

联储证券党委书记、监事会主席李霞：凝心铸魂强思想 实干担当建新功

2023年是贯彻落实党的二十大精神、围绕贯彻党的二十大精神、并将其转化为推动工作的强大力量、证券行业近期掀起开展主题教育的热潮。

近日联储证券党委书记、监事会主席李霞在接受中国证券报记者采访时表示，今年以来，联储证券党委以主题教育为契机，牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，持续增强党组织的政治功能和组织功能，持续加强党员教育管理，强化基层党组织建设，为公司高质量发展提供不竭动力。下一步，联储证券党委还将持续发挥党建引领作用，践行金融报国使命，积极服务实体经济发展，为资本市场发展贡献联储力量。

● 本报记者 徐昭 胡雨



视觉中国图片

据李霞介绍，为促进公司经营管理层、全体党员及积极分子准确把握党的二十大精神实质和丰富内涵，主题教育方面，公司特邀中共中央党校专家开展专题党课，从党的二十大的战略定位、大会主题、实践基础、理论指导、基本路径等方面进行系统讲解，并将录播课件发送至公司各党支部进

行持续、深入学习，全面提升党员党性修养。此外，公司前述成员还通过参加上级党组织开展的学习研讨班，进行为期3天的集中培训，通过深入学习党的二十大精神、新时代全面从严治党新形势新任务、当前中国意识形态领域的形势与对策等内容，切实强化了理论武装，达到了提升思想境

界、汲取奋进动力的效果。

学习贯彻落实党的二十大精神，贵在持之以恒。在推动相关学习教育常态化方面，李霞介绍，联储证券通过“每日一学”专栏向全体党员发布党的二十大精神等相关内容，便于党员利用碎片化时间进行学习。同时，还为各党支部下发系列学习

材料，各党支部也通过“三会一课”“主题党日”等形式持续开展学习，引导全体党员学原著、读原文、悟原理，不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，做到心往一处想、劲往一处使。

在持续加强党员教育管理的同时，强化基层党组织建设也是联储证券主题教育中的一项重要工作。李霞表示，通过着力打造基层党组织标杆、推动全面从严治党向基层延伸、加大深入基层调研力度、发挥先进模范的引领带动作用等举措，联储证券持续夯实基层党组织建设，为公司经营发展提供坚强的组织保障。

据李霞介绍，按照上级党委要求，联储证券内部以党支部评星定级为主要抓手，从班子建设、工作运行、党员管理、组织生活、基础保障、作用发挥六方面进一步规范基层党组织党建工作，通过加强做好党的创新理论武装工作、规范开展党的组织生活、严格党员教育管理监督、创新开展主题党日活动，推进基层党支部标准

化规范化建设，以打造坚强战斗堡垒和过硬党员队伍，持续推动基层党支部建设全面进步。

在推动全面从严治党向基层延伸，组织开展主题党日方面，联储证券以“讲党性、守规矩、做表率”为主题，通过理论学习、实地参观、深入一线调查研究、选树先进典型等方式，进一步夯实思想基础，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好工作氛围。与此同时，公司还组织各党支部开展“革命传统教育”“党纪法规学习周”活动，深入学习贯彻党的二十大精神，教育引导党员发挥先锋模范作用，严守党纪党规，坚定理想信念。

大兴调查研究是今年党中央部署的一项重点工作，联储证券坚持“从群众中

来，到群众中去”的原则，进一步加强一线调研工作，制定党委委员调研方案，年内完成对基层党支部的调研，将持续坚持并延伸至所有分支和部门，形成良好的工作机制。具体举措方面，李霞介绍，调研通过查阅资料、座谈交流、调查问卷等形式，重点宣贯党的二十大精神等内容以及监管部门和上级党委重要制度安排，深入了解基层党支部党建工作情况，广泛听取意见建议，了解一线员工所思所盼。“从小事做起，从实事抓起，着力改进工作指导方式，扎扎实实解决好员工最关心、最直接、最现实的问题，为推动公司稳健发展打好坚实基础。”

为进一步加强和规范党员管理，联储证券还研究制定党员量化积分管理方

案。李霞介绍，公司从党员参加学习活动、履行工作职责、树立典范形象等方面进行考评，通过精细化、规范化、科学化管理，加强党员理论学习的积极性、主动性，提升党员责任意识、担当意识，引导党员在以学促干中履职尽责，展现新作为。

在发挥先进模范的引领带动作用方面，联储证券持续开展“两优一先”“有为青年”的评选表彰活动，激励引导全体员工坚定信念、履职尽责、敢于吃苦、勇于担当，发挥榜样力量，营造积极向上的工作氛围，带动全体员工以饱满的斗志主动投身公司高质量发展的征程中，建设一支政治强、业务精、作风硬的员工队伍，推动公司各项战略部署落细落实。

李霞还向记者介绍了近年来联储证券在文化建设以及“党建+文化建设”工作机制方面的积极成效。

据李霞介绍，在2019年证券基金行业文化建设动员大会召开后，联储证券第一时间成立文化建设领导小组，党委书记担任组长，党委副书记、纪委书记任副组长，全面领导公司文化建设工作。“坚持以党的建设引领文化建设，起到积极的示范、感染、带动、凝聚作用，公司党委班子成员带头进行思想教育和文化宣导，各基层党

组织和全体党员在党委的领导下有效发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用，积极落实文化建设各项任务部署，深入学习和践行社会主义核心价值观和证券行业价值观，坚定不移听党话、跟党走。”

近年来，联储证券也在不断完善各项文化建设制度体系：将文化建设纳入公司章程，制定发布《企业文化工作管理办法》《关于促进从业人员树立证券行业荣誉观的落实计划》等，优化文化建设保障机制；定期召开文化建设领导小组工作会

部署下阶段重点工作，推进各项工作有序开展；通过开展文化宣讲、文化培训、故事案例征集等活动，建立健全文化宣导机制；构建文化建设考核奖励机制，将践行文化建设情况纳入部门绩效考核，通过评优表彰树立先进典型，形成正向引导。

据李霞介绍，结合落实公司新三年发展战略，2022年9月，联储证券提出“守正创新、担当作为、务实高效、协作共赢”的文化建设阶段性目标，切实发挥党建的政治引领作用，以文化凝聚思想共识，推动

公司愿景与战略目标达成。

谈及未来发展规划，李霞表示，下一步联储证券党委将在监管部门和上级党委的领导下，继续认真贯彻落实党的二十大精神，紧紧围绕高质量发展这一首要任务，持续发挥党建引领作用，践行金融报国使命，积极服务实体经济发展，并通过充分激发基层党组织与广大党员的担当作为、干事创业精神，为奋进新征程凝心聚力、踔厉奋发、勇毅前行，为资本市场发展贡献联储力量。

商品市场高位回落 “两栖” 投资何去何从

● 本报记者 马爽

2020年以来，大宗商品价格因供给端冲击大幅上涨，市场对周期股的热情被点燃，大宗商品与周期股“两栖”投资引人关注。

今年以来，商品市场出现变化，截至目前，CRB商品价格指数自去年6月中旬高点以来已跌逾16%。周期股何去何从？分析人士认为，当前经济修复形势延续，大宗商品价格和股票市场尤其是周期股在大幅回落后，预计已形成阶段底部。

大宗商品价格下跌

今年以来，大宗商品价格下跌。Wind数据显示，截至8月16日收盘，CRB商品价格指数自去年6月中旬高点以来，已下跌16.78%。

与大宗商品相关的周期股跌幅更大。Wind数据显示，资源股概念指数已经从2021年9月中旬高位累计下跌40.10%。

回顾本轮大宗商品与周期股联动行情，美尔雅期货大类资产分析师蒲组林表示，2020年以来，大宗商品价格因供给端冲击大幅上涨，展开一轮高达50%至100%涨幅的牛市行情，CRB商品价格指数突破历史新高。周期股也重回高光时刻，2020年至2021年期间涌现出大量5—10倍的周期股。

“今年以来，大宗商品价格下跌，但运行节奏变化较大。下跌主要在一季度和二季度初期，二季度后期开始大宗商品价格反弹。股票市场表现类似，但反弹步伐相对更缓慢。”方正中期期货研究院首席宏观经济研究员李彦森对中国证券报记者表示，“我们认为，随着经济在二季度探明底部，未来大概率呈现修复走势，大宗商

品价格和股票市场尤其是周期股已形成阶段底部。”

把握股期联动关系

实际上，股期映射投资已经是市场上并不鲜见的投资方法。那么，周期股和商品价格之间的变化关系究竟如何？大宗商品相关的期货和周期股联动背后有何秘密？

蒲组林通过历史统计发现，周期股和大宗商品价格两者之间存在显著的统计相关性。“在股期联动方面，黑色和有色品种的正相关性表现较低，化工小品种和农产品的正相关性较大，原油价格和炼化化工板块呈现小幅负相关。”他说。

从股期共振投资角度看，蒲组林认为，应重点把握长周期拐点机会，当预判期货的涨幅空间在20%以内时，往往行情持续

时间较短，股价波动空间相对偏小，参与期货投资为优选。反之，当预判期货的涨幅空间大于20%，并且持续时间较长时，可以基于“利润=商品价格×销售量-成本”来估算企业业绩增量。对于周期类企业，在周期底部一般成本占营收比重较大，价格的波动会带来成倍的利润变化，这种情况下可优选周期股投资。

对于今年的联动情况，李彦森表示：“从逻辑上看，股市更多承载市场预期，商品更多承载现实供需，因此周期股具有一定领先性。但从最近一年情况看，周期股对商品指数的领先性并不强。周期股与商品指数之间相关性也不高，60天滚动相关系数约为60%左右。”

李彦森认为，国内经济在二季度形成阶段底部后，将延续复苏态势。预计未来周期标的仍将跟随经济基本面表现而变动，市场将维持底部震荡、中枢抬升的走势。

聚焦重点领域 创新业务模式 银行助实体经济融资效能提升

● 本报记者 石诗语

日前，多家银行密集举办民营企业座谈会，聚焦化解制约民营企业发展的堵点难点，为民营经济注入金融活水。支持民营企业发展是近年来银行业助力国民经济重点领域和薄弱环节的一个缩影。

中国证券报记者从多家银行了解到，今年以来，银行业精准加大对普惠金融、民营企业、绿色发展等领域的信贷支持力度，创新业务模式，持续推动实体经济融资效能提高，增强市场信心。

加大民营经济支持力度

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。近年来，多家银行创新机制、丰富产品，着力为民营企业办实事、解难题，为民营经济高质量发展注入金融活水。

工商银行董事长陈四清日前在该行举办的民营企业座谈会上表示：“工行把服务民营经济摆在突出位置，持续加大对民营经济的支持力度，致力于为民营企业发展壮大提供坚强金融支撑。”

银行精准聚焦高端装备制造、互联网、零售、农业、新能源、现代服务业等行业的企业，其中专精特新科创领域是多家银行发力的重点。

中国银行相关业务负责人告诉记者：“有技术创新、无固定资产、抵押难、融资难，是科创企业长期面临的发展之痛。近年来，中行以打造‘专精特新企业首选服务银行’为目标，聚焦专精特新企业全生命周期各阶段的金融需求，逐步构建起一套行之有效的专精特新企业服务体系。”

中国银行行长刘金日前表示，下一步中国银行将以持续深化服务民营企业长效机制建设为抓手，依托全球化、综合化特色服务优势，加大贷款、结算、贸易融资、全球服务、资源共享、综合金融服务等方面支持，与民营企业共同努力、共同成长。

创新评价机制助企纾困

长期以来，中小微企业的信用评价机制不健全、缺少抵押物，是困扰和制约其贷款融资的瓶颈之一，也是多家银行着力解决的问题。

“传统模式下，银行通常以财务状况评判企业信用，由于自证性数据客观性不足，且信息不对称，难以准确分析信用，效率低、成本高、风控难。”建设银行相关负责人告诉记者。

针对此症结，建设银行围绕替代性数据推进数据集成建设，将数据作为关键生产要素，广泛连接具备强关联性的客观数据，完善交叉验证，持续提升客户洞察能力。在充分收集分析数据基础上，创新信用评价方法，建立小微企业评分卡评价模型，实现对小微企业还款意愿和能力的多维数据线上获取、评价和自动化审批。

据了解，截至2023年6月末，建设银行普惠金融贷款余额2.86万亿元，有力激发各类市场主体活力，带动稳定就业，助力推动实现共同富裕。

邮储银行也灵活创新信用贷款模式，多地分行根据当地实际情况，建设信用村，评定信用户，推出信用贷款。

安徽省宿州市埇桥区大店镇静安村村民闵阿龙告诉记者：“返乡之后，我琢磨着扩大家里的种植规模，但手头流动资金不足，想贷款又没有合适的抵押物，融资相对比较困难。”

在了解到闵阿龙的情况后，邮储银行客户经理向他介绍，其所在的静安村已被评定为信用村，他们家庭也被评为信用户，凭信用就能贷款。

闵阿龙在线上提交贷款申请，成功获批信用贷30万元。“无担保、手续简、流程快，帮我们小农户解决了融资大问题。”闵阿龙说。

推进绿色低碳发展

随着“双碳”目标的推进，绿色金融业务已成银行业竞逐的重要赛道。

例如，农业银行围绕绿色低碳发展，聚焦节能环保、清洁能源、清洁生产、基础设施绿色升级、生态环境等重点领域，持续加大绿色产业资金供给。截至2023年6月末，农业银行绿色信贷业务余额突破3.6万亿元。

此外，在提升环境和气候风险管理效能方面，农业银行信贷工作人员向记者表示：“我们在各业务环节明确环境和气候风险审核要点，实施动态评估，提高环境、社会和治理风险精细化管理水平。积极引导支持属于绿色、低碳、循环经济的信贷业务，对非环境和生态友好型客户和项目采取一票否决。”

展望未来，多家银行把绿色金融放在更加突出的位置加快发展。交行授信管理部总经理樊桢表示：“交行将通过完善顶层设计、优化治理体系，不断推进绿色金融高质量发展，将发展绿色金融作为长期战略。”

交通银行提出“十四五”期末该行绿色贷款目标为不低于8000亿元，力争达到1万亿元。

中证商品指数公司指数行情							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	结算价	涨跌	涨跌幅(%)
中证商品期货指数	1831.40	1837.44	1825.05	1826.35	1829.43	0.09	0.00
中证商品期货价格指数	1375.59	1380.13	1370.82	1371.80	1374.12	-0.96	-0.07
中国国债期货收益指数10年期	122.264	122.270	122.145	122.223	122.193	0.101	0.08
中国国债期货收益指数5年期	112.785	112.834	112.741	112.785	112.768	0.060	0.05
中国国债期货收益指数2年期	105.770	105.796	105.754	105.770	105.765	0.016	0.01
中证中金商品指数	—	—	—	3190.98	—	-33.26	-1.03
注1:中证商品期货指数系列、中国国债期货收益指数系列涨跌幅=(今收盘-昨结算)/昨结算*100% 注2:中证中金商品指数涨跌幅=(今收盘-昨收盘)/昨收盘*100%							
易盛农产品期货价格系列指数（郑商所）							
指数名称	开盘价	最高价	最低价	收盘价	涨跌	结算价	
易盛农期指数	1338.65	1341.28	1328.57	1329.72	-9.36	1334.02	
易盛农基指数	1620.96	1623.53	1615.79	1616.11	-4.73	1618.84	