

国子软件： 打造领先资产管理数字化服务提供商

8月4日，山东国子软件股份有限公司（简称“国子软件”）向不特定合格投资者公开发行股票并在北交所上市网上路演在中国证券报·中证网举行。国子软件董事、总经理韩承志在路演中表示，近20年来，公司始终聚焦资产管理数字化业务，在全国形成良好的专业化口碑，持续强化公司业务“护城河”的深度和宽度。未来，将继续秉承“严谨、专注、责任、卓越”的企业文化，聚焦资产管理数字化业务，专业专注，创新发展。

● 本报记者 张鹏飞

发能力、生产水平、质量控制、品牌形象等均取得明显的进步和提升。“经过近20年的积淀，公司赢得了广大客户及有关机构的认同，获得了良好的声誉，形成了较强的品牌竞争优势。”王蕾兵表示。

随着我国资产管理信息化建设不断深入，国家持续出台促进资产管理行业发展的相关政策，资产管理信息化行业迎来良好的市场发展机遇，带动了公司营业收入增长。王蕾兵坦言：“资产管理信息化行业发展及国家相关政策变化，对公司经营业绩具有较大影响。”

拥有多项专利及资质认证

招股书显示，国子软件是高新技术企业、山东省瞪羚企业，是省级软件工程技术中心、济南市企业技术中心、济南市工程实验室。作为专业的应用软件产品研发和行业解决方案提供商，公司已通过高新技术企业认定、双软认定、CMMI L5软件开发成熟度评估、ISO9001质量管理体系认证、ISO27001信息安全管理体系认证、ISO20000IT服务管理体系认证。

公司注重研发创新，经过多年努力，公司打造一个面向多行业的成熟的资产、设备管理软件系列，达到国内领先水平。截至2022年12月31日，公司已获得专利2项、软件著作权169项、软件产品证书6件。

值得一提的是，公司不断创新资产管理思路与管理手段，引领行政事业国有资产信息化行业发展。“国子软件资产管理软件产品针对不同用户行业、不同资产类别、不同管理业务，实现产品体系全覆盖，让公司按照成熟产品模式开展业务。”韩承志告诉记者，国子软件用户实现了对行政事业单位和学校“横到边、纵到底”的全覆盖，庞大的单位用户基础形成了相互影响的规模市场口碑效应。

雄厚的技术实力和完善的体系为业绩奠定良好基础。在业绩方面，2022年，公司实现营业收入2亿元，同比增长6.65%，净利润为5185.48万元。公司于近日披露的半年报显示，上半年，公司实现营业收入7870.69万元，同比增长32.67%；实现归母净利润957.16万元，同比增长249.93%。

募集资金用于主营业务

国子软件本次北交所上市公开



国子软件办公楼

发行数量为2215万股（超额配售选择权行使前），募集资金总额为2.3亿元。“本次发行新股募集资金运用将围绕公司发展战略和主营业务进行，扣除发行费用后用于基于物联网的资产一体化智能管理平台升级建设项目、资产管理物联网终端和设备研发及产业化建设项目和补充流动资金。”中泰证券投资银行业务委员会高级副总裁、保荐代表人孙宝庆介绍。

其中，基于物联网的资产一体化智能管理平台升级建设项目计划投入1.94亿元，拟使用募集资金1.3亿元，在现有的资产管理相关软件产品基础上，对软硬件进行迭代升级改造，持续研究开发新兴技术和新兴产品，提升公司基于物联网的资产一体化智能管理解决方案的产业化能力。

“资产管理物联网终端和设备研发及产业化建设项目将围绕物

联网终端设备在资产管理数字化领域的应用，研究、设计、开发资产测控终端、资产感知终端、大型仪器设备共享共用控制器、资产自助服务机四个系列的资产管理物联网终端和设备，并实现产业化。”韩承志表示，要让每一件资产设备都能够实现实时在线感知、管控，实现资产管理从信息化到数字化的转型升级。

韩承志表示，公司近20年始终聚焦资产管理数字化业务，打造一支700多人的资产管理数字化专业经验丰富、专业知识深厚的团队，业务骨干、技术骨干多数具备10年以上的资产管理软件工作经历，在全国形成良好的专业化口碑，持续强化公司业务“护城河”的深度和宽度。未来，将继续秉承“严谨、专注、责任、卓越”的企业文化，聚焦资产管理数字化业务，专业专注，创新发展。

华为发布HarmonyOS 4 鸿蒙生态设备数量已达7亿台

● 本报记者 张兴旺

8月4日，华为开发者大会2023在东莞召开。华为常务董事、终端业务CEO、智能汽车解决方案事业群CEO余承东宣布，HarmonyOS 4正式发布。

目前，鸿蒙生态设备数量已达到7亿台。华为表示，通过盘古大模型的底层能力加持，HarmonyOS带来更进步的AI，华为智慧语音助手“小艺”将具备AI大模型能力。华为称，华为主张更负责责任的AI，所有AI体验创新和场景设计的第一原则是安全与隐私保护。

鸿蒙生态快速发展

2019年，华为推出HarmonyOS（鸿蒙操作系统）。据余承东介绍，目前鸿蒙生态设备数量已达到7亿台，鸿蒙生态开发者已超过220万名。

余承东称，2023年二季度，华为在国内高端手机市场排名稳居第二位。市场研究机构IDC数据显示，二季度，华为在中国市场出货量同比增长76.1%。随着新品发布节奏恢复正常，华为出货量继续恢复，二季度在头部厂商中同比增幅最大。虽然依然受到外部限制，但凭借新品P60系列和折叠屏Mate X3系列的优异表现，华为在600美元以上国内高端手机市场出货量上保持第二名。

从中国市场来看，市场研究机构IDC数据显示，二季度，中国智能手机出货量约6570万台，同比下降2.1%。上半年，中国智能手机出货量约1.3亿台，同比下降7.4%。据国际研报称，二季度，按品牌来看，苹果、OPPO、传音在全球市场中市场份额有所提升，而苹果、OPPO与华为在中国市场表现突出。

将接入AI大模型

据华为介绍，HarmonyOS 4首創个性交互主题，HarmonyOS 4还带来全新表情家族，对超过1800个表情进行重新绘制。

华为称，华为首創六大方舟引擎。

HarmonyOS 4搭配全新方舟引擎，带来了图形、多媒体、内存、调度、存储低功耗6大技术，在各种设备上都能带来流畅的使用体验；相比上一代操作系统，HarmonyOS 4的滑动流畅性能提升20%。

华为称，HarmonyOS 4将接入AI大模型。华为表示，所有AI体验创新和场景设计的第一原则是安全与隐私保护。在AI大模型的赋能下，华为智慧语音助手小艺在智慧交互、高效生产力提升和个性化服务三个方向持续增强。小艺从标准指令到听懂自然对话；小艺不仅能帮用户快速摘要资讯信息，还能辅助文案生成、图片二次创作。此外，小艺能记录更多琐事，熟悉用户日常偏好、习惯，成为更懂用户的日常助手。

东方财富证券研报称，AI大时代发展进入快车道，智能手机有望成为AI终端设备入口。信息与通信技术的发展带来智能硬件产品种类与规模的快速增长，而AI的接入与应用将会持续赋能多样化的智能硬件设备。

开启公测

据华为介绍，8月4日起，华为将为Mate50系列、P60系列、Mate X3等34款产品启动公测，升级HarmonyOS 4，同时为P40系列、Mate 30系列以及nova 9、nova 10等35款产品启动用户招募，测试HarmonyOS 4。

据华为介绍，华为还将于2023年下半年陆续展开对华为智能手表、智慧屏、路由器等多款产品的HarmonyOS 4适配更新。

此外，华为正式发布新一代近距离无线连接技术——星闪（NearLink）。华为称，星闪（NearLink）汇集了国内外300多家头部企业和机构的集体智慧，用一套标准集合蓝牙和WiFi等传统无线技术的优势，适用于消费电子、智能家居、新能源汽车、工业智造等多种场景，为鸿蒙万物互联提供更强大的连接，为用户打造更低时延、更低功耗、更广覆盖、更安全的连接技术，带来鸿蒙生态的革新体验。

部分房企新增融资利率低于3%

● 本报记者 董添

近日，多家上市房企披露融资动向，部分房企融资利率低于3%，房企新增融资压力有所缓解。业内人士表示，房企应当抓住当前不同渠道的窗口期，根据自身情况补充资金，尽快适应新周期下的融资模式。

融资利率低

从房企近期披露的融资利率看，多数房企融资利率较低。有的房企新增融资利率在3%以下。

南京高科8月4日晚披露的2023年度第九期超短期融资券发行结果公告显示，根据自身资金计划安排和银行间市场情况，公司于2023年8月2日在全国银行间市场发行了2023年度第九期超短期融资券，募集资金于2023年8月4日全额到账，实际发行总额为7.5亿元，发行利率为2.54%。

金融街8月4日晚公告称，2023年8月1日至2023年8月2日发行了中期票据23金融街MTN004A和23金融街MTN004B。其中，23金融街MTN004A实际发行总额为11亿元，发行利率为3.38%。23金融街MTN004B实际发行总额为5亿元，发行利率为3.76%。

中指研究院表示，房企融资支持政策边际改善，非银融资规模仍在下降，但降幅收窄，信用债成为绝对主力。2023年1-6月，房地产行业共实现非银类融资4041.7亿元，同比下降16.2%。2023年1-6月行业平均融资利率为3.84%，同比下降0.29个百分点。行业平均融资成本明显下降。

年初，监管部门明确了金融支持房地产的四大政策方向——需求端差别化信贷支持、完善保交楼政策工具、改善优质房企资产负债表、完善住房租赁金融支持政策，旨在大力支持刚性和改善性住房需求，增加保障性租

赁住房供给和长租房建设；防范化解房地产“灰犀牛”风险，以促进房地产市场平稳健康发展。

稳楼市政策频出

以郑州为代表的楼市热点地区发布楼市新政，不少地区提到做好金融信贷支持，引发市场关注。

8月3日，郑州市房管局、郑州市财政局等八部门联合发布的《关于进一步促进我市房地产市场平稳健康发展的通知》提出，做好金融信贷支持。落实新发放首套住房个人住房贷款利率政策动态调整长效机制，结合评估情况及时调整郑州市新发放首套住房商业贷款利率下限。落实“认房不认贷”政策，更大程度满足刚性和改善性住房需求。

上述通知还提到，购买改善性住房的，其原有住房暂停执行郑政办（2017）58号文“在郑州市行政区域内，2017年5月3日（含）之后购买的住房，自取得《不动产权证书》之日不满3年的不得上市转让”的规定。

广西梧州发布楼市新政则明确，调整首套房认定标准。对拥有一套住房并已结清相应购房贷款的家庭，为改善居住条件再次申请商业性个人住房贷款购买普通商品住房的，可执行首套房贷款政策。

8月1日，中国人民银行、国家外汇管理局召开的2023年下半年工作会议明确，因城施策精准实施差别化住房信贷政策，继续引导个人住房贷款利率和首付比例下行，更好满足居民刚性和改善性住房需求。

58安居客研究院院长张波表示，目前的问题依然还在政策的落实，供需两侧共同发力才能推进房地产市场平稳发展。下一步，强化对房企“保交楼”落实以及对优质房企的融资支持，加大对出险房企的全方位诊断有望成为各地稳楼市政策的发力重点。

155家公司披露半年报 近六成业绩增长

● 本报记者 董添

Wind数据显示，截至8月4日19时，A股共有155家上市公司披露2023年半年报，87家上市公司净利润实现同比增长，占比达56.13%。已披露半年报的上市公司中，8家净利润超过前期业绩预告，其中不乏贵州茅台等行业龙头股。

龙头股表现亮眼

从千亿市值龙头股业绩表现看，不同行业细分龙头股业绩分化较为明显。已披露半年报的千亿市值上市公司中，新能源汽车龙头公司宁德时代等上市公司业绩表现亮眼。

宁德时代2023年上半年共实现营业收入约为1892.46亿元，调整后同比增长67.52%；实现归属于上市公司股东的净利润约为207.17亿元，调整后同比增长153.64%。报告期内，随着全球变暖趋势延续，“碳中和”转型必要性进一步凸显，以锂电池为代表的能源存储技术作为推动低碳清洁进程的关键要素，需求持续快速增长，未来市场前景广阔。

药明康德2023年半年报显示，公司2023年上半年共实现营业收入约188.71亿元，同比增长6.28%；实现归属于上市公司股东的净利润约53.13亿元，同比增长14.61%。公司在保持营业收入稳健增长的同时，通过不断优化经营效率，持续提升产能利用率，规模效应进一步显现。

中航证券研报显示，整体来看，药明康德业绩增长符合预期，公司在化

学业务、测试业务、生物业务和细胞基因等业务上均实现同比增长。

万华化学2023年上半年共实现营业收入约876.26亿元，同比下降1.67%，实现归属于上市公司股东的净利润约85.68亿元，同比下降17.48%。万华化学表示，上半年全球聚氨酯市场需求同比基本持平，环比处于回升态势；受欧美需求放缓、国内房地产不景气等因素影响，全球聚氨酯需求整体处于恢复之中。上半年全球油气价格高位回落，国内需求恢复不及预期，新产能仍处于集中释放期，石化行业整体盈利能力受到明显挤压。

多家净利润超预期

Wind数据显示，已披露半年报的上市公司中，8家净利润超过前期业绩预告。

以贵州茅台为代表的部分行业龙头股净利润超预期。根据贵州茅台8月2日晚披露的2023年半年报，报告期内，公司共实现营业收入695.76亿元，同比增长20.76%；实现归属于上市公司股东的净利润359.8亿元，同比增长20.76%。报告期完成茅台酒基酒产量4.46万吨，系列酒基酒产量2.4万吨。

此前，贵州茅台预计2023年上半年实现营业总收入706亿元左右（其中茅台酒营业收入591亿元左右，系列酒营业收入99亿元左右），同比增长18.8%左右；预计实现归属于上市公司股东的净利润356亿元左右，同比增长19.5%左右。

从业绩超预期的上市公司所在行



视觉中国图片

业看，旅游、酒店餐饮业数量较多。

金陵饭店2023年半年报显示，报告期内，公司共实现营业收入8.87亿元，同比增长34.7%；实现归属于上市公司股东的净利润约3118.11万元，同比增长916.61%。此前，金陵饭店预计2023年半年度归属于上市公司股东的净利润为3100万元左右，同比上升910.69%。

对于业绩增长的原因，金陵饭店在半年报中称，2023年上半年，国内经济运行整体回升向好，旅游消费市场呈持续复苏态势。报告期内，公司抢抓商旅市场回暖、酒店行业复苏、消费需求反弹的机遇，以增强创新驱动力为核心抓手，不断提升酒店主业精细化管理水平，促进协同业务融合共生

发展，实现经营质效和品牌影响“双提升”的良好局面。

九华旅游2023年半年报显示，公司2023年上半年共实现营业收入约3.8亿元，同比增长218.43%；实现归属于上市公司股东的净利润约11135.09万元，上年同期为亏损3292.3万元。此前，九华旅游预计2023年上半年实现归属于上市公司股东的净利润为11100万元左右，与上年同期（法定披露数据）相比，将实现扭亏为盈。

对于业绩增长的原因，九华旅游在半年报中称，报告期内，公司主要业务包括酒店、索道缆车、客运、旅行社，构建了完整的旅游产业体系。报告期内，公司多渠道开展营销宣传，打造旅游产品“新爆点”。