

“第三支箭”持续落地

深交所多管齐下支持房企股权融资

● 本报记者 黄灵灵

中国证券报记者获悉，深交所积极推进上市房企的再融资和重组审核工作。自支持房企融资“第三支箭”落地以来，截至8月30日，深市房企已披露再融资预案9单、重组预案3单，深交所已陆续受理了6单上市房企再融资项目和1单重组项目，并有多单项目顺利获批。

深交所相关负责人表示，将继续保持房企资本市场融资渠道稳定，并已制定具体工作举措。

业内人士认为，“第三支箭”相关措施持续落地，将有效提振市场信心，助力A股房企推动化解行业风险，实现盘活存量、转型发展。

传递积极信号

深交所相关负责人表示，将认真落实

党中央、国务院关于促进房地产市场平稳健康发展相关部署，继续保持房企资本市场融资渠道稳定，并已制定具体工作举措，在会议现场还与民营房企代表签署《战略合作备忘录》。

记者获悉，《战略合作备忘录》主要包括信息互通、提升企业发展质量、提供多元化融资渠道、开展专业化培训等内容。

市场人士认为，这一举措传递了资本市场支持房地产企业稳健发展的积极信号，其他房地产企业也同样能够受益。

积极推进审核工作

近期，房地产行业支持政策不断加码，政策积极信号频发。8月1日，央行和外汇局召开2023年下半年工作会议指出，支持房地产市场平稳健康发展，落实好“金融16条”，保持房地产融资平稳有

序。住建部等三部门加速推进“认房不用认贷”政策纳入地方自选“工具箱”，房地产调整优化政策密集发布。8月27日，证监会明确，房地产上市公司再融资不受破发、破净和亏损限制。

为落实相关政策，深交所积极推进上市房企的再融资和重组审核工作。如深市重组项目招商蛇口于6月12日注册生效，这是资本市场支持房地产企业股权融资政策出台后，首单顺利落地的房企重组项目。据悉，招商蛇口目前已完成标的资产过户，新增股份已发行上市，后续配套募集资金择机发行。

分析人士指出，上市房企的并购重组交易有助于做优做强主业的同时，提高公司持有优质资产规模和比重，同步募集的配套资金主要用于存量住宅项目后续建设及交付并偿还债务，有利于“保交楼、保民生、保稳定”工作顺利推进以及优化资产负债结构。

助力化解行业风险

再融资是资本市场助力房企融资的另一个重要抓手。目前深市已有2单再融资项目取得注册批文，主要投向“保交楼、保民生”的房地产项目和棚户区改造项目以及补充流动资金。

业内人士认为，前述项目落地的示范效应明显，有利于提振市场信心，助力化解房地产行业风险。

此外，深市还有3单在审的房企再融资项目，均已发出问询函，包括中南建设、荣盛发展和三湘印象，相关项目审核进度正在稳步推进。

深交所相关负责人表示，下一步，将持续做好上市房企股权融资的服务工作，积极发挥资本市场功能，促进房地产市场盘活存量、防范风险、转型发展，更好服务稳定宏观经济大盘。

深交所与中国诚通签署战略合作协议

推动国有资本做强做优 促进战略性新兴产业发展

● 本报记者 黄灵灵

深交所与中国诚通控股集团有限公司8月29日在北京签署战略合作协议。本次签约是双方在新一轮国企改革深化提升行动、国有企业对标世界一流企业价值创造行动背景下进一步深化双方全面、务实合作的有力举措。深交所表示，将推动国有资本和国有企业做强做优，促进战略性新兴产业发展，助力现代化产业体系建设。

中国诚通党委书记、董事长朱碧新表示，中国诚通作为中央企业国有资本运营公司，锚定“服务国家战略、服务国资央企”主方向，以打造国资央企高质量发展

“改革工具箱”为使命，构建并完善基金投资、股权管理、资产管理、金融服务和战略性新兴产业培育孵化的“4+1”国有资本运营公司业务新格局。中国诚通与深交所一直保持良好的合作关系，前期合作成果丰硕。希望双方在新一轮国企改革深化提升中，持续深化战略合作，共享优势平台资源，共同为推动我国央企布局优化、服务战略性新兴产业作出积极贡献。

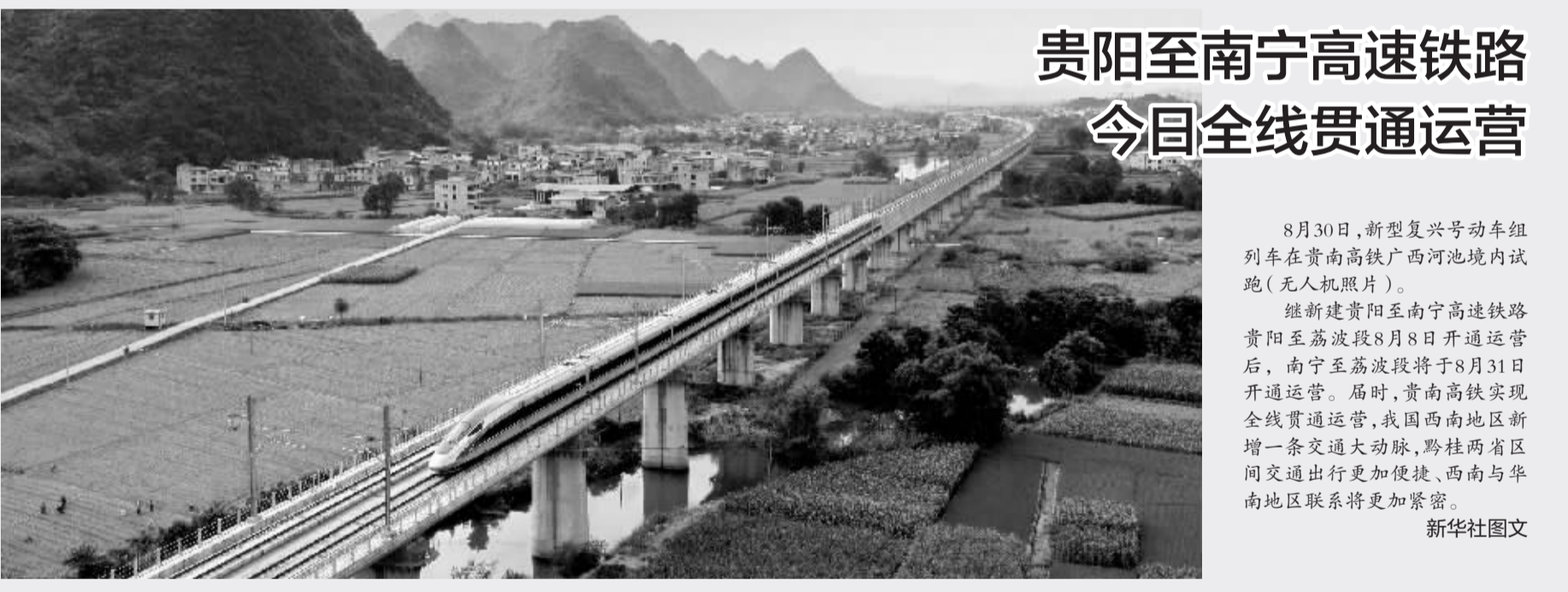
深交所党委副书记、总经理沙雁表示，深交所作为资本市场核心机构和重要平台，高度重视服务国资央企改革，制定实施提高深市国有上市公司质量专项工作方案，坚持服务科技创新，聚焦服务先

进制造、数字经济、绿色低碳等重点领域，形成战略性新兴产业企业集群化发展的显著特征，有力促进“科技-产业-金融”良性循环。深交所市场的资源配置功能与中国诚通打造“改革工具箱”的目标高度契合。今年8月，中国诚通与深交所联合中证指数共同研发编制的中证诚通国企数字经济指数正式发布，打造了全市场首支以国企数字经济为主题的特色指数。

据介绍，双方将以本次续签协议为新起点，在原有合作基础上，聚焦精准服务国家战略和国资央企布局发展的重要领域，在提升上市公司质量、国资优化整合、搭建产融服务平台、投资端产品开发等方

面持续深化合作关系，支持企业债券融资、实施资产证券化和发行REITs，共同开发指数和ETF产品，进一步服务国有经济布局优化和结构调整，推动国有资本运营管理与多层次资本市场共同发展。

深交所表示，将继续牢牢把握主题教育总要求，深入贯彻党中央关于深化国资央企改革的决策部署，坚持“两个毫不动摇”，认真落实证监会新一轮提高上市公司质量工作部署，持续健全市场功能，优化市场服务，推动国有资本和国有企业做强做优，促进战略性新兴产业发展，助力现代化产业体系建设，更好服务构建新发展格局和推动高质量发展。

贵阳至南宁高速铁路
今日全线贯通运营

8月30日，新型复兴号动车组列车在贵南高铁广西河池境内试跑（无人机照片）。

继新建贵阳至南宁高速铁路贵阳至荔波段8月8日开通运营后，南宁至荔波段将于8月31日开通运营。届时，贵南高铁实现全线贯通运营，我国西南地区新增一条交通大动脉，黔桂两省区交通出行更加便捷，西南与华南地区联系将更加紧密。

新华社图文

中国贸促会：多措并举加大招商引资力度

● 新华社北京8月30日电

中国贸促会新闻发言人孙晓30日在例行新闻发布会上表示，中国贸促会将多措并举加大招商引资力度，健全服务外资企业工作体系，及时落实新一批稳外资政策措施，为实现利用外资促稳提质作出新的贡献。

孙晓介绍，中国贸促会将举办首届中国国际供应链促进博览会、粤港澳大湾区发展工商大会等经贸活动，帮助外

资企业发掘投资机遇；在外资企业天津行、四川行活动基础上办好9月中旬外资企业甘肃、宁夏、安徽行系列活动，宣介各地营商环境；做好出国展览审批管理工作，便利各地赴境外参展办展并开展招商引资。

“我们充分发挥中国贸促会驻外代表处作用，广泛搜集外资企业及境外投资促进机构来华投资意向和项目信息，并在我们已建成的‘投资中国’网站平台发布，促进项目撮合配对。”孙晓说。

国务院日前印发《关于进一步优化外商投资环境 加大吸引外商投资力度的意见》。孙晓说，意见的出台对做好外资企业服务作出重要部署，将积极开展深度调研，大力做好政策宣介，主动帮助地方招商引资，推动优化营商环境。

他说，中国贸促会将进一步完善与外国在华商协会和外资企业的常态化联系，定期召开外资企业座谈会，健全营商环境监测体系功能，持续开展营商环境年度和季度调研，及时了解、反映并推动解决外资

企业遇到的困难和问题，切实增强外商在华发展信心。

在健全服务外资企业工作体系方面，孙晓说，将做好自由贸易协定原产地证书签证工作，优化升级网上签证系统，为外商投资企业享受关税减免政策提供便利；加快可视化的外资企业诉求实时直报平台应用推广，强化全链条、一站式商事法律服务，优化商事仲裁、商事调解和知识产权服务，帮助外资企业防范化解风险、维护合法权益。

央企控股上市公司共筑市场信心墙

（上接A01版）“三桶油”也均宣布将进行中期分红。中国石化公告称，2023半年度公司合计拟派发现金股利173.85亿元。中国海油拟向全体股东派发中期股息每股0.59港元（含税）。中国石油发布的《关于拟进行中期利润分配的提示性公告》称，2023年度中期利润分配方案尚需董事会审议通过。

近年来，上市央企积极分红，回馈投资者。中国上市公司协会数据显示，央企控股上市公司2022年分红总额1.06万亿元，占全市场比重49.85%。进行现金分红的国有控股上市公司927家，占全部分红公司数量不及三成，但贡献分红总额近七成。

中上协分析，一些大型央企控股上市公司保持高比例分红，如中国移动、中国神华、中国石化等派息率均在60%以上。国有

企业已经成为分享经营成果、积极回馈投资者的标杆，在资本市场发挥了良好示范作用。

“市场更趋成熟，加之政策层面积极引导，分红基本成为正常经营状态下上市公司‘必选项’。”中信证券研究部研究员汤可欣说，从企业所有制属性上看，国有企业分红比例更高；未来A股分红频次将增加，从年报分红为主逐步转向季报分红，既有助于公司根据业绩和未来发展更好地规划分红方案，也增加了股东回报的现金流。

大股东承诺不减持

在加大回购、分红力度的同时，近期多家央企控股上市公司宣布大股东承诺不减持，进一步为A股市场积蓄正能量。

天山股份8月24日公告称，基于对公司未来发展前景的信心以及长期投资价值的认可，公司控股股东中国建材股份有限公司自愿承诺自公告之日起至2024年12月31日不以任何方式主动减持所持有的公司股份。

同日，华侨城A公告称，控股股东华侨城集团承诺自2023年8月24日起六个月内不以任何方式减持其所持有的公司股份。中国铁物也公告称，公司持股5%以上股东中铁物总控股有限公司自愿承诺自2023年8月24日起12个月内不以任何方式减持其所持有的公司股份。

“央企承诺不减持现象增多，这有望在一定程度上减少大股东减持行为导致的股价短期波动，提振市场信心。”潘向东认为，承诺不减持将推动央企控股上市公司更加

重视其盈利能力的改善，督促企业提升可持续经营能力，并通过分红回报吸引投资者。

此外，不少央企控股上市公司股东出手增持股份，向市场释放更明确信号。如南网储能8月28日公告称，部分董监高拟增持公司A股社会公众股份，增持总金额340万元至680万元。

知本咨询数据显示，今年以来已有71家央企控股上市公司股东实施增持，相关企业公告称，公司持股5%以上股东中中铁物总控股有限公司自愿承诺自2023年8月24日起12个月内不以任何方式减持其所持有的公司股份。

“央企承诺不减持现象增多，这有望在一定程度上减少大股东减持行为导致的股价短期波动，提振市场信心。”潘向东认为，承诺不减持将推动央企控股上市公司更加

试水跨境电商

“老外贸人”蹚出转型路

● 本报记者 王舒娜

“之前三年，我们服装部门的新增客户是零，没错，是零！即便我电脑里有大量服装行业的买家名单，但发了三万多封邮件之后，有回复的就是一两封，而进一步来咨询和买货的一个都没有。”中经猎豹（北京）数据科技有限公司创始人张建胜对中国证券报记者说。

张建胜的公司主要出口内衣、泳衣、演出服装。近几年，眼见销售增长乏力、老客户成交额快速萎缩，公司毅然转战“线上”。“去年11月11日正式与阿里国际站签约，上线后的第22天，我收到了第一笔订单，现在正常情况下每天能有60个左右的询盘，这个月（8月）17日创了历史新高，当天有82个询盘。”张建胜一边翻着跨境电商学习资料，一边说。

近年来，中国跨境电商快速发展，类似张建胜这样的一批“老外贸人”成为跨境电商领域的“新秀”。专家表示，跨境电商在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固，潜力持续释放。企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则，根据自身特点选择适合的跨境电商模式，在全球贸易中抓住更多新的发展机遇。

转变思维

目前，中经猎豹（北京）数据科技有限公司入驻阿里国际站已近一年，近两个月在国际站上取得了店铺月度累计曝光增长262%、询盘月环比增长235%、累计营业额增长140%的出色运营成果。

张建胜告诉记者，自从做了跨境电商，每天都在接受新的模式，转变老的思维。“阿里国际站上有4000万海外采购商，获客成本明显降低，我们的客源明显扩大，原来只有美国，现在还有欧洲、澳大利亚、加拿大、墨西哥、中东、印度等。”张建胜说，“这确定性的4000万活跃买家，给了我开发新客户、挖掘新市场、找到新空间的可能性，给了我们极大的出海信心和底气。”

张建胜表示，在数字化工具的帮助下，产品画像和客户画像都越来越精准。“在使用数字化管理工具以前，更多是从定性角度去强调细节，比如每天多打电话、多发邮件、与客户多交流等，很难衡量工作量与效果，更多靠员工的自觉性和主动性，与客户的沟通也都是靠经验。但现在不是了，通过阿里国际站商家智能化管理订单系统平台，我们能有据可查，通过获取客观的数据来实现精准报价，找到买家痛点，然后更有计划地来做成订单。”

张建胜介绍，截至目前，他的公司今年以来已经接了222个订单，其中有不少是复购订单。“今年我们的销售目标是120万件。在去年30万件的基础上，我大胆地提出了300%的增长目标。我对跨境电商非常看好！”张建胜说，“它就是一场‘开卷考试’，只要你学你做，就没问题。”

“未来，在新发展格局下，跨境电商会成为国内各行业和企业寻求海外市场的重要出口。”王晓东说。

财政部：加力提效实施好积极财政政策

（上接A01版）温彬认为，下半年化解地方债务风险的举措已经有了初步部署，可能是利用现有债务限额空间来帮助地方化债，但额度和细则尚未明确。由于目前各地剩余的地方政府债务限额空间差异较大，中央或通过“回收-再分配”机制进行平衡。

在中信证券首席经济

从新业态到新常态

中经猎豹（北京）数据科技有限公司是众多传统外贸企业转投线上的缩影。

今年上半年，我国跨境电商进出口额实现了两位数的快速增长。跨境电商已成为不少外贸企业获得订单的重要途径，有效助力了我国外贸稳增长、优结构。

商务部数据显示，目前，我国跨境电商货物进出口占整体外贸比重由5年前的不到1%上升至5%左右。我国跨境电商主体已超10万家，进出口额1亿元以上的约7800家。跨境电商已经成为我国外贸发展的新动能、转型升级的新渠道和高质量发展的新抓手。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为，当前跨境电商发展呈现如下三大趋势：

一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成，为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。相关多双边规则不断完善，为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商领域的前沿规则，根据自身特点选择适合的跨境电商模式，在全球贸易中抓住更多新的发展机遇。

政策力挺

近期，中央和地方不断从政策上给予跨境电商支持，为其发展提供相关配套服务。

8月30日，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布《关于延续实施跨境电商电子商务出口退税商品税收政策的公告》，将企业在跨境电商电子商务海关监管代码项下申报出口的期限，由此前的2024年1月29日延长至2025年12月31日。

深圳市8月初发布《深圳市优化国际化营商环境工作方案》提出，支持企业高水平“走出去”。充分发挥深圳市驻海外机构的作用，支持深圳市企业、行业协会人员“走出去”开展产销对接，链接海外市场，推广深圳品牌，做好售后服务等商务活动。

上海日前发布《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023-2025年）》提出了5个方面18项重点工作任务。方案提出，鼓励跨境电商龙头企业设立总部，对优质跨境电商纳入上海外贸重点企业给予通关、税务、外汇、信保等便利支持。

中国人民大学商学院贸易经济系主任王晓东认为，越早布局跨境电商，越有利于企业抢占高地，继而在激烈的竞争中获得发展优势。在技术、政策的支持和助推下，外贸业态模式的创新发展一定会激发外贸的增长。

“未来，在新发展格局下，跨境电商会成为国内各行业和企业寻求海外市场的重要出口。”王晓东说。

家明明看来，债务化解具体方式或有两类：一是继续发行特殊再融资债券，在隐性化债关键窗口期，建制县隐性化债试点有进一步扩容的可能性，因此，特殊再融资债券有望重启发行。二是地方政府与国有企业以及以银行为代表的金融机构协商化债，借助外力缓解集中偿债压力。