

从产品到生态 中国汽车出海模式跃迁

7月15日晚11时30分,办完内贸转外贸手续后,中国籍“长达隆”号滚装船完成885辆特斯拉汽车装船作业任务,驶离上海南港码头。这批车将随轮驶往泰国林查班港。内贸汽车滚装船补充外贸运力需求,是中国汽车出口保持强劲势头的一个缩影。

今年上半年,仅上海南港码头汽车出口就超15万辆,同比增长186%;7月以来汽车出口逾2万辆。中国汽车工业协会数据显示,上半年,中国汽车企业出口214万辆,同比增长75.7%。

从配件到整车,再到全生态出口,近年来,中国汽车、中国品牌越来越多亮相海外市场。随着销量加快增长,中国汽车出海的深度和广度进一步加大。

●本报记者 王舒媛



新华社图片

汽车出口“踩油门”

据中国汽车工业协会统计,今年上半年中国已跃升为世界第一大汽车出口国。

上汽集团凭借53.3万辆的出口成绩,成为内地汽车出口销冠,出口汽车数量较去年同期增长四成,优于奇瑞集团的39.9万辆及长安集团的17.7万辆,其中出口卖得最好的是上汽集团旗下名爵(MG)品牌汽车。

上汽集团表示,上半年MG品牌在欧洲销售11.5万辆,同比增长高达143%,其中新能源汽车占比超过50%。目前,MG品牌产品和服务已覆盖欧洲28个国家和地区,服务网点超过830个。预计今年全年上汽集团海外销量将超过120万辆。

近年来,山西大运汽车出口表现也超乎预期。“近三年累计出口量持续爆发式增长,目前海外销售覆盖东南亚、中东、非洲以及南美的20多个国家和地区。”大运汽车国贸部负责人黄鑫告诉中国证券报记者,“在‘一带一路’倡议引领下,中国品牌口碑逐步提升。大运汽车经过多年市场积淀,在泰国、蒙古、阿联酋等国家和地区签署了批量稳定订单。”

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,随着规模优势显现以及市场扩张需求,中国制造新能源产品品牌越来越多走向海外,认可度持续提升,服务网络不断完善,新能源车出口持续向好。

补贴政策密集出炉

汽车消费潜力有望进一步释放

●本报记者 李媛媛

今年上半年,工业生产稳步恢复,汽车行业工业增加值继续保持两位数增长,汽车类零售总额取得亮眼成绩,新能源汽车销量延续快速增长态势。

中国证券报记者注意到,进入下半年,多地政府推出不少举措促进汽车消费。业内人士表示,汽车出口的良好表现有效拉动市场增长。伴随地方新一轮汽车消费补贴政策密集出炉,汽车消费潜力将进一步释放,有助于推动行业全年实现稳健增长。

上半年数据亮眼

“在促消费政策、车企营销活动以及新车型大量上市的拉动下,叠加车企半年度节点冲量,上半年车市实现较好增长。”中汽协表示。

数据显示,今年6月,汽车制造业工业增加值同比增长8.8%。上半年,汽车制造业工业增加值同比增长13.1%,高于同期规模以上工业9.3个百分点。

6月,汽车类零售额为4526亿元,同比下降1.1%,占全社会消费品零售总额的11.3%。上半年,汽车类零售额为22409亿元,同比增长6.8%,占全社会消费品零售总额的9.8%。

汽车制造业固定资产投资保持较快增长。上半年,汽车制造业固定资产投资同比增长20.0%,

车企精耕细作

中国车企走向海外不只是产品。

7月4日,上汽集团总裁助理、国际业务部总经理,上汽国际总经理余德在媒体沟通会上介绍,上汽集团已在欧洲建厂的工作提上议事日程,目前正在选址。

据了解,比亚迪将在巴西投资30亿雷亚尔(约合人民币45亿元),建设其在亚洲以外的首家电动汽车工厂。

6月28日,中国(广东)—泰国经贸代表团抵达泰国曼谷,与泰国企业展开交流合作,广汽埃安与泰国首家经销商代表锦汇签署了合作备忘录,正式进军泰国市场。

拓宽贸易边界

中国汽车工业协会副秘书长魏文清认为,汽车出口基本分五个阶段:机遇型贸易、品牌型贸易、简单KD制造、全面本土化制造和全面国际化。“目前,中国车企基本处于第二、第三阶段,有的企业直接跳至第三、第四阶段。”

专家提示,为保持出口的可持续性,车企应注意“出口生态”。以新能源汽车为例,在整车出口的同时,海外充电基础设施等配套设施建设要同步跟上。

“我们着力打造一个汽车出口生态,提供专项服务指导,满足定制化需求,包括货物贸易和服务贸易。”天津华图汽车物流有限公司总经理史运昇表

示,“我们出口的每辆车都会按照当地要求进行调整,包括充电接口调整、充电桩安装等诉求,国内产业链可以满足任何形式的改造,让我们的汽车在海外畅通无阻。”

中国汽车工业协会副秘书长李邵华表示,为更好地跟上中国车企出海步伐,包括充电桩在内的产业链上下游各环节也需要做好海外市场开拓。“以充电桩为例,不同国家和地区的充电桩接口、认证标准等要求不同,需要企业做好相关认证、协同工作。”

在业内人士看来,从卖产品到输出生态,中国汽车品牌整体竞争力将越来越强,出海之路将越来越宽。

记者注意到,进入2023年下半年,地方新一轮汽车消费补贴政策密集出炉。

7月14日,长沙启动新一轮汽车促消费活动。7月17日至9月30日期间,在长沙市内购买家用燃油车、新能源乘用车的个人消费者,可凭新车购车发票等资料通过指定平台申报领取相应的电子消费券补贴,单车最高补贴金额达6000元。此次活动政府消费券资金规模为1000万元。

为进一步稳定和扩大汽车消费,各地因地制宜打造系列汽车展销活动。长春市日前投入3000万元,以消费券的形式促进汽车消费。另外,郑州、深圳等地均出台相关政策,促进汽车消费。

“车市消费潜力较大。”崔东树称,从中央到地方出台了不少政策举措,促进汽车消费。下半年,车市有望继续保持良好态势。

业内人士表示,新能源汽车市场及出口市场的良好表现有效拉动销量增长。伴随政策效应持续显现,汽车市场消费潜力将进一步释放,推动行业全年实现稳健增长。

中汽协副秘书长陈士华表示:“今年上半年,新能源汽车市场保持较快增速,预计全年中国新能源汽车销量将达到900万辆。”

扩大汽车消费

记者注意到,进入2023年下半年,地方新一轮汽车消费补贴政策密集出炉。

7月14日,长沙启动新一轮汽车促消费活动。7月17日至9月30日期间,在长沙市内购买家用燃油车、新能源乘用车的个人消费者,可凭新车购车发票等资料通过指定平台申报领取相应的电子消费券补贴,单车最高补贴金额达6000元。此次活动政府消费券资金规模为1000万元。

为进一步稳定和扩大汽车消费,各地因地制宜打造系列汽车展销活动。长春市日前投入3000万元,以消费券的形式促进汽车消费。另外,郑州、深圳等地均出台相关政策,促进汽车消费。

“车市消费潜力较大。”崔东树称,从中央到地方出台了不少政策举措,促进汽车消费。下半年,车市有望继续保持良好态势。

业内人士表示,新能源汽车市场及出口市场的良好表现有效拉动销量增长。伴随政策效应持续显现,汽车市场消费潜力将进一步释放,推动行业全年实现稳健增长。

中汽协副秘书长陈士华表示:“今年上半年,新能源汽车市场保持较快增速,预计全年中国新能源汽车销量将达到900万辆。”

AI大模型在矿山领域开启商用

●本报记者 张鹏飞

7月18日,山东能源集团、华为公司、云鼎科技联合发布全球首个能源行业商用AI大模型——盘古矿山大模型,将解决人工智能在矿山领域落地难的问题,为AI大规模进入矿山打下坚实基础。

推动矿山转型升级

中国证券报记者了解到,作为AI大模型在能源领域的首次商用,山东能源集团、云鼎科技、华为在前期试点验证AI大模型赋能工业生产领域的基础上,开发首批场景应用,涵盖采煤、掘进、主运、辅运、安监、洗选、焦化等场景。

山东能源集团党委书记、董事长李伟表示,华为公司作为全球领先的信息通信技术基础设施和智能终端提供商,与山东能源集团数字转型战略契合度高、互补性强、共生性浓。山东能源集团将充分利用联合创新中心平台优势,与国内外一流企业、科研院所全面加强矿山行业智能化应用交流合作,共享智能化应用成功经验,共建贯穿创新链、产业链的矿山智能化生态,努力为我国矿山行业转型升级、高质量发展贡献智慧力量。

据介绍,为保证卸压钻孔施工质量,山东能源新巨龙等煤矿引入了AI大模型视觉识别能力,对卸压钻孔施工质量进行智能分析,辅助防冲部门进行防冲卸压工程规范性验证,将原本需要3天的防冲卸压施工监管流程缩短至10分钟,并实现防冲工程100%验收率。

2022年初,山东能源集团、云鼎科技和华为公司成立了联合创新中心。在山东能源集团的智能化煤矿基础上,盘古大模型凭借“经营管理与智能生产分离”“数据不出园区”“支持规模复制”“学习分析小样本”等能力特性,搭建起中心训练、边缘推理、云边协同的人工智能运行体系和集团管控、煤矿执行的人工智能管理体系,促进煤矿生产从人工管理到智能化管理,从被动管理到主动

管理的跨越。

华为公司高级副总裁、煤矿军团董事长邹志磊表示,盘古矿山大模型的发布,标志着人工智能在矿山领域应用方面迈出了重要一步,将为矿山行业带来巨大机遇。“华为持续深耕落地难的问题,为AI大规模进入矿山打下坚实基础。”

智慧矿山建设加快

近年来,智慧矿山作为我国能源行业转型升级的重要方向,众多企业投入大量精力进行研发建设。由于一些普遍性的痛点,行业智能化水平参差不齐。随着人工智能快速发展,智慧矿山建设在AI技术赋能下迎来破局。

今年1月,山东能源集团建立了基于盘古大模型的人工智能训练中心,旗下上市公司云鼎科技高效承接人工智能训练中心场景落地任务。

据介绍,云鼎科技AI团队和华为技术专家一起深入矿井一线,深度参与大模型的应用工作,在实际生产中挖掘出21个价值场景,不断训练升级模型,持续迭代,于7月18日正式发布矿山领域首个AI大模型。

“人工智能模型的落地周期由1-2月缩短为2-3周,识别精度在实测场景中提升20%,同时减轻超过80%的数据样本标注工作量,释放出大量人力资源。”云鼎科技党委书记、总经理刘波表示,“盘古矿山大模型在井下采集少量数据,即可进行自主学习,覆盖煤矿的采、掘、机、运、通等业务流程。”

山东能源集团已在基层煤矿试点应用盘古大模型,成功验证了大模型在工业生产领域的基础能力,目前已在兴隆庄煤矿、李楼煤业、济二煤矿等试点单位开发首批场景应用。

云鼎科技表示,未来将聚焦产业生态构建,联合更多业内同行和产业合作伙伴携手创新,分享新技术新经验,实现生态进化、共创共赢。

《2022国家中药监管蓝皮书》发布 中药传承创新驶入“快车道”

●本报记者 傅苏颖

产业规模显著提升

7月18日,由国家药监局指导编写的《2022国家中药监管蓝皮书》在2023国家中药科学监管大会上发布。《蓝皮书》显示,2022年批准10个(以受理号计)中药新药上市。国家药监局党组成员、副局长赵军宁在会上表示,近年来,药品监管部门坚持守正创新,大力鼓励中药新药研发,不断完善中药法规制度体系,筑牢中药质量安全监管体系,推动中药传承创新发展驶入“快车道”。

去年10个新药获批上市

近年来,一系列措施有力有效,最大程度激发并释放了中药创新的活力和潜能,推动产业高质量发展。《蓝皮书》显示,2022年,受理中药注册申请共1558件(以受理号计)。以注册申请类别统计,受理中药新药临床试验申请57件(包括创新中药39件),新药上市许可申请14件(包括创新中药10件),同名同方药上市许可申请2件,补充申请344件,境外生产药品再注册申请4件,直接行政审批1137件。

2022年,完成审评的中药注册申请共1454件。以注册申请类别统计,新药临床试验申请58件,新药上市许可申请14件,同名同方药上市许可申请1件,补充申请304件,境外生产药品再注册申请3件,直接行政审批1074件。

2022年批准10个(以受理号计)中药新药上市。其中,创新药品种5个,按古代经典名方目录管理的中药复方制剂1个,其他来源于古代经典名方的中药复方制剂1个。

同时,国家鼓励研制开发临床有效的中药品种,对质量稳定、疗效确切的中药品种实行分级保护制度。《蓝皮书》显示,2022年,共受理各类中药品种保护申请28个,是2021年的1.27倍,其中初次保护13个,同品种保护1个,延长保护期11个,补充申请3个;发布中药品种保护批件16项。截至2022年12月底,中药保护品种共有67个。

近年来,中药产业快速发展,产业规模和水平显著提升。

根据国家药监局发布的《药品监督管理统计年度数据(2022年)》,2022年,中药生产企业4569家(其中含中药饮片生产企业2250家),占全国药品生产企业总数的57.3%。专营中药材、中药饮片的药品经营企业486家,其中批发企业459家,零售连锁企业27家。

《蓝皮书》显示,截至2022年12月31日,全国共有中成药生产企业2319家,中药饮片生产企业2250家,已完成上市备案的中药配方颗粒生产企业73家。

中药饮片、中药材与中成药构成中药产业三大支柱。中成药制造是我国独有的医药子行业。目前,中药已从丸、散、膏、丹等传统剂型,发展到滴丸、片剂、膜剂、胶囊等40多种剂型,中药产品生产水平有了很大提高,基本建立了以药材生产为基础、工业为主体、商业为纽带的现代中药产业体系。

药品质量状况良好

国家药监局重视中药质量安全监管。2022年3月,国家药监局、农业农村部等部门联合印发《中药材生产质量管理规范》。这是中药材企业规范生产的技术指导原则,中药生产企业供应商质量审核的技术标准。

药品抽检作为药品监管的重要技术支撑,是发现药品质量风险、消除药品质量隐患、持续提升药品质量的重要手段。2022年国家药品抽检情况显示,共抽检中成药47个品种5805批次。经检验,符合规定5767批次,不符合规定38批次,合格率为99.3%。近5年国家药品抽检结果表明,中成药质量自2019年以来有明显提升,合格率均保持在99%以上。我国中药材及饮片总体质量状况良好。2022年,中药材、中药饮片各省(区、市)抽检情况显示,共抽检32120批次,不合规587批次,不合格率为1.83%。