

# 政策支持力度加大 房企融资环境改善

●本报记者 彭扬 欧阳剑环

近期,金融管理部门合理延长“金融16条”部分政策期限,同时“第二支箭”助力民营房企债券融资不断取得新进展。专家认为,各渠道融资支持举措加快落地显效,有助于缓解房企偿债压力,稳定市场预期。下阶段,可从适度调整限购限贷政策、保持对优质房企合理融资支持力度等方面继续优化房地产金融政策。

## “第二支箭”发力显效

去年11月以来,“第二支箭”政策延期并扩容,积极支持民营房企发债融资,对维护民营房企债券融资稳定发挥了积极作用。

近期,“第二支箭”再发力,助力新湖中宝7亿元中期票据成功发行。该中票募集资金将用于住宅项目开发建设、偿还境外美元债券及补充流动资金。这是新湖中宝近两年来首次成功发行境内债券。新湖中宝是浙江省首家获得“第二支箭”助力的民营房企。

专家表示,“第二支箭”支持的企业范围持续扩面,有效缓解民营房企信用收缩困境,积极落实保交楼金融服务,切实降低民营房企融资成本。

人民银行货币政策司司长邹澜日前透露,去年11月以来,在“第二支箭”框架下,累计为民营房企约260亿元债券发行提供增信支持。

交易商协会日前召开民营企业融资座谈会表示,将扎实推进“第二支箭”工作开展,持续支持民营房地产和产业类企业债券融资,助力民营经济高质量发展。

## 保交楼支持政策加码

在“第二支箭”发力显效的同时,近期多项政策利好接踵而至,加大保交楼金融支持力度。

近日,人民银行、金融监管总局联合发布通知,将“金融16条”中两项有适用期限的政策统一延长至2024年12月底。同时,结合保交楼工作需要,将2000亿元保交楼贷款支持计划期限延长至2024年5月底。

东方金诚分析师唐晓琳介绍,此次延期所涉及的两条政策分别为“支持开发贷款、信托贷款等存量融资合理展期”和“鼓励金融机构提供配套融资支持”两项内容,对缓解房企偿债压力、持续推进保交楼工作、抑制行业信用风险扩散将产生积极影响。

在中指研究院市场研究总监陈文静看来,近日金融管理部门引导金融机构继续对房企存量融资展期,有利于缓解当前部分房企资金压力,对稳定市场预期起到积极作用。但要看到,部分房企长期积累的风险化解需要时间,短期来看,保交楼是稳民生、稳预期的关键,推动相关配套资金和措施落地仍是发力方向。

## 房地产金融政策料优化

专家认为,下阶段,应加强政策研究,继续优化房地产金融相关政策,促进房地产市场平稳健康发展。

唐晓琳认为,在延续实施保交楼专项贷款支持计划基础上,不排除三季度增加额度乃至推出新的定向支持工具

的可能性。随着各类政策调整到位,预计三季度末楼市有望走出趋势性企稳回升势头,四季度房地产投资资料回暖。

植信投资首席经济学家兼研究院院长连平建议,一二线城市应适度放松房地产限购限贷政策,以释放需求、扩大销售、回收资金;引导商业银行进一步提供稳定的居民住房信贷支持。针对刚性首套房需求,符合条件的城市可下调房贷首付比例。

在保持对优质房企合理融资支持力度方面,连平建议,商业银行应加快开发贷审批和发放速度,稳妥有序增加“保交楼”专项借款、并购贷款和再贷款规模,增加中长期房地产项目施工建设贷款规模。加大力度创造宽松的房企非银金融环境,创新性用好“住房金融支持政策第二、第三支箭”。

“目前房地产新开工面积还在下降,竣工面积在增加,施工面积整体下降。未来房地产开发投资还会处于低位运行。但是随着房地产市场调整逐步到位,房地产开发投资逐步回到合理水平。”国家统计局新闻发言人付凌晖说。

## 江苏启东：“海峰2001”4000吨全回转起重船交船

7月25日在振华重工启东海工码头拍摄的4000吨全回转起重船“海峰2001”。

当日,中交海峰风电与振华重工联手打造的4000吨全回转起重船“海峰2001”在振华重工启东海工顺利交船。

“海峰2001”4000吨全回转起重船总长195米、型宽46.9米、型深16米,将用于在复杂海况下挑战深远海风场升压站、15兆瓦以上大型风机及配套单桩、大型海上结构设施的吊装作业。

新华社图文

# 凝聚合力创新举措 民企融资发展提速

●本报记者 欧阳剑环 连娟

Wind数据显示,截至7月25日,今年以来民营企业股权融资规模3337.47亿元,债券融资规模3470.83亿元。

融资难、融资贵是阻碍民营企业发展壮大的一大难题。近期,从中央到地方,各部门各地区积极行动,推动解决民营企业融资难题。专家认为,各项更大力度支持政策的出台有望逐步改善民营企业融资环境,助力民营经济高质量发展。

## 各方积极部署

围绕民营企业融资难题,各方从直接融资、间接融资层面作出积极部署。

日前公布的《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》明确,完善融资支持政策制度。支持符合条件的民营中小微企业在债券市场融资,鼓励符合条件的民营企业发行科技创新公司债券,推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度。支持符合条件的民营企业上市融资和再融资。

上交所表示,着力推动扩大民企债券融资专项支持计划覆盖面、鼓励民企发行科创债、健全融资风险市场化分担机制等政策举措加快落地见

## 163家

Wind数据显示,截至7月25日,今年以来A股新增上市公司205家,其中民营企业163家,占比近八成,163家民营企业通过IPO募资1488.80亿元。

Wind数据显示,截至7月25日,今年以来A股新增上市公司205家,其中民营企业163家,占比近八成,163家民营企业通过IPO募资1488.80亿元;同时,今年上市民企通过增发、配股、优先股、可转债等方式实现再融资1848.66亿元。

值得关注的是,专精特新企业以其强有力的核心竞争力获得资本市场青睐。工信部副部长徐晓兰介绍,截至6月底,累计有1446家专精特新中小企业在A股上市,占A股已上市企业数量的27.7%。其中,1-6月,新上市专精特新中小企业102家,占A股新上市企业数量的59%。

专家认为,为推动构建良好的民营企业融资环境,应大力发展直接融资。原中国银监会主席尚福林建议,进一步健全以创业投资为核心的多层次资本市场,完善风险投资的募、投、管、退等

各个环节,提高直接融资比例,改善融资结构,让创新资本总量和风险资本活性得到进一步释放。

## 股权融资取得积极进展

资本市场一直是支持民营企业直接融资的重要平台。今年以来,民营企业股权融资取得积极进展。

Wind数据显示,截至7月25日,今年以来A股新增上市公司205家,其中民营企业163家,占比近八成,163家民营企业通过IPO募资1488.80亿元;同时,今年上市民企通过增发、配股、优先股、可转债等方式实现再融资1848.66亿元。

值得关注的是,专精特新企业以其强有力的核心竞争力获得资本市场青睐。工信部副部长徐晓兰介绍,截至6月底,累计有1446家专精特新中小企业在A股上市,占A股已上市企业数量的27.7%。其中,1-6月,新上市专精特新中小企业102家,占A股新上市企业数量的59%。

专家认为,为推动构建良好的民营企业融资环境,应大力发展直接融资。原中国银监会主席尚福林建议,进一步健全以创业投资为核心的多层次资本市场,完善风险投资的募、投、管、退等

各个环节,提高直接融资比例,改善融资结构,让创新资本总量和风险资本活性得到进一步释放。

## 债市助力民企融资

近年来,监管部门不断完善民营企业债券融资支持机制,债券市场已成为民企融资的重要场所。

Wind数据显示,截至7月25日,今年以来民营企业发行银行间市场、交易所市场发行债券规模3470.83亿元,其中民企发行资产支持证券规模1513.45亿元,占比43.60%。

值得一提的是,债市持续支持民营企业科技创新。Wind数据显示,今年以来,民营企业发行科创票据46只,规模249.75亿元。交易商协会表示,自2022年5月推出科创票据以来,共支持144家企业发行科创票据398只,规模3418亿元,其中三一集团、吉利控股、红豆集团、恒力集团等20家民营企业发行科创票据77只,规模525.2亿元。

业内人士表示,下半年民企债券融资有望获得更多支持。德意志银行中国债务资本市场主管方中睿表示,国内投资者对优质民企债券的接受度和认可度逐渐提高,下半年更多项目有望落地。

促进行业机构高质量发展。加强监管协同,坚持把“大投保”理念贯穿资本市场工作全流程各方面,依法保护投资者合法权益。

坚决守牢风险底线。不折不扣落实党中央、国务院关于促进房地产市场平稳健康发展、有效防范化解地方债务风险等部署。坚持股债联动,继续保持房企资本市场融资渠道稳定。继续有序推动金交所、“伪金交所”风险防范化解,加大对非法证券活动打击力度。

## 多项工具联动 金融力挺科技创新

●本报记者 管秀丽 连娟

交易商协会近日推出混合型科创票据,首批项目于7月20日披露发行文件;今年前6个月,上交所民营企业债券申报规模同比增长109%,科创债发行明显提速……近段时间,金融支持科技创新新招不断,加快畅通金融与科技高效循环。

专家表示,未来,将用更大力度、更实举措打好金融支持科创“组合拳”,助力高水平科技自立自强,有效服务国家重大战略。

## 股债联动出新招

科创金融服务创新举措不断推出。7月20日,上海临港、陕西投资、四川发展等企业披露发行文件,拟于近期发行混合型科创票据。

交易商协会推出混合型科创票据,在募集资金用途和债券条款设计上实现股债联动,为科技型企业提供多元化、接力式融资服务。首批项目中,四川发展、陕西投资、南京交通、宜宾发展等企业通过浮动利率挂钩发行人投资科技型企业成长收益,保障和丰富投资人收益来源;上海临港债券投资人在窗口期可将持有债券转换为基金份额,将基金未来收益转让给投资人;湖北路桥通过135项专利质押,增强偿债保障措施。

“混合型科创票据是在科创票据基础上进一步创新的品种,主要创新之处在于通过浮动利率、转股权等结构条款设计,使债券票面收益可在一定程度上与科技型企业未来成长挂钩。”东方金诚研究发展部高级分析师冯琳分析,这一创新工具的目的在于引导债券投资人以股权投资思维参与科技型企业发展,重点填补债券市场股债混合型资金缺口,解决科技型企业股性资金不足问题。未来混合型科创票据这一创新品种的结构条款和运行机制还有很大创新及优化调整空间。

## 系列工具持续出力

今年以来,科创债发行明显提速,不少国有企业通过发行科创债券投资向各种前沿的科创领域,在彰显科创担当的同时降低融资成本。比如,国电南自4月成功发行3年期2亿元绿色科创债,成为上市公司用足用好上交所“股债联动”平台机制优势的典型范例。再如,亦庄国投4月发

## 观影热旅游火 暑期文旅消费活力足

●本报记者 王舒娜

今年以来,服务消费增长较快,出行类和接触型消费增势较好。展望全年,业内人士预计,在系列促消费政策举措的综合作用下,全年消费有望实现稳增长,服务消费的表现会相对突出。

## 暑期档票房重回百亿

作为与春节档、国庆档并列的三大档期之一,暑期档时间跨度长、上映影片类型多,是各大片方的“必争之地”。

猫眼专业版数据显示,截至7月25日,今年暑期档票房为110.82亿元,是时隔4年后,首次重回百亿,并刷新了国内影史暑期档最快破百亿元的纪录。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年暑期档上半程票房表现惊艳,从6月21日起连续26天单日突破亿元,暑期档下半程《封神第一部》《超能一家人》《热烈》《巨齿鲨:深淵》《孤注一掷》等影片有望延续目前良好的势头。

今年以来,电影消费持续回暖。国家电影局发布的数据显示,截至6月30日,2023年电影总票房262.71亿元,较2022年同期增长52.91%。其中,国产片票房199.44亿元,占全国票房总额的75.92%;全国观影总人次6.04亿,较2022年同期增长51.76%。

## 旅游市场开启火爆模式

这个暑期,火爆的不仅是电影市场,多地旅游市场也开启火爆模式。

去哪儿数据显示,暑期前两周(7月3日-16日)出行的机票预订量,较2019年同期增长35%,酒店预订

行20亿元5年期科技创新公司债券,发行利率3.45%,募集资金用于对长鑫集成电路存储技术有限公司进行股权投资,推动关键领域核心技术攻关。

市场人士指出,科创债的产品设计和募集资金使用,契合科技创新领域投融资特征,对科创企业更加包容,有助于增强企业自主创新内在动力,推动科技成果转化和产业化应用。

科创票据方面,2022年5月,交易商协会将科创类融资产品工具箱升级为科创票据。

“(科创票据)惠及上百家在科技创新领域具备科技创新称号、核心技术和市场竞争优势的企业,募集资金精准投向信息技术、生物医药、集成电路、高端装备等战略性新兴产业领域。”交易商协会表示。

去年4月,人民银行联合科技部、工信部创设科技创新再贷款,对于符合要求的贷款,按本金的60%给予21家全国性金融机构低成本资金支持。人民银行数据显示,截至6月末,科技创新再贷款额度4000亿元,余额3200亿元。

## 打好金融“组合拳”

支持科技自立自强,需汇聚合力,打出“组合拳”,出台更实举措,形成更大力度支持。

地方层面,7月以来,多地多机构相继发布金融支持科创的方案或计划。比如,7月3日,广东公布《广东省科技创新条例(征求意见稿)》,拟支持科技企业通过上市挂牌、发行债券等方式进行融资;7月7日,招商银行与深交所启动科技生态联合助航计划;7月10日,安徽印发金融支持科技企业“共同成长计划”实施方案;7月13日,江苏发布“科创金融22条”……

中央层面,6月16日召开的国务院常务会议要求,引导金融机构根据不同发展阶段的科技型企业不同需求,进一步优化产品、市场和服务体系,为科技型企业提供全生命周期多元化接力式金融服务。要把支持初期科技型企业作为重中之重,加快形成以股权投资为主、“股债债保”联动的金融服务支撑体系。

证监会债券部相关人士表示,未来将以更大力度、更实举措支持科技创新企业高质量发展。交易商协会透露,将持续加大对科技型企业融资的支持力度,以创新性方式落实金融支持科技创新,引导更多资金精准流向科技创新领域。

订量增长1.4倍。携程数据显示,这个暑期,交通、住宿、景区订单均超过2019年同期水平。截至7月上半月,今年暑期境内十大热门目的地分别是:北京、上海、成都、广州、西安、杭州、重庆、深圳、南京、长沙。许多热门博物馆出现了“一票难求”的盛况。以北京为例,途牛数据显示,北京各大博物馆自今年3月起便迎来大客流,本地和外地游客占比约3:7。

同程研究院首席研究员程超功表示,今年暑期旅游旺季的超预期表现与亲子家庭旅游消费的快速恢复密不可分。今年暑期出行的亲子客流占比达到了2019年以来的新高,学龄前儿童和小学生家庭客群出行及出游需求旺盛,成为带动暑期旅游热的重要“引擎”。

## “真金白银”促消费

今年以来,消费潜力逐步释放,消费恢复态势向好,促进了经济发展和民生改善。数据显示,上半年,社会消费品零售总额227588亿元,同比增长8.2%,增速比一季度加快2.4个百分点;最终消费支出对经济增长的贡献率达到77.2%,明显高于去年。

进入7月,各地纷纷抢抓暑期消费季机会,拿出“真金白银”促消费扩内需。如,今年暑期,广东省广州市面向在穗市民及来穗游客发放总计3000万元文旅消费券;湖北省十堰市面向全国游客发放总价值170万元文旅消费券;河南省郑州市将在7月16日到8月31日期间,发放2000万元文旅消费券。

商务部副部长盛秋平日前表示,随着各项扩内需、促消费政策举措落实落地,预计下半年消费将继续回升向好态势。

# 扎实推进投资端改革和监管转型

(上接A01版)进一步提升服务国家重大战略的质效。贯彻落实国务院常务会议审议通过的《加大力度支持科技型企业合作行动方案》,着力健全支持优质科技型企业的制度机制,坚守科创板、创业板定位,进一步提升服务的精准性。推动公司债和企业债协同发展,做优做强科创债,抓紧推动消费基础设施等新类型公募REITs项目落地。进一步提升期货市场功能,更好服务经济平稳运行大局。

进一步深化资本市场改革开放。推

动注册制改革走深走实,扎实推进投资端改革和监管转型。高质量建设北交所,一体强化新三板市场培育功能,打造服务创新型中小企业主阵地。统筹开放和安全,做好境外上市备案管理工作,推出更多“绿灯”案例。

进一步加大资本市场防假打假力度。强化穿透监管,探索运用更多现代科技手段,提升问题线索发现能力。强化会计师事务所、律师事务所等中介机构把关责任,加大对第三方配合造假惩治力度。加强跨部委协作,增强打击系

统性、有组织造假的合力,从严从快从重查处典型违法案件,进一步营造敬畏法治的良好市场生态。

坚守监管主责主业。全面落实私募基金监督管理条例,完善配套规则和机制,对创投基金实施差异化监管安排,优化行业发展环境。深入实施新一轮推动提高上市公司质量三年行动方案,健全促进常态化分红的机制安排,督促上市公司规范运作、诚信经营。完善行业机构监管制度体系,加强行业文化建设,推动健全长效激励约束机制,