

李强主持国务院第三次专题学习

继续适度超前推进数字基础设施建设

● 新华社北京8月21日电

8月21日下午,国务院以“加快发展数字经济,促进数字技术与实体经济深度融合”为主题,进行第三次专题学习。国务院总理李强主持专题学习。中国工程院院士陈纯作了讲解。国务院副总理丁薛祥、张国清、刘国中作交流发言。

李强在听取讲座和交流发言后指出,党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视发展数字经济,习近平总书记作出一系列重要论述,为我国数字经济发展指明了

方向,引领数字经济发展取得显著成就。要深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述,把握新一轮科技革命和产业变革新机遇,促进数字技术和实体经济深度融合,不断做强做优做大数字经济,更好助力经济总体回升向好、赋能高质量发展。

李强指出,我国具有超大规模市场、海量数据资源、丰富应用场景等多重优势,数字经济发展具有广阔空间,要统筹发展和安全,发挥优势、乘势而上,协同推进数字产业化和产业数字化,推动数字经济发展不断取得

新突破。要坚定不移立足自主创新,发挥新型举国体制等优势,强化基础研究攻关,加强前沿技术研发,打好关键核心技术攻坚战。要聚焦数字产业化战略前沿,大力发展数字经济核心产业,推动数字产业集群发展,发挥领军企业龙头带动作用,促进大中小企业协作。要立足不同产业特点和差异化需求,把握数字化、网络化、智能化方向,利用数字技术对传统产业进行全方位、全链条改造,推动制造业、服务业、农业等产业数字化,降低中小企业数字化转型成本。要继续适度超前推进数字基础设施建设,创新

数据要素开发利用机制,加强人才培养引进和干部专业素质提升,夯实数字经济发展的基础支撑能力。

李强指出,数字经济发展离不开良好的环境。要强化系统观念,加强跨部门协同和上下联动,汇聚各方合力,加快推动重大任务和重大工程落地。要坚持促进发展和监管规范两手抓,秉持包容审慎监管态度,提高常态化监管水平特别是增强监管的可预期性,健全法律法规和政策制度,不断完善数字经济治理体系。要积极探索跨境数据管理新模式,主动参与数字经济国际合作。

财政部印发《企业数据资源相关会计处理暂行规定》 鼓励引导企业加强数据资源信披

● 本报记者 欧阳剑环

财政部网站8月21日消息,为规范企业数据资源相关会计处理,强化相关会计信息披露,近日,财政部制定印发了《企业数据资源相关会计处理暂行规定》,自2024年1月1日起施行。财政部会计司有关负责人表示,制定《暂行规定》将有助于进一步推动和规范数据相关企业执行会计准则,提供更多与发挥数据资源价值有关的信息。

准确反映数据相关业务

目前,有关各方积极推动数据要素市场建设,对数据资源是否可以作为资产确认、作为哪类资产确认和计量以及如何进行相关信息披露等相关会计问题较为关注。

“我们在专家研讨、专题调研、公开征求意见等过程中发现,部分企业对数据资源能否作为会计上的资产‘入表’、作为哪种资产入表等存在疑虑,需要加强指引。”上述负责人表示,制定《暂行规定》将有助于进一步推动和规范数据相关企业执行会计准则,准确反映数据相关业务和经济实质。

在适用范围方面,《暂行规定》适用于企业按照企业会计准则相关规定确认为无形资产或存货等资产类别的数据资源,以及企业合法拥有或控制的、预期会给企业带来经济利益的,但由于不满足企业会计准则相关资产确认条件而未确认为资产的数据资源的

相关会计处理。

《暂行规定》强调,企业应当按照企业会计准则相关规定,根据数据资源的持有目的、形成方式、业务模式,以及与数据资源有关的经济利益的预期消耗方式等,对数据资源相关交易和事项进行会计确认、计量和报告。

对于符合无形资产、存货定义和确认条件的数据资源,企业应当确认为相应资产,并按照相关企业会计准则和《暂行规定》进行确认、计量等相关会计处理。

强制披露加自愿披露

近年来,国际会计领域对无形资产会计处理的改进日益关注,其中也涉及到数据资源会计问题,目前普遍认同加强信息披露是短期内务实的解决路径。

上述负责人介绍,《暂行规定》创新采取“强制披露加自愿披露”方式,围绕各方的信息需求重点,一方面细化会计准则要求披露的信息,另一方面鼓励引导企业持续加强自愿披露,向利益相关方提供更多与发挥数据资源价值有关的信息。

《暂行规定》明确,企业可根据实际情况自愿披露数据资源(含未作为无形资产或存货确认的数据资源)的应用场景或业务模式、原始数据类型来源、加工维护和安全保护情况、涉及的重大交易事项、相关权利失效和受限等相关信息。

国家发改委:推动银发经济发展

聚焦培育抗衰老、智慧健康养老等潜力产业

● 本报记者 刘丽靓

国家发展改革委8月21日消息,17日上午,国家发展改革委组织召开推动银发经济发展座谈会。会议强调,发展银发经济要坚持问题导向,兼顾老年需求和全生命周期准备,聚焦培育抗衰老、智慧健康养老等潜力产业,着力解决老年助餐、失能照护等急难愁盼事项,从需求侧改善消费环境,在供给侧强化要素保障,拿出清单式具体支持举措。

专家认为,银发细分市场中老年功能食品市场、照护服务市场、老年智能产品等市场需求规模和供给意愿都呈上升趋势,银发经济规模将更为显著。

会议指出,老龄化是我国未来一段时期的基本国情,银发市场迎来广

阔空间。把握时机,顺势而为,大力发展银发经济,有利于实现增进老年人福祉、扩大国内消费、发掘经济新动能一举多得,更好推动以人口高质量发展支撑中国式现代化。

会议要求,国家发展改革委社会司认真梳理、充分吸收参会单位所提建议,进一步修改完善政策举措,提高政策含金量和可操作性,切实增强各方获得感,并与经营主体建立沟通联系机制,共同推动银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展。

根据全国老龄工委发布的《中国老龄产业发展报告》,2050年我国老年人口数量将达到4.8亿,消费潜力将增长到百万亿级,占GDP的比例将达33%,成为全球老龄产业市场潜力最大的国家。

七夕来临

“浪漫经济”线上线下火力全开

● 本报记者 王舒媛

8月19日,中国证券报记者来到北京798某花店,店内20平方米,铺满一地鲜花。“鲜花预订特别多,我们正抓紧备货。”店里工作人员对记者说,这两天店员每天都在加班,整理订单、搭配花束、确认配送,忙得不可开交。

专家表示,随着消费市场稳步复苏,节日节庆不断释放新的消费潜力。商家平台要利用好节日消费契机,创新消费新场景,充分挖掘利用好节日资源,探索发展时尚创意等消费,进一步激发市场活力,让“浪漫经济”释放出新的活力。

线下促销抢商机

七夕节的到来,为黄金消费再添“一把火”,一些黄金品牌店正抓住时机促销。

在北京蓝色港湾周大福店,记者看到,一个黄金饰品展柜旁聚集了四五组人,销售人员正忙着向他们介绍黄金饰品及七夕优惠活动。随后,记者来到北京蓝色港湾BHG超市,各类包装礼品摆在最抢眼的位置。负责该区礼品销售的一位工作人员说:“这两天巧克力礼盒卖得特别好,一天能卖100多盒,销量比平时多一倍。”

除超市外,各大商场促销力度也较大。例如,北京汉光百货推出部分美妆产品“七夕”专属礼盒,部分商品折扣力度最高达4至5折。

线上“不甘示弱”

线下“七夕”促销“火力全开”,线上也“不甘示弱”。

8月16日,抖音电商推出“抖音七夕好礼季”大促活动,在商城货架和直播内容等营造浪漫氛围、打造购物场景,提前联动多个鲜花绿植产业带供给,精选原产地好货供消费者挑选。



崇启公铁长江大桥 4号主墩首节钢围堰完成安装

8月20日在江苏省启东市拍摄的崇启公铁长江大桥4号主墩首节钢围堰安装现场(无人机照片)。

8月20日,由中铁大桥局施工的崇启公铁长江大桥4号主墩首节钢围堰安装到位,标志着崇启公铁长江大桥4号主墩正式转入大体积承台施工阶段。

崇启公铁长江大桥是上海至南京至合肥高铁控制性节点工程,是双层布置的公铁两用桥。

新华社图文

提升优化服贸会三大平台功能

商务部:加快出台服务贸易相关政策举措

● 本报记者 王舒媛

“2023年服贸会将以‘开放引领发展,合作共赢未来’为主题,继续提升和优化服贸会扩大开放、深化合作、引领创新三大平台功能,努力把服贸会打造成全球最具影响力的服务贸易盛会,为世界经济发展注入新动力。”8月21日,商务部部长助理陈春江在国新办举行的中国服务贸易发展和2023年服贸会筹备工作进展新闻发布会上表示,今年服贸会将进一步发挥我国扩大开放的重要窗口作用,与世界各国共同探讨服务业和服务贸易开放发展的新理念、新趋势、新路径,共促开放发展。

此外,陈春江说,面对复杂严峻的外部环境,我国服务贸易显示出较强的发展韧性,保持较快增长。预计全年服务进出口规模将保持增长,贸易结构将持续优化。下一步,商务部将会同各有关部门,加快出台服务贸易相关政策举措,推动服务贸易高质量发展。

3.1万亿元

根据商务部统计,今年上半年,我国服务贸易继续保持增长态势,服务进出口总额达3.1万亿元,同比增长8.5%。

2200余家企业线下参展

“今年是中国全面恢复线下展会的第一年,本届服贸会加大了线下邀请力度,突出国际化、权威性、专业化,进一步促进展商交流洽谈、互利合作和互惠共赢。”北京市人民政府副市长司马红在发布会上说。

司马红介绍,截至8月20日,2200余家企业线下参展,世界500强和行业龙头企业500多家,覆盖了28个服务贸易前30强的国家和地区,整体国际化

率超过20%。

同时,举办“投资中国年”服务业专场推介、联合国《北京船舶司法公约》签约仪式及配套活动等百余场论坛会议活动,深入探讨开放发展、合作共赢的服务之路。

此外,突出专业化,力促达成高绩效成果。截至目前,已有近5千家企业线上参展,超过1.2万名专业观众应邀参会。组建了由17家金融企业和机构组成的中央金融企业交易团,由71家成员单位组成的中央企业交易团,31个省(区、市)、5个计划单列市及新疆生产建设兵团继续组建交易团。

预计全年服务进出口规模增长

谈及我国服务贸易发展情况,陈春江表示,面对复杂严峻的外部环境,我国服务贸易显示出较强的发展韧性,保持较快增长。

根据商务部统计,今年上半年,我国服务贸易继续保持增长态势,服

务进出口总额达3.1万亿元,同比增长8.5%。

“预计全年服务进出口规模保持增长,贸易结构将持续优化。”陈春江说,下一步,商务部将推动出台全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单。

同时,优化发展环境,推动出台关于服务贸易开放创新发展的政策文件,进一步完善和优化适应服务贸易发展特点和需要的政策措施。

商务部数据显示,今年上半年,我国可数字化交付的服务进出口规模继续增长12.3%,高出服务进出口总体增速3.8个百分点。

“下一步,商务部将继续着力优化数字营商环境,提升贸易数字化水平,加快培育服务贸易数字化发展的新动能。”商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂说,将强化顶层设计,推动出台关于数字贸易改革创新发展的政策性文件,加强促进政策和监管政策协调,营造良好的数字营商环境。

上海出台29项举措推动临港新片区持续发展

● 本报记者 乔翔

“今年是上海自贸试验区成立十周年,也是临港新片区设立四周年。站在新的起点上,市委、市政府将出台新一轮支持政策,推动临港新片区持续深化拓展特殊经济功能,走在高质量发展前列。”在上海市政府新闻发布会上,上海市发展改革委副主任阮青表示。

自临港新片区设立以来,上海连续四年出台市级支持政策文件,举全市之力支持临港新片区建设发展。中国证券报记者获悉,今年再次制定支持政策,主要目的是解决临港新片区发展过程中遇到的痛点难点问题,给予临港新片区更大力度的资源要素供给与改革自主权,助力临港新片区更好成为全市发展的“增长极”和“动力源”。

上半年规上工业总产值增长52%

党组书记、管委会主任陈金山介绍了临港新片区四周年发展成就以及下一步的总体考虑等有关情况。

上半年,临港新片区规上工业总产值同比增长52%;全社会固投同比增长57.2%;进出口总额同比增长54.6%;税收同比增长47.5%。“这几项指标的两年平均增速均在30%以上,较好发挥了上海经济发展的‘增长极’和‘发动机’作用。”陈金山表示。

四年来,临港新片区累计形成典型制度创新案例102个。企业“引进来”“走出去”加快推进,实到外资和对外直接投资金额占全市比重分别从2020年的2.6%和10.2%提高到2022年的8.6%和15%。

前沿产业体系方面同样“蹄疾步稳”。据悉,临港新片区智能新能源汽车产业年产量已突破2300亿元。目前,临港新片区已成立9只前沿产业母基金,形成逾3520亿元的产业基金体系。四年来,累计签约前沿产业项目超500个,涉及投资额约5630

亿元。

陈金山表示,下一步将更加着力于全过程科技创新,重点积极支持基础创新的“最初一公里”,打通科技成果转化“最后一公里”。同时,发挥好规模200亿元的临港科创基金的作用,坚持投早、投小、投科技。

29项举措解决发展痛点

为了更好地助力临港新片区持续深化发展,本次新一轮支持政策主要聚焦三个关键词——“特殊”“经济”“功能”。

一是聚焦“特殊”定位。突出临港新片区“五自由一便利”的定位,在地方事权范围内给予临港新片区一批首創性、含金量高的支持政策。二是聚焦“经济”发展。围绕低碳绿色能源、开放型服务贸易等产业,促进前沿产业的企业在临港新片区集聚发展。三是聚焦“功能”打造。在对外快速交通体系等方面提出一批支

持政策,推动临港新片区全面提升城市服务功能。

阮青介绍,新一轮支持政策《关于支持中国(上海)自由贸易试验区临港新片区深化拓展特殊经济功能走在高质量发展前列的若干意见》共6个方面29项任务举措。

据介绍,新一轮支持政策聚焦强化临港新片区特殊功能定位,打造更具吸引力的人才发展环境,加大财政资金、土地等要素供给支持力度,推动科技创新前沿产业集聚发展,支持服务贸易创新发展,提升城市服务功能。

针对优化营商环境建设,阮青进一步表示,在本轮支持政策中,将对临港新片区实行建筑师负责制的项目,率先试点工程规划许可要件告知承诺制,并逐步取消施工图审查。下一步,还将在市场主体准入审批、登记注册、退出机制规范等方面,在临港新片区探索更多更大力度的改革举措。

消费环境需持续优化

各商场、电商平台纷纷推出“浪漫中式情人节”的体验、促销活动,让“浪漫经济”释放新活力,进一步拉动消费增长。

艾媒咨询数据显示,2018年至2022年,我国礼物经济产业市场规模从8000亿元增至12262亿元;预计2024年我国礼物经济市场规模达13777亿元。

专家表示,随着我国礼物经济产业逐渐增长,将吸引更多市场参与者关注。商家可通过创意产品、特别服务、体验式活动和数字化推广等方式吸引消费者,满足大众对浪漫和个性化的需求,创造商业价值。

7月底,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于恢复和扩大消费的措施》。在优化消费环境方面,《措施》要求,加强金融对消费领域的支持,持续提升消费服务质量水平、完善促进消费长效机制。

“好的消费离不开好的体验,完善设施和优化环境是促进消费健康发展的有效保障。”植信投资研究院宏观高级研究员罗免劫说。