

强研发搭“快车” 国产美妆品牌走向海外

“近几年每年销量都在增加，年均增长20%以上，去年仅在阿里国际站就卖了差不多6000万元。”义乌荣歌化妆品有限公司总经理杨俊告诉中国证券报记者。

从大量进口国际美妆产品到中国美妆产品纷纷走出“国门”，近年来部分国产美妆产品不仅在国内“火”了起来，还成功在海外“出圈”。专家表示，这反映出国产美妆品牌在技术研发、创意设计等方面有了明显提升，化妆品“出海”大有可为。

●本报记者 连润 王舒嫄



视觉中国图片

国产美妆积极“出海”

“2017年我们成立小众美妆品牌Handaiyan，产品研发生产、包装设计全部在国内完成，专供海外市场，在国内没有销售。”7月27日，杨俊一边向记者介绍，一边展示Handaiyan在阿里巴巴国际站的店铺页面。

今年以来，美妆市场回暖态势良好，国产品牌销量持续攀升。国家统计局发布的数据显示，2023年上半年，升级类商品销售增长较快。其中，化妆品类商品零售额增长8.6%。

部分美妆国产品牌在国内市场走俏，在海外也大受欢迎，推动中国美容化妆洗漱品出口稳步增长。海关总署发布的数据显示，2023年上半年，中国美容化妆洗漱品的出口额达30.5亿美元，与去年同期相比增长48.8%。拉长时间看，中国美容化妆洗漱品的出口额从2017年的38亿美元跃升至2022年的57亿美元，5年复合增长率达8.3%。

根据日前发布的《RCEP化妆品市场研究报告（东盟篇）》，2022年中国出口至RCEP其他成员的化妆品总额从2021年的9.8亿美元

上升至15.1亿美元，同比增长53.8%，占中国化妆品出口总额的比重从20.2%升至26.4%。

“国内化妆品企业依靠长期积累和积极创新已崭露头角，完全有能力与诸多国际品牌同场竞技，并逐渐赢得国内消费者的青睐，市场份额不断扩大。”中国医药保健品进出口商会副会长王茂春说。

研发投入持续加大

国产美妆品牌纷纷“出圈”“出海”，背后是科技研发持续投入、巧用社交平台营销等多种因素共同作用的结果。

销量持续攀升离不开企业更加注重技术研发。2023年上半年，多家国产化妆品品牌公布独家“中国成分”。例如，突破传统线状多肽的思维局限，韩束在小蓝瓶精华中引入自主研发的“环肽”，帮助用户紧致修护肌肤、温和抗衰老。

重研发逐渐成为美妆国货发展新趋势。国家药监局化妆品新原料备案数据显示，截至目前，已有超过60个新原料注册在案，其中抗衰老成分数量最多。

专家表示，化妆品市场发展迅速，国产品牌表现不俗，市场份额逐步扩大。国产化妆品品牌的技术和研发实力逐渐提升，一些品牌的产品质量和技术含量已经能够与国际品牌媲美。

此外，巧用社交媒体营销也是国货美妆“出圈”的关键推动因素之一。专家表示，短视频平台及国内电商平台推出海外版本，为国产美妆品牌在海外市场增加了曝光度。直播带货、私域社群分享等新业态、新营销模式也为美妆企业针对不同客户群体的定制化推广方案提供了新路径。

搭乘跨境电商平台“快车”

“公司主要依托跨境电商平台，跨境电商的触角伸到哪里，公司的产品就卖到哪里，现在主要客源来自欧美地区，占比大约为70%。”杨俊说。

杨俊告诉记者，正是因为跨境电商平台的全力支持和我国完备的产业链，其产品才能源源不断销往海外。

近年来，跨境电商平台对中国品牌“出

海”的助力作用越发显著，不仅是Handaiyan等小众品牌，已在国内外火爆的完美日记、花西子等也开始借助跨境电商在海外大展拳脚。

业内人士表示，利用好跨境电商的渠道优势至关重要。通过跨境电商可有效缩减传统贸易的中间环节和成本，一定程度上规避贸易风险，助力企业扩展海外市场。

推动我国化妆品国际化发展，要利用好政策红利。2022年1月1日，《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效。“目前我国已与26个国家和地区签署了19个自贸协定，正在积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》以及《数字经济伙伴关系协定》等相关工作。”王茂春表示，对中国化妆品企业而言，更多自贸协定的签署无疑会创造更好的经贸合作与营商环境。我国美妆企业应重视RCEP规则，学习利用好政策，从自身出发，强化与相关国家和地区进出口贸易的互利互惠，共同促进美妆产业合作共赢。

艾媒咨询数据显示，2022年全球化妆品行业市场规模达到5012.3亿美元，同比增长4.2%，预计未来三年，全球化妆品行业市场规模将保持稳步上升态势。

北京加快建设国际科技创新中心

●本报记者 董添

中国证券记者从7月27日举行的“超甲级智慧商务综合体高质量发展论坛”上获悉，北京加快建设国际科技创新中心，打造具有全球影响力的高精尖企业主阵地和承载地。北京市投资促进服务中心党组成员、副主任唐永宏透露，北京即将发布服务业扩大开放示范区建设2.0版，将聚焦科技创新、技术经济、服务业开放等领域，深化制度创新，扩大金融、信息等重点领域的开放，更好助力企业在京投资发展。

打造二至三个世界级商圈

记者从论坛获悉，北京加快建设国际科技创新中心，大力发展战略性新兴产业，推动高端制造业与现代服务业深度融合，对新一代信息技术、医药健康、集成电路、智能网联汽车等高精尖产业给予大力支持，并出台配套扶持政策。打造具有全球影响力的高精尖企业主阵地

和承载地，设立科技创新基金，相继成立知识产权法院和互联网法院，并依托在京高校院所、企业、医院等创新主体，形成央地协同、政企结合、产业融合、国际合作的创新新格局，为投资企业提供坚实的法制保障、人力智力和资金支持。

唐永宏表示，北京将坚持品质提升与规模发展并举，加快新型消费空间投资建设，吸引全球高端消费项目和品牌企业集聚，实施国际消费中心城市建设十大专项行动，打造二至三个世界级商圈，培育20个以上知名品牌活动，规划四片国际消费体验区，29个城市消费中心，84个地区活力消费圈和若干个社区便民服务设施、便民生活圈，打造具有全球竞争力的体育、教育、医疗、会展等系列城市名片，为中外企业创造更多投资发展空间。

同时，加强京津冀协同联动，在医药健康、新能源汽车、工业互联网等领域推进产业链协同发展，打造高质量的新增长极。

唐永宏透露，北京即将发布服务业扩大开放示范区建设2.0版，聚焦科技创新、技术经

济、服务业开放等领域，深化制度创新，扩大金融、信息等重点领域开放，积极提升投资贸易自由化、便利化程度，更好助力企业在京投资发展。

挖掘楼宇资产价值

经济高质量发展，对作为经济载体的商务楼宇提出了更高要求。从需求端看，头部企业在选址的时候涌现出诸多新动向，倒逼商务楼宇不断提升运营管理服务水平，以适应市场品质化、多元化的需求。

中国通信工业协会数字经济分会委员主任委员苏彤表示，楼宇经济加速进入数字时代。建议以特色主题和产业IP挖掘楼宇资产价值，赋能楼宇经济。

正大中心项目负责人王晓丽表示，作为CBD核心区超甲级智慧商务综合体，正大中心持续致力于打造北京城市会客厅的功能定位，提供集国际交流、商务办公、餐饮购物等多功能于一体的综合性服务，利用先进的科技、绿色的材质、卓越的服务打造北京特色的地标性商业综合体建筑，实现一栋楼宇就是一个商业生态，助力企业集群式发展。未来，将不断提升商务综合体的品质和服务水平，用数字化、智能化的智慧楼宇吸引更多优秀企业入驻，打造更加优质的商务生态圈，为商务综合体注入新的活力，推动北京城市发展。

量发展，坚持以企业需求为导向，不断优化产业政策支持体系，集成用好财政金融、人才市场等各项资源政策，持续推动营商环境法制化、市场化、国际化。

对于项目选址，欧美工商会秘书长吕伟表示，新经济地理学提出了选址的三个基本因素，包括运输成本、规模经济以及上下游环节。在此基础上，人才、供应链以及低税率成为跨国企业落地选址时的重点考量要素。

正大中心项目负责人王晓丽表示，作为CBD核心区超甲级智慧商务综合体，正大中心持续致力于打造北京城市会客厅的功能定位，提供集国际交流、商务办公、餐饮购物等多功能于一体的综合性服务，利用先进的科技、绿色的材质、卓越的服务打造北京特色的地标性商业综合体建筑，实现一栋楼宇就是一个商业生态，助力企业集群式发展。未来，将不断提升商务综合体的品质和服务水平，用数字化、智能化的智慧楼宇吸引更多优秀企业入驻，打造更加优质的商务生态圈，为商务综合体注入新的活力，推动北京城市发展。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司关于现金收购控股子公司少数股权进展暨完成工商变更登记的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海妙可蓝多食品科技股份有限公司（以下简称“公司”）分别于2023年5月31日及2023年6月21日召开第十一届董事会第二十次会议及2022年度股东大会，审议通过了关于现金收购控股子公司少数股权投资关联交易的议案，公司拟以人民币60,117.76万元现金收购控股股股东内蒙古蒙牛乳业（集团）有限公司（以下简称“内蒙古蒙牛”）所持有的吉林省广泽乳品有限公司（以下简称“吉林科技”）42.88%股权转让（以下简称“本次股权转让”），交易相关的具体内容详见公司2023年6月1日披露的《关于股权转让协议》。根据公司与内蒙古蒙牛签署的《关于吉林省广泽乳品有限公司之股权转让协议》（以下简称“股权转让协议”）的约定，公司已向内蒙古蒙牛支付首期股权转让价款。近日，吉林科技已在长春市市场监督管理局完成本次交易相关的工商变更登记手续，并取得新换发的《营业执照》，变更后的工商登

记机关：吉林省广泽乳品有限公司

统一社会信用代码：91220101MA0Y3T5M5Q

招商证券股份有限公司关于公司监事辞职的公告

本公司监事会及全体监事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性和及时性承担个别及连带责任。

招商证券股份有限公司（以下简称“公司”）监事会于近日收到公司监事徐鑫先生递交的书面辞职报告。徐鑫先生因工作变动原因申请辞去公司第七届监事会代表监事职务。徐鑫先生的辞职自2023年7月28日起生效。

徐鑫先生已确认向公司董事会、监事会并无不同意见，亦无任何有关辞任的事宜需提请本公司股东及债权人注意。

徐鑫先生的辞任不会影响监事会及本公司的运作。公司将根据有关规定尽快完成监事的改选工作。

公司监事会谨对徐鑫先生在担任公司股东代表监事期间所做出的重要贡献表示衷心感谢！

特此公告。

招商证券股份有限公司监事会

2023年7月28日

招商证券股份有限公司关于子公司公开募集证券投资基金管理业务资格获得中国证券监督管理委员会核准的公告

本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性、完整性和及时性承担个别及连带责任。

近日，招商证券股份有限公司的全资子公司招商证券资产管理有限公司（以下简称“资管公司”）收到中国证券监督管理委员会《关于核准招商证券资产管理有限公司公开募集证券投资基金管理业务资格的批复》（证监许可[2023]1614号）（以下简称“批复”）。

根据批复，中国证监会核准资管公司公开募集证券投资基金管理业务资格。

资管公司将按照《中华人民共和国证券投资基金法》《公开募集证券投资基金运作管理办法》等法律法规和有关规定的要求，自批复之日起6个月内完成公开募集证券投资基金管理业务的筹备工作，并在换领经营证券期货业务许可证后，开展公开募集证券投资基金管理业务。

特此公告。

招商证券股份有限公司董事会

2023年7月28日

上海国际港务（集团）股份有限公司第三届董事会第三十八次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

上海国际港务（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）第三届董事会第三十八次会议于2023年7月28日以通讯表决的方式召开，会议通知已于2023年7月21日以书面、电子邮件等方式发出，会议应参加表决董事11名，实际参加表决董事11名，符合《公司法》、《公司章程》及相关法律、法规的规定。会议经全体董事认真审议，一致通过以下议案：

审议通过了《关于聘任副总裁的议案》。

董事会同意聘任刘涛先生为公司副总裁，任期自董事会审议通过之日起计算，至本届董事会届满为止。

独立董事：孙晓东、刘少华、陈建伟、邵瑞强、曲林迟、刘少轩

湘潭电机股份有限公司第八届董事会第二十六次会议决议公告

本公司监事会及全体监事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

湘潭电机股份有限公司（以下简称“公司”）第八届董事会第二十六次会议于2023年7月28日以通讯表决的方式召开，3名监事参与了表决。会议符合《公司法》和《公司章程》的有关规定，审议并通过了《关于公司实施中期奖励的议案》。

同意：9票 反对：0票 弃权：0票

根据公司《中长期奖励管理办法（试行）》，结合2022年度经营业绩审计结果，同意公司本次中长期奖励以2022年度超过2010年度（历史业绩最高年度）归母净利润的20%作为奖励系数，奖励对象共61人（2022年度综合评价不称职等次除外），奖励金额合计760万元；其中：公司董事、高管以及以上人员16人，奖励金额共计362万元；各下属单位经理层、经营层、中层领导、突出贡献技术骨干、关键岗位核心骨干共46人，奖励金额共406万元。

特此公告。

湘潭电机股份有限公司董事会

二〇二三年七月二十九日

湘潭电机股份有限公司

二〇二三年七月二十九日