

应用场景不断扩围

数字人民币赋能更多领域

近期,广东梅州成功落地全省首个数字人民币统发工资场景。中国人民银行广州分行发文称,在人民银行广州分行指导下,人民银行梅州市中心支行与梅州市财政局、梅州市金融局联合推动建设银行梅州市分行协助梅州市金融局,成功向干部职工全额发放数字人民币工资。

中国证券报记者注意到,今年以来,多地持续探索数字人民币发放工资。数字人民币加速与平台互通,“因地制宜”融入其各类推广活动,持续嵌入缴纳税费费等生活支付场景。

业内人士表示,融入统发工资等场景极大拓展了数字人民币使用范围,未来数字人民币料将迎来快速发展期,有望赋能更多数字经济细分领域。

●本报记者 吴杨



视觉中国图片

费、水费等多个便民利民场景。

此外,“常熟实行工资全额数字人民币发放”在4月引发热议;徐州市数字人民币试点实施方案也有相似表述,“推动金融机构数字人民币受理环境升级,支持数字人民币在代发工资、理财购买、保险投保与赔付等金融服务中的应用”。济南、义乌等地在今年亦陆续发布数字人民币试点方案。

不仅是发放工资,数字人民币更多应用场景持续开放。以深圳为例,作为首批数字人民币试点城市,深圳取得新突破,预付式经营领域应用数字人民币试点推广启动。通过在数字人民币钱包上部署智能合约,可为诸如美容卡、健身卡等预付消费服务场景提供防范商户挪用资金、保障用户权益的解决方案。

平台持续扩容

中国证券报记者发现,在数字人民币App“钱包快付管理”一栏,截至目前,数字人民币App已接入的商户平台有129家,包括美团、苏宁易购、淘宝和滴滴出行等,持续与各大平

台实现互通;已接入的支付平台有微信、支付宝。

以淘宝App为例,中国证券报记者尝试使用数字人民币购物。在淘宝App上选好商品,到订单支付环节,可选择的支付渠道已经能够使用数字人民币交易。

“我最开始用的时候,互通的商户平台还不到100家,现在是越来越多了,推出的优惠活动也特别多,还是很划算的。”一位数字人民币使用者说。

在加速实现多平台互通的同时,数字人民币借助平台推出一系列促消费活动。例如,邮储银行四川分行表示,在6月20日至9月19日期间,成都市范围内出租车成功开立邮储银行卡,数字人民币收款业务后,可获得20元指定使用范围的数字人民币消费红包,乘坐客户亦有机会获得消费红包。

此外,中国建设银行广西分行推出美团数字人民币专享礼包,首次开通建行数字人民币钱包并升级为一类或二类钱包的用户可领40元礼包,还可享笔笔随机立减。该行也在观影、乘车、点外卖等诸多领域推出数字人民币优惠礼包活动。

步入快速发展期

目前,数字人民币的应用场景持续丰富,交易规模稳步增长,相关制度设计渐趋完善。专家认为,伴随各地进一步明确数字人民币试点工作推进目标,数字人民币或迎快速发展期,有望赋能更多细分领域。

为发挥数字人民币对实体经济的支撑作用,多地提出具体量化指标。例如,苏州发布数字金融产业发展三年行动计划(2023—2025年)提到,到2025年,苏州数字人民币产业链企业超300家。

中金公司分析师姚泽宇表示,多地数字人民币推进步骤进一步细化,且给出部分量化指标。数字人民币推广力度自2023年起或将进一步提升。

在他看来,2023年以来,数字人民币在交易规模、覆盖领域及应用场景等方面实现了快速发展。未来三年或将步入快速发展期,有望赋能更多数字经济细分领域。具体来看,有望发挥其支付即结算、可编程性等优势,在大额批发支付、跨境贸易等场景中优化支付流程、提升资金结算效率等。

上市券商首份中报出炉

●本报记者 胡雨

A股上市券商中,国海证券日前率先披露2023年半年度报告,公司上半年营收及归母净利润双双较上年同期增长。近期券商板块出现一轮强劲上涨行情,在业内人士看来,政策利好不断落地,券商将持续受益。在配置方面,综合实力较强的头部券商等标的值得投资者关注。

国海证券营收净利双增

国海证券8月4日晚发布的2023年半年报显示,上半年公司实现营业收入20.77亿元,同比增长23.34%;实现归属于上市公司股东的净利润3.90亿元,同比增长61.68%。

对于上半年整体经营状况,国海证券表示,2023年上半年,国内宏观经济

温和复苏,证券市场整体呈现震荡走势和结构性行情,主要指数呈现分化态势,市场活跃度提升。公司牢牢把握有效益的高质量发展这一主线,坚持以专业性为核心,以投研为引领,深入推进客户、精品、能力提升“三大工程”,真抓实干促进业务发展,取得了良好的经营业绩。

从主营业务收入变动情况看,2023年上半年,国海证券企业金融服务业务、销售交易与投资业务、信用业务三大业务收入均较上年同期增长,收入规模分别为4721.02万元、2.80亿元、1.86亿元;另外,尽管零售财富管理业务、投资管理业务上半年收入规模较大,均在4亿元以上,但均较上年同期出现不同程度下滑。

除国海证券外,截至8月6日发稿,A股上市券商还有19家发布了半年度业绩快报或预告,整体来看,多数券

机构看好板块配置机遇

商在上半年均实现净利润同比增长。

东方证券预计上半年归母净利润为18亿元到20亿元,同比增长178%到209%。东方证券表示,2023年上半年资本市场整体表现平稳,公司紧密围绕年度经营目标,积极把握市场机遇,有序推进各项业务开展。上半年公司证券销售及交易、境外业务、私募基金管理等业务板块收入同比增加,公司业绩同比增长。

政策暖风频频

在基本面向好的预期不断被验证的同时,近期政策层面的积极信号也成为券商行情的助推器。Wind数据显示,券商指数7月以来累计上涨超21%;8月4日,券商指数盘中创出一年多以来新高,截至收盘,信达证券、首创证券双双涨停。

新能源建设,以可靠高效的品质产品助力“一带一路”光伏产业落地生根。

除光伏产业外,中欧班列作为新能源汽车出海打通新“航道”,支持中国品牌在海外“生根”。

1月,广东开出首列国产新能源汽车中欧班列,为粤港澳大湾区新能源汽车出口增添快捷物流通道。4月,陕西首趟中欧班列新能源汽车出口专列开行,目前已实现常态化运输。作为重庆市重要的出海出境大通道之一,今年上半年,中欧班列(渝新欧)出口运输包含新能源汽车在内的整车超3.8万辆,同比增长98.9倍,为服务重庆市智能网联新能源汽车产业开辟了一条安全、高效、便捷的国际物流大通道。

国铁集团表示,铁路部门用好中欧班列、西部陆海新通道班列、中老铁路跨境货物列车运能,为中国车企开展国际贸易、“中国制造”走出去开辟出一条条高效便捷的国际物流通道。

保障班列开行稳定畅通

今年是“一带一路”倡议提出十周年。统计数据显示,今年上半年,我国货物贸易进出口总值20.1万亿元,同比增

长2.1%,规模在历史同期首次突破20万亿元。其中,我国对“一带一路”沿线国家合计进出口同比增长9.8%,增速明显高于整体。

日前召开的中共中央政治局会议提出,保障中欧班列稳定畅通,国铁集团完成了一批铁路口岸及后方铁路通道补短板项目,提升中欧班列通道运输能力。

与此同时,为适应客户多样化运输需求,国铁集团发展中欧班列冷链运输,可快捷装运荔枝、龙眼、香蕉、火龙果等经济作物,广东面膜、上海唇膏等商品也可搭乘中欧班列冷链车厢,快速前往欧洲。此外,为客户提供定制化服务,山西开行的中欧班列将大同的药品、忻州的法兰、朔州的陶瓷、晋中的玻璃器皿、吕梁的核桃等特色产品送出国门,走向世界。

在中山大学区域开放与合作研究院院长毛艳华看来,中欧班列未来仍然大有可为。“中欧班列设施、规则的不断完善有利于进一步发挥班列的规模经济效益。随着回程班列增多,重箱率提高,中欧班列对扩大进口的影响将逐渐凸显。”毛艳华说。

科创100指数今日发布实时行情

●本报记者 黄一灵

科创板指数体系再添新成员。8月7日,科创100指数正式发布实时行情。

据介绍,科创100指数从科创50指数样本以外的科创板上市公司证券中选取100只市值中等且流动性较好的证券作为样本。科创100指数与科创50指数两者共同构成上证科创板规模指数系列,截至目前覆盖科创板上市公司总市值的66%。

从行业分布来看,科创100指数行业分布较为均衡,与科创50指数形成良好互补。以科创板主题行业举例,科创100指数超过半数样本分布于生物医药、高端装备、新材料等科产业,科创100指数的出现,可将科创

板规模指数系列对科创板各战略性新兴产业领域的市值覆盖度均提升至50%以上。

从市值分布来看,截至2023年7月,科创100指数样本过去一年日均总市值分布在70亿元与380亿元之间,市值规模在200亿元以下样本占比73%,样本市值中位数约为150亿元,介于中证500指数与中证1000指数之间,与科创50指数样本417亿元的市值中位数形成较为显著的定位差异。

从样本股成长性来看,科创100指数样本本公司有良好的成长性和科技创新性。数据显示,科创100指数样本公司2022年度合计研发投入289亿元,占营业收入比例平均达到19%,样本公司近三年营业收入年均复合增长率高达38.9%,研发强度与营收增速均高于科创板市场平均水平。

业绩说明会新现象新趋势涌现

(上接A01版)独立董事保持了较高出席率,约89.14%。中国联通相关负责人称,“今年召开的业绩说明会除了高管参加,分管网络、市场、财务的经理层级人士也现场出席,阐述了公司2022年业绩表现、经营情况及财务状况。”中国建筑相关负责人称,“公司领导高度重视2022年度业绩推介活动,由董事长审定工作方案,独立董事受邀出席活动,总会计师出席活动并回答投资者问题,董事会秘书组织业绩推介活动策划,协调相关部门就整体活动策划、投资者推介内容展开专题讨论。

内容解读更全面深入。今年多家上市公司召开的业绩说明会在信息披露维度、交流时长等方面均有明显增加。3月,中国联通召开了行业20多年来首次全程视频直播的业绩说明会,设置现场互动问答环节,公司管理层坦诚相待、真诚沟通,全程全网直播近3小时,线上访问量超50万次,直播时长创行业纪录。

总体来看,个人投资者是今年召开的上市公司业绩说明会参与主力。综合东方财富网、全景网、价值在线等市场主流路演平台数据,今年投资者所提问题主要集中在医药生物、电子设备、信息技术、基础化工、机械等行业。值得一提的是,经营情况、业绩说明、股价相关、项目进展、分红等相关内容成为投资者关注焦点。“一季度业绩”“分红”“回购”“大股东”“AI”“光伏”“储能”等成为业绩说明会问答中的热词。

多形式促进交流理解

从2022年度上市公司业绩说明会召开情况看,无论是接触、交流形式,还是话语权,均出现明显的投资者主导倾向。谈论投资者真正关心的问题,说“家常话”,上市公司脚踏实地、真诚交流的沟通态度获得投资者广泛好评。

召开形式及交流方式多样化。中上协统计数据显示,今年,线上召开业绩说明会依旧是主流方式。538家企业采用线上直播形式,近百家企业的业绩说明会通过多平台渠道观看,中国平安、万科、中国银行、兴业银行、中信证券、马钢股份、安道麦A等采用直播及多语种方式召开,为境内外投资者观看和参与业绩说明会提供了便利。此外,近20%的企业邀请了分析师、专家等人士出席,为投资者提供市场前沿动态。

以投资者关切为导向。对于不同行业不同公司,投资者关注的焦点有所不同。近年来,上市公司根据自身情况,投资者关系重点设置业绩说明会议题已成趋势。值得一提的是,投资者在交流中的体验感也受到重视。“通过有感情有温度的交流,使得书面文字变得灵动且更具亲和力,现在业绩交流更像是‘唠家常’,减少了信息不对称,提高了交流效率。”山东黄金相关负责人表示。

机构投资者是上市公司加强交流的一个重要方面。中国建筑相关负责人表示,机构投资者的分析逻辑普遍自上而下,结合经济走势、宏观政策、人民币汇率和行业数据等提出问题,公司均给予了有效回应。

与金融科技、数字化转型深度融合。在金融科技加速发展背景下,多家上市公司深入推进数字化转型,借助数字化、新媒体等高效便捷方式强化投资者沟通,持续提升投资者关系水平,传递公司长期价值。相关路演平台数据显示,全面注册制改革以来,越来越多企业开始重视高质量的业绩说明会形式以及高效稳定的数字化平台支持。例如,多家上市公司今年将数字人技术运用在业绩说明

会上,数字人以视频直播形式对公司业绩进行解读。

交流常态化。随着新媒体时代信息交流传播趋于便利、成本显著下降,近年来,以线上为载体的上市公司业绩说明会已不再局限于按照年度或半年度的周期召开,在加强信息交流沟通的市场呼声下,上市公司与投资者之间交流趋于常态化。以山东黄金为例,公司2022年3月30日至4月28日,共举办有关业绩交流的线上会议超18场次。

产业、集团协同发布。今年以来超1000家上市公司参与沪市组织的行业特色“主题周活动”,其中240余家通过行业、产业链集体业绩说明会,向投资者分享经营成果。从上市公司内部来看,关联上市公司协同发布年报披露业绩说明会渐成趋势。例如,今年3月,招商蛇口旗下多家上市公司平台协同组织年报披露以及业绩说明会,有节奏地向市场传递各平台经营情况。

上市公司业绩说明会与“零碳”会议相结合成为引人关注的新现象。招商蛇口2022年度业绩发布会暨投资者交流会首次实现“零碳”会议与业绩说明会结合,集“发布会”“交流会”“推介会”职能于一身,以“创意展览会、零碳会议、品质服务”为基调,成功实现一次会议多种功能,为投资者全面且深入获取公司经营信息提供了渠道和保障。

促进企业高质量发展

业绩说明会为广大投资者与上市公司高管直接交流提供了平台,已经成为当前上市公司信息披露的重要手段之一。上市公司充分利用召开业绩说明会的契机,向市场传递公司新变化、新价值,增进价值认同,是打造高质量上市公司的的重要途径。

2022年5月15日,《上市公司投资者关系管理工作指引》正式实施,对投资者说明会的召开情形和要求作出专项规定,要求上市公司提升投资者说明会质量和效果,使其真正成为公司传递价值、投资者发现价值的桥梁。

在部分上市公司看来,召开业绩说明会能够充分向市场传递公司的发展动态和提升企业投资价值。“高管通过透明、准确地呈现公司的财务数据和运营情况,展示公司的实力和竞争优势,增加了企业曝光度。”山东黄金有关负责人表示。

“投资者所关注的问题都围绕着我们最核心的业务、最重要的发展方向,当然也包括对我们的未来发展可能形成扰动的一些行业痛点。”格林美相关负责人表示,“除了需要持续地向投资者传递公司投资价值之外,还需要积极向投资者及资本市场学习,从中汲取宝贵建议。”

“业绩说明会的举办增加了公司高管与资本市场沟通的渠道。一方面,公司高管可以通过现场感受到市场对公司的关注,更好地把握市场热点;另一方面,通过交流会的双向沟通,高管能针对投资者的反馈和有益建议,对公司经营和管理进行改进和提升,充分利用资本市场信息助力公司的经营管理工作。”招商蛇口相关负责人表示,一场成功的业绩说明会既要全面又要深入,让投资者可以通过业绩说明会了解公司最新的战略与业务动态、最核心的业绩数据。

“上市公司应加强在说明会结束后与投资者的沟通。会后及时发布投关记录表,在IR渠道发表相关文章,展示活动及问答情况,并可通过邮件、电话等方式联系投资者,了解他们的需求和建议,并在后续活动中加以改进。”价值在线相关负责人表示。