

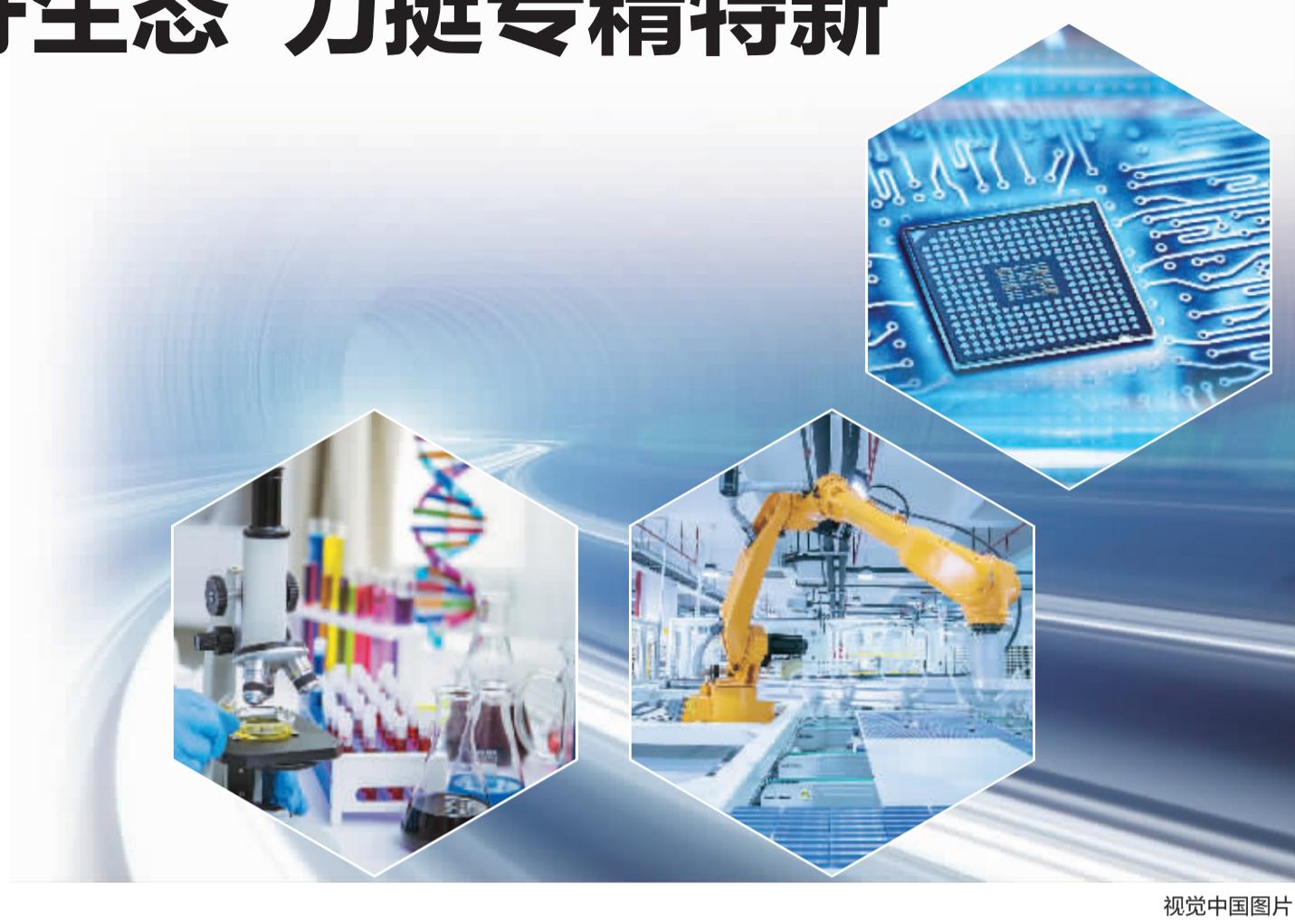
“一链一策一批”中小微企业融资促进行动启动

# 构建良好生态 力挺专精特新

7月26日，在2023全国专精特新中小企业发展大会上，工业和信息化部、中国人民银行、金融监管总局、证监会、财政部五部门宣布，将围绕制造业重点产业链，共同组织开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动。

工业和信息化部党组书记、部长金壮龙在大会上表示，将进一步加大对中小企业支持力度，激发涌现更多专精特新中小企业。

●本报记者 杨洁



视觉中国图片

## 加大金融支持力度

工信部表示，将与金融部门、财政协同等深化对接合作，加强政策协同、业务联动，构建融资促进良好生态，引导金融活水精准滴灌产业链上中小微企业，助力产业链、供应链循环畅通。

我国拥有世界上最完整的工业体系，是全球工业门类最齐全的国家之一，在全球产业链和供应链中具有重要地位。而专精特新中小企业不仅是我国融入全球产业链供应链体系的主要参与者，更是攻克关键核心技术解决“卡脖子”问题的重要力量。

中国证券报记者获悉，“一链一策一批”中小微企业融资促进行动着力于建立政府、企业、金融机构三方对接协作机制，摸清产业链上中小微企业情况和融资需求，鼓励金融机构结合产业链特点，“一链一

策”提供有针对性的多元化金融支持，优质高效服务一批中小微企业，持续提升中小微企业融资便利度和可得性，加大金融支持中小微企业专精特新发展力度。

证监会市场监管二部主任王建平表示，目前专精特新中小企业的股权投资覆盖率约为15%，“小巨人”的股权投资覆盖率约39%，投资渗透率还有大幅提升空间。未来将全面引导私募基金加大对专精特新中小企业的支持，尤其是对初创企业的支持。

在近日召开的国新办新闻发布会上，工信部副部长徐晓兰介绍，将引导国家中小企业发展基金聚焦国家战略开展投资业务，吸引带动更多社会资本，加大对种子期、初创期成长型中小企业投资力度。徐晓兰介绍，截至今年6月底，国家中小企业发展基金已累计设立31只子基金，子基金募资总规模近900亿元，完成投资项目达到1100多个。

2023全国专精特新中小企业发展大会力图推进建立专精特新中小企业与重点产业链“链主”企业对接的机制，以进一步提升产业链韧性和安全水平。会上，航空工业集团、中电海康、新华三和卧龙电气4家“链主”企业代表与16家专精特新中小企业代表签署了战略合作协议。

## 推动惠企政策落地见效

中小企业具有“56789”的显著特征，即贡献了50%以上的税收、60%以上的GDP、70%以上的技术创新、80%以上的城镇就业人口和99%以上的企业数量。中小企业高质量发展是我国经济社会高质量发展的重要基础。

专精特新是中小企业发展的必由之路。据了解，工信部已开展五批专精特新“小巨人”企业培育工作，“小巨人”企业规模进一步壮大，质量进一步提升。

金壮龙表示，将进一步加大对中小企业的支持力度，激发涌现更多专精特新中小企业。截至目前，全国已培育专精特新中小企业9.8万家、“小巨人”企业1.2万家。

金壮龙说，工信部将深入实施数字化赋能、科技成果转化、质量标准品牌赋值中小型企业“三赋”专项行动，引导资本、人才等创新要素向专精特新企业集聚，支持企业加快数字化转型，在制造业强链补链中发挥更大作用。

国务院发展研究中心原副主任刘世锦在大会上表示，专精特新企业以民营企业为主，民营企业的的发展状态决定了专精特新企业的发展状态。

金壮龙表示，将大力优化发展环境，依法保护中小企业合法权益和产权。推动惠企政策落地见效，深入实施《“十四五”促进中小企业发展规划》，抓紧制定出台促进专精特新中小企业加快发展的若干措施，为企业专精特新发展注入强劲动力。

# 暑运市场需求火热 航空公司加大运力

●本报记者 金一丹

7月26日，中国证券报记者从中国东航了解到，自7月1日进入暑运以来，中国东航日均承运旅客超37万人次，7月24日航班量恢复至2795班，达到今年以来单日航班最高点。业内人士表示，暑期旅游出行市场需求爆发，航空公司加大运力投入，保障旅客出行需求。随着需求逐步释放，民航业将加快恢复。航空公司受益于供需改善、全票价放开，盈利有望实现突破。

## 暑期旅游表现超预期

数据显示，中国东航暑运机票预订自6月底开始进入高峰期。7月1日至7月23日，中国东航及旗下上航、中国联合航空机票预订量超过900.3万张，预订量是去年同期的189%。

中国东航表示，2023年以来国内经济恢复向好，航空出行需求大幅提升，民航客运市场呈稳健复苏态势。预计到7月30日东航单日执飞航班量将超过2800班。

从中国东航航线机票预订情况来看，境内暑运热门目的地包括昆明、上海、北京、西安、南京、武汉、广州等，境外热门目的地包括首尔、普吉、悉尼等。

根据携程发布的数据，今年暑期，交通、住宿、景区订单均超过2019年同期水平。同程旅行发布的暑期旅游趋势报告显示，2023年暑期旅游热门关键词包括玩水、夜游、亲子游、音乐节等。6月至7月，“音乐节”搜索热度大幅上升。

据同程研究院相关负责人介绍，大型音乐娱乐演出，可以在短时间内产生较强的人流聚集效应，提振当地交通、住宿、餐饮等相关消费。同时，音乐演出受众以年轻人为主，可以帮助目的地有效吸引年轻客群。2023年以来，非一线城市大型演出活动增长迅速，一线明星进入县城、景区参加音乐节演出，为文旅发展提供了新思路。

同程研究院首席研究员程超功表示，今年暑期旅游旺季表现超预期，与亲子家庭旅游消费快速恢复密不可分。今年暑期出行亲子客流占比达到2019年以来新高，亲子游需求旺盛，成为带动暑期旅游火热的重要引擎。

## 民航业加快恢复

民航局数据显示，暑运期间，预计每日将有近195万人次旅客通过航空出行，全国日均保障航班16500班，恢复至疫情前同期水平。民航局日前下发通知，支持航空公司暑运期间在热门航线上增加航班，优化暑运国内航线，持续推进构建“干支通、全网联”航空运输网络，鼓励航空公司积极拓展培育三四线航空市场，满足广大旅客暑运期间较集中的出行需求。

据了解，今年暑运期间，国内航空公司整体计划投入运力较2019年同期提升3.4%。中国国航、南方航空、中国东航在2023年暑运期间运力投入较2019年同期分别增长18.1%、5.5%、2%。

7月1日至7月24日，中国东航在上海浦东机场和虹桥机场共保障进出港航班超22000架次。近期，仅中国东航在虹桥机场T2航站楼承运的日均客流量就达到2.7万人次以上。针对暑期客群特点，中国东航积极投入服务资源，在上海两机场服务保障无成人陪伴儿童超5100人次，服务保障轮椅旅客超4700人次。在京沪航线上，中国东航从7月1日开始已经恢复每天约56班（往返）快线频次，并选用宽体机执飞。

春秋航空表示，今年暑运期间计划执行航班超3万班，预计承运旅客约500万人次，两项数据相比2019年均增长超过两成。7月起，春秋航空将新增兰州至富蕴（可可托海）航线。春秋航空相关负责人表示，今年部分避暑航线备受青睐。

在国际航空运输市场方面，民航局预计，暑运期间国际客运航班将增至每周6000班以上。民航局将继续及时审批中外航空公司国际航线航班申请，保障国际客运航班安全平稳有序恢复。

7月起，中国国航陆续新开成都天府至马尼拉、成都天府至吉隆坡、重庆至新加坡航班，恢复成都天府至科伦坡、北京首都-海拉尔-赤塔、北京首都至札幌、北京首都-大连-仙台航班运行，增班北京首都至马德里、北京首都至华沙、北京首都至日内瓦等航班。7月15日起，春秋航空将新增宁波至日本福冈航班，加密上海至大阪、福冈、济州岛航班；7月8日起，将恢复上海浦东至札幌航班，每周两班。

华泰证券认为，我国民航业进入恢复周期，内生需求将持续释放。结合机队增速放缓背景，国内航空公司受益于供需改善、全票价放开，盈利有望实现突破。



视觉中国图片

# 提供个性化分析指导 AI大模型将推动教育行业变革

●本报记者 彭思雨

7月26日，网易有道发布“子曰”教育大模型系列应用成果。英语翻译、AI作文指导等英语学习应用功能亮眼。网易有道CEO周枫表示：“以自然语言学习技术为核心的AI大模型将为教育行业带来巨大变革。大模型强大的语言理解和生成能力可以提供个性化分析指导，有效降低一对一面授成本，提升学习效果。”

业内人士表示，AIGC（生成式人工智能）在教育行业应用潜力大，可以大幅降低教育成本，提高教育资源使用效率，在智能化课堂、智能化评测等领域应用前景广阔。C端教育培训市场需求火热，教育信息化持续投入将带动B端市场需求快速增长。

## 发挥因材施教优势

基于多年来在英语翻译领域的技术和产品优势，网易有道此次推出LLM翻译、AI作文指导、语法精讲、虚拟口语教练等教

### 育大模型应用。

周枫表示，在教育领域大模型能够发挥因材施教优势，不仅能提升个性化分析指导能力，进行定制化反馈，还能实现引导式学习，让学生培养自主学习能力和批判性思维。此外，大模型能够帮助实现全学科知识整合，进行跨学科搜索和生产。

据周枫介绍，使用大模型技术之后，有道翻译的语言理解能力和准确性全面提升，篇章级处理更加流畅自然。“LLM大模型新版本翻译功能将于今年第三季度上线。”

虚拟口语教练方面，“Echo老师”作为口语练习私教，可以与用户进行开放式英语交流，对话结束后能够从发音、语法、连贯性等方面提供完整的总结报告和针对性指导。

AI作文指导方面，“子曰”教育大模型应用提供了题目解析、创作思路、组织结构和素材选取的写作方法指导，并提供改进建议，点评好词佳句，以提高学生的思考能力和创作水平。

此外，网易有道将“子曰”教育大模型

应用整合进有道翻译笔等硬件产品。据透露，新品将在今年8月发布。

网易有道首席科学家段亦涛表示，为了打造教育和语言学习方面的特色大模型应用，技术团队对“子曰”教育大模型进行了大量针对性优化，包括翻译指令遵从能力、对话相关性、发音评价、答疑步骤等。模型数据来自有道词典、有道翻译官、网易云课堂等业务的长期积累。

### 应用前景广阔

AI大模型技术赋能教育行业变革，市场活力涌现。网易有道、科大讯飞、百度等企业是国内市场主要参与者。

科大讯飞介绍，讯飞星火认知大模型发布后，在AI学习机的中英文作文辅导、中英文口语学习以及讯飞听见等场景落地，带来用户体验显著提升。

网易有道2023年一季度财报显示，一季度以来，有道翻译上线AIBox功能，获得大量用户积极反响，促成有道词典类会员月

收入同比增长近200%。

在成本控制方面，周枫告诉中国证券报记者：“今年以来，网易有道将资源向AI项目倾斜，基于公司在AI产品开发方面的长期积累，因此投入AI项目没有增加太多成本，成本压力不大。”

AI教育市场前景广阔。艾瑞咨询发布的《2022年中国教育智能硬件市场与用户洞察报告》显示，家长对教育智能硬件产品持积极态度。2022年中国智能教育硬件消费市场规模达431亿元，同比增长超20%，预计未来4年将保持两位数增速。

业内人士表示，AIGC技术可以大幅降低教育成本，提高教育资源的效益和利用效率，同时可以实现资源共享。除了消费端应用，AIGC+教育在智能化课堂、智能化评测、智能化招生等方面都有广阔的应用前景。

东吴证券表示，AIGC在教育行业应用潜力大，C端教育培训消费市场持续火热。随着教育信息化投入不断加大，B端市场需求将持续增长。

# 钛白粉龙头企业上调产品价格

●本报记者 董添

7月26日，钛白粉龙头企业中核钛白、金浦钛业宣布上调产品价格。中核钛白称，主营产品销售价格全面上调，有助于进一步提升公司持续盈利能力，提高公司的市场地位和影响力。本次提价后新销售价格持续时间不能确定，存在产品价格波动的风险。

## 提升盈利能力

中核钛白7月26日午间公告显示，根据目前国际国内钛白粉市场情况，公司价格委员会研究决定，自7月26日起，全面上调公司各型号钛白粉销售价格。其中，国内客户销售价格上调700元/吨，国际客户销售价

格上调100美元/吨。

中核钛白称，公司将密切跟踪钛白粉价格走势及供需情况变化，及时做好钛白粉产品的调价工作。公司主营产品销售价格全面上调，有助于进一步提升公司的持续盈利能力，有利于提高公司的市场地位和影响力，预计对公司经营成果将产生积极影响。公司董事会会提醒投资者，本次提价后新销售价格持续时间不能确定，存在产品价格波动的风险。

上调1000元/吨，对国际各类客户上调150美元/吨。

卓创资讯数据显示，当前金红石型钛白粉市场参考价在1.5万元至1.6万元/吨之间。

### 上半年业绩欠佳

从业绩看，已披露半年度业绩预告的钛白粉行业上市公司普遍表现不佳。

中核钛白预计，2023年上半年归属于上市公司股东的净利润为2.03亿元至2.45亿元，同比下降62.2%至54.38%。对于业绩变动的原因，中核钛白表示，自2022年三季度起，公司现有主营产品金红石型钛白粉市场价格受主要原材料价格波动较大、新增产能逐步释放、部分下游行业需求疲软等因素影

响，呈现整体供需偏弱、价格阶段下滑的态势，行业整体盈利水平下降。2023年3月，公司全资子公司（现有主营产品生产基地）因意外事件停产，导致公司主营产品产量下降，综合成本上升。另外，公司持续开拓国内外市场新客户，强化与大中型下游企业合作，以确保扩产后产销平衡，产品销售价格受到阶段性影响。

金浦钛业预计，2023年上半年归属于上市公司股东的净利润亏损8806.37万元至7548.32万元，上年同期盈利4193.51万元。

对于下半年市场走向，卓创资讯钛白粉分析师孙文静告诉中国证券报记者，预计偏稳为主基调。其中，8月至10月以稳为主。进入冬季需求淡季后，在需求不足的情况下价格可能回落，但调整幅度有限。