

促内销扩出口 汽车消费稳中向好

●本报记者 连润 王舒婷

“我们正考虑换一个大一点的地方,因为来看车的人太多了,一到周末座位就不够了。”北京五棵松华熙腾势体验店的销售人员说。

新能源汽车市场热度可见一斑。中国汽车工业协会发布数据显示,今年前7月,新能源汽车产销累计完成459.1万辆和452.6万辆,同比分别增长40%和41.7%。汽车出口也正节节攀升。海关总署数据显示,今年前7月,汽车出口3837.3亿元,增长118.5%。

汽车作为主要的大宗消费品之一,在扩内需、促消费方面发挥着主力军的作用。专家表示,近期各方面出台了一批务实管用的促进汽车消费的举措,不少车企也主动出击、抢抓机遇,系列举措有望形成共振效应,促进汽车消费态势稳中向好。

新能源车认可度提升

“标配版提车比较快,一到两个星期就能拿到”“今天就可以试驾,如何操作试驾员都会告诉你”“可以免费安装充电桩”……8月10日下午4时,理想汽车北京华熙LIVE零售中心十分热闹,仅有两个展出车位的临时展示厅,短短十分钟便迎来了六拨顾客。

“最近一个月,我们店销售情况不错,一个月能卖出200台左右。”理想汽车销售人员姚聪告诉中国证券报记者,“今天我一个人就已经接待了3、4个来

试驾的顾客;一到周末,来店咨询、预约试驾的顾客就更多了,从早到晚就没有停下来时候。”

理想汽车销售情况在最新财报中得到体现——公司第二季度营收286.5亿元,上年同期为87.3亿元,同比增长228.1%;交付量8.65万辆,远超上年同期的2.87万辆。

距离理想汽车零售中心100多米远的蔚来汽车店里同样是人山人海。“7月蔚来交付20462台汽车,创历史新高。华熙店的销量在北京排名前3,7月销量在160台左右。现在每天来试驾的人特别多,一般要提前1个星期预约。”蔚来汽车销售人员邓鹏说。

新能源汽车产销成为今年以来汽车产业的最大亮点。中国汽车工业协会最新发布数据显示,7月,我国新能源汽车产销分别完成80.5万辆和78.0万辆,同比分别增长30.6%和31.6%。

乘用车市场信息联席会研究报告显示,7月新能源乘用车企业总体走势较强,当前国内消费者对新能源接受度持续攀升,属于销售淡季的7月,需求也较强。此外,多项促消费活动,也将对汽车市场产生全面而深远的影响。

出口量价齐升

近3年汽车出口业务高速增长,已成为我国汽车销售的重要增量。

“今年上半年,‘一带一路’沿线国家的新能源汽车订单络绎不绝,车间机器一直加班加点连轴转。”宁波杭州

湾吉利汽车部件有限公司负责人彭启华告诉记者,“上半年,我们的新能源汽车首次开拓‘一带一路’沿线国家市场,就拿下了出口近千辆、货值超1亿元的好成绩。”

海关总署数据显示,1-7月,汽车出口总值为3837.3亿元,同比增长118.5%。另据中国汽车工业协会数据,1-7月,中国汽车出口253.3万辆,同比增长67.9%。其中,新能源汽车出口63.6万辆,同比增长1.5倍。7月单月来看,新能源汽车出口10.1万辆,环比增长29.5%,同比增长87%。

从出口均价来看,兴业研究公司数据显示,2022年我国整车出口均价为1.81万美元/辆,较2021年提升0.19万美元。2023年上半年出口均价提升至1.99万美元/辆。

“中国车企造车实力提升,产品力不断增强,电动智能化更是领先海外品牌。”兴业研究公司高级研究员杨耀先说,增长诉求与竞争力增强是中国车企加速出海的原因。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华预计,今年我国汽车出口将超过400万辆,其中新能源汽车出口将超过100万辆。“我国新能源汽车产业具备先发优势,产业链相对完善且稳定,产品有很强的竞争力。”陈士华说。

政策联动迎接消费旺季

对于年内汽车销售情况,一线销售人员大多持乐观的态度。

“按照传统销售规律,9月将是汽车消费的旺季。”姚聪说。邓鹏则不忘向记者推销:“如果您想买的话,8月、9月是个不错的时机,因为一般8月、9月买车的人多,公司可能会酌情出一些优惠活动。”

海南省新能源汽车推广应用工作联席会议办公室近日提出,到2030年,海南省将累计推广新能源汽车超150万辆,私人用车领域新增和更换新能源汽车占比达100%。

一些车企也主动出击。8月11日,极氪汽车推出极氪001最新限时价格权益政策,即日起至年底,新下定用户可享受限时立减3万至3.7万元。上汽大众宣布旗下包括途昂家族、途观家族等9款SUV车型限时降价,期限为8月1日至8月31日。其中,途昂和途昂X综合优惠最高达到60000元,途观L插电混动车型最高综合优惠55000元;同时,还有免费旅游的购车福利。

中国汽车工业协会研究报告显示,伴随新一轮汽车促消费政策实施落地,汽车消费潜力有望得到进一步释放,将有助于行业全年实现稳增长目标。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树预计,在汽车消费促进政策密集出台下,下半年我国车市将继续保持良好态势。

“目前来看,我们对全年整个新能源乘用车总体销量维持850万辆的预测不变,整个车市发展和新能源车发展仍呈现一个良好的增长局面。”崔东树说。

两部门紧急预拨14.6亿元支持京津冀黑吉防汛救灾

8月11日,武警第一机动总队某支队官兵在堤坝上转运沙袋。

针对近期京津冀及东北地区严重暴雨洪涝灾害,财政部、应急管理部11日紧急预拨14.6亿元中央自然灾害救灾资金,支持京津冀及黑龙江、吉林防汛救灾工作。加上此前已预拨资金,入汛以来,中央财政已下达各项防汛救灾资金77.38亿元,其中支持京津冀及黑龙江、吉林的资金达50.89亿元,有力支持灾区应急抢险救援、受灾群众救助、农业生产恢复、水利设施水毁灾损修复、水毁公路抢通等工作。

新华社图文



金融数据短期波动 货币供应合理适度

(上接A01版)就意味着信贷增长与经济高质量发展的需要是基本匹配的。

为经济提供有力支持

7月末,广义货币(M2)余额285.4万亿元,同比增长10.7%,增速分别比上月末和上年同期低0.6个和1.3个百分点。

王青表示,7月新增人民币贷款规模偏低,导致存款派生放缓,带动M2同比增速下行。与此同时,上年同期稳增长政策发力,持续推进大规模退税,大幅推高2022年7月末M2同比增速,在高基数效应下,今年7月末M2同比

增速下行属于正常波动。另外,7月财政存款增加9078亿元,同比大幅多增4215亿元,也会对当月M2同比增速形成一定的下拉作用。

“7月M2同比增速仍高于名义GDP增速,反映目前国内货币供给仍保持合理适度,继续为经济提供有力支持。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说。

社融方面,人民银行初步统计,7月末社会融资规模存量为365.77万亿元,同比增长8.9%;7月份社会融资规模增量为5282亿元,比上年同期少2703亿元。

温彬表示,在8月至9月的政府债发行高峰时段,月均净融资规模预计在

1万亿元以上,将对下半年社融增速形成明显正贡献。

货币财政协同发力

专家表示,继续加大宏观政策调控力度,加强逆周期调节和政策储备,是当前支持实体经济的关键所在。

中信证券首席经济学家明明表示,考虑到金融数据反映出的经济需求仍然不足,还需货币政策与财政政策协同发力,为经济恢复保驾护航。“当前,降准依然有较高的可能性,也不排除继续调降政策利率的可能性。”他说。

温彬也认为,降准等总量政策有望加快落地,政府债发行和使用料提速,

大力支持科技创新、实体经济和中小微企业发展。活跃资本市场、推进一揽子化债方案制定实施,均有助于提振投资者信心。“政策加力和经济蓄力,将驱动后续信用稳定扩张和信贷结构优化,并进一步增强经济稳步回升的动能。”温彬说。

此外,王青认为,下半年针对小微企业等国民经济薄弱环节,以及科技创新、绿色发展等重点领域,结构性货币政策工具将重点发力。货币政策对房地产行业的支持力度将进一步加大。在延续实施保交楼专项借款和保交楼贷款支持计划基础上,不排除三季度增加额度,乃至推出新的定向支持工具的可能性。

数据要素产业加快发展 配套政策将密集落地

(上接A01版)北京、贵州等地明确数据要素市场化发展目标。贵州提出,到2025年底,力争将贵阳大数据交易所上升为国家级数据交易所;数据流通交易走在全国前列,年交易额突破100亿元。北京提出,力争到2030年,北京市数据要素市场规模达到2000亿元,基本完成国家数据基础制度先行先试工作。

华西证券计算机首席分析师刘泽晶认为,多地相继成立数据产业公司,或成为“数据财政”的重要抓手。一些地区积极推出数据要素补贴政策,有望切实激发数据要素市场活力。

浙江大学国际联合商学院数字经济

济与金融创新研究中心联席主任盘和林建议,建立统一的数据标准,加强数据安全和隐私保护,推动数据要素的市场化配置,加强监管和规范化治理,加强人才培养和技术创新。

市场发展空间广阔

业内人士认为,随着数据量的爆发和数据要素市场化建设的完善,数据要素的价值有望得到充分释放,市场发展空间非常广阔。

国家发改委价格监测中心主任卢延纯表示,据初步测算,全国企业数据要素支出规模约3.3万亿元。如果考虑

数据资产评估、质押、融资等衍生市场,整体规模可能超过30万亿元。另据国家工信安全发展研究中心测算,2021年我国数据要素市场规模达到815亿元,预计“十四五”期间市场规模复合增速将超过25%。

西南证券研究中心日前发布的研报表示,随着云计算、人工智能、物联网、信息通信等技术不断成熟,我国数据要素市场将进入快速发展阶段。

机构认为,下半年可能将进入数据要素政策密集落地期,数据要素产业链将成为拉动经济增长新引擎。

“下一步有望迎来数据确权、交易等具体产业政策的持续落地。”民生证

券计算机行业首席分析师吕伟认为,数据治理、确权及使用原则、公共数据授权运营、重点行业数据要素运营等方面有望迎来更多政策利好,数据要素产业将进入加快发展期。

卢延纯建议,引导大型国有企业、行业龙头企业、互联网平台企业等提高数据供给积极性,为数据要素市场注入活力;鼓励探索数据授权使用新模式,促进数据双向授权,赋能中小微企业数字化转型;加强数据产品标准化水平,包括数据采集、评估和计价环节的标准制定,促进企业数据流通,形成由市场评价贡献、按贡献决定报酬的企业数据价格链。

上交所多举措支持京津冀东北地区防汛救灾

●本报记者 黄一灵

上交所8月11日消息,近期,京津冀、东北等地(以下简称“受灾地区”)遭遇严重洪涝灾害。上交所紧急行动起来,通过上交所公益基金会快速启动应急捐赠机制,主动联合当地证监局对接受灾严重地区,向受灾群众捐赠救灾物资,并通过所局联动公益合作积极参与灾后重建。

同时,针对受灾地区和投资者精准升级支持举措,上交所推出15条务实举措,从多元融资支持、优化市场服务等多方面,支持防汛救灾和灾后重建工作,切实维护市场平稳运行。

首先,支持受灾地区股票发行上市审核和发行承销业务正常进行。在既有支持拟申报沪市首发、再融资和并购重组的企业通过视频等线上方式开展预沟通的基础上,上交所支持受灾地区拟申报发行人、中介机构提交项目申报、问询回复

等相关文件时,因受灾疫情影响、无法统一签名的自然人,可以通过提供签字页电子扫描文档方式办理。因疫情影响无法及时回复审核问询的企业,可以根据自身情况提出中止审核申请。上交所还提供免费的“云上市”服务,鼓励受灾地区发行人根据实际情况合理安排发行上市时间,优化网上网下路演方式。鼓励发行人通过上证路演中心开展免费网上路演。

其次,支持受灾地区债券业务开展。针对受灾地区的经营主体,上交所提供多元债券融资服务支持。支持发行募集资金主要用于救灾重建的“防汛救灾专项债”。支持受灾地区利用政府债券、公司债

支持受汛情影响地区和企业恢复发展

北交所全国股转公司推出便企助民举措

●本报记者 吴科任

8月11日,北京证券交易所、全国股转公司发布消息称,按照证监会有关部署,北交所、全国股转公司积极发挥资本市场平台功能,关心、支持受汛情影响地区(北京、天津、河北、黑龙江、吉林、辽宁等)和企业加快恢复正常发展,实施便企助民7项举措。

减免受汛情影响严重企业费用。京津冀、东北三省地区受汛情影响严重的上市、挂牌公司,经申请,可减免2023年上市、挂牌年费。

建立企业上市专人对接服务机制。更好发挥北交所发行上市审核预沟通机制作用,实行“专人对接、快速应答”。对受汛情影响无法及时回复审核问询的企业,支持其根据自身情况申请延期回复或中止审核。

开通新三板审核“绿色通道”。对受汛情影响地区企业申请挂牌、定向发行和并购重组实行专人对接,即报即审,审过即挂(办),便利企业募集资金加快灾后重建。

深化“管家式”专人对接服务。公司监管部门安排专人专岗,深入了解受汛情影响地区上市、挂牌公司生产经营及信息披露等方面存在的问题,协调解决实际困难。

证监会同意 集运指数(欧线)期货注册

(上接A01版)

服务集运产业发展需求

我国是航运大国,多项指标在全球排名前列。国内大量进出口企业依靠集装箱进行货物运输,上海港集装箱吞吐量连续13年位居世界第一。近年来受内外部环境因素影响,集装箱运费水平出现大幅波动,对集装箱产业链企业和外贸企业的正常生产经营带来挑战,市场对推出相关风险管理工具的呼声逐步增加,同时企业也希望能够了解未来运价走势,合理制定运输计划。

上期能源相关负责人介绍,集运指数(欧线)期货的推出将填补市场空白,可为集运班轮公司、货

券、资产支持证券、基础设施公募REITs等产品融资,适当放宽相关业务办理时限。同时,对受灾地区债券发行人建立发行服务绿色通道,即报即审,优化审核流程,提高审核效率。

保障受灾地区上市公司和债券发行人信息披露业务正常进行也是重中之重。上交所将及时排摸受疫情影响的上市公司和债券发行人的受灾疫情影响情况,制定信息披露应急预案,由专人服务对接,保障受疫情影响公司顺畅履行信息披露义务。同时,防汛防灾期间,上交所加大支持力度支持受灾地区上市公司举办业绩说明会等路演活动,予以绿色通道服务。受灾疫情影响的上市公司可结合自身实际情况,设置线上股东大会召开会场;律师因疫情影响确实无法现场参会的,可以采取视频等方式见证股东大会。此外,对于积极支持防汛救灾工作的上市公司,上交所将在年度信息披露工作评价中予以充分考虑。

最后,降低市场主体成本。在已全面免收沪市上市公司2023年上市初费、上市年费、股东大会网络投票费、CA证书使用费等全部费用的基础上,针对受灾地区因受灾影响对投资者服务能力强的上市公司,上交所可免费提供上证云资源应急支持。

此外,上交所将提升监管温度,例如受灾疫情影响的市场主体在纪律处分和复核程序中,可以申请远程视频听证、延期听证和延长证据材料提交时限;向受灾地区 and 投资者提供全方位市场服务,充分发挥上交所公益基金会作为履行社会责任的重要平台作用,加大捐赠力度,积极支持受灾地区防汛救灾和灾后重建。

升级定期报告披露服务月活动。在2023年半年报披露高峰期,将信息披露时段由20点延长至23点,为受汛情影响的上市、挂牌公司报送信息披露文件预留充足的时间窗口。在信息披露系统开放期间设专班值守,便于受汛情影响导致信息披露出现特殊情况的上市、挂牌公司咨询、办理业务。

精准开展线上培训和投资者服务。丰富网络课程内容和形式,提升各类培训交流覆盖面和精准度,及时响应受汛情影响地区企业个性化培训需求。投资者可通过全国统一服务热线、电子邮件、邮寄等方式反映诉求,北交所、全国股转公司将及时响应、妥善处理。对投资者关心的热点问题,及时解答,并通过官网、官微等渠道发布。线上线下多渠道持续开展投资者教育宣传,满足受汛情影响地区投资者学习需求。

加大对受汛情影响地区市场培育服务支持。发挥北交所北京服务、北方基地等各层级基地在地化服务职能,深入了解企业困难及诉求,通过一对一走访、座谈交流、线上咨询、远程视频、在线培训等多种方式,深入开展开门服务、直达服务、精准服务,为相关地区企业提供便利化、专业化的市场服务。

主、货代等相关企业提供远期运费预测参考和运价风险管理工具,服务集运产业发展需求,提升经营主体的抗风险能力,有助于进一步丰富期货品种体系,提升期货市场服务实体经济的能力;同时,这也是服务国家“海运强国”战略、服务上海国际金融中心和国际航运中心建设的重要举措。

中银国际期货董事长张育斌表示,集运指数(欧线)期货将对国内外航运产业链企业包括船公司、货主企业、船舶代理及货代企业等开展国际海上货物运输,应对集装箱运价波动提供重要风险管理工具。“航运企业及期货公司对该品种的推出期待已久,我们也为服务现货企业做好了充分准备。”张育斌说。