

# 焦点 · 上市公司发展合作资本论坛

## 资本赋能 创新蓄力

# 上市公司探索主动融入国家战略新路径



## 上市公司融入国家战略创新发展联盟成立

● 本报记者 周璐璐

7月25日下午,新兴市场国家和发展中国家(EMDC)发展合作北京论坛·上市公司发展合作资本论坛在北京举行。本次论坛由中国证券报和新华社国金大厦管委会共同主办,专家学者与来自金融机构、上市公司的嘉宾共聚一堂,围绕“主动融入国家战略 高质量协同发展”主题建言献策。在本次论坛上,上市公司融入国家战略创新发展联盟正式成立。

上市公司融入国家战略创新发展联盟由中关村股权投资协会、会同资本、厚翼教育集团发起,由久银控股、天宇股份、迪森股份、广生堂药业、纳川股份、东易日盛、万丰奥威、立方数科、天士力医药、九州通、远东控股集团共同发起。启动仪式上,来自上述企业的相关负责人一一登台,共同见证上市公司融入国家战略进入创新发展新阶段。

## 加大研发投入 助力医疗健康协同发展



● 本报记者 傅苏颖

7月25日,新兴市场国家和发展中国家(EMDC)发展合作北京论坛·上市公司发展合作资本论坛在北京举行。论坛期间举办的以“医疗健康协同发展”为主题的圆桌论坛上,与会药企人士表示,将积极拥抱国家战略,加大研发投入,通过资源整合,为公司增长提供动力,助力医疗健康协同发展,为健康中国贡献自身力量。

### 加大创新药投资

天宇股份董事长屠勇军介绍,公司主要生产心脑血管类原料药及中间体,以出口为主。公司经过三十年的打拼,在技术、管理、药品质量上不断努力进步,目前已达到国际化要求。

锐得麦医药副总裁陈晓微表示,如今国内已有很多制药企业,已经尝试或者正在尝试将自己的研发管线做到中美双报,希望能够同时在两边市场获得上市的资格。中国药企过去几年将更多目光转向创新药,加大投资力度,涌现出多个知名的创新药企,这些公司的产品陆续在海外获批上市,给国内药企带来很大鼓舞。

陈晓微称,锐得麦医药作为一家国际化的CRO(医药外包)公司,希望能够帮助中国企业有策略、有计划把产品带到海外市场。

九州通监事林新扬表示,公司采取农村包围城市的发展模式,帮助我国改变农村缺医少药的现状。目前公司在基层医疗机构供货市场占比超70%,为基层

### 寻求企业增长动力

“公司一直保持健康稳健增长,与公司一直坚持聚焦主业不无关系。”林新扬认为,从大健康产业来看,未来有广阔的发展空间。从纵向看,近几年行业一直保持比较稳定增长,增长速度比经济平均增速要快。随着经济增长,收入水平提高,人们对健康越来越重视,收入越高也意味着健康消费的比例会提高。横向比较,从人均消费来看,中国健康药品消费水平不到美国的10%,这意味着行业增长空间和需求都很大。

屠勇军表示,未来公司在原料药领域将持续布局。为响应国家政策号召,公司在仿制药方面加大投入,希望通过原料制剂一体化布局,能够走出新的增长态势。公司也希望通过并购合作等方式参与创新药研发,通过资源整合,为公司增长提供动力。

国科健康管理股份有限公司总经理吴帆建议,投资机构对医疗健康领域特别是对生物医药领域的投资,应坚持中长期投资。

“结合国家战略,找到突破口切入寻找新的发展机会”“从最基础的原材料创新一直发展到推出覆盖整个产业链的成套解决方案”“始终把握住各个领域产业结构调整和发展方向”“企业家精神是我们这个时代最宝贵的财富”“有了创新,就有了推广的价值”……当前经济形势下,上市公司实现转型升级离不开主动融入国家战略已成共识。

### 守正创新 探寻转型突破口

在服务国家战略的大方向上,通过创新提升和体现企业价值,已成为不少企业进行转型升级的突破口。

常远征今年5月接任广州迪森热能技术股份有限公司董事长一职。作为较年轻的董事长,常远征也将其新一代的想法、理念注入公司经营中。“我们现在正在做的与新能源行业配套的业务,其实是公司三十年来在制造业领域积累的扎实基础上找到的新业务方向,也是基于对制造能力的理解,搭建团队,再结合‘双碳’国家战略,找到突破口切入找到一个新发展机会。”常远征说。

作为建筑行业的中小民营企业,成立于1999年的立方数科股份有限公司也在开拓创新的路上一直前行。“除了装修领域,房屋建造全流程从设计到建造,再到维护,我们已经把整个建筑产业数字化。”据立方数科股份有限公司股东樊志介绍,截至目前,立方数科建设的装配式建筑已经达到两千万平方米,并且相关技术已经拓展到美国和欧洲市场。

取得骄傲成绩的背后,则是一系列技术创新。樊志表示:“我们从材料层面发明专利,到设计软件、施工工艺,再到盖完房子的闭路模型,从最基础的原材料创新一直发展到推出覆盖整个产业链的成套解决方案。”

### 把握大势 追寻产业发展方向

把握经济发展大势,追寻产业发展方向,也成为企业拥抱国家战略、实现转型升级的重要途径。

浙江万丰奥威汽轮股份有限公司是一家以先进制造业为核心的国际化公司。董事长赵亚红介绍,万丰奥威是传统的制造业企业,2006年上市迄今,公司经营业绩出现大幅增长,这得益于整个汽车产业的蓬勃发展。

“中国汽车产业从2000年以后快速发展,到现在进入一个相对平稳

的发展期。”赵亚红称,“我觉得在整个汽车产业的发展过程中,万丰奥威始终把握住各个领域产业结构调整和发展的方向。”

赵亚红举例称,一方面,在工信部提出汽车轻量化、数字化、智能化的发展方向时,万丰奥威就比较早地布局了该领域。另一方面,通过并购国际龙头通用飞机制造公司,制造拥有自主知识产权的飞机整机,参与建设浙江省“万丰航空特色小镇”,打造国家级通航产业示范区。

赵亚红表示,2020年万丰奥威正式确立以“镁合金-铝合金-轻质高强度钢”金属材料轻量化应用为

主线的新发展格局,实施“双引擎”驱动战略,即成为“全球汽车金属轻量化推动者”和“通用飞机创新制造企业的全球领跑者”。

远东智慧能源股份有限公司也从产业战略角度持续发展自身主营业务。据其董事、首席经济学家卞华舵介绍,公司聚焦智能电网、智能电池、智慧机场三大产业,致力于成为全球领先的智慧能源、智慧城市服务商。在卞华舵看来,通用机场将迎来巨大增长机会,也将是中国未来产业战略的重要方向之一。

作为家装行业的龙头,东易日盛装饰集团则紧紧把握科技助力、金融创新的大趋势。董事长陈辉表示,效率低、交付难、体验差是家装行业存在的三大痛点。究其根源,还是由于家装行业生产力水平低,家装企业本身的痛点都无法得到解决,更无法解决客户的痛点。“AI生产力已来。”陈辉说,“新经济环境下,只有坚定进行数字化变革才是求生之路。”

据陈辉介绍,东易日盛于2014年开始数字化转型,2015年建立家装行业第一个全景式数字化家装体系。此后,公司持续加码互联网、大数据、人工智能等高新技术。2017年公司创立真佳科技,研发的3D云设计开创了人工智能设计的先河;2020年首次将预报价置入方案设计软件,全面升级为4D云系统;2022年,公司数装商业模式全面落地。在此过程中,东易日盛收购了邱德光设计、集艾设计等优秀企业,获得万科、小米等企业的资金投入,经营规模持续扩大,公司声望明显提升。在谈及新经济环境下家装行业的未来时,陈辉称,未来是“以科技为羽翼,探索金融创新,消费新未来”。

### 政策鼓舞 积极投身国家战略

与会人士普遍认同,在积极政策的鼓舞下,各企业创业者或管理者将充分发挥企业家精神,积极投身服务国家发展战略之中。

“企业家精神是我们这个时代最宝贵的财富。”卞华舵表示,“近日发布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》对于中国的创业热情以及对于民营企业而言,应该是很好的鼓舞。”

“对企业而言,上市只不过是一个工具,最终是为了整合资源,从而获得更好发展,以适应国家战略。”银河证券副总裁吴国防表示。

吴国防举例称,银河证券作为金融机构,担负着“金融为民”的使命。在几年前的扶贫行动中,银河证券不仅进行捐款,还参与了“保险+期货”项目。如此一来,不只是解决了当地“缺钱”的短期问题,还为当地提供了产融结合的有效方法和途径。

“有了创新,就有了推广的价值,我们就敢于做,而且能用心做成。”吴国防说,“现在市场探索出一个金融创新服务模式,成了我们服务企业很重要的方式。尽管扶贫工作已圆满结束,但在助力乡村振兴方面依然奏效。”

对于上市公司主动融入国家战略的要义,国务院研究室原副主任杨书兵表示,企业家要提高站位,深入了解国家发展战略,才能去主动融入。企业尤其是上市公司,要拥有具备自身特色优势的技术,并保持行业领先。此外,民营经济仍处于黄金发展期,在经济稳健增长过程中,民营经济担负着至关重要的角色。

中国证券报党委委员、副总编辑丁坚铭在致辞时表示,提高政治站位,主动融入国家战略,是上市公司阔步新征程的难得机遇。近年来,国家层面持续出台各项利好政策及配套措施,持续优化了上市公司发展的营商环境;股票发行注册制改革的全面落地,也为上市公司高质量发展提供了良好的融资环境。上市公司应把握时代机遇,以打造“产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业”为目标,在新征程中实现自我的跨越式发展。

