上海晨光文具股份有限公司

2023 半年度报

第二节 公司基本情况

2.2 主要财务数据

持股 数量

□适用 √不适用
25 控股股东或实际控制人变更情况
□适用 √不适用
26 在半年度报告批准报出日存续的债券情况
□适用 √不适用

第三节 重要事项 公司应当根据重要性原则,说明报告期内公司经营情况的重大变化,以及报告期内发生的对公司经 营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项 □ 团用 √不适用

□這用《不适用》、不不容可盡人是中即中央 第四节 经整情况的讨论与分析 2023年上半年,随着外部环境不利因素的消除,社会经济恢复常态化运行,国内消费市场总体呈现 苏的态势,居民消费能力和消费信心仍待增强,恢复和扩大消费的基础还需进一步巩固、国内经济 呈现波浪式发展,曲折式前进的过程。面对国内消费者消费偏好,购买习惯和消费场景的持续变化, 复苏的市场格局。以及人口变化趋势,外部环境有铜的城境和机会。公司坚持长期主义、稳步推进 展战略和可持续发展战略、传统核心业务聚焦提升产品力、发扬品牌和技术优势,加快渠道转型;新 展光科力普和九木杂物社加快发展。注重人才团队和企业文化建设,积极开拓国际市场,运用数字 具躯能组织。 具赋能组织。 报告期内,公司实现营业收入99.6亿元,同比增长18%;归属于上市公司股东的净利润6.0亿元,同比 14%。传统核心业务保持行业定头地位;零售大店业务收入和利润创新高,日益成为公司的新增长 12公直销业务持续较快增长,盈利能力持续提升,增收也增利。现将2023年上半年公司的主要经营情 长加工

一、與要提示 本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划, 者高达当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。 所有董事切已出席了审议本报告的董事会会议。 非标准审计意见提示 □通由《乙烯四

18,536,

12,611,

2,200,0

650,

576,4

531,

述股东中,刘迎建与徐冬青系夫妻关系,为本公司实际控制人,徐冬青与徐冬坚 系,徐此之外,本公司未知其他股东之间县否存在关底关系成一致行动关系。

^{但乃} 勺报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案 V 不項用 以不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。 以通过的本报告期优先股利润分配预案

E要财务数据和财务指标 引是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

3. 公司股东数量及持股情况

2.传统核心业务全渠道作局,提开零售服务能力 报告期内,公司持续推进传统核心业务的全渠道作局。围绕用户需求和消费习惯的变化趋势,持续 优化零售运管体系,形成多层级经销体系为主体,通过线下新渠道。线上业务和直供更多直接触达客户 的,全渠道、多触点的作局,进一步从批发前向品牌零售服务能存。 深耕传统渠道、聚焦点线端局量提升,公司聚电点终端。而移更大、经营质量更高的终端),以 提升终端经营质量为目的进行单户提升,增强象户特性,提升终端销售,加强重点品类推广,提升必备 和次新品上柜率,加强品类除地打造,推动渠道结构升级,持续形展行业内头部大店和社区商圈。截至报 告期末。公司在全国拥有36家一级合作伙伴、覆盖1,200个城市的二、三级合作伙伴和大客户,近7万家 使用"最大文具" 归将的零售终端。 数字化工具助力提升度通运行效率。晨光联盟APP特续发挥总部链接终端店主的作用,提升零售终端 "这对店,上对货"的能力,一级市场终端后跃度后著提升,通过聚定盆APP对目标产品及终端进行有 针对性的业务提进,优化型务获取数据态度,帮助用。

助力运行效率提升。 新极推动直供模式。从公司总部到合作伙伴持续推动直供业务,创造增量。办公直供强化服务赋能, 攻坚线下专业噪道开发及挖槽,精品直供聚焦核心客户。以单店提升为重点,推动模式迭代,并积极推动 新模式;通过零售峰会、增加与行业头部大店合作粘性。 线上艰道提升、公司移板推动线上地务,与赛道共同构建线上产品开发的节奏、标准与流程,通过单 店提升、店货匹配定实即增量,通过差异化开发提升市场占有率、各赛道部分品类均有不错表现,例如内烯 马克笔自动铅笔、橡皮等。持续推进拼多多、抖音、快手等新渠道业务。报告期内,晨光科技实现营业收 人37亿元。同时偿长600%

力、在商务板块、将MBS解决问题和改善流程的原则与公司的业务模式结合、精益工具体系搭建初步完成。 供应链协同。优化品质管控流程,完善供应链品质体系建设,对核心供应链进行品质提升。通过精益 生产、优化低级资源、属地化供应、原材料优化等途径特较提升产品性价比。 物流服务保障。公司致力于搭建支持多种业务模式的物流服务体系、根据不同业务模式特点及多样 性业务场景,为全业务部门提供符合生业场类型。 规划全国的物流和产能布局。支持业务发展。 数字化建设。公司转发致力于信息化与数字化建设。配合公司发展战略、构建最光数据为理基础。提 高层外数据分析能力,更好地以数据驱动经营改善。在业务过程数字化、数据收集与整合、数据分析与决 策支持、各户体验与数字化互动等方面持续指述。 组织人才建设。公司转发机人才是最份战略实现的重要支撑。公司有清晰的组织架构,强调人才梯队培养。按据员工在不同岗位的需求、提供相匹配的技能培训,以提升员工的工作能力。同时开发参门线上培训课程、支持等导格的建设全营建省的领导力发展。 5、零售大店前业务递划发展。 九水涂物业新的五年成路的定位是成为晨光品牌和产品升级的桥头堡、和全国领先的中高端文创 杂货零售品牌。通过增加展光品牌源出,带动晨光的高端化产品开发,输出零售能力,提供及时消费者信息和润解。

店。 9、可持续发展 报告期内,公司继续围绕四大战略支柱,推进可持续发展实践。可持续产品方面,创新推出首款模中 和系列文具,应对气候变化方面,做好生产基地能源节约与可再生能源利用;可持续供应链方面,推进供 应商ESG评估与改善。据能员工和社区方面,开展慈善捐赠和公益项目,公司再度受邀出席第三届中国 国际消费品博览会,可持续消费条例人选《全球可持续消费倡议进展报告》。在第五届消费品论坛中国 大会上加、"减减发好行动",推动文具行业绿色低减消费。

沈阳新松机器人自动化股份有限公司 2023 牛年度

" 设告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

达基金 - 中央 产管理有限责 - 易方达基金 资管单一资产 皮基金 - 农业的 - 大成中证金融的 明农业银行股份 公司 – 中证500 提开放式指数证 6,729, 被国际信托有限 - 中融 – 日进斗: 号证券投资单一

即任中国、元章来在持续发力汽车(包括新能震汽车)市场的同时,更暗准国内外大型车企,加强与其在国内外市场的战略合作。 战略合作。 在即电行业。公司携手优秀的新能源电池生产制造商,在动力电池。储能电池细分赛道保持与战略客户的深度合作。 公司先借稳定精益的机器人产品以及智能物流先进工艺路线设计等综合性解决方案的优势,充分发挥大集成承接能力。

5例试阶段。 - 真空传输平台系列产品, 包括真空直驱机械手 、真空装载机 (VPH) 、真空预对准机 (ALIGNER) 完成了工艺设备厂

「內測試的兒。 真空情報中各系列产品。包括真空直驱机械手,真空装载机(VPH),真空预对准机(ALIGNER)完成了工艺设备了 客户端验证。已实现批准訂了单。 大气成为后,目前设备前端模块(EPEM),大气机械手已全面导入市场,市场认可度及市场份额实现了提升,届 圆载载装部SMIP/LOADPORT分配自主开发,为未来规模量产组代有力支撑。 3.3 流管前脚轻双微时计划阶级接受与人才检验 人才是企业发展的重要容器。报告期内,公司时台前脚隔钟性股票涨的计划预留部分实施了是产,本次激励计划规 银关于常数型力10000万限。上自自公司题本金额15.00.21.0万股的0.65%。水效源助计划规图部分实施了是产,本次激助计划规 银关于常数型为10000万限。上自自公司题本金额15.00.21.0万股的0.65%。水效源时分现的 服长于常数型为10000万限。上自自公司题本金额15.00.21.0万股的0.65%。水效源的计划规图部分实施了是产,本次激助计划规 报关于被引力10000万限。上自自公司题本金额15.00.21.0万股的0.65%。水效源时分则留积分全部发挥,来来公司特行的方式 市接予,公司本水效脂肪制和父有助于潜发核心员工的积极性,理为公司留住人才,用好人才提供支撑,未来从司特特克 完善中长即的强助与专核机制。 报告期内,公司允计是行人才队伍能设。构建多元化的微助机制,实现人介价值匹配。组织结婚的的器,但使企业与 员工共同波长;同时,公司指于全层次的人才解队培养机制,充分培养年轻化队伍,微发青年人创新活力,挖掘核心员工 的潜力,为公司未发发展储备是多优秀人才。 (二)其他重要率项 1、子子底现图整公司监计会成员人数的事项 公司于2023年4月13日召开了第十届监事会第八次会议,申以思述了《关于微较与通过了《关于修订《公司章程》形态处员人及成员从事分。 是一个公司在股票本会上的人服整 是一个公司在股票等。 是一个公司在股票的工作,是一个公司在股票的工作,是一个公司在股票的工作,是一个公司 是一个公司在股票的工作或是一个公司在股票的工作,是一个公司在股票的工作,是一个公司在股票 根据有关线律,法规,规矩位文件的规定第2013)。 2、关于修订《公司章程》部分是及相关制度的事项 根据有关线律,法规,规矩位文件的规定对非各合公司的自身实际情况、公司对《公司章相》和相关制度进行了修订, 并已经公司2022年度股东大会和议证证,相关制度的修订情况详见公司2026年月日日在巨额等证 是一个公司是一个公司是一个公司是一个公司是一个公司,这里不可能不可能要求了,则解释 2016年19月20日,转成成在一个企业设计的工作,则解释

沈阳新松机器人自动化股份有限公司 2023年半年度报告披露提示性公告

汉王科技股份有限公司

外喜销,线下渠道,行业渠道营销等多种方式展开市场营销。 报告期内,公司在B 站,抖音,知乎,小红书,微博等平台通过与达人合作,直播推广等形式为公司新 品发布,产品推广进行宣传,带动TO C端电子纸类产品销售同比增长超过350%。 报告期内,在北京、上海,广州、深圳,杭州多个城市人肚线下品牌体验店,让消费者零时空体验公司

经历数十年的磨砺与发展,公司在人工智能技术、数据的数智化技术及其应用上,不断探索践行,实

(1)公司的手写汉字识别技术、OCR识别技术分别获得国家科技进步一等奖和国家科技进步二等

(3)1995 年公司研发出第一支具有自主知识产权的电磁笔,目前仍然是全球仅有的两家拥有无线 无源电磁触控专利的企业之一;

家中國城市公利的近型之一; (4)率先推出嵌入式一体化车牌辨识系统———"汉王眼"; (5)率先推出基于红外人脸识别产品———人脸通; (6)率先推出基于红外人脸识别技术的嵌入式智能锁———人脸锁;

(8)公司在满文古籍、藏文古籍、民国文献、医学文献等人文数字化业务长期处于行业龙头地位,满

(9)公司智慧司法产品服务已经在最高人民检察院 最高人民法院 北京市高级人民法院等近 300 家司法机关落地应用;

(10)率先实现扑翼仿生飞行器商业化量产与全球销售的公司;

(11)率先继续用化基于声音识别技术的柯氏音法电子血压计; (12)公司旗下控股子公司中有9家国家高新技术企业,2家国家级专精特新小巨人企业。

2、公司所处行业情况 2023年上半年因人工智能在自然语言生成技术方面的技术突破(AIGC)及相关技术应用的快速迭 代发展,为数字经济中的数据智能化发展提供了很好的技术基础和转型契机,相关市场也得到普惠教育,公司所处的人工智能,数字经济、智慧化低碳社会依然是未来发展趋势。

(1)人丁智能是新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量,亦是数字经济发展的关键引擎之一, 为各领域的数字化和智能化提供技术支撑 2023年是人工智能发展具有标志性的一年,随着AIGC (人工智能生成内容) 技术的不断突破,以

ChatGPT为代表的大语言模型的研发高潮迭起,成为业界密切关注的焦点。有关数据显示,人工智能核心 产业规模达到3000亿元,持续保持10%以上增长,辐射产业规模超过1万亿元。为保障人工智能产业的发 展和创新、国务院出台《新一代人工智能发展规划》明确指出了到2030年我国新一代人工智能发展"三步走"的战略目标。2023年5月,北京市发布了《北京市加快建设具有全球影响力的人工智能创新策灏地 少定。可成居日标。2023-2025年)》(下称《京旅方案》)、《北京市田建建设建年五年第2月27人上市股份前來即是 实施方案(2023-2025年)》(下称《京旅方案))、《北京市伊建港面用人工智能创新发展的若干措施》 (下称《若干措施》)两项重磅政策促进人工智能行业发展。《若干措施》围绕算力、数据、模型、场景和监 管五大方面,提出了21条具体措施。各项政策的推出有利于推动人工智能产业的升级和变革。 (2)世界主要国家均高度重视发展数字经济

数字经济是数字时代国家综合实力的重要体现,是为实现构建现代化经济体系目标的重要战略洗

2022年我国数字经济规模达50,2万亿元,同比名义增长10.3%,占国内生产总值比重提升至41.5% "十四五"期间,我国数字经济规模将持续扩张,有望维持年均 9%左右增速,预计 2025 年规模突破 60 万亿元。

2022年1月国务院发布的《"十四五"数字经济发展规划》指出,到 2025 年,数字经济迈向全面扩 展期,数字经济核心产业增加值占 GDP 比重达到 10%。《规划》中明确提出加快推进产业数字化转型、 提升数字产业化水平,到 2035 年力争形成统一公平,竞争有序,成熟完备的数字经济现代市场体系,数字经济发展水平位居世界前列。2023 年 2 月,中共中央、国务院也印发了《数字中国建设整体布局规

划》,进一步为加快建设数字中国提供了战略指引。 另外,国家从"十四五"开始,重点关注信创产业的国产化程度,实现自主研发和自主可控。信创产业 作为数字经济的重要组成部分,已成为国民经济发展的重要支柱之一,是国家经济数字化转型、提升产业

2023年8月24日

汉王科技股份有限公司2023年半年度 募集资金存放与使用情况专项报告

证监会公告(2022)15号)和深圳证券交易所颁布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号-主板上市公司规范运作》等有关规定,现将公司2023年半年度募集资金存放与使用情况报告如下 - 募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准汉王科技股份有限公司非公开发行股票的批复》(证监许可 [2020]1911号)核准,公司采用非公开发行股票的方式向特定投资者共计发行人民币普通股A股股票27 465,354股,每股面值人民币1.00元,发行价格为每股人民币20.73元。本次非公开发行募集资金总额为 569,356,788.42元,扣除发行费用8,379,338.09 元(不含税)后,实际募集资金净额560,977,450.33

上述募集资金到位情况已经信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)审验,并于2020年12月28日出 具了XYZH/2020BJAA80056号验资报告。 二、募集资金存放和管理情况

一、99米以並打成和自任用的的 为規范以子科技股份有限公司(以下简称"公司")募集资金的管理和运营,保护投资者利益,依据 《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交 易听上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等有关法律法规的规定 结合公司实际 情况,制定《汉王科技股份有限公司募集资金管理制度》(已下简称"管理制度"),该《管理制度》经本 公司第一届董事会第七次会议和2006年度股东大会审议通过,并经第二届董事会第五次会议、2009年度 第三次临时股东大会、第五届董事会第二十七次临时会议、第六届董事会第十四次临时会议审议修订完 善,对募集资金的存储、审批、使用、管理与监督做出了明确的规定,以在制度上保证募集资金的规范使 为规范公司募集资金存放与使用,保护投资者合法权益,公司与相关银行及保荐机构中国银河证券

股份有限公司签署募集资金三方监管协议,相关协议与三方监管协议范本不存在重大差异。账户开立情 况具体如下:

公司及控股子公司(或其分支机构)与相关银行及保荐机构中国银河证券股份有限公司签署募集资金

多方监管协议,相关协议与监管协议范本不存在重大差异。截至2023年6月30日,账户开立情况具体如

集资金的实际使用情况"之"(五)募集资金专户存储情况"。

三、募集资金的实际使用情况

2023年半年度公司共使用募集资金金额35,361,076.92元,其中直接投入募投项目35,360,249.13

截至2023年6月30日,公司累计使用募集资金金额297,829,230.26元,募集资金专户余额合计为 概至2023年6月30日,公司累订使用募集资金 289,267,359.46元。 (二)本期募集资金的实际使用情况 截至2023年6月30日,募集资金使用情况如下:

<u>单位:</u>人民币万元

募投项日名称	提供借款对象名称	借款额度	报告期内借款发生 額	累计借款发生额	累计尚未归 还借款金额	剩余额度
新一代自然语言认知技术与 文本大數据开放平台及应用 系统	北京汉王数字科技有限公司	2,000	245.53	884.05	-	1,115.95
	武汉汉王数据技术有限公司	1,000	6.44	26.44	6.44	973.56
	北京中科岡深科技有限公司	1,000	147.78	237.14	43.46	762.86
	河南汉王实业有限责任公司	1,500	-	-	-	1,500.00
	北京汉王影研科技有限公司	5,000	-	-	-	5,000.00
新一代神经网络图像视频与 人形行为分析平台及企业端 应用项目	北京汉王智远科技有限公司	4,000	375.56	3,065.07	-	934.90
	河南汉王实业有限责任公司	500	-	270.60	-	229.40
	深圳汉王科技有限公司	1,000	-	-	-	1,000.00
开级笔触控技术的核心芯片 及笔交互智能数字产品解决 方案	北京汉王鹏泰科技股份有限 公司	4,000	134.08	1,745.04	-	2,254.96
	北京汉王国粹科技有限责任 公司	4,000	626.12	1,082.89	-	2,917.1
	深圳汉王科技有限公司	3,000	108.12	265.62	-	2,73438
	探圳汉王友基科技有限公司	4,000	150.00	410.00	-	3,590.00
合	it	31,000	1,793.63	7,986.84	49.90	23,013.16

募集资金投资项目资金使用情况详见"附表"。
(三)募集资金投资项目多施主体及实施地点变更情况
2023年6月9日公司召开了第六届董事会第二十一次临时会议及第六届监事会第一四次临时会议。
审议通过了《关于变更部分募投项目实施主体的议案》。在募投项目三的实施过程中,公司及汉王容笔严格按照募集资金使用的相关规定,从项目实际出及,按需支付募集资金、截至会议召开日,累计使用募集资金、4994,40419元间次工容笔增资用于支付募投项目三中的笔触经芯片相关投入、空间对相关笔触控芯片研发的管理和实施笔触控芯片项目的后缘计划,经公司管理层商议、公司对相关笔触控芯片研发协系进行调整,计划将汉王容笔等金统的身投项目一中的笔触经芯片相关项目转至汉王科技继续实施(涉及募投金额。005、595.05元)。综上、公司拟不再使用募集资金对汉王容笔增资,汉王容笔亦不再是募投项目三的实施主体;上还变更不能响。"升级笔触控技术的核心芯片及笔交互智能数字产品解决方案"项目的磨体实施。
(四)募集资金投资项目先期投入及置换情况。
(四)募集资金投资项目先期投入及置换情况。
(五)募集资金专户存储情况。
截至2023年6月30日,募集资金会资项目先期投入及置换情况。

银行名称	银行账号	性膜	银行对账单余额
		活網	1,703,157.80
#门国际银行股份有限公司北京分行	8014100000019281	7天通知存款	5,000,000.00
EL 1190-161 1 05 03 19 HE 25 10 4 6 05 75 1 1	0014100000019201	大额存单	100,000,000.00
		理财产品	75,000,000.00
		活期	1,786,229.26
杭州银行北京中关村支行	1101040160001281871	7天通知存款	3,000,000.00
		理财产品	40,000,000.00
		活期	22,969,783.38
	20000005549000038451615	7天通知存款	5,000,000.00
		理财产品	33,000,000.00
北京銀行中美村支行	20000031871900040838708	活網	96,331.92
-0.8 RM 1 (F-201 201)	20000024318000040984342	活期	4,385.29
	20000024318100040755780	活期	59,96278
	20000024318200042739818	活期	1,076.05
	20000038986600042638054	活期	111,894.85
招商银行股份有限公司深圳分行	755958249010818	活期	111,331.44
招商银行股份有限公司许昌分行	374900518110201	活網	513,407.54
招商银行股份有限公司北京分行朝阳 门支行	110942347410702	活網	0
中国工商银行股份有限公司廊坊蒸郊 支行	0410001429300217779	活網	117,063.06
交通银行股份有限公司武汉东湖新技 术开发区支行	421421088012001344869	活網	8,178.83

合注 上述存款余额中、已计入募集资金专户利息收入26,119,139.39元(其中2023年半年度利息收入2,704,500.79元)、已扣除银行手续费6,816.88元(其中2023年半年度银行手续费827.79元)。 我们取得了银行对帐单。以对账单载明的截至2023年6月30日的银行存款余额可以确认上述募投资金专户中银行存款余额资以编认上述募投资金专户中银行存款余额资以编

(六)使用闲置募集资金进行现金管理情况 为据高闲置资金的使用效率、公司于2022年12月召开第六届董事会第十八次(临时)会议及第六局 监事会第十一次(临时)会议,审议通过《关于使用闲置资金进行现金管理的议案》。同意公司及控股子 公司使用闲置募集资金不超过4亿元人民币及闲置自有资金不超过4.6亿元进行现金管理。 截至报台即末、公司使用闲置募集资金购买的未到即理财产品即组如下表;

产品名称	产品类型	資金数額 (万元)	签约方	A18 FI	918.日	
安心投尊享27号收益凭证	保本收益凭证	3,300.00	中航证券	2023-4-13	2024-4-7	
公司结构性存款产品(挂钩汇率三 层区间A款)2023527960614期	结构性存款	6,000.00	厦门国际银行北京分行	2023-6-15	2023-12-18	
公司结构性存款产品(挂钩汇率三 层区间A款)2023610660310期	结构性存款	1,500.00	厦门国际银行北京分行	2023-3-13	2023-9-14	
逐利宝结构性存款	结构性存款	2,000.00	杭州银行股份有限公司 :北京中美村支行	2023-3-13	2023-9-13	
逐利宝结构性存款	结构性存款	2,000.00	杭州银行股份有限公司 :北京中关村支行	2023-6-21	2023-12-21	

元。
四、募集资金变更情况
报告期内,本公司未发生变更募集资金投资项目的情况。
五、募集资金使用及按照中存在的问题
2003年半年度,公司按照相关法律,法规,规范性文件的规定,履行募集资金使用申请和审批手续,履行募集资金一万监管协议),接受保荐人的监督,确保募集资金用于募投项目的建设;及时、真实、准确、完整披藏募集资金的存成。
附表:2023年半年度募集资金使用情况对照表

9集資金投資項目 自式運整信以 集资金投资可 | 阿置募集资金 |管理情况

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、推确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大 遗漏。
汉王科技股份有限公司(以下简称"公司")第六届董事会第二十三次会议于2023年8月24日上午 10:00以现的加通讯的方式在公司四级会议客召开、本次会议的通知已于2023年8月3日以上 日本午 北海到了全体董事、监事、高级管理人员及其他相关人员。本次会议应参加表决的董事11人。实际表决的 董事11人。会议由公司董事长公即迎报公生主持、公司监事、董事全秘书及部分高级管理人员则席了本次会 议、本次会议的通知。召开以及参会董事人数均符合相关法律、法规、规则及《公司章程》的有关规定。会 议、和权会议的通知。召开以及参会董事人数均符合相关法律、法规、规则及《公司章程》的有关规定。会 议、和权导动。则是有关键,以需以对,非议通过《公司2023年半年度报告》全文及摘要的议案 "公司2023年半年度报告》详见巨潮资讯网《《公司2023年半年度报告》全文及摘要的议案 统公司2023年半年度报告》详见巨潮资讯网《《公司2023年半年度报告》建立公司指定信息披露媒体《证约时报》《可由证券报》和巨潮资讯网《www.cmino.com.cn)。 一以11票间意、0票年权、0票反对,审议通过《公司2023年半年度赛集资金存放与使用情况专项报 告的议案 对于《公司2023年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》、公司独立董事发表了独立意见、公 司监事会发表了审核意见。 具体内容详见公司在指定信息披露媒体《证券时报》、《中国证券报》和巨潮资讯网(www.cminfo. com.cn)上发布的《2023年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。 特此公告。

汉王科技股份有限公司董事会 2023年8月25日

汉王科技股份有限公司第六届监事会 第十五次会议决议的公告

汉王科技股份有限公司(以下简称"公司")第六届监事会第十五次会议于2023年8月24日上午11 00以现场加通讯的方式在公司四楼会议室召开。本次会议的通知已于2023年8月13日以电子邮件形式通 知了全体监事和董事会秘书。本次会议应参加表决的监事3人,实际表决的监事3人。会议由公司监事会主 席王超英女士主持,公司董事会秘书列席了本次会议。本次会议的通知,召开以及参会监事人数均符合相 关法律、法规、规则及《公司章程》的有关规定。会议采取现场加通讯表决、记名投票的方式,形成决议如

一、以3票同意,0票弃权,0票反对,审议通过《公司2023年半年度报告》全文及摘要的议案 监事会对2023年半年度报告的审核意见为: 监事会认为董事会编制和审核公司2023年半年度报告 的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反映了上市公司的实际情 况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

二、以3票同意,0票弃权,0票反对,审议通过《公司2023年半年度募集资金存放与使用情况专项报

PP产品:推出面向大众人群推出汉王扫描王APP,该产品集成公司领先的手写体识别技术。名片识别技术等文本图像识别技术。

、该小时公 公司或有有效专利合计1063项(其中,发明专利574项,实用新型193项,外观专利296项);履盖手写 汉村以公司以前,生物特征比别,笔智能交互、NLP技术、大数据处理、智能人机交互、垂直领域大模型等多 种技术。 报告期内,紧跟人工智能技术发展趋势,加强 AI 相关研发投入,具体如下: (1)在法律、学科教育、传统文化等方向研发"汉王天地"行业专用大模型,预计今年十月份发布公

类型;
(3) 低碳,无纸化是众多领域未来的主流趋势,持续与行业内优质资源方合作,赋能更多教育内容方,为个性化学习和教育公平提供优秀的智能产品;
(4) 存實號记則方向,与多家医院的耳鼻喉科、神经内科建立合作,并在食品工业、医疗、环境安全检测等应用场景继续深入研究。

(2)构建视觉识别模型、自研多模态掌静脉识别技术、跟进语音合成与识别技术,不断丰富模式识别

测等应用场景继续深入研究。
2.新产品 新领域
报告期内,公司在新产品。新领域的重点工作及其进展。
(1) 嗅觉识别序品。新领域的重点工作及其进展。
(1) 嗅觉识别序品。在销电池安全仓储及运输的销电池危险期,提供泄漏气味的嗅觉识别检测类技术服务及产品。另外,工业型高通重嗅觉检测设备持续研发中。
(2) 数字却外。学习产品:推出AI电子纸学习本产品,给\$12领域学生提供优质护眼的学习辅助产品,推出超清晰电子纸阅读本。提升深度阅读用于印》完品。绘验(4)家庭娱乐产品:推出基于图像识别技术的电子枪PK Gun,联动APP端,实现安全、有趣的射击体验。

验;

别技术、复杂版式设 3、品牌建设和 公司现有注册商标:1083项(其中国内注册996项,海外注册462项),形成全球化的品牌矩阵,同时加强与线上、线下多个媒体平台合作,助力汉王品牌及市场推广。继续搭建全球营销网络,通过线上站内站

经审核,监事会同意董事会编制的《公司2023年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》。

汉王科技股份有限公司监事会

2023年8月25日