

直击建行中期业绩发布会：

解码存量房贷等问题 深化新金融行动

8月24日，建设银行2023年中期业绩发布会于北京、香港两地同时举行。会上建设银行管理层就存量房贷降息、存款利率下降、提前还贷、银行净息差走势等热点问题作出回应。

●本报记者 石诗语

全面开启新金融行动

近年来，建行全面开启新金融行动，建设银行董事长田国立在业绩发布会上指出，所谓新金融，是以科技为引擎推动着各项业务发展，用科技的力量能够让建行有更大能力照顾到长尾客户。

田国立举例表示，过去农村是建行望而却步的一个市场，建行在涉农贷款方面相对比较弱。但是建行开发“裕农通”APP，到每一个村庄与村委会取得联系，设置终端，为广大农户提供“存贷汇缴投”一站式金融服务。

“正是因为这样一套服务网络，几年下来建行已累计服务农户超5800万户，同时，建行通过建设数字平台，支持当地特色农业产业链发展，其中沉淀的生产交易数据，反过来又为我们发展农户信用、提供信贷产品做数据支持。”田国立指出。

此外，田国立介绍说：“金融科技是建行践行新金融行动和转型升级的底座，截至2022年末，建行全行科技类人员15811人，年度科技投入2329亿元，技术与数据双轮驱动的中台能力应用于2300多个业务场景。”

回应市场热点话题

面对近期市场热点话题，建设银行首席财务官生柳荣表示：“按揭贷款利率按照市场化原则进行重新商定，确实会对各家银行产生一些影响。现在监管部门的具体细则还没出来，各家银行也在沟通，测算有一定的难度，总体上肯定会有有一定下行压力。”

在提前还贷方面，建设银行副行长李运表示，“我们观察到近几个月新受理的提前还款需求总体已经趋于稳定，相比4月份的峰值下降了不少，我们也将继续做好相关的服务，同时多措并举来推动零售信贷的高质量发展。”

李运指出，在个人住房贷

款的市场需求上面，上半年中央和地方接连出台房地产方面的支持政策，前期积累的购房需求也在逐步释放，特别是一季度全国商品住宅成交规模持续回升，也带动建行按揭贷款上半年在受理量、投放量上同比、环比回升明显。

在支持房企方面，建设银行副行长崔勇表示：“我们在满足房企的合理融资需求，特别是在防范化解市场风险的同时，一直坚持对部分优质房企不断加大融资支持力度，同时维护房地产稳健健康发展。”

进一步提升经营质效

关于银行净息差问题，生柳荣表示：“LPR二次下调引导贷款利率下行，对于银行利润会有一定的压力。具体影响的幅度和节奏，因各家银行产品的期限结构不同，影响幅度也不太一样。”

“具体到建行来说，因为我行贷款的重定价，尤其是个贷部分的重定价，主要集中在上半年，特别是在1月份，所以今年来看下半年LPR下行的影响对我们相对会小一些，我们总体初步测算，LPR下行的影响和我行存款利率的下行影响大致能够相互抵消。”生柳荣说。

建设银行行长张金良表示，下半年将切实增强大局观和宏观研判能力，以深化新金融行动，推动高质量发展统揽全局，主要从提升经营性收入，控制经营成本两个方面来提升经营质效。

“我们要稳住净利息收入的基本盘，从量和价两个方面来看，在量的方面，我们要按照宏观政策的要求，保持信用投放总量适度，节奏平稳，为实体经济的恢复和发展提供有力、稳固、可持续的金融支撑；在价的方面，我们要坚持商业可持续的基本逻辑，加强存贷款定价的精细化管理，努力保持合理的净息差水平，增强我们服务实体经济和防范化解金融风险的能力。”张金良表示。



视觉中国图片

平安银行上半年实现净利润逾250亿元 持续加大服务实体经济力度

●本报记者 齐金钊

8月24日，平安银行召开2023年中期业绩发布会。平安银行党委书记冀光恒表示，面向未来，平安银行“科技引领、零售突破、对公做精”的整体战略不会偏航，但在策略打法上，会结合外部环境和自身发展的要求，不断进行渐进式的自我修正和螺旋式的迭代升级。

业绩稳健增长

平安银行披露，2023年上半年，该行实现营业收入886.10亿元，同比下降3.7%。该行实现净利润253.87亿元，同比增长14.9%。截至6月末，平安银行不良贷款率1.03%，较上年末下降0.02个百分点；6月末，平安银行资产总额55005.24亿元，较上年末增长3.4%，其中，发放贷款和垫款本金总额34391.31亿元，较上年末增长3.3%；该行持续加大实体经济支持力度，优化业务结构，普惠、制造业、涉农、绿色金融等领域贷款实现较好增长。

冀光恒表示，平安银行转型成效是非常显著的，一是打造了比较鲜明的零售特点，得到市场的认可，同时该行的科技能力和对公业务也有相应的增长；二是经营效率得到较大提升，成本收入比在对标中居于前列，资产质量得到改善；三是队伍能力得到锻炼和提升，形成了一支执行力和创新能力强、善于想事情干事业的干部员工队伍，

得益于转型战略的一以贯之。

对于未来的战略发展方向，冀光恒提到，平安银行在前期零售业务突破的基础上要进一步做强，对公方面要持续做精、做专，与零售业务更好互相支持互补，发挥协同赋能作用，同时继续深化全面数字化，重塑资产负债结构。

资产质量保持平稳

半年报数据显示，平安银行资产质量整体保持平稳态势。截至6月底，平安银行不良贷款率1.03%，较上年末下降0.02个百分点；逾期贷款余额及占比较上年末实现双降：逾期60天以上贷款偏离度及逾期90天以上贷款偏离度分别为0.83和0.67；拨备覆盖率291.51%，较上年末上升1.23个百分点；拨贷比3.00%，较上年末下降0.04个百分点，风险抵补能力继续保持良好。同时，该行持续加强资产质量管控，加大问题资产处置力度，上半年，核销贷款324.90亿元，同比增长10.5%；收回不良资产总额202.03亿元。

对于市场关心的涉房地产业务资产质量的问题，平安银行副行长郭世邦表示，平安银行当前房地产业务不良率为1.01%，比年初下降了0.42个百分点，相比大部分同业要低。

郭世邦介绍，近年来，该行持续筛选优质房地产项目，然后继续强化管理。该行从2017年开始实行房地产“白名单制”，后续几年又分别根据政策的变化，持续调整白名单。同时，该行不断按照

区域的分类和客户的评级，来及时采取措施。为此，平安银行还研发了智慧风控系统，对一些高风险客户进行提前预判操作。

支持民营企业高质量发展

平安银行半年报显示，该行持续加大实体经济支持力度，积极落实该行推出的支持实体经济“十五条”举措，从组织推动、资源配置、团队建设、风险政策等方面制定针对性措施，支持民营企业、中小微企业高质量发展，促进金融服务提质增效。2023年6月末，该行表内外授信总融资额50350.37亿元，较上年末增长1.9%。

截至2023年6月末，该行单户授信1000万元及以下不含票据融资的小微企业贷款累计户数105.97万户，其中贷款金额在100万元以下的户数占比85%，处于产业链最底端的小微企业和个体工商户占绝对主体。上半年，该行新增投放民营企业贷款客户占新增投放所有企业贷款客户达70%以上；2023年6月末，民营企业贷款余额较上年末增长4.0%，在企业贷款余额中的占比为74.5%。

平安银行副行长兼首席财务执行官顾有志表示，平安银行在市场上不追求规模的快速扩张，但还是要稳定的增长，主要是用来支持实体经济。今年上半年，平安银行资产总额和负债总额基本上都同比增长3个百分点以上，贷款总额增长3.3%，而在贷款的投放中，主要是用于支持普惠小微、制造业、涉农和绿色金融的贷款。

中国人寿高管详解发展规划 推进个险营销体系改革 做好资产负债匹配

●本报记者 陈露

推动银保渠道业务高质量发展、个险销售队伍处于改革转型关键时期、通过优化投资组合来保持投资收益率的长期稳健……

8月24日，中国人寿举行2023年中期业绩说明会，中国人寿管理层就投资者关注的话题进行回应。中国人寿董事长白涛表示，保险行业尤其是寿险领域的增长空间仍然很大，对中国保险行业未来发展前景充满信心。

行业长期向好趋势不变

国家金融监督管理总局数据显示，2023年上半年，保险公司原保险保费收入3.2万亿元，同比增长12.5%。其中，人身险的原保险保费收入同比增长13.38%。

对于上半年保险行业的表现，中国人寿董事长白涛表示，今年上半年寿险行业保费收入的两位数增长属于恢复性复苏的态势。白涛表示，短期来看，下半年可能会有调整，但是长期来看，保险行业长期向好的趋势不变。

白涛表示，从长期来看，由于我国经济长期向好的基本面没有变化，所以对于保险行业尤其是寿险领域存在巨大增长空间的判断没有改变。“从国际经验来看，现在我国的保险业进入到高速发展的区间，我对中国保险业未来发展的前景充满信心。”白涛表示。

推动个险营销体系改革

半年报数据显示，2023年上半年，中国人寿个险板块总保费为3621.01亿元，同比增长2.7%，银保渠道总保费达620.66亿元，同比增长45.7%。

对于银保渠道保费规模的增长，中国人寿副总裁白凯表示，主要有两方面原因，一是公司进一步深化了渠道合作，不断和国有大行加深合作的基础、和股份制银行、地方性商业银行加强合作，合作面比原来更广；二是今年以来，整个银保渠道在银行、客户和保险公司各方多种因素的作用下实现了期交业务的快速增长，市场本身需求旺盛。

据白凯介绍，中国人寿对银保渠道的定位是坚持规模与价值并重，坚持按照“规模增长、结构优化、价值提升”的方向来推动银保渠道业务的高质量发展。

在个险渠道方面，白凯表示，中国人寿个险销售队伍处于改革转型的关键时期。中国人寿于今年一季度完成了《新发展阶段个险营销体系改革的行动方案》，针对当前队伍中存在的增员入口不优、育成难度大、脱落率高等行业普遍现象出台了一系列改革举措。

据白凯透露，中国人寿个险营销体系改革的最终目的是通过三年时间，使老队伍的产能进一步提升，在新队伍方面通过三年时间打造出一支初具规模、行业领先的销售队伍。

优化投资组合

在资产配置方面，中国人寿副总裁刘晖表示，中国人寿将持续做好资产负债的匹配，通过优化投资组合来应对当前的一些挑战，保持投资收益率的长期稳健。

展望下半年，刘晖认为，债券市场利率可能依然会在低位震荡。在权益市场方面，下半年随着稳增长经济复苏、活跃资本市场相关政策的出台，经济有望持续恢复，市场信心逐步改善。总体来看，下半年A股市场整体机会大于风险，具备长期投资价值。

具体到大类资产配置，刘晖表示，在固收投资上，注重固收底仓的稳固夯实。在利率水平低位的环境下采取中性偏灵活的配置策略，根据市场情况灵活调整配置力度，持续夯实基础配置。

在权益投资上，注重权益投资的稳中求进，在权益市场重视中长期布局，持续做好持仓结构的优化调整 and 机会把握，通过分散化的策略、差异化的管理人等手段，在稳定降低波动的同时统筹收益实现。

广发证券举办文化专题系列培训 以文化力量赋能高质量发展

为了积极践行行业文化核心价值观，持续推动企业文化建设工作走深走实，8月22日，广发证券培训中心邀请故宫博物院前院长单霁翔教授，通过现场培训和直播方式，面向全员开展了“文化的力量——坚定文化自信”专题培训。

这是广发证券继“大国工匠精神”之后围绕文化主题进行的又一场专题培训，旨在帮助企业员工深入理解中华文化价值，增强民族自豪感和文化自信，强化文化认同，主动融入发展新格局，助推资本市场高质量发展。

**了解文化遗产魅力 汲取中华文明精神力量**

建设中国特色现代资本市场，要把资本市场一般规

律与中国市场的实际相结合，与中华优秀传统文化相结合。此次文化专题培训，故宫博物院前院长单霁翔教授深入浅出地讲解，帮助企业员工深入了解国家文化遗产的魅力。培训会上，单教授结合担任故宫博物院院长的工作经历，以具有画面感的场景和丰富的素材，展现中华文化的魅力，为广发员工带来一场精彩的传统文化盛宴。



单霁翔是著名的文物保护专家，现任中国文物学会会长、故宫博物院学术委员会主任，曾任故宫博物院院长，为传承和发扬中华文化作出杰出贡献。在他管理故宫的7年时间里，故宫开放面积从不足50%提高至80%以上，故宫文创成为一种现象级事件，他也被网友亲切地称为故宫“大管家”。

“每件事都要做得很精、很专，都是人生的磨练”——基于这样的人生态度和工作信念，单教授带领故宫博物院迈向世界一流博物馆的行列。本次培训，单霁翔结合

亲身经历，分享国家在申遗过程中的创造性工作、丰硕成果和背后的努力。文物专家精益求精的精神、持续创新的事业追求，也让广发员工深刻认识到传承与创新的意义。

今年以来，广发证券围绕文化建设陆续推出了系列培训。在今年新员工培训现场集中学习的内容安排中，文化主题的内容占比超过70%，包括中华民族文化、证券行业文化和公司文化。此前，广发证券还开展了“大国工匠精神”专题培训，特邀著名桥梁专家、港珠澳大桥管理局原总工程师苏权科教授讲授“国之重器背后的大国工匠精神”，帮助员工深入理解大国工匠的执着专注精益求精、一丝不苟和追求卓越的丰富内涵，深刻领会公司“知识图谱、求实奉献”的核心价值观，进一步激发员工的工作热情和创新创新能力。

发挥文化引领作用 推动企业高质量发展

文化建设是资本市场发展的支柱，是证券公司软实力和核心竞争力的体现。广发证券深知文化引领作用至关重要，始终注重企业文化传承与革新，形成了“知识图谱、求实奉献”的核心价值观。结合行业文化建设路线图，深入推进文化建设在公司发展中落地生根，持续提升公司的核心竞争力。

广发证券深入践行“合规、诚信、专业、稳健”的行业文化核心价值观，深入实施文化建设“五个一”工程：“加强一个引领”，即加强党建引领；“践行一份纲要”，即践行广发证券企业文化纲要；“落实一项方案”，即《广发证券落实〈进一步巩固推进证券行业文化建设工作安排〉三年行动方案（2023-2025）》；“完善一套体系”，即完善广发证券文化建设实践保障体系：“夯实一条底线”，即夯实广发证券合规风控底线，不断引领公司高质量发展取得新成效。