(上市)
名称	中国邮政储蓄银行股份有限公司	统一社会信用代码	91310000075000000M
办公地址	北京市西城区金融大街3号	法人代表	姚红
电话	010-62058888	电子邮箱	601658@chpbchina.com

2.2信用评级

评级机构	2023年6月30日	2023年	2021年
联合评级	A(稳定)	A(稳定)	A(稳定)
鹏元	A1(稳定)	A1(稳定)	A1(稳定)
中诚信	A-(稳定)	A-(稳定)	A-(稳定)
大公	AAA(稳定)	AAA(稳定)	AAA(稳定)
中债资信	AAA(稳定)	AAA(稳定)	AAA(稳定)

2.3总体经营情况

本行认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,以习近平新时代中国特色社会主义思想统领和指引各项工作,坚持守正创新,践行“5+1”战略路径,强化“六大能力”建设,围绕五大差异化长板全力打造差异化发展特色,依托资源禀赋培育新的竞争优势,持续加快创新突破和转型升级,以实干实效履行国有大行责任担当,奋力开创高质量发展。

本行面对复杂的国内外经济形势,着力把握经济企稳回升的向好势头,坚定信心、攻坚克难,保持健康平稳的发展态势。一是业务规模迈向新台阶。截至报告期末,本行资产总额突破15万亿元,达15.12万亿元,较上年末增长5.1%,其中客户贷款总额达82,852亿元,较上年末增长8.49%。负债总额突破14万亿元,达142,332亿元,较上年末增长7.48%;其中客户存款达13.30万亿元,较上年末增长4.62%。二是盈利能力保持稳定。报告期内,本行实现归属于银行股东的净利润496.64亿元,同比增长2.0%。营业收入1,769.76亿元,同比增长2.03%。上半年净利息收益率2.08%,二季度以来有所企稳。三是风险管理精准有效。本行始终坚持风险引领的理念,构建风控预警监控和风险探查工具,完善客户风险分层管理,提升风险管理的前瞻性、准确性。截至报告期末,本行不良贷款率0.81%,较上年末下降0.03个百分点。坚持审慎计提政策,按备覆盖率达到812.8%,风险抵补能力充足,四是社会影响力不断增强。在《银行家》(The Banker)杂志2023年“全球银行1000强”排名中,本行按一级资本位列第12位,排名再创新高;三大国际评级机构评级结果继续保持国内商业银行领先地位。

本行积极应对行业环境的深刻变化,以“价值创造”为核心不断提高资源配置效率,推动实现“质”和“量”同步提升的高质量发展。一是资产配置效率更高。本行坚持以风险调整后收益和(RAROC)为资源配置的原则,坚持资产负债、贷款向实体、实体向零售倾斜,在为实体经济注入更多金融“活水”的同时,实践资产结构的持续优化。上半年,本行贷款余额12,234.2亿元,同比多增52.69亿元,增量创历史新高,带动资产配置效率提升。二是主动负债管理,通过利率定价、资产配置、负债定价等手段,提升资产配置的精细化程度。截至报告期末,本行不良贷款率0.81%,较上年末下降0.03个百分点。坚持审慎计提政策,按备覆盖率达到812.8%,风险抵补能力充足,四是社会影响力不断增强。在《银行家》(The Banker)杂志2023年“全球银行1000强”排名中,本行按一级资本位列第12位,排名再创新高;三大国际评级机构评级结果继续保持国内商业银行领先地位。

本行坚持党的领导,扎实服务“三农”、中小企业和城乡居民,通过加快打造差异化竞争优势更好服务实体经济,五大差异化长板建设成效显著,一流大型零售银行发展步伐更加坚实。一是深耕厚植“三农”沃土,争当乡村振兴主力军,加快推进“三农”金融数字化、场景化、集约化转型,构建独具特色的农村金融服务体系。持续推进农村信用体系建设,普及授信模式,线上线下有机融合模式,协同服务平台等四大服务乡村振兴的特色业务模式。持续深化农村信用体系建设,深入推进信用村全面开放,稳健开展农户授信申报,大力发掘用户贷款产品,涉农贷款余额突破2万亿元,较上年末增加1,869.6亿元,增量创历史新高。二是主动践行普惠金融,精准滴灌中小企业。依托小微金融数字化“5D(Digital)”体系,不断强化小微企业金融服务专业核心能力,努力做好中小企业的长期伙伴。助力专精特新及科创企业成长,完善科创金融专业服务体系,推动科创企业全生命周期服务方案,打造“U益贷”科创金融服务品牌,以全方位金融服务支持企业创新发展。普惠型小微企业贷款余额1.36万亿元,较上年末增加1,702.8亿元,增量创历史新高;在客户贷款总额中占比超过17%,稳居国有大行前列。有贷款余额客户数208.45万户,较上年末净增15.01万户。服务专精特新及科创企业6.14万户,同比增长超30%;专精特新及科创贷款余额923.81亿元,同比增长超40%。三是加速推进“三农”金融数字化、场景化、集约化转型,构建独具特色的农村金融服务体系。实施差别化信贷政策,精准匹配不同客户群体的基本信息、数据交易、流水多维大数据整合分析,推进主动授信数字化运营体系建设,打造了行业领先的线上贷款经营能力。主动授信名单规模突破12亿户,贷款余额突破千亿元。四是坚守金融服务民心为根本,助力乡村振兴实现美好生活。加快金融管家式服务,深化分层分层服务,持续成长为客户提供贴心金融服务,构建差异化竞争优势,持续优化金融管家式服务,打造从长尾客户到私行客户的经营服务体系,加强理财经理队伍能力建设,打造从长尾客户到私行客户的经营服务体系,专业、专职、数字化的服务体系,亲民、亲商、亲政的全产业链产品服务体系,稳健、智能的风险管理体系,构建以手机银行为主、远程银行为补充、线上线下全渠道的服务模式,以全天候、立体化的金融服务触达更广客户。服务个人客户6.65亿户,VIP客户5,065.09万户,较上年末增长6.67%,高净值及以上客户474.11万户,较上年末增加1.15%;UMA14.52万亿元,较上年末增加136,324.96亿元。五是发挥金融市场优势,构建生态化同业金融。坚持开放银行、生态银行、数字银行和科技银行理念,深耕金融市场业务,精细化策略管理,做好资产配置,推动交易转型,借助“你同我”同业生态平台,持续推进场景建设,丰富生态服务体系,发挥资金优势,“线上”与“线下”同步推进,同业生态链的影响力和品牌知名度持续提升。平台平均注册超2,100家,已覆盖95%的线下生态链客户;近900家同业机构在平台开展业务交易,累计交易规模近万亿元。

本行快节奏创新机制,以机制体制变革为重心,夯实发展根基,充分激发发展潜力。一是“1+N”经营与服务体系建设全面推广落地,围绕客户管理、产品管理、队伍建设、管理制度、数字转型、风险管理“六个一体化”,聚精分层分类、争做主导,梯次管理、团组服务,持续创新,以提供主导化服务为核心,推进组织模式、服务模式、风险模式、激励模式等变革,实现与客户价值共生,公司客户拓展量质双升。新增客户17,080万户,新增活跃客户15.85万户,同比增长48.98%。公司客户总资产1,421.31亿元,同比增长1.36%,较上年末增加2,236.19亿元。二是扎实推进成本、高运行效率的集约化经营模式。加强精细化管理,压实责任,持续启动三年工作规划,统筹推进总行集约化项目建设。全面启动十大集约化项目,推动形成集中化、多层次的集约化运营体系,实施零售信贷自动化审批,持续推进数字化审查审批模版,深挖后台管理集中运营改革,开展客户自助贷款,总行运营中心正式成立运营,全面推进业务流程优化和运营服务水平提升。三是在机构改革效能释放升级、加快打造“嘎啦亭”组织架构,强化总部引领,推动二级分行机构改革,组织6家分行开展二级分行机构优化试点,将资源更加精准有效地配置到业务发展的重点领域与关键环节,因时因势引领服务创新,持续扩大“看未来”技术应用,全面提升“看未来”风险识别能力,坚持用发展的目光挖掘优质客户,实现与客户相伴成长。全行使用“看未来”技术批复客户3,514户,使用“看未来”技术主办得主任客户超过40万户。五是以数字化转型加快形成发展新动能,重构数字基建,探索数字智能客服、生成式AI定制卡面等新业态,加速金融科技前沿创新实践。探索数字运营,创新推出“云柜”集约化运营模式。升级数字渠道,重构新一代手机银行,将人脸识别、光学字符识别(OCR)等多项技术融入核心功能,实现千人千面营销服务。

面对国际现代化竞争的使命,国家发展、社会需求和行业发展变化带来的新机遇,本行将紧扣高质量发展主题,深入把握核心竞争要素,核心竞争能力三个“核心”,依托资源禀赋重塑转型发展动力,着眼可持续发展造就未来的竞争优势;强化协同效应,全面构建独一无二的协同优势;深化科技赋能,全面构建数智化的竞争优势;服务乡村振兴,全面构建普惠的农村市场优势。在落实国家战略、支持实体经济、增进民生福祉中拓展发展空间,走好特色鲜明的大型零售商业银行发展之路,以特色金融服务全方位助力推进高质量发展。

2.4财务概要

本报告所载财务数据和指标按照中国会计准则编制。除特别说明外,为本行及本行所属子公司合并数据,以人民币列示。

主要财务数据

项目	2023年6月30日	2023年6月30日	本期比上年同期变动	2023年6月30日
营业收入	170,398亿元	173,403亿元	2.01%	167,067亿元
净利润	146,309亿元	147,717亿元	1.00%	142,677亿元
手续费及佣金收入	14,205亿元	17,406亿元	1.03%	14,407亿元
利息收入	65,751亿元	62,662亿元	-3.05%	65,761亿元
利息支出	49,438亿元	47,170亿元	-5.23%	41,294亿元
手续费及佣金净收入	40,968亿元	47,114亿元	1.62%	41,070亿元
非利息收入/非利息支出/手续费及佣金净收入/利息收入/利息支出	40,968亿元	47,114亿元	1.62%	41,070亿元
归属于母公司股东的净利润	14,205亿元	14,013亿元	-0.69%	14,000亿元
归属于母公司股东的净资产	40,902亿元	40,914亿元	0.28%	40,896亿元
归属于母公司股东的每股净资产	103,407亿元	104,013亿元	0.58%	103,077亿元
每股收益	0.88元	0.88元	0.00%	0.87元
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.86元	0.84元	-2.33%	0.86元

注:(1)根据中国证监会监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的规定计算。本行并无潜在或摊薄普通股,因此稀释每股收益与基本每股收益相同。在计算相关指标时,剔除了其他权益工具的因素影响。

人民币百万元,另有标注除外

项目	2023年6月30日	2023年6月30日	本期比上年同期变动	2023年6月30日
营业收入	170,398亿元	173,403亿元	2.01%	167,067亿元
净利润	146,309亿元	147,717亿元	1.00%	142,677亿元
手续费及佣金收入	14,205亿元	17,406亿元	1.03%	14,407亿元
利息收入	65,751亿元	62,662亿元	-3.05%	65,761亿元
利息支出	49,438亿元	47,170亿元	-5.23%	41,294亿元
手续费及佣金净收入	40,968亿元	47,114亿元	1.62%	41,070亿元
非利息收入/非利息支出/手续费及佣金净收入/利息收入/利息支出	40,968亿元	47,114亿元	1.62%	41,070亿元
归属于母公司股东的净利润	14,205亿元	14,013亿元	-0.69%	14,000亿元
归属于母公司股东的净资产	40,902亿元	40,914亿元	0.28%	40,896亿元
归属于母公司股东的每股净资产	103,407亿元	104,013亿元	0.58%	103,077亿元
每股收益	0.88元	0.88元	0.00%	0.87元
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.86元	0.84元	-2.33%	0.86元

注:(1)根据中国证监会监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号—净资产收益率和每股收益的计算及披露》(2010年修订)的规定计算。本行并无潜在或摊薄普通股,因此稀释每股收益与基本每股收益相同。在计算相关指标时,剔除了其他权益工具的因素影响。

人民币百万元,另有标注除外

项目	2023年6月30日	2023年6月30日	本期比上年同期变动	2023年6月30日
营业收入	170,398亿元	173,403亿元	2.01%	167,067亿元
净利润	146,309亿元	147,717亿元	1.00%	142,677亿元
手续费及佣金收入	14,205亿元	17,406亿元	1.03%	14,407亿元
利息收入	65,751亿元	62,662亿元	-3.05%	65,761亿元
利息支出	49,438亿元	47,170亿元	-5.23%	41,294亿元
手续费及佣金净收入	40,968亿元	47,114亿元	1.62%	41,070亿元
非利息收入/非利息支出/手续费及佣金净收入/利息收入/利息支出	40,968亿元	47,114亿元	1.62%	41,070亿元
归属于母公司股东的净利润	14,205亿元	14,013亿元	-0.69%	14,000亿元
归属于母公司股东的净资产	40,902亿元	40,914亿元	0.28%	40,896亿元
归属于母公司股东的每股净资产	103,407亿元	104,013亿元	0.58%	103,077亿元
每股收益	0.88元	0.88元	0.00%	0.87元
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.86元	0.84元	-2.33%	0.86元

注:(1)根据财政部发布的《关于修订印发2018年度金融企业财务报表格式的通知》(财会〔2018〕3号)规定,2018年起各项金融工具的账面余额中包含相应资产