公司代码：688023　　　　公司简称：安恒信息

杭州安恒信息技术股份有限公司

2023 半年度报告摘要

第一节 重要提示

1.1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到http://www.sse.com.cn/网站仔细阅读半年度报告全文。

1.2 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

1.3 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

1.4 公司全体董事出席董事会会议。

1.5 本半年度报告未经审计。

1.6 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

无

1.7 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

□适用 √不适用

第二节 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	安恒信息	688023	/

公司存托凭证简况

□适用 √不适用

联系人和联系方式

联系人和联系方式	董事会秘书（信息披露境内代表）	证券事务代表
姓名	楼晶	江姝婧
电话	0571-28898076	0571-28898076
办公地址	浙江省杭州市滨江区西兴街道联慧街188号	浙江省杭州市滨江区西兴街道联慧街188号
电子信箱	ahxx@dbappsecurity.com.cn	ahxx@dbappsecurity.com.cn

2.2 主要财务数据

单位：元　币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	4,557,186,980.36	5,014,299,977.34	-9.12
归属于上市公司股东的净资产	2,614,630,543.63	2,907,377,433.38	-10.07
	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
营业收入	695,570,020.81	534,624,506.96	30.10
归属于上市公司股东的净利润	-408,659,485.58	-371,537,552.98	-9.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-421,696,445.18	-384,284,352.15	-9.74
经营活动产生的现金流量净额	-576,289,516.01	-515,407,433.86	-11.81
加权平均净资产收益率（%）	-14.23	-12.78	减少1.45个百分点
基本每股收益（元／股）	-5.18	-4.73	-9.51
稀释每股收益（元／股）	-5.18	-4.73	-9.51
研发投入占营业收入的比例（%）	48.32	57.49	减少9.17个百分点

2.3 前10名股东持股情况表

单位：股

截至报告期末股东总数（户）	6,330
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	包含转融通借出股份的限售股份数量	质押、标记或冻结的股份数量	
范渊	境内自然人	12.79	10,096,705	0	0	无	0
杭州阿里创业投资有限公司	境内非国有法人	10.14	8,008,337	0	0	无	0
交通银行股份有限公司－万家行业优选混合型证券投资基金（LOF）	其他	4.85	3,833,330	0	0	无	0
嘉兴市安恒投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	4.36	3,440,990	0	0	无	0
全国社保基金四零六组合	其他	4.32	3,408,998	0	0	无	0
宁波安恒投资合伙企业（有限合伙）	其他	4.24	3,350,000	0	0	无	0
中国电信集团投资有限公司	国有法人	2.24	1,771,119	0	0	无	0
交通银行－汇丰晋信动态策略混合型证券投资基金	其他	1.99	1,573,200	0	0	无	0
中国工商银行股份有限公司－万家自主创新混合型证券投资基金	其他	1.77	1,400,000	0	0	无	0
兴业银行股份有限公司－兴全新视野灵活配置定期开放混合型发起式证券投资基金	其他	1.76	1,392,276	0	0	无	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、截止报告披露之日，公司前十名股东中，宁波安恒投资合伙企业（有限合伙）、宁波安恒嘉盛投资合伙企业（有限合伙）与实际控制人范渊先生签署了《一致行动协议》，除此之外，公司未接到上述股东有存在关联关系或一致行动协议的声明。2、公司未知无限售流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动的说明。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

2.4 前十名境内存托凭证持有人情况表

□适用 √不适用

2.5 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

□适用 √不适用

2.6 截至报告期末的优先股股东总数、前10名优先股股东情况表

□适用 √不适用

2.7 控股股东或实际控制人变更情况

□适用 √不适用

2.8 在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

公司应当根据重要性原则，说明报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

□适用 √不适用

证券代码：688023　　证券简称：安恒信息　　公告编号：2023-069

杭州安恒信息技术股份有限公司关于公司2023年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

根据《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》、《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号—规范运作》、杭州安恒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”或“安恒信息”）《募集资金管理制度》等有关规定，公司2023年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告如下：

一、募集资金基本情况

（一）募集资金金额及到位时间

1、首次公开发行股票募集资金

根据中国证券监督管理委员会2019年10月16日作出的《关于同意杭州安恒信息技术股份有限公司首次公开发行股票注册的批复》（证监许可[2019]1919号），同意公司向社会公开发行人民币普通股18,518,519股，每股发行价格为56.50元（人民币，下同），募集资金总额为人民币104,629.63万元，扣除承销及保荐费用、发行登记费以及累计发生的其他相关发行费用（共计9,472.44万元，不含税）后，募集资金净额为95,157.20万元，上述资金已全部到位。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司本次公开发行新股的资金到位情况进行了审验，并于2019年10月31日出具了《验资报告》（信会师报字[2019]第ZF10769号）。

2、2020年度向特定对象发行A股股票募集资金

经中国证券监督管理委员会《关于同意杭州安恒信息技术股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2021〕2716号）同意，公司2020年度向特定对象发行A股股票4,112,271股，发行价格为324.23元/股，本次发行的募集资金总额为133,332.16万元，扣除相关发行费用人民币2,230.59万元，募

集资金净额为人民币131,101.57万元。立信会计师事务所（特殊普通合伙）对本次发行募集资金到达公司账户情况进行了审验，并于2021年9月28日出具了信会师报字[2021]第ZF10932号《验资报告》。

（二）募集资金使用及结余情况

1、公司首次公开发行股票募集资金

截至2023年6月30日，公司首发募集资金专户余额为人民币15,072.53万元（含募集资金利息收入扣减手续费净额），具体情况如下：

项目	金额（元）
首发募集资金净额	951,571,968.10
减：募投项目支出	853,699,791.31
其中：2019年募投项目支出	
2020年募投项目支出	255,008,186.36
2021年募投项目支出	319,859,410.07
2022年募投项目支出	201,780,782.42
2023年募投项目支出	77,051,412.46
加：利息收入扣除手续费	53,434,981.94
其中：2019年利息收入扣除手续费	2,613,425.68
2020年利息收入扣除手续费	24,255,533.83
2021年利息收入扣除手续费	16,311,020.38
2022年利息收入扣除手续费	7,919,098.54
2023年利息收入扣除手续费	2,335,903.51
减：2022年募投项目完工募集资金结余补流	962.79
2023年募投项目完工募集资金结余补流	580,917.56
2023年6月30日募集资金余额	150,725,278.38

2、2020年度向特定对象发行A股股票募集资金

截至2023年6月30日，公司再融资募集资金专户余额为人民币31,138.60万元（含募集资金利息收入扣减手续费净额）。具体情况如下：

项目	金额（元）
2020年度向特定对象发行股票募集资金净额	1,311,015,707.68
减：募投项目支出	541,453,923.92
其中：2021年募投项目支出	119,873,123.83
2022年募投项目支出	243,806,752.84
2023年募投项目支出	177,774,047.25
加：利息收入扣除手续费	41,824,210.06
其中：2021年利息收入扣除手续费	3,541,659.04
2022年利息收入扣除手续费	28,063,192.42
2023年利息收入扣除手续费	10,219,358.60
2023年6月30日募集资金余额	811,385,993.82
其中：2023年6月30日现金管理余额	500,000,000.00
2023年6月30日募集资金专户余额	311,385,993.82

二、募集资金管理情况

（一）募集资金的管理情况

为规范募集资金管理，保护投资者的权益，根据有关法律法规和《上市公司监管指引第2号—上市公司募集资金管理和使用的监管要求》的规定以及《公司章程》，公司制定了《募集资金管理制度》，对募集资金的存放、使用管理、资金使用情况的监督和报告等作出了具体规定。该制度经公司2019年第四次临时股东大会审议通过。

公司对募集资金采用了专户存储制度，募集资金到账后，已全部存放于经公司董事会批准开设的募集资金专项账户内，公司已与保荐机构、存放募集资金的商业银行签署了募集资金相关监管协议。上述协议内容与上海证券交易所《募集资金专户存储三方监管协议（范本）》不存在重大差异。报告期内，公司严格按协议执行，《募集资金专户存储三方监管协议》和《募集资金专户存储四方监管协议》的履行不存在问题。

（二）募集资金专户存储情况

1、公司首次公开发行股票募集资金

截至2023年6月30日，公司募集资金专项账户余额列示如下：

单位：人民币元

银行名称	账户名称	银行账号	截止余额	存储形式
工商银行杭州钱江支行	杭州安恒信息技术股份有限公司	1202021429900545649	18,913,779.47	活期
杭州银行科技支行	杭州安恒信息技术股份有限公司	3301040160013544641	131,811,498.91	活期
合计			150,725,278.38	

2、2020年度向特定对象发行A股股票募集资金

截至2023年6月30日，公司再融资募集资金存放专项账户的余额如下：

单位：人民币元

银行名称	账户名称	银行账号	截止余额	存储形式
杭州银行科技支行	杭州安恒信息技术股份有限公司	3301040160018504517	38,841,846.26	活期
浙商银行朝晖支行	杭州安恒信息技术股份有限公司	3310011710120100026569	108,983,316.73	活期
浙商银行朝晖支行	杭州安恒信息技术股份有限公司	3310011710120100026600	43,513,551.72	活期
工行钱江支行	上海安恒互联安全科技有限公司	1202021429900590394	2,328,265.19	活期
宁波银行玉泉支行	上海安恒智慧城市安全技术有限公司	71090122000202794	96,138,232.16	活期
宁波银行玉泉支行	成都安恒信息技术有限公司	71090122000202850	21,580,781.76	活期
合计			311,385,993.82	

三、本募集资金的实际使用情况

（一）募集资金投资项目（以下简称“募投项目”）的资金使用情况

公司2023年半年度募集资金实际使用情况详见附表1《募集资金使用情况对照表》。

（二）募投项目先期投入及置换情况

无

（三）用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

报告期内，公司不存在用闲置募集资金暂时补充流动资金的情况。

（四）对募集资金进行现金管理和投资相关产品情况

1、现金管理审议情况

公司于2023年2月17日召开第二届董事会第二十六次会议、第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币8亿元（含本数）的暂时闲置募集资金（包含公司首次公开发行和向特定对象发行股票的闲置募集资金）进行现金管理，在确保不影响募集资金项目建设和使用、募集资金安全的情况下，使用暂时闲置募集资金购买安全性高、流动性好的保本型理财产品或存款类产品（包括但不限于协定性存款、结构性存款、定期存款、大额存单等），授权额度有效期为自本次董事会审议通过之日起至公司下个年度审议募集资金现金管理事项之日止。在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。

截至2023年6月30日止，公司向特定对象发行股票闲置募集资金现金管理的余额为50,000万元，投资相关产品情况如下：

发行银行	产品名称	金额（万元）	起始日	结束日	预期年化收益率（%）
杭州银行杭州科技支行	结构性存款	7,000.00	2023/4/21	2023/7/21	1.5-3.05
杭州银行杭州科技支行	结构性存款	13,000.00	2023/5/29	2023/8/29	1.5-3.10
工商银行杭州钱江支行	定期存款	30,000.00	2023/4/1	2023/7/4	2.90
合计		50,000.00			

（五）用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况

报告期内，公司不存在将超募资金进行永久补充流动资金或归还银行贷款的情况。

（六）超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况

报告期内，公司不存在将超募资金用于在建项目及新项目（包括收购资产等）的情况。

（七）节余募集资金使用情况

因部分募集投资项目结项，报告期内，节余募集资金580,917.56元用于补流。

（八）募集资金使用的其他情况

公司在报告期内不存在募集资金其他使用情况。

四、变更募投项目的资金使用情况

（一）变更募集资金投资项目情况

报告期内，公司募集资金投资项目未发生变更。

（二）募集资金投资项目对外转让或置换情况

报告期内，公司募集资金投资项目不存在对外转让或置换的情况。

五、募集资金使用及披露中存在的问题

公司按照相关法律法规的规定使用募集资金，并及时、真实、准确、完整披露了与募集资金使用相关的信息，不存在募集资金使用及管理违规的情况。

附表1：募集资金使用情况对照表

特此公告。

杭州安恒信息技术股份有限公司董事会

2023年8月16日

附表1：

募集资金使用情况对照表

编制单位：杭州安恒信息技术股份有限公司　　2023年半年度

单位：元

募集资金总额	2,262,587,675.79	本年度投入募集资金总额	254,825,459.71
其中：首次公开发行股票	951,571,968.11	其中：首次公开发行股票	77,051,412.46
2020年度向特定对象发行股票	1,311,015,707.68	2020年度向特定对象发行股票	177,774,047.25
变更用途的募集资金总额	0.00	已累计投入募集资金总额	1,395,153,715.24
变更用途的募集资金总额比例	0.00		

承诺投资项目	已变更项目，含部分变更（如有）	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(2)-(1)	截至期末投入进度（%）(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
云安全服务平台升级项目	否	153,831,100.00	168,280,055.72	168,280,055.72		175,996,700.57	7,716,644.85	104.59%	2022年11月	不适用	不适用	否
大数据态势感知平台升级项目	否	112,687,000.00	107,057,168.49	107,057,168.49		107,057,168.49	0.00	100.00%	2021年11月	不适用	不适用	否
智慧物联安全技术研发项目	否	96,526,500.00	96,526,500.00	96,526,500.00	25,902,433.89	101,386,597.60	4,860,097.60	105.03%	2023年5月	不适用	不适用	否
工控安全及工业互联网安全产品升级项目	否	39,833,700.00	37,555,701.76	37,555,701.76		37,555,701.76	0.00	100.00%	2021年11月	不适用	不适用	否
智慧城市安全大脑及安全运营中心升级项目	否	119,471,400.00	119,471,400.00	119,471,400.00	29,784,551.35	106,993,367.90	-12,478,032.10	89.56%	2023年11月	不适用	不适用	否
营销网络及服务体系扩建项目	否	87,782,400.00	87,782,400.00	87,782,400.00		91,581,072.11	3,798,672.11	104.33%	2022年11月	不适用	不适用	否
补充流动资金	否	150,000,000.00	150,000,000.00	150,000,000.00		154,474,154.75	4,474,154.75	102.98%	不适用	不适用	不适用	否
安全运营能力中心建设项目	否	191,439,868.11	191,439,868.11	191,439,868.11	21,364,427.22	78,655,028.14	-112,784,839.97	41.09%	2023年9月	不适用	不适用	否
首次公开发行股票募集资金小计	–	951,571,968.11	958,113,094.08	958,113,094.08	77,051,412.46	853,699,791.32	-104,413,302.76	89.10%	不适用	不适用	不适用	
数据安全岛平台研发及产业化项目	否	382,571,949.23	382,571,949.23	382,571,949.23	27,974,466.87	94,144,223.03	-288,427,726.20	24.61%	2024年11月	不适用	不适用	否
涉网犯罪侦查打击服务平台研发及产业化项目	否	102,161,800.00	102,161,800.00	102,161,800.00	6,643,171.70	9,339,217.24	-92,822,582.76	9.14%	2024年11月	不适用	不适用	否
信创产品研发及产业化项目	否	454,296,458.45	454,296,458.45	454,296,458.45	95,890,512.26	229,662,758.03	-224,633,700.42	50.55%	2024年11月	不适用	不适用	否
网络安全云靶场及教育产业化项目	否	125,413,400.00	125,413,400.00	125,413,400.00	18,198,007.72	22,399,019.14	-103,014,380.86	17.86%	2024年11月	不适用	不适用	否
新一代智能网关产品研发及产业化项目	否	179,241,300.00	179,241,300.00	179,241,300.00	13,224,816.34	159,206,946.60	-20,034,353.40	88.82%	2024年11月	不适用	不适用	否
车联网安全研发中心建设项目	否	67,330,800.00	67,330,800.00	67,330,800.00	15,843,072.36	26,701,759.88	-40,629,040.12	39.66%	2024年11月	不适用	不适用	否
2020年度向特定对象发行股票募集资金小计	–	1,311,015,707.68	1,311,015,707.68	1,311,015,707.68	177,774,047.25	541,453,923.92	-769,561,783.76	41.30%	不适用	不适用	不适用	不适用
合计		2,262,587,675.79	2,269,128,801.76	2,269,128,801.76	254,825,459.71	1,395,153,715.24	-873,975,086.52	61.48%	不适用	不适用	不适用	不适用

未达到计划进度原因（分具体募投项目）	不适用
项目可行性发生重大变化的情况说明	不适用
募集资金投资项目先期投入及置换情况	无
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况	公司于2023年2月17日召开第二届董事会第二十六次会议、第二届监事会第二十一次会议审议通过了《关于公司使用暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用不超过人民币8亿元（含本数）的暂时闲置募集资金（包含公司首次公开发行和向特定对象发行股票的闲置募集资金）进行现金管理，在确保不影响募集资金项目建设和使用、募集资金安全的情况下，使用暂时闲置募集资金购买安全性高、流动性好的保本型理财产品或存款类产品（包括但不限于协定性存款、结构性存款、定期存款、大额存单等），授权额度有效期为自本次董事会审议通过之日起至公司下个年度审议募集资金现金管理事项之日止。在上述额度和期限内，资金可循环滚动使用。
用超募资金永久补充流动资金或归还银行贷款情况	不适用
募集资金结余的金额及形成原因	因部分募集投资项目结项，报告期内，节余募集资金580,917.56元用于补流。
募集资金其他使用情况	无

注1：“本年度投入募集资金总额”包括募集资金到账后“本年度投入金额”及实际已置换先期投入金额。

注2：“截至期末承诺投入金额”以最近一次已披露募集资金投资计划为依据确定。

注3：“本年度实现的效益”的计算口径、计算方法应与承诺效益的计算口径、计算方法一致。

证券代码：688023　　证券简称：安恒信息　　公告编号：2023-070

杭州安恒信息技术股份有限公司第二届监事会第二十七次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性依法承担法律责任。

一、监事会会议召开情况

杭州安恒信息技术股份有限公司（以下简称“公司”）第二届监事会第二十七次会议于2023年8月4日以邮件、电话方式发出通知，于2023年8月14日以现场表决方式召开，会议由监事会主席冯旭杭召集和主持，会议应到监事3人，实到监事3人，符合《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》和《公司章程》的有关规定，形成的决议合法、有效。

二、监事会会议审议情况

（一）审议通过《关于公司〈2023年半年度报告〉及摘要的议案》

经审核，监事会认为董事会编制和审核杭州安恒信息技术股份有限公司2023年半年度报告的程序符合法律、行政法规及中国证监会的规定，报告内容真实、准确、完整地反映了公司的实际情况，不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

具体内容详见刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《公司2023年半年度报告》及《公司2023年半年度报告摘要》。

表决情况：3票同意；0 票反对；0票弃权。

（二）审议通过《关于公司2023年半年度募集资金存放与实际使用情况专项报告的议案》

表决情况：3票同意；0 票反对；0票弃权。

具体内容详见刊载于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）的《杭州安恒信息技术股份有限公司关于公司2023年半年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》。

特此公告。

杭州安恒信息技术股份有限公司监事会

2023年8月16日

证券代码：300888　　证券简称：稳健医疗　　公告编号：2023-037

稳健医疗用品股份有限公司

2023 半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□适用 √不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

□适用 √不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□适用 √不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	稳健医疗	股票代码	300888
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	陈惠选	刘燕香、张衡	
电话	0755-28066858	0755-28066858	
办公地址	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	深圳市龙华区民治街道北站社区汇隆商务中心2号楼42层	
电子信箱	investor@winnermedical.com	investor@winnermedical.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

√是 □否

追溯调整或重述原因

会计政策变更

	本报告期	上年同期		本报告期比上年同期增减
		调整前	调整后	调整后
营业收入（元）	4,266,838,038.66	5,157,944,495.72	5,157,944,495.72	-17.28%
归属于上市公司股东的净利润（元）	681,617,022.69	892,823,503.14	892,823,503.14	-23.66%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	550,058,459.19	820,558,767.23	820,558,767.23	-32.97%
经营活动产生的现金流量净额（元）	158,178,712.89	801,150,899.38	801,150,899.38	-80.26%1
基本每股收益（元/股）	1.1599	2.11932	1.5207	-23.73%
稀释每股收益（元/股）	1.1599	2.1193	1.5207	-23.73%
加权平均净资产收益率	5.71%	8.17%	8.17%	-2.46%
	本报告期末	上年度末		本报告期末比上年度末增减
		调整前	调整后	调整后
总资产（元）	17,288,335,748.63	18,237,749,401.56	18,363,337,775.74	-5.85%
归属于上市公司股东的净资产（元）	11,606,416,823.57	11,704,606,570.71	11,719,768,089.06	-0.97%

注：1.主要系预收客户货款减少、本期支付上年税金及货款较多所致。

2.本期资本公积转增股份同步调整以前期间每股收益。

会计政策变更的原因及会计差错更正的情况

财政部于2022年11月30日发布实施《企业会计准则解释第16号》，其中“关于单项交易产生的资产和负债相关的递延所得税不适用初始确认豁免的会计处理”规定，自2023年1月1日起施行。对于在首次执行该规定的财务报表列报最早期间的期初因适用该规定的单项交易而确认的租赁负债和使用权资产，以及确认的弃置义务相关预计负债和对应的相关资产，产生应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的，本公司按照该规定和《企业会计准则第18号——所得税》的规定，将累计影响数调整财务报表列报最早期间的期初留存收益及其他相关财务报表项目。

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	27,762	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
稳健集团有限公司	境外法人	68.41%	406,614,387	406,614,387		
北京红杉信远股权投资中心（有限合伙）	境内非国有法人	4.58%	27,240,487	0		
厦门乐源投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	3.01%	17,910,410	0		
厦门裕彤投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.60%	9,498,962	0		
厦门慧康投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.97%	5,736,027	0		
厦门泽鹏投资合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.50%	2,942,503	0		
全国社保基金一零一组合	其他	0.49%	2,940,162	0		
基本养老保险基金一零零一组合	其他	0.46%	2,754,742	0		
基本养老保险基金八零八组合	其他	0.38%	2,269,120	0		
中国工商银行股份有限公司－易方达创业板交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.38%	2,265,037	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	无					
前10名普通股股东参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

公司是否具有表决权差异安排

□是 √否

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

□适用 √不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、在半年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 √不适用

三、重要事项

（一）经营业务数据

（1）主要渠道主营业务收入

单位：万元

业务类型	渠道类型	2023年上半年	2022年上半年	同比变动	业绩同比变动原因
医用耗材	国内医院	57,391.82	159,467.76	-64.01%	公共卫生事件得到有效控制，感染防护产品市场需求减少所致
	国内药店	21,943.98	25,028.53	-12.32%	公共卫生事件得到有效控制，感染防护产品市场需求减少所致
	电子商务	42,071.65	46,158.81	-8.85%	公共卫生事件得到有效控制，感染防护产品市场需求减少所致
	国外销售	69,019.77	70,541.63	-2.16%	/
	国内直销	26,878.42	24,455.98	9.91%	/
	小计	217,305.64	325,652.71	-33.27%	/
健康生活消费品	电子商务	124,262.01	112,519.99	10.44%	持续拉新增强渗透和转化的同时，增加线上的营销投放
	线下门店	64,695.93	54,941.28	17.75%	公共卫生事件得到有效控制，线下客流逐渐恢复
	商超渠道	14,168.35	14,332.75	-1.15%	/
	大客户	3,175.05	3,940.97	-19.43%	主要为公共卫生事件相关产品的销售下降
	小计	206,301.34	185,734.99	11.07%	/
合计数		423,606.98	511,387.70	-17.17%	/

2023年公司对津梁生活业务进行拆分及管理组织调整，将津梁生活的健康个护业务并入医疗板块进行管理，因此同步调整了2022年上半年的数据，将原在消费品板块的津梁生活部分业务调整至医疗板块健康个护类产品。

（2）主要产品主营业务收入

单位：万元

业务类型	产品类型	2023年上半年	2022年上半年	同比变动	业绩同比变动原因
医用耗材	传统伤口护理与包扎产品	56,975.15	51,923.99	9.73%	/
	高端伤口敷料产品	28,260.82	16,304.37	73.33%	1、并购融合后高端敷料销售业务上涨；2、电商渠道高端敷料销售上涨
	手术室耗材产品	27,111.46	15,457.76	75.39%	公司加大手术室耗材的市场推广力度
	感染防护产品	73,448.50	225,166.66	-67.38%	公共卫生事件得到有效控制，感染防护产品市场需求减少所致
	健康个护产品	11,775.69	16,799.93	-29.91%	主要是手卫生等公共卫生事件相关产品销量下降
	其他产品	19,734.02			主要是检测试剂盒及安全输注产品
	小计	217,305.64	325,652.71	-33.27%	/
健康生活消费品	干湿棉柔巾	54,513.16	49,576.57	9.96%	持续拉新，且产品不断迭代升级，产品力加强
	卫生巾	29,531.59	29,290.16	0.82%	/
	其他无纺制品	19,870.43	19,978.93	-0.54%	/
	婴童服饰及用品	43,008.65	40,563.99	6.03%	公共卫生事件得到有效控制，线下客流逐渐恢复
	成人服饰	40,039.52	30,774.83	30.10%	提升产品颜值，聚焦特色面料，提升产品舒适性
	其他有纺制品	19,337.99	15,550.51	24.36%	提升产品颜值，聚焦特色面料，提升产品舒适性
	小计	206,301.34	185,734.99	11.07%	/
合计数		423,606.98	511,387.70	-17.17%	/

随着公司业务范围的拓展，产品类别变得更加丰富，公司在2022年度中将产品类别按使用场景进行了重新分类；本报告期按2022年度调整后产品分类对2022年半年度分类进行调整。新的分类取消了消毒清洁产品，新增了健康个护产品，将原消毒清洁产品中的棉签、棉球、棉片等适用于伤口护理的产品调整至了传统伤口护理类，将剩余的手消、功能性湿巾、酒精消毒片产品调整至健康个护产品中；将手术室耗材产品中适用于基础护理的小护理包调整至了传统伤口护理中，将口鼻腔等个人护理产品调整至健康个护产品；将传统伤口护理与包扎产品中的棉柔巾等适用于个人护理场景的产品调整至健康个护产品中；将高端敷料产品中的创口贴调整至健康个护产品。2023年公司对津梁生活业务进行拆分及管理组织调整，将津梁生活的健康个护业务并入医疗板块进行管理，因此同步调整了2022年上半年的数据，将原在消费品板块的津梁生活部分业务调整至医疗板块健康个护类产品。

（二）经营业务分析

2023年上半年，随着经济社会全面恢复常态化运行，市场需求逐步恢复，生产供给持续增加，经济运行整体回升向好。面对新形势下多变的外部环境，稳健医疗立足于医用耗材及健康生活消费品两大业务，在“质量优先于利润、品牌优先于速度，社会价值优先于企业价值”三大核心经营原则的指导下，积极响应，灵活调整。基于去年同期感染防护产品带来的高基数的影响，2023年上半年公司实现营业收入42.7亿元，同比下降17.3%；实现归属于上市公司股东净利润6.8亿元，扣除非经常性损益净利润5.5亿元，同比分别下降23.7%和33.0%。公司始终坚持“产品领先，卓越运营”的核心战略，深耕渠道，提升产品竞争力，报告期内整体经营质量持续提升。

（1）医用耗材业务：感染防护产品高基数影响显著，常规品业务稳步发展

2023年上半年，医疗板块整体实现营业收入21.7亿元，同比下降33.3%。由于感染防护产品市场需求下降，同时相关产品需求端及渠道端库存高企，动销处于非常态的低速水平，叠加去年高基数影响，报告期内感染防护产品实现营业收入7.3亿元，同比下降67.4%。同样受到影响的还有部分健康个护产品（消毒湿巾、手卫生等），报告期内实现营业收入1.2亿元，同比下降29.9%。除此以外，常规医用耗材业务稳步发展。传统敷料业务实现收入5.7亿元，同比增长9.7%；高端敷料及手术室耗材业务，分别实现营业收入2.8亿元及2.7亿元，同比分别增长73.3%及75.4%，增长势头较好。创新推动产品发展，上半年公司重点开发出全棉水刺无纺布材料在手术衣、隔离衣、手术巾和洞巾等手术室耗材上的应用，相对于化纤无纺布一次性手术室耗材，全棉材质的一次性手术室耗材产品，在达到感染控制效果的同时，有着极强的舒适性和可降解性，可见，此产品将大力提升在一次性手术室耗材包布类产品的市场竞争力。截止报告期末，医用耗材板块共持有各项研发专利732项、医疗产品注册证332项（其中三类医疗产品注册证25项）。

渠道方面，2023年上半年，公司通过多种方式持续深耕，积极打通营销通路。另一方面，公共卫生事件形势的变化使得各渠道收入结构恢复到更加均衡、合理的状态。报告期内，国外市场完成营业收入6.9亿元，占医疗板块收入比重上升至31.8%。国内医院渠道稳步拓展，实现营业收入5.7亿元，收入占比恢复至26.4%。C端业务稳步发展，上半年电子商务及国内药店分别实现营业收入4.2亿元及2.2亿元，收入占比合计提升至29.5%。电商方面，截止报告期末，国内电商平台累计粉丝数1,642万，上半年新增近300万；在跨境电商亚马逊平台上核心大单品类目排名持续保持领先。

（2）健康生活消费品业务：全棉产品构筑差异化，线下恢复带动业绩提升

2023年上半年，社会消费品零售总额实现22.8万亿元，消费市场整体活力逐步恢复；另一方面，居民消费能力和消费信心仍待增强、恢复和扩大消费的基础还需进一步巩固。在这样的市场环境之下，以“Purcotton全棉时代”为品牌的健康生活消费品业务，不断夯实品牌建设，聚焦三大场景，践行爆品策略，报告期内实现营业收入20.6亿元；在去年同期基数并未明显偏低的情况下，同比增长11.1%，较2019年同期增长55.5%，体现出较强的发展韧性。

产品方面，全棉时代围绕“一朵棉花、一种纤维”，构建差异化的产品矩阵，并且不断通过研发创新，丰富产品品类，提高产品竞争力；截止报告期末，全棉时代累计获得各类专利502项。报告期内，无纺产品和有纺产品分别贡献营业收入10.4亿元及10.2亿元。公司核心爆品干湿棉柔巾稳步提升销售额，报告期实现营业收入5.5亿元，同比增长10.0%。得益于线下销售的快速恢复，更强体验感的成人服饰及其他纺织消费品（以床上用品、卫浴用品为主）增速亮眼，报告期内分别实现营业收入4.0亿元及1.9亿元，同比增长30.1%和24.4%。公司持续推动绿色产品认证、产品碳足迹排查、可降解产品研发、有机棉育种及应用等工作，引领行业绿色发展。

渠道方面，全棉时代多元化布局线上、线下渠道，线上包括天猫、京东、唯品会等传统第三方平台，抖音、小红书等兴趣电商平台以及官网、小程序等自有平台；线下以直营一二线城市加密，加速优质加盟商开发为策略；同时通过线下体验、线上复购的模式，多渠道深度融合，多平台优势互补。截止报告期末，全域会员人数约4,800万人，较去年末增长12.1%。随着线下客流量的恢复，门店平效、店效等经营指标稳步提升，盈利能力显著提高；截止报告期末，公司线下门店数量353家（其中直营店309家，加盟店44家），上半年新开门店数量22家（新开直营店7家、加盟店15家）；报告期内线下门店实现营业收入6.5亿元，同比增长17.8%。线上渠道聚焦新品、爆款矩阵，加强品类之间互相渗透，努力提高拉新转化率与老客复购率，报告期内实现营业收入12.4亿元，同比增长10.4%。

（3）盈利能力：多举措共助毛利提升

2023年上半年，公司通过价值回归、降本增效、新品迭代优化产品结构等行动，多管齐下，共同助力毛利率稳步提升至51.5%，较去年同期提升2.6个百分点。其中健康生活消费品业务表现优异，上半年全棉时代实现毛利率58.2%，实现营业利润额2.7亿元，较去年同期增长28.7%；实现营业利润率12.9%，盈利能力恢复至2019年度的较好水平。在公共卫生事件形势显著变化的上半年，公司主动出击，大力推进常规医用耗材业务及消费品业务的稳步发展，同时积极提升管理能力，努力降低感染防护产品销售大幅下降对盈利能力的影响，最终达成净利润率16.0%，较去年同期仅下降1.3个百分点，归属于上市公司股东净利润规模达到6.8亿元的成绩。

（4）未来发展展望：坚定聚焦两大主业，走高质量发展之路

医用耗材具有刚需、高频、广泛使用的特征，国内外市场空间巨大，其中，国内医用耗材行业极其分散，纵观海外市场，经过数十年发展，龙头集中效应得以体现。稳健医疗具有强大的生产制造能力，依靠近年来积累的品牌知名度及美誉度，线上线下渠道建设进一步得到夯实，为常规品稳步发展，市场占有率不断提升打下坚实基础。着眼未来，稳健医疗将努力提升生产制造、创新研发以及产业链管控等内生能力，同时积极寻找外延式并购机会，向着“在医疗耗材领域遥遥领先，一站式医疗耗材解决方案”的战略目标大步迈进。

健康生活消费品品牌——全棉时代，背靠母公司三十余年医疗背景，品质基因，以“全棉”舒适、健康、环保的材质，高粘性的客群，过硬的产品品质，形成了差异化的竞争优势。尤其历经过去三年宏观环境的大挑战，公司苦练内功，通过优化门店面积、调整产品结构、降本增效等举措，使得2023年上半年盈利水平不仅没有下降，反而毛利率和营业利润率显著提升。全棉时代将继续聚焦场景、践行爆品策略、积极开拓国内外线上线下渠道，让更多消费者使用物美价优的棉产品，减少环境污染，回归自然的生活方式。未来，全棉时代将继续推广全棉的健康生活方式，塑造品牌心智，传递“全棉改变世界”的初心和品牌价值观，坚定走品牌发展之路。

外部环境复杂多变，但机遇始终与挑战并存。公司将继续推进“产品领先、卓越运营”的核心战略，聚焦主业，坚持医疗与消费并驾齐驱，线上与线下齐头并进，内生与外延协同发展，努力开启稳健医疗高质量发展的新篇章。

（三）经营管理分析

（1）产品研发

公司坚持基础材料自主创新开发。医疗伤口护理领域，公司在第二代高端湿性伤口敷料产品线技术布局趋于完善，瘢痕修复新品国内成功上市，多款新研发的抗菌敷料在今年上半年获得了美国FDA准入资质，依托去年多款核心原材料的研发成功和量产应用，今年上半年主要以满足客户差异化定制设计，提升产品竞争力为方向进行产品研发升级。医用耗材领域，公司重点开发核心基础材料在手术衣、隔离衣、手术巾、洞巾等手术室耗材上的应用，提升产品的舒适性，降低产品的生产成本，进一步提升产品的市场竞争力，为医疗工作者等用户提供更好的产品体验，持续为用户创造更大的价值。今年6月，公司与武汉纺织大学共建湖北省先进纤维材料综合型技术创新平台开展产业孵化，力争尽快完成新型高通畅率人造血管系列产品的体内外生物学评价，打破人造血管国外垄断，实现国产化替代。

健康消费品领域，全棉时代自主研发风柔棉纱线并独创风柔棉暖绒系列保暖产品，保温率达到30%以上，轻盈度提升20%。舒弹卫衣面料的开发，极大的提升了婴幼童卫衣和裤子的舒适度和弹性。开发了臭氧漂白技术，通过气态臭氧在低温下对棉织物进行处理，达到退浆漂白的效果，相比传统的前处理，能节水92%，并实现零污水排放；节约44%的化学品，节能49%，并减少二氧化碳排放量95%；此技术已率先在床品套件和夹棉被上应用。持续开展低碳生产工艺的挖掘和转化，目前已有五款核心产品完成碳足迹的核查声明，并在此基础上进行减碳工作，如采用低温脱漂工艺，单位蒸汽耗用量减少30%以上。公司还与天津工业大学开展全棉家居服穿着舒适性研究，与江南大学开展棉及棉型纱线性能提升技术开发。

（2）品牌建设

2023年上半年，稳健医疗持续巩固国民喜爱、医护信赖的品牌形象，通过有效手段持续提升品牌知名度和美誉度。报告期内，品牌建设工作主要围绕媒体联合宣发、大型赛事活动赞助、异业品牌联合营销、参与医疗展会、医院推广及药店推广等形式展开。上半年，稳健医疗累计参加国内与海外8次大中型展会，面向专业受众和普通受众展示稳健产品矩阵和综合实力；开启全国医务人员医院感染防控技能提升专项活动，助力国内医务人员形成更好的卫生防护习惯；3月底在北京开展了稳健（感控）学院第三期，以“助力感染防控，关爱自身防护”为主题，关注医务人员自身防护问题。

全棉时代在品牌建设方面持续深化与消费者的沟通，通过代言人、原创优质内容打造、线下巡展及高校活动等形式，持续向消费者传达“棉”具备的环保、可持续发展等多重优势，提升消费者对品牌的感知度和忠诚度。3月，继续推出品牌原创人物记录系列《她改变的》白响恩篇，视频全网总播放量超4200万，微博话题总阅读量达7.34亿。2月，稳健医疗和全棉时代作为“2022深圳马拉松官方合作伙伴”，提供高品质的健康防护产品和全棉生活用品，传递“爱生活，爱健康”的理念。2月26日，全棉时代官宣新生代演员孙千为品牌大使，并举行新品发布会。联动全国80所高校继续发起[WE环保 多用棉]环保计划，联合开展了包装设计大赛、环保公益讲座（含北大专场）、地球熄灯音乐会等校园环保活动，让学生们在参与互动的同时，了解棉花和环保之间的关系，让安全、舒适的棉品走进更多年轻人群的生活，一起加入绿色可持续的全棉生活方式，让天蓝、地绿、水清。

（3）数字化转型

为实现“以消费者为中心，以数字化和智能制造为驱动”的业务转型，落地“商品数字化运营、全渠道数字化运营、消费者数字化运营、智慧物流数字化运营和智能制造数字化运营五大数字化”战略，进一步交付了核心业务运营的数字化项目阶段落地，有效地推动集团全产业链自上而下来驱动和统领整体业务变革和创新。

公司2023年上半年推进了以下数字化项目：①持续推进全域会员通和CDP-MA营销云的建设，报告期内已完成部分平台的会员通以及CDP-MA营销云的建设。②继续推进商品全品类全生命周期数字运营能力升级，在商品供应链计划端到端打通的基础上，用先进算法赋能自动配补货系统拉通供应链产能平衡，有效降低库存风险。③加速推进智造数字运营能力建设。基于大数据、云计算、物联网、AI人工智能等新一代ICT技术打造的Win+智造数字运营平台，包含了自主研发的APS先进排程系统、MES制造执行系统、QMS质量管理系统、IOT物联网平台等4大类应用，实现功能300多个，涵盖了计划排程、制造执行、质量管理、设备监控、能源管理等业务。截止2023年上半年，Win+平台已在5个工厂成功上线，物联600+制造设备，800+智能仪表，6大场景的算法应用，建成工业互联网标识解析二级节点平台，提升制造综合竞争力。④推动全网仓智慧物流数字运营能力建设，致力于打造基于客户需求导向的集成化、智能化、可拓展、快速反应的主动型物流体系，通过新技术自主研发WMS＆TMS系统，有效推动物流降低成本、提升效率及用户体验。

稳健医疗用品股份有限公司

二〇二三年八月十六日