证券代码:002699 证券简称:*ST美盛 公告编号:2023-040

美盛文化创意股份有限公司

【2023】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	*ST美盛	股票代码	002699
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	袁贤益		
办公地址	浙江省新昌省级高新技术园区内(南岩)		
电话	0575-86258885		
电子信箱	office@chinarising.com.cn		

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	326,022,470.06	685,970,383.20	-52.47%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-21,225,711.52	54,163,973.74	-139.19%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-24,022,562.07	49,466,819.10	-148.56%
经营活动产生的现金流量净额(元)	24,896,261.10	2,541,303.84	876.12%
基本每股收益(元/股)	-0.0233	0.0595	-139.16%
稀释每股收益(元/股)	-0.0233	0.0595	-139.16%
加权平均净资产收益率	-1.73%	2.68%	-4.41%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	1,752,962,790.82	1,807,530,086.66	-3.02%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,200,148,806.77	1,212,027,398.08	-0.98%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	56,531	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
赵小强		8.72%	79,270,689.00		冻结	79,270,689.00
宁波广硕科技有限公司		3.49%	31,777,200.00			
宁波源润科技有限公司		2.53%	23,028,116.00			
美盛控股集团有限公司		2.22%	20,150,733.00		冻结	20,150,733.00
#浙江浙商产融投资发展有限公司		2.10%	19,122,622.00			
宁波泛海企业管理合伙企业(有限合伙)		0.56%	5,068,800.00			
潘玉根		0.48%	4,330,360.00			
王机义		0.40%	3,666,600.00			
#全益军		0.29%	3,525,900.00			
文荣		0.29%	3,519,000.00			
上述股东关联关系或一致行动的说明	赵小强先生为公司实际控制人,为美盛控股集团有限公司的实际控制人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)、报告期内公司从事的主要业务

报告期内国内经济仍面临着"需求收缩、供给冲击、预期转弱"这三重压力的影响。报告期公司及所在的行业均面临着市场阶段性低迷、成本尚处相对高位、同业同质化竞争明显等不利局面。公司通过加大产能释放,提升规模优势;通过增加供应商开发力度,完善供应链来降低生产成本,报告期公司的销售收入得以较大幅度的提升,亏损面逐步缩窄,为下一步的全面扭亏奠定基础。

1、主要业务情况简介

报告期内,公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化,公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司滁州子公司化妆品包装容器窑炉通过去年的试生产,在报告期内逐步完成了单滴料改双滴料、增加料道等改造,将有效提升产能利用效率。公司拥有涵盖吹制、压制、压吹等日用玻璃器皿制造多项工艺技术,拥有钠钙玻璃、水晶玻璃、硼硅玻璃等多门类玻璃制品的生产产能和工艺技术;拥有商超自营、经销代理、电子商务、外贸出口、酒店用品、礼品等多门类、多层次的分销渠道;公司产品能够满足日用玻璃器皿在家用、酒店用品、礼品、家居摆设、化妆品包装容器等多个领域的使用;公司是中国日用玻璃行业协会副理事长单位、玻璃器皿专业委员会主任单位,主持及参与了国内多项行业标准的起草编制工作,是国内同行业的龙头企业之一。

报告期内公司工业玻璃子公司一号窑炉停炉技改,母公司一号窑炉停炉技改,使得公司整体产能的增速低于同期。报告期内公司在原日用玻璃九号炉基础上技改的光伏玻璃窑炉完成相关技改建设,基本达到点火条件,计划在第三季度完成点火投产。报告期内公司工业玻璃子公司实现了扭亏为盈。

2、报告期内公司主要运营模式

(1)、公司在报告期内的主营业务仍为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮,与其他替代类商品相比,具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大化妆品包装容器的市场开发力度,整体销售收入稳步提升。

(2)、公司通过多年的发展,形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链,是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。

(3)、公司产品以自主品牌为主,公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道,以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主,通过市场调研后的研发,形成具有自主知识产权的专有产品,并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司海外渠道拓展取得新突破,自营出口贸易额创同期新高。

3、报告期内主要财务数据

2023年上半年度公司实现营业收入61,984.84万元,较上年同期增长18.41%;实现营业利润-6,356.61万元,较上年同期下降943.90%;实现利润总额-6,295.00万元,较上年同期下降897.64%;实现归属于上市公司股东的净利润-4,953.89万元,较上年同期下降1542.93%;基本每股收益-0.1264元,较上年同期下降1536.36%。具体情况如下:

1、销售毛利率下降:

项目	2023年1-6月	2022年1-6月	增减变动
主营业务收入	61,179.08	50,916.43	20.16%
主营业务成本	53,088.99	41,203.37	28.85%
毛利率	13.22%	19.08%	-5.86%

说明:本报告期公司营业收入较上年同期增长18.41%;上半年度主要原料、燃料及包装采购价格,在二季度末才略有下降,但公司产品成本仍处于高位;公司部分产品销售单价虽有提升,但提升幅度低于成本价格上涨幅度,本报告期内主营业务收入较上年同期增长20.16%,吨玻璃售价较上年同期下降8.28%;由于受成本因素持续高位影响及销售量的增加,公司主营业务成本较上年同期增长28.85%,吨玻璃销售成本较上年同期下降1.64%;由于市场竞争的加剧,公司产品提价较为缓慢,吨玻璃成本下降幅度小于吨玻璃售价的下降幅度,致使本年度毛利率较上年度下降5.86%。

2、存货情况:

(1)、本年度公司产品产销量情况如下:

行业分类	项目	单位	2023年1-6月份	2022年1-6月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	104,105.45	79,471.50	31.00%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	99,818.61	87,766.74	13.73%
			2023年6月末	2022年12月末	同比增减
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	71,640.25	75,927.09	-5.65%

随着2022年下半年公司新窑炉及技改窑炉逐步投产,报告期内产能提升较大,本期生产量99,818.61吨,较上年同期增长13.73%,本报告期由于销售收入的增长,本期销售重量104,105.45吨,较上年同期增长31.00%;期末库存量71,640.25吨,较年初下降5.65%。

(2)、期末库存情况

单位:万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	5,582.90	5,808.93	-226.03	-3.89%
在产品	487.04	331.83	155.21	46.77%
库存商品	39,593.28	42,507.15	-2,913.87	-6.86%
周转材料	3,569.38	2,847.23	712.15	25.01%
发出商品	51.10	245.00	-193.90	-79.14%
委托加工物资	1,278.80	1,429.13	-150.33	-10.52%
合计	50,552.50	53,169.27	-2,616.77	-4.92%

1)期末存货账面价值50,552.50万元,占资产总额的17.47%,存货期末较期初减少2,616.77万元,下降4.92%,主要系报告期内公司销售收入增加所致。

2)公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格在2022年末的基础上还处于相对的价格高位,公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3)根据公司库存商品的情况,公司计提了相应的存货跌价准备:根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。

公司根据存货类别划分为原材料、周转材料、包装物、库存商品、在产品。

①原材料价格随行就市,且库存金额较为合理,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

②公司产品生产周期短,在产品金额基本固定,且金额较小,根据目前的实际情况,暂不考虑计提减值。

③包装物的减值方法采用"库龄分析法";按资产负债表日余额的一定比例计提减值,具体如下:

库龄	包装物计提比例
1年以内	0.00%
1-2年	20.00%
2-3年	50.00%
3年以上	90.00%

④库存商品的减值准备分两部分:A常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品(指该部分产品的库龄,下同);B常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品。

a 常规产品三年内无变化和定制产品一年内无变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,库存商品成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值的确定方法:资产负债表日库存商品的库存重量(吨)*碎玻璃单价(元/吨)的金额,碎玻璃单价即资产负债表日的采购单价。

b 常规产品三年内有变化和定制产品一年内有变化的库存商品采用的减值方法。资产负债表日以单项资产的成本与可变现净值孰低计量,单项资产的成本高于其可变现净值的,计提存货跌价准备,计入当期损益。可变现净值的确定方法:资产负债表日库存商品的售价*(1-销售费用率),销售费用率=(本年营业税金及附加+本年销售费用)/本年营业务收入,售价即该库存商品最近月份的售价。

4)本期计提库存商品存货跌价准备1,602.00万元,由于本期加大了对长期、呆滞库存的销售,本期转销已计提存货跌价准备1,707.79万元。

5)对公司的影响及拟采取的对策:

①报告期内公司虽然对原有流动性相对较弱的产品加大了营销的力度,有效的提升了原有存货的周转,报告期内产销率与上年同期基本持平,期末存货库存量期末较期初有所减少。

②报告期内公司对现有的产品结构作了进一步的调整,集中优势资源向核心产品进行倾斜,突出核心产品的竞争力;加大供应商评估管理,做好公司各项原材料价格波动风险的事前管理,来抵御价格波动的风险。董事会将在认真分析当前宏观经济形势前提下,结合公司自身实际,制定切实可行的经营计划和工作方针,加强经营管理,挖潜降耗,提升经营利润,同时加大各项资产风险管控力度,进一步完善风险预警机制,降低资产减值损失风险。

3、主要客户及供应商情况:

(1)、公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	60,068,606.15
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	9.82%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前5名客户销售情况

序号	客户名称	主营业务收入	占公司全部营业收入的比例
1	客户1	13,544,378.68	2.21%
2	客户2	12,823,123.53	2.10%
3	客户3	12,546,032.60	2.05%
4	客户4	11,547,960.09	1.89%
5	客户5	9,597,110.34	1.57%
合计		60,068,606.15	9.82%

(2)、公司主要供应商采购情况

前五名供应商合计采购金额(元)	162,449,883.27
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	30.47%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	0.00%

公司前5名供应商采购情况

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商1	81,406,913.17	15.27%
2	供应商2	26,796,592.90	5.03%
3	供应商3	22,917,904.71	4.30%
4	供应商4	16,970,320.81	3.18%
5	供应商5	14,358,151.68	2.69%
合计	--	162,449,883.27	30.47%

4、主要设备盈利能力、使用及减值情况:

公司主要设备是各生产车间的窑炉和相应的生产工艺成型设备,在报告期内公司主要设备的生产能力没有发生变化,通过技改产能后期将略有提升。

5、报告期内意德丽塔实现收入5,022.21万元,实现净利润-1,686.60万元,期末库存商品较期初减少464.68万元;工业玻璃实现收入5,830.88万元,实现净利润102.76万元,期末库存商品较年初减少180.88万元;重庆公司于2022年下半年点火投产,报告期内实现收入6,711.03万元,实现净利润-1,307.80万元;期末库存商品较年初增加1,143.94万元。

(二)、核心竞争力分析

1、产业链优势:公司所处的凤阳县为华东区域储量最大、品质最为稳定的石英矿资源所在地。公司参与投资的中都瑞华矿业发展有限公司生产稳定,且随着高品质石英资源市场需求量的扩大,公司从基础原料制备、产品自主设计和研发、各工序各工艺装备、产成品后道深加工的完整的全产业链优势将会愈加突显。报告期内,公司化妆品包装容器市场渠道逐步拓展。

2、技术优势:公司自成立以来一直专注于日用玻璃器皿的研发、制造,拥有一支稳定的技术团队。公司建有省级技术中心、省级工程研究中心,博士后工作站,在产品研发和生产环节拥有100多项专利和专利技术,参与多项产品的行业及国家标准的制定。报告期内,公司结合国家对于行业提出的增品种、提品质、创品牌的"三品"战略,继续推进产品结构不断优化和质量提升,围绕包括轻量化生产、资源高效利用等方面进一步加大技术储备研发;继续加大对技术人才队伍的培养,通过设立专精特人才库、高层次人才库等来进行人才梯队建设和维护。

3、品牌优势:公司成立至今一直专注于日用玻璃器皿的研发制造,公司主品牌为"中国驰名商标"保护品牌,公司产品品牌在行业内具有较高的美誉度和影响力,公司是行业中唯一的"中国玻璃器皿金鼎企业"获得者。近年来,公司不断加大包括国际贸易在内的公司自主品牌的推广力度,增加自主品牌在产能中的占比,报告期内,公司注重多品牌运作的市场划分,品牌辨识度、品牌定位清晰度进一步增强。

4、战略优势:公司通过品牌、技术、渠道、资金等优势,根据行业发展现状及行业主管部门的指导意见,较为清晰的整理和规划出未来的战略发展目标与实施方案。报告期内,公司光伏生产运营团队基本组建完成,围绕硅基材料领域同步推进日用玻璃、光伏玻璃,同步进行其他玻璃领域的研发这一主业战略和布局愈加清晰,公司所处的行业龙头地位为公司战略目标的实现提供了保障。

5、渠道优势:公司一直根据市场形势的变化把产品营销渠道的广度和深度的建立作为企业的立身之本,坚持"市场有多大、工厂有多大"。公司目前在国内多数省份及重点城市均建有经销代理渠道,是同行业中最早全网布局经销渠道的企业,公司目前涵盖了传统代理商、酒店用品、礼促用品、电商平台、海外渠道。报告期内,公司海外新拓展渠道、新媒体渠道发展势头良好,在欧洲首次设立了办事机构,以更好的满足不断增长的海外市场与客户的需求。

公司在报告期内的核心竞争力未发生重大变化。

(三)、公司面临的风险和应对措施

1、消费市场复苏低于预期的风险:随着全球范围内大流通的放开,商务活动已有序恢复,但全球大市场能否有效和快速的复苏存在着较大的不确定因素。公司将主动做好国内市场多渠道开发和海外市场的拓展力度,尽力保障产能的消化和库存的有效周转。

2、投资资金缺口风险:公司未来一段时间,将有多个项目需要新建或技改,投入的资金额度较大,存在一定的由于资金筹集不及时、不到位而发生资金缺口的风险。公司将根据项目建设进度,加大库存消化及包括非公开发行股票等方式拓宽融资渠道,保证生产运营和项目建设资金安全。

3、投资决策失误的风险:公司为了应对行业结构性产能过剩及海外贸易壁垒凸显的现状,拟通过切入玻璃新材料领域、海外投资布局等方式来提升企业的盈利能力。虽然公司将通过充分市场调研分析,建立完善的内部风险控制体系、业务运营管理、财务管理和有效的绩效考核体系,组建良好的经营管理团队来化解相应的投资风险,但仍存在着投资判断失误,投资不达预期的风险。公司将及时加强市场调研与分析,对投资项目加强管控力度,减少项目投资风险。

4、新项目市场未达预期风险:公司筹建的光伏特种玻璃项目虽然和公司目前主营的日用玻璃均属于硅基材料领域,在工艺上具有一定的相同度,但从市场领域来看,尚属于一个独立的市场领域。公司上述新项目未来存在着市场未达原有预期的风险。

安徽德力日用玻璃股份有限公司

法定代表人:施卫东

2023年8月22日

证券代码:300083 证券简称:创世纪 公告编号:2023-066

广东创世纪智能装备集团股份有限公司

【2023】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

(一)公司简介

股票简称	创世纪	股票代码	300083
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称	劲胜智能		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	姜波	酉明兰	
电话	0755-27097819		
办公地址	深圳市宝安区新桥街道黄埔社区南浦路154号2栋		
电子信箱	ir@szcm.com		

(二)主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是□否

追溯调整或重述原因

会计差错更正

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入(元)	2,064,840,196.44	2,566,089,731.96	2,566,089,731.96	-19.61%
归属于上市公司股东的净利润(元)	206,487,982.32	280,081,700.68	276,611,169.18	-25.71%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	153,935,275.75	241,924,601.59	241,024,621.81	-36.13%
经营活动产生的现金流量净额(元)	-99,371,801.49	-274,756,365.21	-299,756,365.21	66.85%
基本每股收益(元/股)	0.12	0.18	0.18	-33.33%
稀释每股收益(元/股)	0.12	0.18	0.18	-33.33%
加权平均净资产收益率	4.23%	8.56%	8.45%	-4.22%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产(元)	9,521,569,287.43	8,798,563,744.65	8,798,563,744.65	8.22%
归属于上市公司股东的净资产(元)	4,862,773,216.62	4,607,762,752.29	4,607,762,752.29	5.53%

会计差错更正的情况:2023年4月25日,公司分别召开第六届董事会第三次会议、第六届监事会第二次会议,审议通过了《关于前期会计差错更正的议案》,同意按照《企业会计准则第28号—会计政策、会计估计变更和差错更正》、中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第19号—财务信息的更正及相关披露》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等文件的相关规定,对前期会计差错进行更正,具体情况详见公司于2023年4月26日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于前期会计差错更正的公告》。

(三)公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	85,309	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
夏军	境内自然人	15.46%	259,103,167	194,327,375		
劲辉国际企业有限公司	境外法人	45.3%	75,983,100	0	质押	74,400,000
					冻结	74,400,000
四川港荣投资发展集团有限公司	国有法人	3.64%	61,014,068	61,014,068		
国家制造业转型升级基金股份有限公司	国有法人	3.39%	56,816,601	56,816,601		
何海江	境内自然人	2.53%	42,336,500	0		
凌慧	境内自然人	2.02%	33,909,428	0		
华夏人寿保险股份有限公司-自有资金	其他	1.58%	26,532,827	0		
深圳市佐美利投资管理有限公司-佐美利金安16号私募证券投资基金	其他	0.78%	13,050,035	0		
香港中央结算有限公司	境外法人	0.62%	10,361,220	0		
中航证券有限公司	国有法人	0.60%	10,000,068	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内,夏军先生与凌慧女士为一致行动人。除上述情况外,公司未知其他前10名股东之间是否存在关联关系,以及是否属于一致行动人。					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明	截至报告期末,股东深圳市佐美利投资管理有限公司-佐美利金安16号私募证券投资基金通过中信证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司13,050,035.00股股份;除此之外,公司报告期末前10名股东不存在参与融资融券业务的情况。					

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

(四)控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

(五)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(六)在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)高端数控机床制造产业化生产基地项目的进展情况

公司高端智能装备产品市场需求旺盛、业务发展势头良好,产能缺口矛盾显现,为进一步扩大通用机型业务规模、提高业务发展质量,公司拟总投资18亿元,在浙江省湖州市建设高端数控机床制造产业化生产基地项目(以下简称"项目"),项目计划建设立加、卧加、龙门生产线,打造高端数控机床华东制造基地。报告期内,项目已完成土地竞买、立项备案,已启动厂房建设,并使用过渡厂房开展生产经营,已搭建完整的生产运营组织架构,产能稳定爬坡。具体内容详见公司于2021年10月11日、2022年3月29日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于投资建设高端数控机床制造产业化生产基地项目的公告》《关于高端数控机床制造产业化生产基地项目的进展公告》。项目已完成土地竞买、立项备案,已启动厂房建设,并使用过渡厂房开展生产经营,已搭建完整的生产运营组织架构。截至本报告披露日,厂房一期项目主体已建设完毕,装修工作正按计划正常进行。

(二)全资子公司对外投资设立五轴数控机床合资公司的进展情况

2022年度,公司全资子公司创世纪投资(深圳)拟与广州霏鸿智能科技有限公司共同出资,成立由创世纪投资(深圳)控股的主营五轴数控机床研发、生产、销售和服务业务的合资公司霏鸿智能。具体内容详见公司于2022年12月2日在巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)披露的《关于全资子公司对外投资设立合资公司的公告》。截至本报告披露日,合资公司霏鸿智能的工商登记手续已办理完成,原股东广州霏鸿智能科技有限公司的资产、人员注入已完成,采购、生产、销售等工作正在正常开展,研发方面,积极投入资金进行新产品研发,以进一步提高市场竞争力;市场拓展方面,进一步拓展了海外市场,在手订单较为充足。

广东创世纪智能装备集团股份有限公司

董事会

2023年8月23日

证券代码:002571 证券简称:德力股份 公告编号:2023-037

安徽德力日用玻璃股份有限公司

【2023】半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	德力股份	股票代码	002571
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	童海燕	童海燕	
办公地址	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	安徽省凤阳县凤阳工业园 安徽德力日用玻璃股份有限公司	
电话	0550-6678809	0550-6678809	
电子信箱	ty@delilglass.com	ty@delilglass.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 √否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	619,848,449.54	523,493,466.17	18.41%
归属于上市公司股东的净利润(元)	-49,538,903.11	3,433,221.16	-1,542.93%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	-53,763,796.08	5,360,796.36	-1,102.91%
经营活动产生的现金流量净额(元)	41,312,050.09	-26,714,585.75	254.64%
基本每股收益(元/股)	-0.1264	0.0088	-1,536.36%
稀释每股收益(元/股)	-0.1264	0.0088	-1,536.36%
加权平均净资产收益率	-3.82%	0.24%	-4.07%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	2,893,368,129.77	2,796,914,849.53	3.49%
归属于上市公司股东的净资产(元)	1,268,421,693.38	1,319,591,882.07	-4.11%

3、公司股东数量及持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,605	报告期末表决权恢复的优先股股东总数(如有)	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
施卫东	境内自然人	31.68%	124,159,350	93,119,512	质押	49,000,000
杭州锦江集团有限公司	境内非国有法人	10.56%	41,386,450		质押	21,886,450
新金德尚投资管理有限公司	境内非国有法人	5.00%	19,600,000			
深圳市前海钻石资产管理有限公司-钻石-长江二号私募证券投资基金	境内非国有法人	2.59%	10,133,605			
倪晴芬	境内自然人	1.30%	5,095,900			
韩玉英	境内自然人	1.02%	3,982,305			
杭州恒庆瑞兴私募基金管理有限公司-恒瑞价值精选六号私募证券投资基金	境内非国有法人	0.89%	3,472,500			
李欣	境内自然人	0.48%	1,886,000			
唐传宇	境内自然人	0.39%	1,520,000			
陈婉英	境内自然人	0.39%	1,513,003			
上述股东关联关系或一致行动的说明	施卫东、新金德尚投资管理有限公司为发起人股东;德尚投资股东蔡权国与公司实际控制人施卫东先生为夫妻关系,蔡晓虹、黄平、张红平、陈金峰系蔡权国的姻长;其他发起人股东之间、发起人股东与其他股东之间不存在关联关系也不属于上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。未知上述发起人股东以外的股东之间是否存在关联关系及是否属于上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	股东杭州恒庆瑞兴私募基金管理有限公司-恒瑞价值精选六号私募证券投资基金,李欣分别通过中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户,中信建投证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股票。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

(一)、报告期内公司从事的主要业务

报告期内,公司主营业务及包括采购、生产和销售等运营模式未发生重大变化,公司为集研发、生产、销售为一体的日用玻璃器皿制造企业,公司产品广泛应用于家居生活、酒店餐饮,与其他替代类商品相比,具有环保、无污染、可回收利用等优点。报告期内公司继续加大化妆品包装容器的市场开发力度,整体销售收入稳步提升。

(2)、公司通过多年的发展,形成了从产品研发、生产制造、后道加工的全产业链,是行业中为数不多涵盖全品种、全工艺的专业日用玻璃制造企业。

(3)、公司产品以自主品牌为主,公司建立了包括商超、酒店专业用品、礼品、各级代理商为主的国内销售渠道,以及海外自营和代理为主的全球营销渠道。公司产品以非定制类为主,通过市场调研后的研发,形成具有自主知识产权的专有产品,并通过公司广泛的营销渠道进行推广及销售。公司在产品门类、品牌影响力、核心工艺等方面在行业内确立了龙头地位。

(4)、报告期内公司海外渠道拓展取得新突破,自营出口贸易额创同期新高。

3、报告期内主要财务数据

2023年上半年度公司实现营业收入61,984.84万元,较上年同期增长18.41%;实现营业利润-6,356.61万元,较上年同期下降943.90%;实现利润总额-6,295.00万元,较上年同期下降897.64%;实现归属于上市公司股东的净利润-4,953.89万元,较上年同期下降1542.93%;基本每股收益-0.1264元,较上年同期下降1536.36%。具体情况如下:

1、销售毛利率下降:

项目	2023年1-6月	2022年1-6月	增减变动
主营业务收入	61,179.08	50,916.43	20.16%
主营业务成本	53,088.99	41,203.37	28.85%
毛利率	13.22%	19.08%	-5.86%

说明:本报告期公司营业收入较上年同期增长18.41%;上半年度主要原料、燃料及包装采购价格,在二季度末才略有下降,但公司产品成本仍处于高位;公司部分产品销售单价虽有提升,但提升幅度低于成本价格上涨幅度,本报告期内主营业务收入较上年同期增长20.16%,吨玻璃售价较上年同期下降8.28%;由于受成本因素持续高位影响及销售量的增加,公司主营业务成本较上年同期增长28.85%,吨玻璃销售成本较上年同期下降1.64%;由于市场竞争的加剧,公司产品提价较为缓慢,吨玻璃成本下降幅度小于吨玻璃售价的下降幅度,致使本年度毛利率较上年度下降5.86%。

2、存货情况:

(1)、本年度公司产品产销量情况如下:

行业分类	项目	单位	2023年1-6月份	2022年1-6月份	同比增减
玻璃及玻璃制品业	销售量	吨	104,105.45	79,471.50	31.00%
玻璃及玻璃制品业	生产量	吨	99,818.61	87,766.74	13.73%
			2023年6月末	2022年12月末	同比增减
玻璃及玻璃制品业	库存量	吨	71,640.25	75,927.09	-5.65%

随着2022年下半年公司新窑炉及技改窑炉逐步投产,报告期内产能提升较大,本期生产量99,818.61吨,较上年同期增长13.73%,本报告期由于销售收入的增长,本期销售重量104,105.45吨,较上年同期增长31.00%;期末库存量71,640.25吨,较年初下降5.65%。

(2)、期末库存情况

单位:万元

项目	期末账面价值	期初账面价值	增减变动额	变动比例
原材料	5,582.90	5,808.93	-226.03	-3.89%
在产品	487.04	331.83	155.21	46.77%
库存商品	39,593.28	42,507.15	-2,913.87	-6.86%
周转材料	3,569.38	2,847.23	712.15	25.01%
发出商品	51.10	245.00	-193.90	-79.14%
委托加工物资	1,278.80	1,429.13	-150.33	-10.52%
合计	50,552.50	53,169.27	-2,616.77	-4.92%

1)期末存货账面价值50,552.50万元,占资产总额的17.47%,存货期末较期初减少2,616.77万元,下降4.92%,主要系报告期内公司销售收入增加所致。

2)公司主要材料、燃料如纯碱、包装、煤炭、天然气等价格在2022年末的基础上还处于相对的价格高位,公司各类非库存商品存货保持在相对合理的范围内。

3)根据公司库存商品的情况,公司计提了相应的存货跌价准备:根据资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量,存货成本高于其可变现净