

# 工信部：打造“5G+工业互联网”升级版

## 加紧制定实施汽车等十个重点行业稳增长工作方案

7月19日,国新办举行2023年上半年工业和信息化发展情况新闻发布会。工业和信息化部新闻发言人、总工程师赵志国介绍,今年以来,我国工业经济运行总体保持恢复向好态势。上半年,我国工业出口提质升级,“新三样”(包括新能源汽车、锂离子电池、太阳能电池)出口同比增长61.6%。下一步,工信部将把稳增长放在更加突出位置。加快落实促进汽车和家居消费等政策,加紧制定实施汽车、电子、钢铁等十个重点行业稳增长工作方案。打造“5G+工业互联网”发展升级版,2023年推动不少于3000家企业建设5G工厂。

● 本报记者 杨洁



视觉中国图片

### 努力扩大有效需求

同时,工信部将努力扩大有效需求,发展壮大新兴产业。

在扩大有效需求方面,深入开展消费品、原材料“三品”行动,组织新能源汽车、智能家电、绿色建材下乡,推动医疗装备、通用航空、邮轮游艇等产业创新发展,以高质量供给引领创造需求。加强工业和信息化领域“十四五”专项规划统筹协调,联合国家开发银行实施专项贷款,加大制造业投资力度。引导拓展重点国家及“一带一路”国家和地区市场,巩固工业产品出口。

工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长陶青表示,消费品工业是我国制造业的重要组成部分,在满足消费需求、拉动经济增长、保障改善民生等方面发挥不可或缺的重要作用,是筑牢实体经济根基的基本盘。上半年,消费品工业整体呈现企稳回升态势,电动自行车、冰箱、空调等产品产量两位数增长。近期,工信部将发布实施轻工工业稳增长工作方案,着力稳住家居用品、塑料制品、皮革、食品等重点行业,充分激发内需潜力,积极促进出口优势,提升产业链现

代化水平,加快推进转型升级和提质增效,巩固消费品传统产业的优势地位,前瞻布局生物制造等未来产业,积极培育行业新的增长点。

在发展壮大新兴产业方面,工信部将开展先进制造业集群发展专项行动,加速向世界级先进制造业集群迈进。加快发展5G、智能网联汽车、新能源、新材料、生物医药及高端医疗装备等新兴产业,进一步增强高铁、电力装备、新能源汽车、光伏、通信设备等领域发展动能。

### 利润结构不断优化

赵志国表示,企业效益边际改善,利润降幅连续3个月收窄,利润结构不断优化;5月份装备制造业利润同比增长15.2%,连续两个月保持两位数增长。专精特新“小巨人”企业、专精特新企业营业收入、利润增长均高于规上工业企业。

“我国工业持续发展的基本面没有改变,宏观经济持续回升向好的态势没有改变。”赵志国表示,装备制造业保持较好的发展势头,汽车制造业、电气机械和器材制造业等行业利润保持较高增长。

中国汽车工业协会数据显示,上半年我国新能源汽车产量增长42.4%。截至目前,我国新能源汽车累计产量突破2000万辆。上半年,太阳能电池、工业控制计算机及系统产量分别增长54.5%、34.1%。

赵志国表示,下一步,工信部将把稳增长放在更加突出位置。加快落实促进汽车和家居消费等政策,加紧制定实施汽车、电子、钢铁等十个重点行业稳增长的工作方案。加强规划指导和政策引导,深化部省战略合作,积极支持工业大省挑大梁。聚焦链主企业、专精特新企业等重点企业,建立健全常态化沟通交流机制、问题诉求解决闭环机制,推动经营主体迸发更大活力。

### 深入实施绿色制造推进工程

绿色化、智能化是工业经济高质量发展的重要方向。赵志国称,上半年,我国制造业高质量发展步伐明显加快。

陶青介绍,我国工业绿色发展取得积极成效,产业结构不断优化升级,能源资源利用效率显著提升,绿色低碳产业蓬勃发展。在资源循环利用方面,我国大宗工业固废综合利用率稳步提高,已建成1万余个废旧动力电池回收服务网点,2023年1-5月回收利用废旧动力电池11.5万吨,超过去年全年总量。

陶青表示,下一步,工信部将深入实施绿色制造推进工程。出台加快推进制造业绿色化发展指导意见,健全国家、省、市三级绿色制造标杆培育机制,新打造1000家国家级绿色工厂、50个绿色工业园区。加大绿色智能船舶、绿色建材等推广应用,实施电力装备绿色低碳创新发展行动,积极培育氢能、新型储能等新兴产业。

工信部将大力实施节能降碳专项行动。

深化节能监察和节能诊断服务,开展工业绿色微电网应用场景示范推广。加快建设数字化碳管理平台,建立数字赋能绿色低碳发展机制。

同时,持续完善工业绿色发展政策体系。坚持降碳、减污、扩绿、增长协同推进,统筹用好财税、金融等各类资源,推动企业实施节能降碳技术改造。进一步制修订一批绿色低碳相关行业标准,支持壮大一批绿色制造服务商。研究制定新能源汽车动力电池回收利用管理办法,不断完善回收利用体系。

在智能制造方面,陶青介绍,截至目前,各地建设数字化车间和智能工厂近8000个。其中,2500余个达到智能制造能力成熟度2级以上水平,基本完成数字化转型;209个探索了智能化升级,成为具有国际先进水平的智能制造示范工厂。

“经过转型,这些示范工厂产品研发周期平均缩短20.7%,生产效率平均提升34.8%,产

品不良品率平均下降27.4%,碳排放平均减少21.2%。”陶青介绍,下一步,工信部将以智能制造为主攻方向,统筹抓好传统产业改造升级和战略性新兴产业培育壮大,持续深入推进场景模式的推广、解决方案攻关、标准体系建设等重点工作,全面推动制造业数字化普及,系统推进智能化升级,促进有效投资需求,支撑现代化产业体系构建,不断增强实体经济发展新动能。

在新型基础设施建设方面,赵志国介绍,截至今年6月底,我国累计建成开通5G基站293.7万个,5G移动电话用户达6.76亿户,移动物联网终端用户超过21.2亿。5G应用已经融入60个国民经济大类,应用案例数累计超5万个,具有一定影响力的工业互联网平台超过240家,5G工厂已经覆盖电子信息、装备制造、石化化工、钢铁等12个重点行业。赵志国称,将打造“5G+工业互联网”发展升级版,2023年推动不少于3000家企业建设5G工厂。

## 临港集团园区专精特新“小巨人”企业突破百家

● 本报记者 乔翔

上海市经信委日前公示了上海市第五批专精特新“小巨人”企业和第二批专精特新“小巨人”复核通过企业名单,206家企业拟认定为第五批专精特新“小巨人”企业,临港集团园区璧仞科技、登临科技、思尔芯、瞻芯电子、唐锋新能源等26家企业入选。此外,天臣科技、辰竹仪表、重塑科技等6家企业通过复审。至此,临港集团园区处于有效期内的专精特新“小巨人”企业数量共计104家,占上海专精特新“小巨人”企业总数(688家)的15.11%。

根据《“十四五”促进中小企业发展规划》,建立“百万千”的中小企业梯度培育体系,力争到2025年,孵化百万家创新型中小企业,培育10万家省级专精特新中小企业和1万家专精特新“小巨人”企业,以及1千家左右的制造业单项冠军。

据介绍,临港集团制定了面向专精特新、科技小巨人等重点科创企业的专项服务方案,包括建立企业动态信息库、制定服务目标、考核服务成果、对接专项服务资源,通过集聚创新要素,增强发展动能,提升企业素质,优化发展环境等。临港集团表示,方案旨在推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量,构建梯次发展的专精特新企业集群,提升产业链供应链稳定性和竞争力,助力临港集团园区专精特新企业高质量发展走在上海乃至全国前列。

## 提升产业链供应链安全水平

### 头部乳企构建一体化模式

● 本报记者 潘宇静

7月19日,2023中国奶业发展战略高层论坛在山城重庆召开。中国奶业协会在论坛上表示,我国奶类生产、加工、消费数量都已跨入世界大国行列,产业规模跃上新台阶,产业地位进一步增强。

2022年,我国乳业20强企业销售收入共计3441.2亿元,占规模以上乳制品加工企业销售总收入的比例为72.9%。多家头部乳企负责人认为,产业链、供应链的安全稳定是构建新发展格局的基础,科技创新带动行业效率和质量提升。构建“种养加”一体化经营模式,有利于提升产业链、供应链安全水平,为高品质的产品提供保障。

### 产业链协同发展

“近年来,随着全球产业格局深度调整,国际环境复杂多变,提升产业链、供应链的安全水平,是建设现代化经济体系的必由之路。”伊利股份高级执行总裁张剑秋表示。

张剑秋称,龙头企业要充分发挥引领和担当作用,采取更加有效的措施,与合作伙伴结成利益共享、风险共担的共同体,保证全产业链实现平稳运行。截至目前,伊利已为一万多户产业链上下游合作伙伴提供1200多亿元资金支持,为持续稳固奶业发展基础贡献力量。

君乐宝集团董事长兼总裁魏立华表示,2013年君乐宝集团投资牧业和草业,构建“种养加”一体化经营模式,即牧草种植、奶牛养殖、生产加工全产业链一体化。十年间,集团在牧草种植和奶牛养殖方面投入超过80亿元,在全国建有17个现代化大型牧场,奶牛保有量达到15万头。君乐宝所有奶源均采用规模化养殖,婴幼儿奶粉、高端鲜奶、高端酸奶实现了百分之百的自有奶源,为产品的高品质提供了保障。

“依托数智创新,构建从一棵草到一杯奶的全产业链,以高标准打造行业标杆,持续发挥领先优势,并与科研院所及高校加大合作力度,研发高附加值原奶,显著提升盈利能力。”现代乳业总裁孙玉刚说。

### 加大科技创新力度

产业链安全是乳企发展的稳定器、压舱石,而科技创新为乳企带来运营效率提升。

“数字化给行业带来巨大变化。”蒙牛乳业总裁卢敏放表示,蒙牛最新建成的宁夏全数智化工厂,全面投产后可实现“三个一百”,即100人创造100万吨年产量、100亿元年产值。该工厂依托人工智能、云计算、大数据等先进技术,实现从原料采购、生产制造、仓储物流到销售配送的全过程数字化、智能化管理。全面数字化可以有效监控整体生产,提升运营效率。

“奶牛育种是乳业发展的‘芯片’。”魏立华表示,君乐宝集团成立了奶牛育种公司,提升奶牛改良速度,培育出更健康、更好的奶牛。中国乳制品消费市场空间很大,君乐宝将继续加大科技创新投入,带动产业链上下游共同发展。

## 加大投入构筑技术“护城河”

# 埃科光电：争当机器视觉领军企业

● 本报记者 倪铭

7月19日,埃科光电在上交所科创板上市。当日,埃科光电举行上市仪式,并通过中国证券报·中证网进行全程直播。

埃科光电董事长、总经理董宁在致辞时表示,作为专业从事工业机器视觉核心部件产品设计、研发、生产和销售的国家高新技术企业,埃科光电坚持自主研发创新,致力于为高端制造装备赋能,是我国机器视觉行业先锋企业。经过十余年不断努力,凭借着高质量的产品、专业高效的技术服务、完善的产品解决方案及持续稳定的供货能力,公司成长为国内机器视觉领域关键厂商。埃科光电将加大研发投入,构筑技术“护城河”。

### 深耕机器视觉十余年

埃科光电自2011年创立以来,在机器视觉领域已深耕十余年,打破了国外厂商长期垄断中国工业相机和图像采集卡市场的局面。

从2012年发布第一款国产高速高分辨8K线扫描相机以来,埃科光电陆续量产了包括7个分辨率类型的60多个型号线扫描相机。

此外,埃科光电推出了1.51亿像素超高分辨率电制冷面扫描相机,帧率高达4000fps的超高速面扫描相机,以及8K多点曝光分时线扫描相机。目前,公司两大产品线拥有110余个型号的机器视觉核心部件产品。

值得一提的是,埃科光电产品已在多家知名终端厂商批量应用,包括深南电路、景旺电



埃科光电生产车间

公司供图

子、京东方、华星光电、宁德时代、国轩高科等,并批量应用于PCB、新型显示、光伏、半导体、包装印刷等领域,满足机器视觉核心部件自主可控的迫切需求,降低了高端装备智能制造核心部件面临的“卡脖子”风险。

### 坚持自主创新

埃科光电将加大研发投入,构筑技术“护城河”。

2020年-2022年,公司研发费用分别为1923.94万元、1722.46万元、2235.47万元,研

发费用率分别为28.06%、10.47%、8.51%。

据介绍,埃科光电对机器视觉核心部件工业相机和图像采集卡持续高强度投入开展研发,建立了完整的自主研发体系,形成了行业领先的核心技术积累,科技成果转化能力突出。在这两大产品线,公司开发出了具有自主知识产权产品110多项并在市场应用。

截至目前,公司获得授权专利59项,其中发明专利21项、实用新型29项、外观设计专利9项;公司已经申请并获得受理的专利140余项(包括已授权专利),其中90余项属于发明专利,获得53项软件著作权。

研发成果频出离不开人才体系建设。埃科光电组建了以数名博士为核心的优秀人才团队,主要来自中国科学技术大学、北京理工大学、南京大学等国内一流高校。

公司以国家级“博士后科研工作站”和“新一代人工智能视觉合肥市技术创新中心”平台为基础,积极推进与中国科学技术大学电子科学与技术博士后流动站、合肥工业大学仪器科学与技术博士后流动站等人才培养基地合作,进行人才联合培养。

### 提升智能化水平

根据埃科光电招股书,公司此次上市募集资金主要用于三方面:拟7.64亿元用于埃科光电总部基地工业影像核心部件项目,1.56亿元用于机器视觉研发中心项目,2亿元用于补充流动资金。

埃科光电表示,通过项目实施,公司将新增高精度生产设备及检测设备,提高贴装精度和速度,加强产品质量把控和测试能力。同时,公司将加大信息化系统方面的资金投入,进一步提升公司制造系统的信息化、数字化及智能化水平。

根据前瞻产业研究院、浙商证券研究所等机构数据,预计2021年-2025年全球机器视觉市场年均复合增长率将达到6.3%,2025年全球机器视觉市场将达到130亿美元的规模,行业将保持稳定发展。

“未来,公司将继续通过自主创新、深耕产业,不断创造价值,提升公司可持续发展能力。”董宁表示。