证券代码:300521　证券简称:爱司凯　公告编号:2023-056

# 爱司凯科技股份有限公司

## 【2023】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 爱司凯 | 股票代码 | 300521 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 陆叶 | 曾毅霞 | |
| 电话 | 020-28079595 | 020-28079595 | |
| 办公地址 | 广州市越秀区东风东路745号东山繁园商务大厦1505房 | 广州市越秀区东风东路745号东山繁园商务大厦1505房 | |
| 电子信箱 | amsky@amsky.cc | amsky@amsky.cc | |

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 70,199,122.59 | 63,003,489.61 | 11.42% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 9,418.13 | 2,835,002.92 | -99.67% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | -707,096.70 | 2,174,694.71 | -132.51% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | -3,969,490.16 | 4,545,921.19 | -187.32% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.0001 | 0.0197 | -99.49% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.0001 | 0.0197 | -99.49% |
| 加权平均净资产收益率 | 0.00% | 0.56% | -0.56% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产(元) | 585,963,960.53 | 589,501,315.32 | -0.60% |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 502,914,993.32 | 502,905,575.19 | 0.00% |

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 8,929 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|---|---|

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 橡树市爱数特企业管理有限公司 | 境内非国有法人 | 25.59% | 36,853,480 | -12,283,100 | 质押 | 6,236,580 |
| 融信资本投资(深圳)有限公司-融信资本卓越1号私募基金 | 其他 | 6.53% | 9,403,200 | 9,403,200 | | |
| 上海雁丰投资管理有限公司-雁丰向日葵1号私募证券投资基金 | 其他 | 5.00% | 7,200,000 | 7,200,000 | | |
| 上海添橙投资管理有限公司-添橙潜通1号私募证券投资基金 | 其他 | 5.00% | 7,200,000 | 7,200,000 | | |
| 敬瑞华 | 境内自然人 | 2.72% | 3,916,300 | 3,916,300 | | |
| 李广欣 | 境内自然人 | 2.41% | 3,474,630 | 0 | | |
| 欧世洪 | 境内自然人 | 1.44% | 2,080,000 | 2,080,000 | | |
| 中证乾元资本管理有限公司-中证乾元金有臻1号私募证券投资基金 | 其他 | 1.29% | 1,857,083 | 1,857,083 | | |
| 宁波凯数投资咨询有限合伙企业(有限合伙) | 其他 | 1.12% | 1,611,215 | 0 | | |
| 中信建投证券股份有限公司 | 其他 | 1.00% | 1,440,600 | 1,433,700 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 橡树市爱数特企业管理有限公司为公司控股股东,其中李明之、朱凡、唐辉分别持有其30%、30%、40%的股权,上述三人为本公司一致行动人。其与其他股东无关联关系,也不存在一致行动关系。未知其他股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 1、股东欧世洪通过华安证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有2,080,000股,实际合计持有2,080,000股;2、中证乾元资本管理有限公司-中证乾元金有臻1号私募证券投资基金通过东莞证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有1,857,083股,实际合计持有1,857,083股。 | | | | | |

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

1、向特定对象发行股票方案情况

报告期内,由于公司拟筹划向特定对象发行股份及公司控制权变更事项,经公司向深圳证券交易所申请,公司股票(证券简称:爱司凯;证券代码:300521)自2023年1月12日(星期四)上午开市起停牌。

2023年1月18日,公司召开了第四届董事会第八次会议、第四届监事会第八次会议,审议通过了《爱司凯科技股份有限公司2023年度向特定对象发行A股股票预案》等与本次发行相关的议案。公司拟向特定对象上海碳基企业发展有限公司(以下简称"碳基发展")发行43,200,000股A股普通股股票(以下简称"本次发行"),根据公司与碳基发展签署的《股份认购协议》,碳基发展拟以人民币36,720.00万元认购本次发行的43,200,000股A股普通股股票。

为促进上市公司长期发展,增强本次发行后碳基发展及其实际控制人刘浩峰先生对上市公司的控制权,保护上市公司及公众股东利益,公司控股股东橡树市爱数特企业管理有限公司(以下简称"爱数特")、实际控制人李明之先生、朱凡先生、唐辉先生承诺自本次发行完成之日起不谋求上市公司控制权并且愿放弃行使通过爱数特所持有的上市公司15,256,800股股份(占本次发行完成后上市公司股份总数的8.15%)对应的表决权。本次发行股票前,公司控股股东为爱数特,实际控制人为李明之先生、朱凡先生、唐辉先生。发行完成后,公司控股股东将变更为碳基发展,实际控制人由李明之先生、朱凡先生和唐辉先生变更为刘浩峰先生。

2023年2月20日,公司召开了2023年第一次临时股东大会,审议通过了《关于公司向特定对象发行A股股票方案的议案》等相关议案。

2、向特定对象发行股票事项的终止情况

自本次向特定对象发行股票预案披露以来,公司按照相关法律法规要求,积极组织各方推进本次向特定对象发行股票事项各项工作。综合考虑公司实际情况以及外部环境变化因素,经公司与碳基发展充分沟通、审慎分析后,为切实维护公司及全体股东利益,公司决定终止本次向特定对象发行股票事项。

2023年8月16日,公司召开了第四届董事第十一次会议、第四届监事会第十一次会议,审议通过了《关于终止2023年度向特定对象发行A股股票事项的议案》。公司与碳基发展签署的《股份认购协议》终止履行。爱数特、李明之先生、朱凡先生、唐辉先生签署的《关于不谋求控制权及放弃行使相关股份表决权的承诺函》《关于不谋求控制权及放弃行使相关股份表决权的补充承诺函》将相应失效,其中自愿放弃行使通过爱数特所持有的公司15,256,800股股份所对应的表决权相应恢复。

上述内容详见巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的相关公告。

证券代码:001298　证券简称:好上好　公告编号:2023-034

# 深圳市好上好信息科技股份有限公司

## 【2023】半年度报告摘要

2023年8月

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 好上好 | 股票代码 | 001298 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 王丽春 | 张凯芳 | |
| 办公地址 | 深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道002号飞亚达科技大厦1501A | 深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南一道002号飞亚达科技大厦1501A | |
| 电话 | 0755-86013767 | 0755-86013767 | |
| 电子信箱 | bob-ir@bobholdings.com | bob-ir@bobholdings.com | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 2,784,465,139.76 | 3,640,487,799.73 | -23.51% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 17,799,611.12 | 85,994,390.69 | -79.30% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 15,884,566.28 | 84,007,824.16 | -81.09% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | -269,464,276.20 | 241,894,323.75 | -211.40% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.1279 | 1.19 | -89.25% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.1279 | 1.19 | -89.25% |
| 加权平均净资产收益率 | 1.17% | 12.67% | -11.50% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产(元) | 2,641,271,583.76 | 2,525,547,986.80 | 4.17% |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 1,504,743,331.33 | 1,503,088,800.89 | 0.11% |

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 17,691 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| 热点投资有限公司 | 境外法人 | 33.75% | 46,980,000 | 46,980,000 | | |
| 深圳市点通投资管理中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 7.50% | 10,440,000 | 10,440,000 | | |
| 王玉成 | 境外自然人 | 6.58% | 9,157,894 | 9,157,894 | | |
| 深圳市前哨投资管理中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 6.25% | 8,700,000 | 8,700,000 | | |
| 深圳市聚焦投资管理中心(有限合伙) | 境内非国有法人 | 6.25% | 8,700,000 | 8,700,000 | | |
| 深圳市持恒创业投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 4.38% | 6,090,000 | 6,090,000 | | |
| 深圳市研智创业投资合伙企业(有限合伙) | 境内非国有法人 | 4.38% | 6,090,000 | 6,090,000 | | |
| 元禾璞华(苏州)投资管理有限公司-江苏更生元禾璞华股权投资合伙企业(有限合伙) | 其他 | 3.29% | 4,578,948 | 4,578,948 | | |
| 深圳市芯海私募股权投资基金管理有限公司-南京创赢芯海一号科技投资合伙企业(有限合伙) | 其他 | 1.32% | 1,831,579 | 1,831,579 | | |
| 深圳市前海九霄资本管理合伙企业(有限合伙)-湖北九霄长园智能制造产业股权投资基金合伙企业(有限合伙) | 其他 | 1.32% | 1,831,579 | 1,831,579 | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 王玉成为热点投资有限公司的控股股东;范理南为深圳市点通投资管理中心(有限合伙)执行事务合伙人;王玉成与范理南为夫妻关系,公司实际控制人为王玉成、范理南。除上述关系外,其他股东之间不存在关联关系,不属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 前十名无限售条件股东中,上海睿扇私募基金管理有限公司-睿扇智行1号私募证券投资基金通过信用证券账户持有公司人民币普通股81,200股。 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

无

证券代码:002946　证券简称:新乳业　公告编号:2023-061
债券代码:128142　债券简称:新乳转债

# 新希望乳业股份有限公司

## 【2023】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| 股票简称 | 新乳业 | 股票代码 | 002946 |
|---|---|---|---|
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 邓世锋 | 李兴华 | |
| 办公地址 | 成都市锦江区金石路366号 | 成都市锦江区金石路366号 | |
| 电话 | 028-86748930 | 028-86748930 | |
| 电子信箱 | nhdzqb@newhope.cn | lixinghua@newhope.cn | |

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

| | 本报告期 | 上年同期 | 本报告期比上年同期增减 |
|---|---|---|---|
| 营业收入(元) | 5,298,142,534.02 | 4,780,005,212.01 | 10.84% |
| 归属于上市公司股东的净利润(元) | 236,658,521.47 | 189,107,604.28 | 25.14% |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元) | 229,586,162.03 | 142,748,992.56 | 60.83% |
| 经营活动产生的现金流量净额(元) | 891,932,240.23 | 613,341,519.88 | 45.42% |
| 基本每股收益(元/股) | 0.28 | 0.22 | 27.27% |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.28 | 0.22 | 27.27% |
| 加权平均净资产收益率 | 9.33% | 7.06% | 2.27% |
| | 本报告期末 | 上年度末 | 本报告期末比上年度末增减 |
| 总资产(元) | 9,178,578,766.42 | 9,490,454,360.61 | -3.29% |
| 归属于上市公司股东的净资产(元) | 2,502,695,545.66 | 2,519,126,601.93 | -0.65% |

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

| 报告期末普通股股东总数 | 17,216 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有) | 0 |
|---|---|---|---|

前10名股东持股情况

| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | 股份状态 | 数量 |
| Universal Dairy Limited | 境外法人 | 64.62% | 560,000,000 | | | |
| 新希望投资集团有限公司 | 境内非国有法人 | 15.51% | 134,393,946 | | | |
| 席刚 | 境内自然人 | 1.44% | 12,484,023 | 11,602,517 | | |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 0.48% | 4,148,985 | | | |
| 成都纵之望商务信息咨询服务中心(有限合伙) | 其他 | 0.45% | 3,941,716 | | | |
| 黄代云 | 境内自然人 | 0.40% | 3,486,505 | | | |
| 朱川 | 境内自然人 | 0.37% | 3,222,628 | 2,566,971 | | |
| 中国建设银行股份有限公司-南方优选成长混合型证券投资基金 | 其他 | 0.36% | 3,133,200 | | | |
| 王航 | 境内自然人 | 0.32% | 2,782,431 | | | |
| 兴业银行股份有限公司-南方兴润价值一年持有期混合型证券投资基金 | 其他 | 0.27% | 2,306,116 | | | |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | Liu Chang女士通过Universal Dairy Limited、刘永好先生通过新希望投资集团有限公司持有公司股份,两者为一致行动人。Liu Chang女士、席刚先生分别担任新希望投资集团有限公司董事长、董事;王航先生为新希望投资集团有限公司之母公司新希望控股有限公司董事。除上述以外,公司未知其他股东之间是否存在关联关系,是否属于一致行动人。 | | | | | |
| 参与融资融券业务股东情况说明(如有) | 无 | | | | | |

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

√适用 □不适用

(1)债券基本信息

| 债券名称 | 债券简称 | 债券代码 | 发行日 | 到期日 | 债券余额(万元) | 利率 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 新希望乳业股份有限公司A股可转换公司债券 | 新乳转债 | 128142 | 2020年12月18日 | 2026年12月17日 | 71,797.34 | 1.00% |

(2)截至报告期末的财务指标

单位:万元

| 项目 | 本报告期末 | 上年末 |
|---|---|---|
| 资产负债率 | 71.01% | 71.91% |
| 流动比率 | 0.4727 | 0.5033 |
| 速动比率 | 0.3363 | 0.3155 |
| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
| EBITDA利息保障倍数 | 7.13 | 6.96 |
| EBITDA全部债务比 | 15.96 | 12.28 |
| 现金利息保障倍数 | 13.91 | 10.87 |

三、重要事项

(一)报告期内公司从事的主要业务

公司是一家专门从事乳制品及含乳饮料的研发、生产和销售的企业,主要产品包括液体乳、含乳饮料和奶粉等。报告期内,公司的主营业务及主要产品均未发生重大变化。

(二)公司主要的经营模式

公司属于区域性城市饮用乳制品龙头企业,业务区域主要分布在西南、西北、华南、华东、华中、华北等地区。公司产业链覆盖奶牛养殖、乳制品加工、乳制品销售领域。截至报告期末,公司有13家自有牧场,16家乳制品加工厂。公司牧场分布在西北、西南及华东地区,所生产的原奶就近供应给公司的乳制品加工厂;公司各乳制品加工厂采购的近五成来源于自有牧场及所参股的奶牛养殖企业,其他原分奶源主要通过与养殖企业签订长期合作协议的方式解决。在遵从公司统一的战略指引下,各经营主体开展日常经营管理、技术、营销、文化、供应链等管理,根据各自的发展规划和市场特点进行生产经营决策,充分发挥各区域品牌的本地特色和创新能力,各子公司的创新成果和经验可快速在同类公司间复制推广。公司不断完善"渠道立体化"战略,推动线上、线下渠道有机融合,大力发展以直播、连锁、送奶到户、直营店、自营电商、特渠团购、学生奶等为代表的直销渠道及经销渠道,覆盖了全渠道的线下立体化营销网络、线上销售直发机域电商销售模式。

(三)报告期内公司所处行业的情况

1.公司所处行业的基本情况

随着2023年初疫情防控全经济活动的全面放开,市场消费逐渐复苏。国家统计局数据显示,2023年上半年社会消费品零售总额同比增长8.2%,居民人均消费支出同比实际增长7.6%,整体呈现稳步增长态势。

乳制品作为基础民生行业,在社会经济活动有序恢复、居民健康意识提升的带动之下,也取得了稳健发展。根据国家统计局数据显示,2023年1-6月我国规模以上乳制品产量为1,512.1万吨,累计同比增长4.8%。长远来看,考虑到我国当前低温乳制品渗透率、覆盖率偏低、人均乳制品消费量较欧美以及日韩等发达国家仍有较大差距的情况,乳制品行业发展潜力依然较大,长期向好的趋势不变。

2023年上半年,尤其是二季度期间,受供需不平衡影响,原奶价格呈现下滑趋势,乳制品终端市场竞争加剧。

国家长期以来坚定支持乳制品行业发展,2022年国家卫生健康委员会等发布《中国居民膳食指南(2022)》倡导居民增加乳制品的摄入量;农业农村部发布《"十四五"奶业竞争力提升行动方案》,工信部等五部门联合印发《关于推动轻工业高质量发展的指导意见》等文件,为优化乳制品供应链、提高国产乳制品质量、提升乳制品行业效益和竞争力提供了政策支持。

2.公司所处行业的周期性特点

乳制品属于基础的日常消费品,行业无明显的季节性或周期性特点。

3.公司所处行业的行业地位

当前我国乳制品行业充分开放,规模以上乳制品企业众多,市场竞争激烈,整体形成了"两超多强"的市场格局。公司作为一家区域性乳制品龙头企业,坚持"鲜立方战略"为核心方向,以低温产品为主导,与同行业企业进行差异化竞争,通过对生物科技、数字科技的不断投入,推动产品持续创新,带动市场份额增长、全面提升企业价值。

(四)公司主要经营情况

2023年上半年,在消费宏观增长乏力、行业增速放缓、市场竞争更加激烈的大环境下,公司坚持推动"鲜立方"战略的持续深化,通过营销、看势、借力、思变、聚力,强化核心业务、提升企业价值,实现了超过行业大盘的增长。报告期内,实现营业收入52亿元,同比增长10.84%;归母净利润2.37亿元,同比增长25.14%;扣除相关非经常性损益后,归母净利润2.30亿元,同比增长60.83%;销售净利率4.85%,同比增加0.6个百分点;经营活动现金流量净额10.2亿元,同比增长45.42%。报告期内,公司的主要经营情况简述如下:

1.坚持"鲜立方",确定新目标、丰富并深化战略落地措施

2023年5月,基于对宏观经济环境、行业发展态势的判断,结合公司目身的企业定位、资源禀赋,公司制定并发布了新的五年战略规划,新的战略规划承接了公司原有愿、使命、价值观方面的基本内涵,在此基础上对战略目标和战略路方向进行了调整和阐述,将"做大做强核心业务,提升企业价值,五年实现净利润翻倍"确定为新的五年战略目标,并确立了"奋斗品质、科技创新、向生为主、开拓为她、分布经营、区域深耕的战略实现路径。

报告期内,公司在新的五年战略目标引导,推动"鲜战略"更深入落地实施,通过加强鲜价值传播,加快新场景新渠道布局,从品牌、销售、供应链等维度确定八个新手增强公司模致新鲜的运营能力,强化公司以"鲜"为核心的市场定位。公司鲜奶同比增长超过10%,市场占有率基本保持稳定。同时,报告期内,以低温高端乳制品为主的唯品乳业业务快速放量,业务体量实现收入同比增长超过30%,毛利率同比增加超过3个百分点,公司"鲜"能力进一步提升。

2.创新整合营销,提升品牌势能和影响

报告期内,公司以一系列的品牌营销活动,提升品牌势能,建立消费者品牌心智。在牛奶粉丝节期间,使用元宇宙技术制作线上虚拟音乐会,在抖音、支付宝、微信视频号三大平台同日直播,总曝光超过4,000万,在线观看人数突破200万,私域粉丝互动率最高达到了67%,实现网络端内容呈现;在支付宝上接"黑小虎"限定数字藏品,引发用户注册跨界热;发起私域快闪群会员活动,打造了"线上闪粉+线下活动+春节不停活"的用户体验闭环;"24小时鲜牛奶"通过新年之际、元宵城市地标打高度、以鲜食零售广度、新鲜TVC影广度、持续鲜味新深度;"今日鲜奶铺"进行间忆系列营销,唤醒消费者童年的快乐记忆,移改"成年焦虑"。"活动"继续和小型社区联名,品牌形象与轻化平台、品牌形象与轻化平台、与TA建立情感关联,通过小盒微博、微信、抖音、小红书等媒体矩阵分发,精准吸引年轻群体,实现品牌焕新。公司内部MCN从2021年的文献能业务,升级到发展特色商业价值转化,形成宣传矩阵,上半年累计培养200名优质KOC、15名过万粉丝的KOL,升级裂变15个工作室,发布超过10,000篇内容,阅读量突破3,000万。

2023年"618"期间,公司全域电商销售额同比增长超过20%;华西、雪兰、新希望三个品牌荣登抖音乳制品榜单TOP10;雪兰、华西分别获得抖音无限回购节奶茶榜单TOP1、人气榜TOP2;"24小时鲜牛奶"荣登抖音乳制品年度爆款榜TOP2,鲜牛奶酸奶榜TOP1,天猫低温鲜奶热销榜和热卖榜TOP5,京东"618"巅峰日低温奶类目交易榜TOP1。此外,公司多款产品在各大电商平台均取得了优秀的成绩。

3.持续推动研发科技创新,增强公司核心竞争力

报告期内,公司通过新成立的生物科技公司,聚焦生物科技方向的研究与开发,致力于一站式科研服务平台的打造。基于公司所建立的超过1,300株的菌种库,实现了自有发酵剂和益生菌的产业化。基于菌种库特色菌株的异形发酵乳酸菌代谢途径研究、乳质构造建关键技术研究等多项基础科研项目,均取得了显著进展,在产品开发、技术创新、品质管理、技术创新、在生物活性物质含量、提供效能方面,通过一步提升活性物质的含量,提供效能优质乳。

报告期内,公司多款产品获得业界创新荣誉,其中"24小时限定鲜牛奶"获得"ISEE全球年度食品设计奖"及"ISEE创新品牌百强榜"、"味蕾新记"获得"ISEE全球美味奖"。报告期内,公司共获得授权专利22项,其中发明专利6项,外观专利2项,实用新型专利14项;另有6项发明专利、3项实用新型专利申请获受理,获评为2023年四川省工业质量标杆,荣获中国乳制品工业协会技术进步二等奖等科技奖项。

4.以消费者价值为核心推动产品和服务的迭代创新

报告期内,公司以"鲜"为核心,以人群解决消费者需求和服务本质,不断推动产品和服务的迭代创新,一年内推出的新品市收上比保持在10%左右。

报告期内,公司以全新利乐设计包装形式创新,推出"24小时黄金营养鲜牛乳"、拓展酸奶品类,推出"鲜牛奶+"系列酸奶,满足消费者多触点需求,并联动系统推出"当日牛奶+当日酸奶"套餐,快速覆盖消费者早餐场景;双蹄乳业推出A2鲜牛奶,奶源来自经DNA专利技术检测筛选出的A2奶牛,更接近人体母乳,目然亲和易吸收,能够有效缓解乳糖不耐症;杭州达喜推出两个品类共5款40年新品,并投品牌规划,以"生态山水"传递干净原料理念,以"生态山水"为主题,推出豆风味乳酸菌饮品"厚"、复日"爽"的季节限定风味奶,敏锐捕捉消费者特异性需求,绿豆风味乳在"618"期间排名抖音电商品牌低温奶爆款榜TOP4;多家公司上市冰激凌酪乳产品,均取得良好市场反响。

报告期内,DTC业务顺路不断打开,业务能力显著增强。其中订产业务依托"鲜活"优化配送服务,提升运营效率和用户体验;推动资源共加置合作,多场景拓店,提升形象店渠程标准化、流动拓一化、推广流程化水平;远场电商打造具有区域、产品特色店铺,并执行多场受消费者高度关注的潮原直播,构建经营模型;自主运订推广自助或奶机业务,通过端到端的服务为用户生态的建立打下了坚实的基础。报告期公司DTC业务整体营收同比增长20%。

报告期公司持续的产品创新升级,推动品类结构的改善,从产品和服务维度将新的内容,为公司长期落地长根。

5.深化数字化转型,提升运营能力

报告期内,公司以四个数字化转型红塔项目为牵引,全面深化数字化转型。

"鲜活go"以"新定位的用户权益"、"更丰富的营销活动"、"更丰富的消费场景"和"更多的连接"为发展方向持续强化,全面落地"新乳业会员体系建设全景图"。报告期,"鲜活go"商城GMV达1.1亿,履约达114万单,新增用户达82万。

"鲜达配"——食品仓今智能与满配数字化平台充分体现了"效率价值"、"产品价值"、"产品价值"和"行业价值",增加质量管控点,缩短追溯链条,提升运营效率和用户体验;推动资源共享,提升运营效率和用户体验;推动资源共享,提升运营效率和用户体验;推动资源共享