

# 最高检：加大金融证券类犯罪打击力度

## 探索完善在国家金融监督管理总局派驻检察工作机制

●本报记者 昝秀丽

最高检日前印发《2023—2027年检察改革工作规划》，计划通过完善“六大体系”36项改革任务，加快推进检察工作现代化，加快建设公正高效权威的中国特色社会主义检察制度，更好服务保障在法治轨道上全面建设社会主义现代化国家。最高检法律政策研究室负责人表示，为加大金融证券类犯罪打击力度，《改革规划》提出包括探索完善在国家金融监督管理总局派驻检察工作机制等在内的系列制度设计。

《改革规划》提出一系列提升服务大局效果的制度设计。比如，为进一步把法律监督工作纳入党委工作大局，提出建立法律监督与法治督察、党委政法委执法监督衔接机制。比如，针对当前网络犯罪新趋势新特点，为加大网络犯罪打击力度和效果，提出探索建立统筹协调、分工负责的网络检察工作机制。为加大金融证券类犯罪打击力度，提出健全上级检察院对跨区域金融犯罪案件统筹协调、挂牌督办机制；完善与金融监管部门、侦查机关、审判机关会商机制；探索和完善在国家金融监

督管理总局派驻检察工作机制等。

“《改革规划》结合人民群众更高司法需求和过去办案实践中存在的问题，提出诸多优化完善措施。”上述负责人说，如提出“健全各项刑事检察业务的统筹协调、综合指导工作机制”“推动案件繁简分流”“健全职务犯罪检察与监察机关配合制约工作机制，加强办理重大职务犯罪案件沟通协调工作”“健全不同领域公益诉讼办案指引”“推动完善民事、行政再审检察建议制度，研究推进刑事再审检察建议工作”“建立落实民事、行政诉讼和执行案卷调阅

制度”等，都是基于提升办案质效的考虑。

《改革规划》中关于检察履职的大部分措施，主要是以加强和完善刑事、民事、行政、公益诉讼检察以及四大检察综合、协同履职为导向设计的。其中，刑事检察重在构建以证据为核心的刑事指控体系，提出“健全非法证据排除、分析、通报和报告制度”“强化涉案财物公诉职责”“完善刑事案件自行补充侦查机制”“大力加强审查逮捕、审查起诉、出庭公诉等能力建设”等，充分发挥检察机关审前过滤把关、指控证明犯罪等作用。



## 浙江舟山推进美丽乡村建设

8月6日，空中俯瞰舟山市普陀区展茅街道黄杨尖村（无人机照片）。2023年上半年，黄杨尖村累计接待游客29.8万人次，实现旅游总收入约3000万元。

近年来，浙江省舟山市积极践行“绿水青山就是金山银山”理念，深化“千村示范、万村整治”工程，以美丽乡村建设为抓手，加快推进农旅产业融合发展，走出了一条“生态美、产业兴、百姓富”的海岛地区美丽经济新路径。

新华社图文

# 价高无碍需求旺 黄金消费热力足

●本报记者 王舒嫒 连闯

“黄金价格今年以来维持在比较高的位置，近段时间在590元/克左右，但是大家消费热情仍比较高，上半年我们店的销售额大约增长了10%。”北京西单大悦城周生生珠宝店店长虞欣告诉中国证券报记者。

国家统计局发布数据显示，上半年，我国金银珠宝类商品零售额达1689亿元，同比增长17.5%，增幅远高于社会消费品零售总额整体水平。业内人士表示，高涨的黄金价格受到多种因素推动，其中黄金消费需求旺盛是重要一项；目前看，黄金消费较有韧性，利好相关上市公司。

### 金价高位运行

今年以来，国际金价整体呈现上涨态势，5月初COMEX黄金一度超过2080美元/盎司，升至历史高位，近期略有所回落，但仍处于高位水平。受此影响，国内黄金零售价格也水涨船高。

“年初黄金价格每克约510元，最便宜的时候到过480元，现在每克在572元到575元的水平，这个状态已经维持1个多月了。”北京菜市口百货股份有限公司的一位销售员说。

记者查询金投网发现，8月7日，菜百公司的黄金报价为572元/克，周大福、六

福珠宝、老庙黄金、金至尊、周生生等其他多家知名黄金饰品品牌的报价则在590元/克左右。

“今天的报价是每克588元，今年价格最高时涨到了每克600元以上。金价每天都在变动，总体上看，今年以来价格在往上走。”虞欣边说边向其侧后方指了指。记者顺着她手指方向看过去，一块电子屏幕正展示着该店当日黄金、铂金、饰品金条等多个品类的价格信息。

对于未来黄金价格的走势，不少业内人士认为，影响黄金价格走向的因素众多，包括全球经济形势、地缘政治局势、通胀水平、货币政策、投资偏好等，未来价格走向存在较多不确定性。不过，作为具有国际上广受认可的安全资产，黄金的价格主要由需求驱动，从中长期看，黄金价格或仍具备支撑。

### 购金热度不减

“有不带图案的金条吗？”“金条回收价格是当天金价减2元？”“一根金条的工艺费是多少？”……菜百公司投资金条专柜前，短短十分钟，就有近10人来咨询购买金条的相关情况。

黄金价格上涨受到多种因素推动，但旺盛的消费需求是其中重要一项。中国黄金协会最新数据显示，2023年上半年，全国黄金消费量554.88吨，同比增长16.4%。其

中，黄金首饰368.26吨，同比增长14.8%。

“客户的消费热情很高。就从我们店的销售情况来看，已经完全恢复到了疫情前水平，甚至还有一定的增长。”虞欣说。

仅在北京西单大悦城开店3个月的中国黄金也充分感受到了这一区域消费者的购买力。“我们店每个月的销售情况都不错，到年底完成1500万元的销售目标完全不成问题。”中国黄金北京西单大悦城店店长王女士说。

近年来，将黄金作为一类资产配置的消费多了起来。他们多倾向买金条，而非首饰，被业内称为“囤金人”。王女士说：“不少顾客明确跟我们说，当前消费更关注商品是否保值。除了黄金饰品，还有不少人直接来买金条，我们店每个月差不多能卖出1000克左右的金条。”

“我对黄金饰品倒没有很高的需求，更加看重黄金作为投资品的属性。”正在该店消费的市民李女士告诉记者，她觉得投资黄金是保值的，就想买金条。

### 多家黄金公司业绩预喜

“购金热”直接带动了相关企业的业绩。菜百股份近期发布公告，预计2023年1—6月归属于上市公司股东的净利润为38000万元至43000万元，与上年同期（追溯调整后）相比，预计增加13146.44万元至18146.44万元，同比增长52.9%至

73.0%。

谈及业绩预增的原因，菜百股份表示，主要是受经济复苏和消费需求释放影响，消费者购买黄金珠宝产品的意愿增强，公司整体销售情况向好，以及公司积极拓展营销网络，门店数量较同期有所增加，实现销售增量所致。

明牌珠宝预计，2023年1—6月归属于上市公司股东的净利润为5800万元至7000万元，同比增长56.4%至88.8%；周大福7月10日发布的截至2023年6月30日的经营数据显示，第二季度周大福零售值同比增长29.4%。

对于下半年黄金消费趋势，世界黄金协会预测，今年第三、四季度金饰需求或将出现反弹，在2022年基数较低情况下，2023年同比增幅有望达到两位数。此外，在经济复苏或有不确定性背景下，市场避险情绪将为黄金零售投资提供助力。

“下半年消费者对于黄金饰品的需求将维持在高位。一个原因是近期国家发布了促进消费的系列政策，另一个是下半年节假日较多，而黄金饰品一般在假期卖得比较好。”虞欣告诉记者，该店计划针对“七夕”等时点，有针对性地推出促销活动。

在天风证券分析师孙海洋看来，下半年是中国的婚庆高峰期，婚庆金饰需求将继续为黄金零售消费提供支撑；此外，各类消费刺激政策也有助于金饰需求增长。

# 上海证监局：力促地区资本市场改革创新

●本报记者 乔翔

今年以来，上海证监局聚焦高质量发展，推动全面注册制等重大改革任务稳步落地，有力促进上海地区资本市场改革创新和服务实体经济，更好助力上海国际金融中心实现能级提升。

### 科技、产业、资本良性循环

以全力以赴抓好全面注册制改革为首要任务，今年以来，上海证监局一方面积极落实上海企业发行上市辅导验收监管协作机制，另一方面持续深化新三板改革和北交所高质量扩容工作部署。

目前，上海共有232家企业进入辅导及审核注册流程，拟募集资金合计超过2570亿元，包括科创板83家、创业板70家、主板50家、北交所29家。总体来看，目前上海共有431家上市公司，新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源等战略性新兴产业共有142家，占比约三分之一，实现科技、产业和资本的良性循环。

次企业利用资本市场融资共3912亿元。其中，实现股权融资29家次，募资614.5亿元；实现债券（包括资产支持证券）融资97家次，募资3297.5亿元。

退市方面，上海证监局严格执行退市制度改革工作要求，推动形成常态化退市格局，确保“退得下、退得稳”。今年以来，上海证监局推动3家公司平稳退市，\*ST同达、\*ST全筑和\*ST交昂3家公司被依法实施退市风险警示。

上海证监局还通过落实新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案，引导183家上市公司积极披露ESG报告、可持续发展报告或社会责任报告，ESG披露数量创历史新高。总体来看，股票质押、占用担保等风险基本化解，高风险公司占比持续下降，上市公司信息披露和规范运作水平有效提升。

### 行业机构发展成绩亮眼

今年以来，随着国金资管、施罗德基金相继新设开业，外商独资公募基金公司联博基金获批设立，上海的机构集聚地和首选地效应进一步彰显。

据上海证监局统计，截至7月末，上海共有证券公司32家、期货公司36家、公募基金管理人71家、分支机构1178家、已登记私募基金管理人4009家，法人机构数量稳居全国首位。

规模不断扩充的背景下，行业机构支持实体经济、科创企业发展的效能不断显现。据了解，今年以来，上海证监局支持汇添富、华泰柏瑞成功发行国企主题ETF，支持华安张江光大园REIT成为首批公募REITs扩募上市项目。

数据显示，截至6月末，上海地区期货公司法人客户数量达7.02万户，全国占比42.4%。经上海证监局初步统计，从事套保的客户权益占比约三成，交易者结构更加合理，市场功能发挥更加有效。

为打通“最先一公里”，上海证监局支持上海私募股权投资投资基金投资企业项目，在投本金超过1万亿元，有效促进股权资本形成；此外，深化区域性股权市场私募份额转让试点，目前已上线59单份额转让项目，金额规模居全国区域性股权市场首位。

通过持续加强行业文化建设，上海地区证券基金期货行业机构合规内控水平

## 深交所与邮储银行携手支持科创企业高质量发展

●本报记者 黄灵昊

近日，深圳证券交易所与中国邮政储蓄银行在深圳签署战略合作备忘录。根据战略合作备忘录，深交所与邮储银行将本着平等合作、互惠互利、和谐发展的原则，在产融对接服务、企业上市培育、综合金融服务、产品研发设计、科技成果转化等方面开展务实合作，满足企业多元化投融资需求，更好服务优质创新企业，助力现代化产业体系建设。

邮储银行负责人表示，此次邮储银行与深交所签署战略合作备忘录，并共同组织投融资路演专场活动，对深化双方全面合作，全力打造科创金融服务生态圈具有重要意义。专精特新及科创企业的成长离不开交易所、商业银行、创投机构、证券公司及科研院所等各类机构的共同助力。邮储银行将携手各类合作伙

伴，不断完善科创金融服务体系，实现“同行、同进、共赢”。

深交所负责人表示，近年来，深交所推动资本市场与商业银行深度融合，持续发挥直接融资主渠道作用，不断完善支持高科技企业、民营企业的市场体系、产品体系、服务体系、开放体系，推动金融要素资源加速向科技创新领域聚集，积极支持“科创四新”企业成长，助力培育壮大战略性新兴产业。希望通过此次战略合作备忘录的签署，共同为企业提供长期稳定可持续的金融服务保障体系，满足企业多元化投融资需求，推进落实金融服务实体经济，积极服务新发展格局。

签约仪式后，邮储银行联合深交所举办科创企业投融资路演专场活动，一批优质科技创新企业走进深交所，多家股权投资机构提供专业对接服务。

## 公募规模首超银行理财 折射居民财富结构变迁

（上接A01版）银行理财市场存续规模总计25.34万亿元，同比下降13.07%。

分机构类型看，截至6月末，理财公司的存续产品数量和金额均为最多，并实现了唯一的存续规模增长，共存续产品162万只，存续规模20677亿元，同比增长7.99%，占全市场比例81.55%。

城商行、农村金融机构、大型银行的存续产品规模分别为2.18万亿元、1.00万亿元和7624亿元，较去年同期均有“缩水”，同比分别下降37.29%、16.54%、29.43%。“缩水”程度最严重的则是股份制银行，6月末存续产品规模为6543亿元，同比降幅高达84.37%。

分募集方式看，公募理财产品存续规模的下降更为明显。截至6月末，公募理财产品存续规模为24.08万亿元，同比下降13.91%；占全部理财产品存续规模的95.03%，占比较去年同期减少0.92个百分点。

“这一历史性的反超反映出居民财富结构的根本性变迁，也是中国基金业迎来黄金发展期的动力。”一位公募基金高管说，过去20年，普通投资者的理财方式主要依靠投资房地产、定期存款、银行理财产品等。在中国宏观经济转型的大背景下，通

### 财富结构之变

“这一历史性的反超反映出居民财富结构的根本性变迁，也是中国基金业迎来黄金发展期的动力。”一位公募基金高管说，过去20年，普通投资者的理财方式主要依靠投资房地产、定期存款、银行理财产品等。在中国宏观经济转型的大背景下，通

## 暑运过半出游热度不减 释放消费新活力

（上接A01版）“从搜索与预订的差值来看，有大量旅客存在潜在出行需求，这意味着8月民航市场有望保持火热。”去哪儿大数据研究院研究员刘婷说。

### 需求持续释放

随着暑期旅游旺季到来，旅游市场热度创出历史新高。据中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）预测，这个暑期将是过去五年来“最热”暑期，6月至8月国内旅游人数将达18.54亿人次，占全年国内旅游出游人数的28.11%；将实现国内旅游收入1.2万亿元，约占全年国内旅游收入的27.46%。

同程旅行发布的《2023暑期出行前瞻报告》预测，2023年暑期学生客群的占比将达33%，超过2019年同期水平。同程旅行数据显示，今年暑期亲子和学生两大客群提前7天以上订票比例分别为24.9%和18.7%，均高于2022年同期水平。

去哪儿平台，儿童新客量较疫情前增长三成，儿童旅客消费带动能力明显。根据机票预订情况，去哪儿大数据研究院推算，今年暑期国内将有200万儿童旅客购买“人生第一张机票”。而带儿童出游的旅客，预订中高端酒店比例达41%，高于平均值（30%）；餐饮、景区门票等综合消费水平是普通旅客的1.4倍。亲子游对消费带动作用明显，以三口之家北京五日游为例，预计至少带动7000元消费额。

过资本市场实现财富的保值增值已成为投资者选择的重要方向，甚至可能会慢慢变成一个主要方向。

创金合信基金首席经济学家魏凤春表示：“公募基金规模超过银行理财规模背后，体现的是资产管理行业从‘农耕时代’迅速进入到工业化与数字化时代，公募基金获得了时代红利，通过资产配置能力的提升，较好地解决了客户财富风险收益不对称的痛点问题。这一模式下，以绝对收益为目标，凭借风险优先、多元配置、团队智慧、过程管理的基金，会更好满足客户获取系统性收益的要求。”不过，魏凤春说，当前公募基金规模贡献多来自固定收益类资产，这一现状距离理想目标还有差距。

近年来，监管部门持续大力发展权益类基金，推动公募基金行业“总量提升、结构优化”。在一位公募基金公司总经理看来，公募现在面临的环境、市场、法律法规、监管都发生较大变化，公募基金尤其是权益类基金的发展前景良好。目前资管行业面临着由刚兑产品到净值化产品的转变，投资者对产品净值波动有一个适应过程。未来权益类基金会给大多数产品提供基础收益，包括“固收+”等产品最终收益来源也是权益类资产。权益类基金将成为发展最快、规模最大的资产之一。

## 文旅消费呈现良好趋势

对于下半年文旅消费发展趋势，中国旅游研究院7月底发布的《2023年上半年旅游经济运行分析与下半年趋势预测》显示，综合宏观经济政策的趋势和居民出游意愿，以及企业家信心等先行指标，预计今年全国旅游总人次将达55亿，国内旅游收入将达5万亿元，分别恢复至2019年同期的90%和80%。

文旅业是恢复和扩大消费的有力抓手。为促进文旅消费持续增长和产业良性发展，有关方面持续研究出台务实有效举措。7月31日，《关于恢复和扩大消费的措施》发布，其中提出丰富文旅消费，全面落实带薪休假制度，鼓励错峰休假、弹性作息，促进假日消费；加强区域旅游品牌和景区整合，积极举办文化和旅游消费促进活动。

文化和旅游部产业发展司司长缪冰阳介绍，有关部门将研究制定进一步激发旅游消费潜力、推动旅游业高质量发展的若干措施，制定国内旅游品质提升行动计划；抓好平台载体建设。