

激活夜经济 金融助燃城市“烟火气”

● 本报记者 吴杨

晚上七点多，北京地铁1号线列车在五棵松地铁站停靠，人流拥挤。在北京西城区上班的张灵顺着人流抵达华熙live商场。“我很喜欢夜市的氛围，可以吃吃喝喝，也可以闲逛手办店、首饰店。”她说。

高温天气阻挡不了出行热情，北京的夜市依旧人人来入往。街头巷尾，夜间“烟火气”持续升腾。在这背后，离不开多家银行的金融赋能。中国证券报记者调研发现，多家银行推出一系列配套金融服务促进夜经济，包括提供优惠利率、加大信贷投放、优化升级金融服务等。

夜经济蓬勃发展

夜幕降临，北京华熙live商场、合生汇、簋街等地行人络绎不绝，各摊主早已布置好花车开始忙碌的夜间生意。

“附近的摊位卖的都是小商品，比如首饰、可爱贴纸、手办等。”一位卖首饰的摊主介绍，有靠自己积蓄进货的摊主，也有向银行贷款进货的摊主，每个月的收入还算可观。

商场物业中心相关工作人员表示，目前售卖手办品类的摊位已经满了，首

饰类的还可以申请，花车租金每个月是1万元，月付，除此之外，没有其他费用。至于摊主每月是否有盈利，她补充说：“具体不知道，摊主一直在做，热情很高。”

记者观察到，有多位顾客在不同品类的摊位前挑选商品。顾客韦天表示，尽管卖得略贵，但物件格外精致，可以认真挑选性价比高的产品。“我喜欢晚上出来闲逛，这种热闹的场面可以让我放松下来。夜市小吃的种类很多，口味也好。”张灵说，除了吃小吃，也会逛小摊位，入手精致的小物件。

金融服务多点开花

记者注意到，为了更好地刺激消费，支持夜经济发展，多家银行精准定位摊主需求，不断延伸金融触角，金融服务多点开花。

在扎实开展金融服务方面，多家银行持续深入夜市场景，开展信用卡促销活动，精准定位摊主需求。例如，北京农商行免费为中小企业、个体工商户办理“农信聚合支付”减免收单手续费等措施；昌吉农商银行对“地摊商户”“小店商户”等实施差异化帮扶，摸排资金需求；喀什农商行推出消费者权益活动，开展各类满减、随机立减、首绑有礼等营销

活动。一季度，该行为1.6万户“玉卡e购”商户预授信7.03亿元。

长沙农商行信贷经理表示，目前，有摆摊经营融资需求的摊主，可以办理经营贷，该项贷款需要有相应抵押物，年利率在5%左右。成都农商行、北京农商行表示，目前可通过办理信用贷、经营贷的方式解决融资需求。

此外，记者了解到，武汉推出的“青创贷”面向年龄在45岁以下的在汉创业青年，通过引入多种增信方式，充分利用贴息资金撬动金融资金，个人最高可贷20万元，小微企业最高可贷300万元，并执行优惠利率。截至5月，武汉农商行已累计发放“青创贷”664笔、金额243亿元。

“‘青创贷’个人单笔最高可贷20万元，原本年利率是5.15%，现在政府贴息3个点，优惠后的年利率是2.15%。”武汉农商行信贷经理表示，仅需登录相关平台或小程序提交资料，即可实现线上申请、线上审批、秒出预授信额度。

挖掘消费潜能

专家表示，夜经济正在成为扩大内需、拉动消费的又一发力点。发展夜经济，要挖掘消费潜能、提升消费动能，由以往单一业态的消费模式，逐渐向产业

多元化、场景融合式等新模式转变。

此前，多地已出台相关政策发展夜经济。例如，2021年，武汉市人民政府发布通知称，要加强夜间经济发展规划引导，丰富产品供给，完善设施配套，形成夜间经济集聚区，策划“江城八点半”等主题活动，培育发展江城夜经济。2022年，该地又发布了《进一步促进夜游经济发展若干措施》的通知，强调激发夜游消费潜力。

艾媒咨询报告显示，有近八成用户有夜间活动的需求。消费者旺盛的需求，一定程度上可以反映出夜间经济市场的巨大潜力和未来可期的发展前景。夜间经济的消费者不仅有助于拉动本地居民的需求，还能带动当地经济发展。

“金融服务方面，需要持续进行产品创新、加大信贷投放，精准定位个体或企业需求。”某农商行相关工作人员表示，也需要做好贷后管理和风险控制。

华侨大学旅游学院院长谢朝武此前在公开论坛上表示，发展夜经济，要坚持打造特色品牌，营造出符合城市气质的文化氛围；要积极构建“夜间+”和“+夜间”的多元业态融合模式，创新消费场景创新，寻找、发掘地方夜间特色旅游资源；要强化科技赋能，提升夜间消费聚集区智能化服务水平。

（上接A01版）“总书记强调‘举旗帜聚民心’，这让我对今后的工作方向更加明晰。”湖南洞口县融媒体中心主任唐盛说，近年来，他们立足传统媒体、发展新兴媒体，推出的不少融媒体产品受到当地百姓好评。

唐盛表示，将继续努力以群众通俗易懂、喜闻乐见的形式宣传党的声音，以更多有创新、接地气的融媒体产品，让党的创新理论更好“飞入寻常百姓家”。

担当尽责：为网络强国建设贡献力量

习近平总书记强调，新时代新征程，网信事业的重要地位作用日益凸显。

“嘉兴乌镇是世界互联网大会永久举办地，做好网信工作意义尤为重大。”浙江省嘉兴市委书记陈伟说，“总书记要求各级党委（党组）要加强组织领导、强化统筹协调，确保党中央关于网信工作决策部署落到实处。我们将进一步完善市委网信委统一领导、网信部门牵头抓总、网信委成员单位各司其职的‘大网信’工作格局，形成推进网信事业高质量发展的强大

合力。”

“各级网信部门要忠于党和人民，勇于担当作为，善于开拓创新，敢于斗争亮剑，甘于拼搏奉献”，习近平总书记的重要指示让天津市红桥区委网信办主任张会群倍感责任重大。

张会群表示，将通过抓实“党建引领 实干担当”重点任务，运用好红桥“网信学院”网上网下双联课堂，进一步提升网信干部管网用网、治网水平，努力建设忠诚干净担当的网信工作队伍，为推动网信事业高质量发展提供坚强保证。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。

在西安交通大学信息与通信工程学院电磁与信息技术研究所里，博士生南秦和团队师生正在开展相关研究工作。

“习近平总书记强调坚持发挥信息化驱动引领作用，而核心技术正是信息化发展的基石。目前，我国物理场仿真软件快速发展，但与国际先进水平仍有差距。我将和团队继续积极开展相关研究，努力开发自主可控的核心算法，为推动信息技术发展、建设网络强国贡献青春力量。”南秦说。

新华社北京7月16日电

1713家公司披露业绩预告 近半数预喜

● 本报记者 董添

Wind数据显示，截至7月16日18时，共有1713家A股上市公司披露2023年半年度业绩预告，773家预喜，预喜比例45.13%，其中略增83家、扭亏228家、续盈12家、预增450家。已披露业绩预告的上市公司整体保持较好盈利水平。

贵州茅台问鼎“盈利王”

按照交易所规定，达到强制披露标准的A股上市公司应在7月15日前完成业绩预告披露工作。

净利润数值方面，已披露业绩预告的1713家A股上市公司中，预计归属于上市公司股东的净利润下限超过1亿元的有494家、超过5亿元的有143家、超过10亿元的有65家、超过100亿元的有6家（贵州茅台、中国神华、中远海控、陕西煤业、比亚迪、紫金矿业）。

贵州茅台暂列“盈利王”，公司披露的数据显示，2023年上半年公司预计实现营业收入706亿元（茅台酒营业收入691亿元，系列酒营业收入99亿元），同比增长18.8%；预计实现归属于上市公司股东的净利润356亿元，同比增长19.5%。

净利润增幅方面，预计归属于上市公司股东的净利润增幅下限超过10%的有641家、超过50%的有456家、超过100%的有184家、超过1000%的有16家。

长久物流暂列“增长王”，公司预计2023年上半年归属于上市公司股东的净利润4000万元至

5500万元，同比增长6475.70%至8941.59%。业绩变动的主要原因是，2023年上半年，汽车行业保持稳健发展，产销量均有所增长，此外我国汽车出口持续高速增长，公司主营业务顺势恢复，国际业务表现优异。

多行业表现亮眼

从行业角度看，旅游、电影、生物医药、光伏、新能源汽车、半导体等行业预喜比例居前。

受上年同期基数小、今年上半年景气度回升等因素影响，电影、旅游等行业业绩亮眼。

中国电影发布的2023年半年度业绩预告显示，公司预计归属于上市公司股东的净利润2.8亿元至3.8亿元，同比增长1287.12%至1782.52%。对于业绩回升，中国电影归因于上半年电影行业整体回暖。

汽车行业方面，太平洋证券发布的研报显示，2023年半年报业绩预告阶段性收官，智能化、特斯拉、海外等细分领域表现优异。

相比之下，受销售价格下降等因素影响，煤炭行业龙头公司业绩表现欠佳。中国神华预计2023年上半年实现归属于上市公司股东的净利润323亿元至343亿元，同比下降21.4%至16.5%。

除半年度业绩预告外，Wind数据显示，截至目前，已有27家上市公司披露2023年上半年业绩快报，20家实现营业收入同比增长，21家实现归属于上市公司股东的净利润同比增长。

第31届华交会 成交额达21.8亿美元

● 本报记者 汪苏诚

7月15日，第31届华东进出口商品交易会（以下简称“华交会”）闭幕。今年的华交会有服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展4大专业主题展，以及境外展区 and 跨境电商展区2大专业展区，吸引了来自119个国家和地区的采购商，到会的境内外客商超过3.5万人，累计进馆5.1万人次，成交额达到21.8亿美元。

华交会组委会相关负责人介绍，今年华交会上，一大批拥有新技术、新材料、新工艺、新款式的产品集中亮相，借助华交会平台开拓新商机，助力实现外贸高质量发展。主办方还通过贸易专场对接、“屏对屏”洽谈、跨境电商交易等多种交易方式，扩大交易的辐射面，提升交易质量。本届华交会设置采购对接会专区，并在往届线下洽谈的基础上，新增线上交流平台。采购对接会共举办6场，现场进行了900轮次的洽谈。其中，“面对面”线下洽谈会4场，包括日本买家专场、装饰礼品专场、纺织服装专场和家庭用品专场，采购商分



引汉济渭工程实现先期通水

黄池沟配水枢纽旁的黑河景色（7月16日摄，无人机照片）。引汉济渭工程引来的一部分汉江水，将从这里流入黑河，并最终汇入渭河和黄河，润泽关中大地。

历经十余年建设，国家重大水利工程——引汉济渭工程7月16日成功实现先期通水。从长江最大支流汉江引来的江水，穿过近百公里的秦岭输水隧洞后，最终将补给到黄河最大支流渭河，从而实现长江和黄河在关中大地握手。

引汉济渭工程由调水工程（一期工程）和输配水工程（二期工程和三期工程）组成，总投资约516亿元，目前一期工程已基本完工，二期工程部分完工。

新华社图文

巩固市场恢复势头

房地产政策继续优化可期

● 本报记者 王舒婷

国家统计局7月15日发布数据显示，2023年6月，70个大中城市商品住宅销售价格环比上涨城市个数减少，各线城市新建商品住宅销售价格环比持平或略降、二手住宅环比下降；各线城市新建商品住宅销售价格同比有涨有降、二手住宅同比下降。

专家表示，6月新房价格涨势继续转弱，二手房价格整体转跌，表明房地产市场预期仍有待提振，恢复势头有待巩固。预计房地产调控政策将进一步优化调整，一线城市和高能级的二线城市政策优化空间相对充足，也较受关注。

二手住宅价格同比环比双降

从环比看，国家统计局数据显示，6月，一线城市新建商品住宅销售价格环比由上月上涨0.1%转为持平，二线城市新建商品住宅销售价格环比由上月上涨0.2%转为持平；三线城市新建商品住宅销售价格环比由上月持平转为下降0.1%。

二手住宅方面，6月，一线城市二手住宅销售价格环比下降0.7%，降幅比上月扩大0.3个百分点；二、三线城市二手住宅销售价格环比均下降0.4%，降幅比上月分别扩大0.1个和0.2个百分点。

从同比看，6月，一线城市新建商品住宅销售价格同比上涨1.3%，涨幅比上月回落0.4个百分点；二线城市新建商品住宅销售价格同比上涨0.5%，涨幅与上月相同；三线城市新建商品住宅销售价格同比下降1.4%，降幅比上月收窄0.2个百分点。6月，一线城市二手住宅销售价格同比由上月上涨0.4%转为下降0.4%；二、三线城市二手住宅销售价格同比分别下降2.4%和3.4%，降幅比上月分别扩大0.3个和0.1个百分点。



视觉中国图片