

6月工业企业利润延续恢复态势

制造业盈利改善明显

● 本报记者 连润

国家统计局7月27日发布数据显示,6月,全国规模以上工业企业利润同比下降8.3%,降幅较5月收窄4.3个百分点。1—6月,全国规模以上工业企业利润同比下降16.8%,降幅比1—5月收窄2.0个百分点。国家统计局工业司统计师孙晓表示,总体看,工业企业利润延续恢复态势。下阶段,要着力扩大有效需求,提高产销衔接水平,激发经营主体活力,培育壮大发展新动能,推动工业经济高质量发展。

工业生产稳步恢复

孙晓表示,今年以来,随着推动经济持续回升向好各项政策措施落地显效,工业生产稳步恢复,企业盈利逐月改善。数据显示,工业企业利润稳步恢复,累计利润降幅自年初以来逐月收窄。6月,全国规模以上工业企业利润同比下降8.3%,降幅较5月收窄4.3个百分点。分季度看,二季度规上工业企业利润同比下降12.7%,降幅较一季度收窄8.7个百分点。上半年,规上工业企业利润同比下降16.8%,降幅较1—5月、一季度分别收窄2.0个、4.6个百分点。分企业类型看,不同类型企业利润均有改善,小型、私营、外资企业改善明显。数据显示,上半年,规模以上工业企业中,大型、中型、小型企业利润同比降幅较一季度分别收窄4.1个、4.9个、5.6个百分点,其中6月小型企业利润同比由降转增。上半年,私营、外商及港澳台商投资企业利润同比降幅较一季度分别收窄9.5个、12.1个百分点。

此外,企业单位成本边际改善,利润率环比回升。数据显示,6月,规上工业企业每百元营业收入中的成本较5月减少0.83元;营业收入利润率为6.44%,较5月提高0.27个百分点。“随着上游矿产品价格持续下行,工业企业原料成本压力有所缓解,助推企业单位成本边际改善。”孙晓分析。

民生银行首席经济学家温彬表示,从量、价、利润率三要素来看,6月工业增加值逆势企稳,工业原材料价格下降助推利润率回升,这两项因素抵消了工业品出厂价格下滑的影响,从而带动工业企业利润降幅收窄。

七成以上行业盈利改善

据介绍,上半年,七成以上行业盈利较一季度改善,制造业盈利改善明显。上半年,在41个工业大类行业中,有30个行业利润同比增速较一季度加快,或降幅收窄、由降转增,占比超七成。其中,制造业带动工业企业利润改善作用较强。上半年,制造业利润同比降幅较一季度收窄9.4个百分点,带动规上工业利润同比降幅较一季度收窄7.4个百分点。

装备制造业累计利润增速由负转正。统计显示,上半年,装备制造业利润同比增长3.1%,实现由降转增,增速较一季度大幅回升20.8个百分点。装备制造业利润占规上工业的比重为34.3%,较一季度和上年同期分别提高6.8个和6.7个百分点。

分行业看,光伏设备、锂离子电池、新能源汽车、高铁车组等新产品生产快速增长,带动电气机械、汽车、铁路船舶航空航天运

20.8个百分点

统计显示,上半年,装备制造业利润同比增长3.1%,实现由降转增,增速较一季度大幅回升20.8个百分点。

输设备行业利润分别增长29.1%、10.1%、35.3%;通用设备行业受产业链发展带动,利润增长17.9%。“今年以来,高端装备制造产业培育壮大,绿色低碳产业发展势头强劲。”孙晓分析。

消费品制造业利润加快回升。数据显示,上半年,在13个主要消费品制造行业中,有10个行业利润同比降幅较一季度收窄或由降转增,占76.9%。6月,消费品行业利润加快回升,有10个行业当月利润同比增长,较5月增加5个,其中皮革制鞋行业利润同比增长1.07倍,化纤行业利润增长21.2%,家具、纺织服装、文教工美、医药行业利润增长7%—14%。

“随着扩大内需政策措施发力显效,市场需求逐步释放,多数消费品制造行业利润

改善。”孙晓分析。

降幅大概率将继续收窄

对于下阶段工业企业利润走势,专家表示,工业企业利润或仍将面临一定压力,但工业企业利润降幅大概率将继续收窄。

温彬提示,由于外需趋弱背景下出口将继续承压,房地产市场供求关系发生重大变化,企业信心尚待进一步提振,因此,工业利润或仍将面临一定压力。

“下一阶段,工业企业利润降幅大概率将继续收窄。”温彬分析,一方面,6月PPI大概率将是年内低点,下半年PPI有望持续回升,价格对营收和利润的拖累将会明显减弱。另一方面,高层关于“加大宏观政策调控力度”“加强逆周期调节和政策储备”,尤其是“适时调整优化房地产政策”的要求将有助于推动地产产业链回温、拉动工业生产回升。

仲量联行大中华区首席经济学家兼研究部总监庞溟表示,工业企业利润的恢复态势进一步巩固,企业生产经营压力得到进一步缓解。“随着经济运行持续好转、内生动力持续增强、社会预期持续改善,工业企业利润累计同比增速在第四季度转正的概率较大。”庞溟说。

植信投资研究院宏观高级研究员罗奂劼表示,我国工业生产抗风险和自我修复能力较强,下半年随着生产生活深入开展、企业纾困和经济稳增长政策持续发力,工业企业经营状况有望继续改善,工业利润当月增速在第四季度由降转升的可能性较大。



体育赛事“燃起来” 激发文体消费热

● 本报记者 王舒婷

成都大运会开幕式将于7月28日举行。大型赛事激起了参赛斗志,刺激了观赛热情,也掀起了体育消费热潮。专家表示,近年来,大型体育比赛日益成为拉动地方经济的利器。在体育赛事带动下,多维度消费有望迎来进一步复苏。

促进体育消费

大型体育赛事挑动着居民的运动神经。近期,世界杯轮滑马拉松赛、上海浦东唐城世界9球中国公开赛、2023世界斯诺克上海大师赛、中国网球公开赛,以及杭州亚运会等世界级体育赛事将接踵而至。居民运动热情不断攀升,运动正在成为一种生活方式。无论是健身房“撸铁”,还是公园慢跑,抑或是公路骑行、球场挥拍……体育热方兴未艾。最先受益的就是体育用品消费。唯品会数据显示,在成都大运会的带动下,5月以来,四川省体育用品销量迎来大幅度增长。其中,冲锋衣销量同比增长183.76%,运动帽、儿童跑步鞋和运动外套销量分别同比增长131.52%、104.35%和90.65%。当前,我国已经成为全球最大的体育消费市场之一。据报道,目前我国经常参与体育锻炼的人数已超过5亿人。7月以来,全国运动健身的线上订单量同比增长120%。当前我国体育消费市场规模约1.5万亿元,预计2025年将增长至2.8万亿元。兴业证券研报指出,中国体育消费行业具有巨大的增长潜力。随着体育产业链不断



日前,工作人员和媒体记者在成都大运会主媒体中心官方特许商品零售店选购商品。

完善,体育赛事、健身休闲、体育用品等细分领域将迎来更多投资机会。

带动全链条消费复苏

除了体育服饰、用品消费外,体育赛事也带动了餐饮、住宿、旅游观光、交通出行等一系列消费的增长。去哪儿网数据显示,在成都大运会举办期间,成都的机票、酒店预订量均明显增长。其中,在民航出行热门目的地中,成都居全国首位。自7月15日开始,成都每天的机票、酒店预订量均呈现出较为明显的增长。截至7月20日,成都大运会举办期间(7月25日至8月10

日)成都的酒店预订量较2019年同期增长2.7倍,机票预订量较2019年同期增长五成。有关人士介绍,“大运热”不仅带动体育消费升级,也加速商业市场持续回暖。大运会的举办吸引了大量的游客,这将直接刺激酒店、餐饮、旅游和零售等行业的发展。为了拉动消费,成都发放了2000万元“喜迎大运惠民消费券”和“迎大运·游成都”首批1000万元文旅消费券,激发当地消费市场的人气与活力。重大体育赛事已成为各城市的“吸金利器”。今年5月在苏州举行的苏迪曼杯世界羽毛球团体混合锦标赛,门票收入超3000万元,创造苏迪曼杯门票之最。2023年

锡马拉松赛吸引了超七成外地观众提前来到无锡,估算产生餐饮经济效益6960万元、交通经济效益600万元、旅游经济效益209万元、赛事展位销售额50万元。业内人士指出,通过体育赛事带动,赛事门票、体育旅游、餐饮住宿、运动消费等诸多环节都会得到提升,对于拉动中国体育消费,带动体育产业增长,推动城市经济和社会发展都有着重要影响。

利好政策添砖加瓦

为了进一步提升体育产业促消费作用,中央与地方都在积极发力。国家体育总局办公厅近期印发《关于恢复和扩大体育消费的工作方案的通知》,提出16条举措进一步恢复和扩大体育消费,充分发挥体育在扩大内需、助力构建新发展格局上的重要作用。北京将举办第四届“8·8”北京体育消费节暨京津冀体育消费节,推出总价值不少于6000万元的优惠红利,点燃广大消费者的运动健身热情。近日,北京还印发了《北京市进一步促进冰雪消费三年行动方案(2023—2025年)》,推动冬奥遗产利用效益最大化,释放消费潜力,提高消费品质。中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄对记者表示,近期,在一系列重要赛事引领下,体育旅游和体育消费显示了很强的增长潜力。今年出现的贵州“村超”和“村BA”、海南文昌“村排”等现象级新趋势,也为体育旅游发展提供了新思路,大大促进了体育相关消费,推动体育产业良性发展。

首届大学生基金知识竞赛决赛今日播出

● 本报记者 杨婉玉 见习记者 王诗涵

首届大学生基金知识竞赛的决赛将于7月28日14时播出。此次竞赛由中国证券投资基金业协会指导,中国证券报主办,纳入中国证券投资基金业协会“一司一省一高校”投资者教育活动。此前经过两场半决赛的激烈角逐,富国基金指导的西安交通大学代表队、信达澳亚基金指导的中国科学技术大学代表队、广发基金指导的华南理工大学代表队、工银瑞信基金指导的中国人民大学代表队、天弘基金指导的南开大学代表队、汇添富基金指导的上海交通大学代表队、东方红资产管理指导的复旦大学代表队在两场半决赛中顺利出线,晋级决赛。上述7支队伍将于今日“顶峰相见”,向冠军、亚军、季军发起冲击。决赛将分为两轮比拼。在第一轮比拼中,上述7支参赛队伍将经历团体积分争夺战、个人抢答赛、绝地反击赛三个环节,通过竞赛方式获取积分,根据总积分排名,仅有排名前三的队伍闯入冠军争夺赛。在第二轮冠军争夺赛中,入围的3支队伍需要观看情景剧,抢答指出视频中存在的错误并回答正确答案,则可获得对应分值。综合两轮比拼的总成绩,3支队伍按照总分从高到低排序,决出最终的冠、亚、季军名次。决赛将在中证金牛App、中证报抖音号、中证网、新华社客户端、新华网等平台播出。

金融支持科创综合发力 引导资本市场投早投小

(上接A01版)同时,不断提升多层次资本市场直接融资功能。在债券市场上,推动科创型企业债券发行规模;在股票市场上,鼓励更多的科创型企业发行上市。畅通创投机构“募投管退”全链条,加强对种子期、初创期科创型企业的金融供给。此外,鼓励更多科创型企业进行再融资和并购融资,推动银行为并购融资活动提供更多的信贷支持。

增强债市支持科技创新能力

“满足初创期科技企业的融资需求,要定位以股权投资为主。”张青松说,股权投资是满足初创期科创企业资金需求的主要方式,同时要采取“股贷债保”联动的综合支撑体系。具体到举措上,张青松认为,一是多方面拓展创投基金的中长期资金来源。二是引导创投机构加大投早投小力度。三是不断丰富创投基金的退出渠道,推动注册制改革走深走实,不断提高上市的融资效率。发展创投二级市场基金,扩大私募基金份额转让试点范围。活跃并购市场,在整个创投基金退出转化过程中发挥积极作用。另外,在我国的银行信贷市场里,与并购活动相关的并购贷款还有很大发展空间。帮助科创企业降低发展门槛、拓展直接融资渠道也必不可少。对此,张青松介绍,截至2023年6月末,科技型企发行科创票据的余额达到2264亿元,科技创新公司债券的余额达到2258亿元;战略性新兴产业在银行间市场发债的融资余额达到6600亿元、在交易所发债余额达到4640亿元。“下一步,金融管理部门将重点从四方面进一步增强债券市场支持科技创新能力。”张青松介绍,一是进一步推动扩大科技型企业发展规模。二是研究推进高收益债券市场建设。面向科技型中小企业融资需求,建设高收益债券专属平台,设计符合高收益特征的交易机制与系统,同时加强专业投资者的培育。三是进一步丰富科创类债券产品。支持非上市科技型企发行含转股条件的创新公司债券,加强股债联动。四是进一步优化科创型企业发债融资环境,包括评级机构、评级方法、评级覆盖面等。

更好满足股权融资需求

数据显示,截至目前,我国已累计培育5批1.2万余家专精特新“小巨人”企业,带动地方培育9万多家专精特新中小企业。工业和信息化部中小企业局负责人牟淑慧表示,工业和信息化部将培育专精特新中小企业作为促进中小企业转型升级、推进经济高质量发展的重要举措,加大政策支持,做好管理服务。牟淑慧说,下一步,工业和信息化部将与金融部门、财政部门深化对接合作,强化产业政策与金融政策、财政政策对接,共同实施“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,开展“千帆百舸”专精特新中小企业上市培育工作,组织专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动,不断拓展中小企业融资渠道,鼓励金融机构加大对专精特新中小企业培育、中小企业数字化转型、大中小企业融通创新、中小企业特色产业集群培育等支持力度,推动更多中小企业专精特新发展,为做优做强实体经济贡献积极力量。关于专精特新中小企业“一月一链”投融资路演活动,牟淑慧进一步介绍,工业和信息化部将加强部门协同、政策联动,持续开展“一月一链”投融资路演活动,引导资本、人才、技术等创新要素向专精特新中小企业集聚,厚植中小企业创新发展土壤,充分激发中小企业的生机活力。此外,牟淑慧表示,将与间接融资、上市培育等融资促进工作有机结合,鼓励银行业金融机构、证券公司、股权投资基金等参与投融资路演活动,推动形成对专精特新中小企业的多元化接力式投融资服务;组织各地加强对企业股权融资需求的定期摸排,结合当地产业特色和企业需求,分层次、分领域举办形式多样的投融资路演活动,促进供需信息对称,引导各类投资机构加大对专精特新中小企业股权投资力度;加强对参加路演活动企业股权融资情况跟踪回访,加强活动成效总结和经验做法分析。“在此基础上,我们将研究建立常态化机制,更好地满足专精特新中小企业股权融资需求。”她说。