（上接A27版）

目；2021年末和2022年末长期待摊费用为应摊销的排污权费用。

（9）递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产账面价值分别为13,522.73万元、14,967.43万元和22,154.44万元，占非流动资产比例分别为6.67%、7.43%和9.91%。2021年末递延所得税较2020年末增加1,444.70万元，主要是内部交易未实现利润和固定资产原值及折旧差异增加所致；2022年末递延所得税较2021年末增加7,187.01万元，主要是内部交易未实现利润和固定资产原值及折旧差异增加以及确认可弥补亏损所致。

（10）其他非流动资产

报告期各期末，公司其他非流动资产的账面价值分别为310.85万元、1,482.29万元和1,774.15万元，占公司非流动资产比例分别为0.15%、0.74%和0.79%，占比较小，主要为预付工程及设备款。2021年末其他非流动资产较2020年末增加1,171.44万元，主要是已付款尚未到货的设备采购款增加所致。

（二）负债情况分析

1、负债总额及结构分析

报告期各期末，公司负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.12.31		2021.12.31		2020.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
流动负债	132,391.88	85.03%	102,398.27	80.87%	126,776.17	79.88%
非流动负债	23,308.70	14.97%	24,224.39	19.13%	31,928.19	20.12%
合计	155,700.58	100.00%	126,622.67	100.00%	158,704.35	100.00%

报告期各期末，公司负债总额分别为158,704.35万元、126,622.67万元和155,700.58万元。报告期内，公司负债规模总体保持稳定，2021年末有所下降。

流动负债是公司负债的主要构成部分。报告期各期末，公司流动负债占负债总额的比例分别为79.88%、80.87%和85.03%。

2、流动负债分析

报告期各期末，公司流动负债的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.12.31		2021.12.31		2020.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
短期借款	30,000.00	22.66%	25,915.50	25.31%	34,498.42	27.21%
衍生金融负债	52.50	0.04%	–	–	–	–
应付票据	–	–	–	–	9,800.00	7.73%
应付账款	70,258.21	53.07%	48,079.52	46.95%	51,568.27	40.68%
预收款项	–	–	–	–	–	–
合同负债	192.12	0.15%	1,432.11	1.40%	929.73	0.73%
应付职工薪酬	17,177.53	12.97%	15,670.85	15.30%	17,421.57	13.74%
应交税费	10,316.26	7.79%	7,424.62	7.25%	8,462.18	6.67%
其他应付款	3,915.84	2.96%	3,636.75	3.55%	4,090.90	3.23%
一年内到期的非流动负债	439.23	0.33%	238.90	0.23%	–	–
其他流动负债	40.19	0.03%	0.02	0.00%	5.09	0.00%
合计	132,391.88	100.00%	102,398.27	100.00%	126,776.17	100.00%

注：其他流动负债2020年末占比为0.004%，2021年末占比为0.00002%。

报告期各期末，公司流动负债分别为126,776.17万元、102,398.27万元和132,391.88万元。公司流动负债主要以短期借款、应付票据、应付账款、应付职工薪酬、应交税费为主。报告期各期末，上述5项负债占流动负债的比例分别为96.03%、94.81%和96.50%。

（1）短期借款

报告期各期末，公司短期借款金额分别为34,498.42万元、25,915.50万元和30,000.00万元，占流动负债的比例分别为27.21%、25.31%和22.66%。公司的短期借款主要为1年期经营性借款或者保理融资等，用于采购原材料或资金周转等日常经营所需。公司与中国建设银行、招商银行等签署了融资授信合同，在授信额度和期间内，按需提取所需资金。

（2）衍生金融负债

2020年末、2021年末金额均为0，2022年末金额为52.50万元。2022年末金额为公司为降低外汇波动对公司经营的影响，进行外汇套期保值所签署的远期外汇合约截至期末所产生的浮亏金额。

（3）应付票据

报告期内，公司应付票据在2020年末为9,800.00万元，2021年末和2022年末均为0元。应付票据余额系公司开具的银行承兑汇票在2020年末尚未到期承兑所致。

（4）应付账款

报告期各期末，公司应付账款分别为51,568.27万元、48,079.52万元和70,258.21万元，占流动负债比例分别为40.68%、46.95%和53.07%。应付账款主要系应付供应商的货款，报告期内，应付账款随着销售和生产的需求变化而相应变动。

（5）预收款项和合同负债

预收款项和合同负债合计分别为929.73万元、1,432.11万元和192.12万元，占流动负债的比例分别为0.73%、1.40%和0.15%，占比较小。

公司预收款项和合同负债主要为预收客户的款项和期项税。2020年公司执行新收入准则，将原预收款项科目中核算的货款部分转至合同负债科目核算，将待转销项税部分转至其他流动负债核算。

2021年末合同负债较2020年末增加50.38万元，主要系因公司预收新客户的模具费增加。2022年末合同负债较2021年末减少1,239.99万元，主要系因公司预收客户货款有所减少。

（6）应付职工薪酬

报告期各期末，公司应付职工薪酬金额分别为17,421.57万元、15,670.85万元和17,177.53万元，占流动负债比例分别为13.74%、15.30%和12.97%。报告期内，公司应付职工薪酬总体保持稳定。

（7）应交税费

报告期各期末，公司应交税费金额分别为8,462.18万元、7,424.62万元和10,316.26万元，占流动负债的比例分别为6.67%、7.25%和7.79%。报告期内，公司应交税费主要包括企业所得税、个人所得税、增值税等。

（8）其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款金额分别为4,090.90万元、3,636.75万元和3,915.84万元，占流动负债的比例分别为3.23%、3.55%和2.96%，占比较小。其他应付款主要包括收到的租赁保证金、应付社保费、限制性股票回购义务款等。

（9）一年内到期的非流动负债

公司2020年末非流动负债金额为0元，2021年末和2022年末分别为238.90万元和439.23万元，金额较小。公司一年内到期的非流动负债为一年内应支付的租赁负债，按照《企业会计准则第21号——租赁》（2018年修订），公司自2021年1月1日起执行新租赁准则，根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。基于此，公司于2021年将部分租入的厂房和仓库确认为使用权资产并计提折旧，同时确认相应的租赁负债，其中，将需在1年以内支付的租赁款确认为一年内到期的非流动负债。

（10）其他流动负债

报告期各期末，其他流动负债分别为5.09万元、0.02万元和40.19万元，金额较小。其他流动负债主要为预收客户款项中的待转销项税。2020年，由于公司执行新收入准则，将原预收款项科目中核算的待转销项税部分调至其他流动负债列报。

3、非流动负债分析

报告期各期末，公司非流动负债的具体构成情况如下：

单位：万元

项目	2022.12.31		2021.12.31		2020.12.31	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
租赁负债	763.58	3.28%	391.77	1.62%	–	–
递延收益	17,458.47	74.90%	18,627.17	76.89%	23,349.98	73.13%
递延所得税负债	5,086.65	21.82%	5,205.45	21.49%	8,578.21	26.87%
合计	23,308.70	100.00%	24,224.39	100.00%	31,928.19	100.00%

报告期各期末，公司非流动负债分别为31,928.19万元、24,224.39万元和23,308.70万元。由租赁负债、递延收益、递延所得税负债构成。

（1）租赁负债

公司2020年末租赁负债金额为0元，2021年末和2022年末分别为391.77万元和763.58万元。按照《企业会计准则第21号——租赁》（2018年修订），公司自2021年1月1日起执行新租赁准则，根据首次执行新租赁准则的累积影响数，调整首次执行新租赁准则当年年初留存收益及财务报表其他相关项目金额，不调整可比期间信息。基于此，公司于2021年将部分租入的厂房和仓库确认为使用权资产并计提折旧，同时确认相应的租赁负债。

（2）递延收益

报告期各期末，公司递延收益金额分别为23,349.98万元、18,627.17万元和17,458.47万元，占非流动负债总额的比例分别为73.13%、76.89%和74.90%。公司递延收益主要为模具开发费和政府补助。

模具开发费系下游客户支付给公司的新产品模具开发费，公司在收到客户支付的设计开发费且模具试生产通过后，计入递延收益。

（3）递延所得税负债

报告期各期末，公司递延所得税负债分别为8,578.21万元、5,205.45万元和5,086.65万元，占非流动负债的比例分别为26.87%、21.49%和21.82%。递延所得税负债主要由资产评估增值和衍生金融资产产生。

资产评估增值为公司于2018年收购Motus Integrated Technologies汽车遮阳板业务，构成非同一控制下企业合并，收购标的资产的可辨认净资产公允价值超过其账面价值部分，在公司合并财务报表层面形成暂时性差异而确认相应的递延所得税负债。

衍生金融资产主要系公司为降低外汇波动对公司经营业绩的影响，进行外汇套期保值所签署的远期外汇合约截至期末的浮盈金额。截至期末尚未交割结算的合约所对应的未实现公允价值变动损益所形成的暂时性纳税差异确认对应的递延所得税负债或资产。

（三）偿债能力分析

1、偿债能力指标

项目	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
流动比率（倍）	2.71	3.16	2.73
速动比率（倍）	1.33	1.74	1.90
资产负债率（合并）	26.76%	24.12%	28.93%
资产负债率（母公司）	29.66%	13.71%	18.02%
项目	2022年度	2021年度	2020年度
息税折旧摊销前利润（万元）	75,616.19	62,049.28	63,410.77
利息保障倍数（倍）	72.02	49.57	27.74

注：

1、流动比率=流动资产/流动负债；

2、速动比率=（流动资产-存货）/流动负债；

3、资产负债率=负债总额/资产总额；

4、息税折旧摊销前利润（万元）=利润总额+财务费用中的利息支出+计入损益的折旧摊销；

5、利息保障倍数=（利润总额+财务费用中的利息支出）/财务费用中的利息支出；

报告期各期末，公司合并资产负债率分别为28.93%、24.12%和26.76%，资产负债率保持较低水平。

报告期各期末，公司流动比率分别为2.73、3.16和2.71，总体保持稳定，速动比率分别为1.90、1.74和1.33，有所下降，主要系随着下游客户需求持续增加，公司经营规模扩大，相应的存货水平提升。总体而言，公司短期偿债能力良好。

总体而言，公司资产负债结构合理，资产流动性良好，具有较强的偿债能力。

2、与同行业上市公司对比

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》，公司属于“C36 汽车制造业”。报告期各期末，公司与同行业可比上市公司主要偿债指标比较情况如下：

财务指标	公司名称	2022.12.31	2021.12.31	2020.12.31
资产负债率（合并）	继峰股份	75.57%	69.16%	73.64%
	双林股份	62.84%	60.73%	67.42%
	宁波华翔	44.75%	44.01%	38.74%
	常熟汽饰	45.69%	45.26%	48.67%
	C36同行业中位数	45.80%	43.45%	42.18%
	岱美股份	26.76%	24.12%	28.93%
流动比率（倍）	继峰股份	1.00	1.07	0.97
	双林股份	1.05	1.12	0.94
	宁波华翔	1.52	1.51	1.66
	常熟汽饰	0.96	0.90	0.85
	C36同行业中位数	1.49	1.55	1.52
	岱美股份	2.71	3.16	2.73
速动比率（倍）	继峰股份	0.73	0.79	0.75
	双林股份	0.74	0.81	0.66
	宁波华翔	1.23	1.23	1.32
	常熟汽饰	0.78	0.73	0.71
	C36同行业中位数	1.13	1.12	1.14
	岱美股份	1.33	1.74	1.90

注：C36同行业中位数系包含了截至2022年12月31日证监会行业分类“C36 汽车制造业”中除ST类及B股以外的企业。数据来源于各公司公告或定期报告。

报告期各期末，公司资产负债率整体略低于同行业可比上市公司水平，主要系因公司资产规模较小，资产负债率较高。公司与中国建设银行、招商银行等签署了融资授信合同，在授信额度和期间内，按需提取所需资金。

（四）资产营运能力分析

1、营运能力指标

项目	2022年度	2021年度	2020年度
应收账款周转率（次/年）	5.80	5.06	4.55
存货周转率（次/年）	2.42	2.53	2.58

报告期内，公司应收账款周转率分别为4.55、5.06和5.80，存货周转率分别为2.58、2.53和2.42，均维持在较好水平，应收账款回收状况较好，存货运动效率良好，具有较强的营运能力。

2、与同行业上市公司对比

报告期内，公司与同行业可比上市公司主要运营能力指标对比情况如下：

财务指标	公司名称	2022年度	2021年度	2020年度
应收账款周转率（次）	继峰股份	7.26	7.24	7.03
	双林股份	4.24	4.10	4.06
	宁波华翔	4.30	5.05	5.21
	常熟汽饰	3.28	3.35	3.36
	C36同行业中位数	4.11	4.28	3.95
	岱美股份	5.80	5.06	4.55
存货周转率（次）	继峰股份	8.79	8.94	8.01
	双林股份	3.66	3.37	3.53
	宁波华翔	6.84	6.57	6.44
	常熟汽饰	5.44	4.69	4.31
	C36同行业中位数	3.65	3.94	3.86
	岱美股份	2.42	2.53	2.58

注：C36同行业中位数系包含了截至2022年12月31日证监会行业分类“C36 汽车制造业”中除ST类及B股以外的企业。数据来源于各公司公告或定期报告。

报告期内，公司应收账款周转率处于行业正常水平，应收账款回款情况较好。

报告期内，公司存货周转率整体略低于同行业可比上市公司水平，主要系因公司向全球范围内知名整车企业供货，外销比例高，产品运输周期较长，而同行业可比上市公司中双林股份、宁波华翔、常熟汽饰等的客户体系主要由合资车企、国内自主品牌车企等构成，多向境内供货，外销比例较低。此外，公司同行业可比上市公司中，继峰股份的存货周转率显著高于其他汽车零部件企业，主要系因继峰股份于2018年通过收购取得德国上市公司GRAMMER Aktiengesellschaft控制权，该收购行为导致继峰股份收购前后存货周转率出现大幅上升。总体而言，公司存货周转水平与公司的业务经营模式相适应，公司存货周转率的变动趋势与同行业中位数趋势基本一致。

（五）最近一期末持有的财务性投资情况分析

截至2022年末，公司交易性金融资产、衍生金融资产等相关科目如下：

单位：万元

项目	金额	主要构成	是否涉及财务性投资
交易性金融资产	123.39	理财产品	是
衍生金融资产	1,557.92	远期外汇合约	否
其他应收款	996.78	保证金、押金及备用金	否
其他流动资产	9,347.51	未交增值税、预缴企业所得税	否
长期股权投资	–	无	否
其他非流动资产	1,774.15	预付工程和设备款	否

（1）交易性金融资产

截至2022年末，公司持有的交易性金融资产为境外子公司购买的理财产品25.70万美元，折合人民币123.39万元。理财产品类型包括基金、合伙企业份额等，相应的底层投资标的包括股票、公司股权等，具有一定的风险，基于谨慎性判断，属于财务性投资。截至2022年末占公司归母净资产比例为0.03%，占比较小。

（2）衍生金融资产

截至2022年末，公司持有的衍生金融资产为尚未交割的远期外汇合约公允价值变动产生的收益1,557.92万元。由于公司存在境外销售和境外经营业务，面临一定的外汇波动风险，为降低外汇波动对公司经营业绩的影响，公司进行外汇套期保值而签署远期外汇合约，该部分远期外汇合约服务于公司的日常经营业务，不存在从事外汇投机活动，不属于财务性投资。

（3）其他应收款

截至2022年末，公司其他应收款主要为保证金、押金及备用金等，系公司日常生产经营产生，不属于财务性投资。

（4）其他流动资产

截至2022年末，公司其他流动资产主要为未交增值税、预缴企业所得税，不属于财务性投资。

（5）其他非流动资产

截至2022年末，公司其他非流动资产主要为预付工程和设备款，不属于财务性投资。

综上所述，最近一期末，公司不存在持有金额较大的财务性投资的情形，符合《上市公司证券发行注册管理办法》《（上市公司证券发行注册管理办法）第九条、第十条、第十一条、第十三条、第四十条、第五十七条、第六十条有规定的适用意见——证券期货法律适用意见第18号》等相关法律法规的规定。

（六）现金流量情况分析

报告期内，公司现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
经营活动产生的现金流量净额	24,444.76	7,496.28	76,483.80
投资活动产生的现金流量净额	931.60	21,849.04	-30,074.39
筹资活动产生的现金流量净额	-33,124.14	-38,845.92	-39,488.36
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-4,420.00	-2,666.98	2,566.90
现金及现金等价物净增加额	-12,167.78	-12,167.58	9,487.95

1、经营活动现金流分析

报告期内，公司经营活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
销售商品、提供劳务收到的现金	503,257.57	439,458.04	386,982.36
收到的税费返还	18,463.86	21,473.17	17,445.32
收到其他与经营活动有关的现金	4,912.88	7,693.77	10,227.64
经营活动现金流入小计	526,634.30	468,624.99	414,655.32
购买商品、接受劳务支付的现金	350,700.94	321,948.03	208,884.18
支付给职工以及为职工支付的现金	117,371.89	102,688.83	89,767.61
支付的各项税费	15,859.72	16,670.06	17,353.14
支付其他与经营活动有关的现金	18,256.99	19,821.79	22,166.59
经营活动现金流出小计	502,189.54	461,128.71	338,171.52
经营活动产生的现金流量净额	24,444.76	7,496.28	76,483.80

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为76,483.80万元、7,496.28万元和24,444.76万元。

2021年，公司经营活动产生的现金流量净额减少68,987.52万元，主要系公司根据生产需求，增加了存货备货，导致购买商品、接受劳务支付的现金支出和人员支出同比上升。

2022年，公司经营活动产生的现金流量净额较2021年增加16,948.48万元，主要系因公司销售收入稳步提升，销售商品收到的现金相应增加。

报告期内，公司净利润调节为经营活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
净利润A	56,981.15	41,606.56	39,314.16
加：资产减值准备	5,132.48	3,680.51	16,799.41
信用减值损失	860.01	307.17	289.29
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	12,629.60	12,634.56	12,115.73
使用权资产摊销	361.51	253.71	–
无形资产摊销	2,745.02	2,626.84	2,972.05
长期待摊费用摊销	12.27	8.10	15.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-17.06	345.78	5.11
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	603.35	65.09	113.98
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	1,825.26	11,125.11	-15,564.32
财务费用（收益以“-”号填列）	-9,324.88	5,521.61	7,841.53
投资损失（收益以“-”号填列）	-3,632.29	-18,749.47	-3,747.40
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-6,855.11	-1,658.56	-2,937.30
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-451.42	-3,026.72	1,557.42
存货的减少（增加以“-”号填列）	-34,421.77	-45,952.81	12,640.42
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-20,327.46	11,506.16	-17,023.87
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	18,745.14	-15,388.97	25,235.96
其他	-421.06	2,591.62	-3,123.34
经营活动产生的现金流量净额B	24,444.76	7,496.28	76,483.80
差额C=B-A	-32,536.39	-34,110.27	37,169.65

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额与净利润存在差异，相关原因如下：

2020年经营活动产生的现金流量净额大于净利润，一方面公司计提了商誉减值准备和存货跌价准备合计16,799.41万元，该部分损失不涉及现金流出；另一方面受外部宏观环境因素影响，公司下游客户的订单节奏放缓，公司营业收入大幅下滑，使得2020年末整体存货规模下降，同时，相应地，公司经营性应付项目的款项支付亦相应减少，从而使得经营现金净流量高于净利润。

2021年经营活动产生的现金流量净额小于净利润，主要是随着下游客户经营活动得到恢复，公司订单情况逐步恢复常态，公司根据生产需求，增加了存货备货，经营性现金支付同比提升，从而导致经营现金净流量低于净利润。

2022年经营活动产生的现金流量净额小于净利润，主要是公司销售规模进一步增加使得存货采购、应收账款和预付款项等增加，导致经营现金净流量低于净利润。

报告期内，经营现金流量金额的变化与公司真实经营状况有关，在销售、采购、信用政策等方面未发生重大变化。

2、投资活动现金流分析

报告期内，公司投资活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
收回投资收到的现金	33,896.07	88,708.55	104,593.40
取得投资收益收到的现金	–	–	–
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	37.10	601.59	71.32
收到其他与投资活动有关的现金	3,076.92	19,721.82	7,070.30
投资活动现金流入小计	37,009.08	109,031.96	111,735.01
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	23,988.11	16,044.06	16,914.33
投资支付的现金	12,031.43	70,500.00	119,105.50
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	–	–	6.33
支付其他与投资活动有关的现金	47.94	638.86	5,783.25
投资活动现金流出小计	36,077.48	87,182.92	141,809.41
投资活动产生的现金流量净额	931.60	21,849.04	-30,074.39

报告期内，公司投资活动产生的现金流量净额分别为-30,074.39万元、21,849.04万元和931.60万元。

报告期内，公司投资活动产生的现金流量主要是因为公司近年来经营状况良好，盈利和经营性现金流良好，存在以暂时闲余的资金购买理财产品的情形等。

3、筹资活动现金流分析

报告期内，公司筹资活动现金流量情况如下：

单位：万元

项目	2022年度	2021年度	2020年度
取得借款收到的现金	47,000.00	39,869.89	34,868.77
筹资活动现金流入小计	47,000.00	39,869.89	34,868.77
偿还债务支付的现金	42,869.89	48,391.65	50,873.56
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	36,818.53	29,679.80	21,141.93
支付其他与筹资活动有关的现金	438.73	644.36	2,341.63
筹资活动现金流出小计	80,124.14	78,715.81	74,357.12
筹资活动产生的现金流量净额	-33,124.14	-38,845.92	-39,488.36

报告期内，公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-39,488.36万元、-38,845.92万元和-33,124.14万元。2022年，公司筹资活动产生的现金流量净额增加5,721.78万元，主要系公司2021年归还银行借款较多所致。四、经营成果分析

（一）营业收入分析

1、营业收入构成

报告期各期，公司营业收入构成如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务收入	505,620.38	98.26%	408,947.66	97.17%	386,284.22	97.79%
其他业务收入	8,959.33	1.74%	11,923.52	2.83%	8,726.78	2.21%
合计	514,579.71	100.00%	420,871.18	100.00%	395,011.00	100.00%

报告期内，公司营业收入略有波动，分别为395,011.00万元、420,871.18万元及514,579.71万元，其中主营业务收入占营业收入的比例分别为97.79%、97.17%和98.26%，公司主营业务突出。

2021年度，公司营业收入比2020年度增加6.55%，主要系公司下游客户生产经营活动得到恢复，公司订单量增加所致；2022年，公司营业收入比2021年度增加22.27%，主要系因公司与客户合作项目增加，随着新项目逐步放量，对多个客户的收入实现增长，使得公司销售规模进一步增加。

2、主营业务收入构成

报告期各期，公司主营业务收入构成如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
遮阳板	365,632.06	72.31%	295,911.65	72.36%	287,725.43	74.49%
头枕	77,873.99	15.40%	72,287.49	17.68%	79,013.99	20.45%
顶棚中央控制器	41,508.44	8.21%	19,862.74	4.86%	9,905.89	2.56%
其他	20,605.89	4.08%	20,885.78	5.11%	9,638.91	2.50%
合计	505,620.38	100.00%	408,947.66	100.00%	386,284.22	100.00%

公司主营业务为汽车零部件的研发、生产和销售，主要产品包括遮阳板、头枕、顶棚中央控制器等。报告期各期，公司主营业务收入以遮阳板为主，其占主营业务收入的比例分别为74.49%、72.36%和72.31%，占比较大，是公司的主要产品。

报告期内，公司的产品结构基本保持稳定。2021年及2022年，随着公司下游客户生产经营活动得到恢复，公司营业收入水平逐年回升。

3、主营业务收入的地区分布

报告期各期，公司主营业务收入按地区分布如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
境外	421,163.13	83.30%	333,229.16	81.48%	316,027.80	81.81%
境内	84,457.25	16.70%	75,718.50	18.52%	70,256.42	18.19%
合计	505,620.38	100.00%	408,947.66	100.00%	386,284.22	100.00%

报告期内，公司主营业务收入主要来自于境外，分别为316,027.80万元、333,229.16万元和421,163.13万元，占主营业务收入比例分别为81.81%、81.48%和83.30%。

公司具有为整车制造商提供汽车内饰件研发、生产、销售、服务等一体化解决方案的综合服务能力，除上汽大众、一汽大众、长城汽车、理想、蔚来、小鹏等境内客户外，客户体系亦涵盖了通用、福特、梅赛德斯奔驰、宝马、大众、Stellantis（菲亚特克莱斯勒与法国标致合并）、特斯拉、Rivian等境外知名客户。公司全球化战略布局较早，目前已经在美国、法国、墨西哥等地建立了生产基地，在日本、韩国、德国、英国、西班牙等国家设立了销售和服务网络。

（二）营业成本分析

1、营业成本构成

报告期各期，公司的营业成本构成如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务成本	389,813.81	98.45%	307,393.59	97.16%	285,862.24	97.53%
其他业务成本	6,143.72	1.55%	8,986.70	2.84%	7,249.88	2.47%
合计	396,957.53	100.00%	316,380.30	100.00%	293,112.13	100.00%

报告期各期，公司营业成本分别为293,112.13万元、316,380.30万元和395,957.53万元，其中，公司主营业务成本分别为285,862.24万元、307,393.59万元和389,813.81万元，占营业成本的比例分别为97.53%、97.16%和98.45%。公司营业成本以主营业务成本为主，与业务收入结构相对应。

公司营业成本的变动趋势与营业收入的变动趋势基本一致。2021年度，公司营业成本增加23,268.17万元，主要系公司销售增加，营业成本相应增加；2022年度，公司营业成本较2021年同期增加79,577.23万元，主要系营业收入同比增加，营业成本相应增加所致。

2、主营业务成本构成

报告期各期，公司主营业务成本构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
遮阳板	280,927.69	72.07%	222,658.79	72.43%	213,976.24	74.85%
头枕	56,192.77	14.16%	50,108.22	16.30%	54,488.74	19.06%
顶棚中央控制器	35,646.93	9.14%	17,657.21	5.74%	9,006.55	3.15%
其他	18,046.42	4.63%	16,969.37	5.52%	8,390.71	2.94%
合计	389,813.81	100.00%	307,393.59	100.00%	285,862.24	100.00%

公司主营业务成本主要是遮阳板产品的成本。报告期各期，遮阳板产品的主营业务成本分别为213,976.24万元、222,658.79万元和280,927.69万元，占主营业务成本的比例分别为74.85%、72.43%和72.07%。报告期内，公司主要产品的成本变动趋势与收入变动趋势基本一致。

（三）毛利和毛利率分析

1、毛利构成分析

报告期内，公司综合毛利情况如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
主营业务毛利	115,806.57	97.63%	101,554.07	97.19%	100,421.97	98.55%
其他业务毛利	2,815.61	2.37%	2,936.81	2.81%	1,476.90	1.45%
合计	118,622.18	100.00%	104,490.88	100.00%	101,898.88	100.00%

报告期各期，公司综合毛利分别为101,898.88万元、104,490.88万元和118,622.18万元。其中，主营业务毛利分别为100,421.97万元、101,554.07万元和115,806.57万元，占综合毛利的比例分别为98.55%、97.19%和97.63%，是综合毛利的主要来源。

报告期内，公司主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	比例	金额	比例	金额	比例
遮阳板	84,704.38	73.14%	73,252.87	72.13%	73,749.18	73.44%
头枕	22,681.22	19.59%	22,179.28	21.84%	24,525.25	24.42%
顶棚中央控制器	5,861.51	5.06%	2,205.52	2.17%	899.35	0.90%
其他	2,559.46	2.21%	3,916.40	3.86%	1,248.19	1.24%
合计	115,806.57	100.00%	101,554.07	100.00%	100,421.97	100.00%

报告期各期，公司遮阳板产品的毛利分别为73,749.18万元、73,252.87万元和84,704.38万元，占比分别为73.44%、72.13%和73.14%，是主营业务毛利的主要来源。

2、毛利率分析

报告期内，公司主要产品的毛利率情况如下：

单位：万元

项目	2022年度			2021年度			2020年度		
	毛利率	收入占比	毛利贡献率	毛利率	收入占比	毛利贡献率	毛利率	收入占比	毛利贡献率
遮阳板	23.17%	72.31%	16.75%	24.75%	72.36%	17.91%	25.63%	74.49%	19.09%
头枕	29.13%	15.40%	4.49%	30.68%	17.68%	5.42%	31.04%	20.45%	6.35%
顶棚中央控制器	14.12%	8.21%	1.16%	11.10%	4.86%	0.54%	9.08%	2.56%	0.23%
主营业务毛利率	22.90%	100.00%	22.90%	24.83%	100.00%	24.83%	26.00%	100.00%	26.00%

注：毛利贡献率=产品毛利率*产品收入/收入

报告期各期，公司的主营业务毛利率分别为26.00%、24.83%和22.90%。

2021年，公司主营业务毛利率较2020年下降1.17个百分点，2022年，公司主营业务毛利率较2021年下降1.93个百分点，变动较小。

3、同行业上市公司比较

报告期内，公司与同行业可比上市公司综合毛利率对比情况如下：

财务指标	公司名称	2022年度	2021年度	2020年度
毛利率	继峰股份	13.09%	14.14%	13.57%
	双林股份	17.05%	18.55%	19.28%
	宁波华翔	17.04%	18.76%	19.10%
	常熟汽饰	21.66%	24.05%	23.24%
	C36同行业中位数	17.64%	18.68%	20.93%
	岱美股份	23.05%	24.83%	25.80%

注：C36同行业中位数系包含了截至2022年12月31日证监会行业分类“C36 汽车制造业”中除ST类及B股以外的企业。数据来源于各公司公告或定期报告。

报告期各期，公司毛利率分别为25.80%、24.83%和23.05%，公司毛利率水平整体高于C36同行业中位数及同行业可比公司，主要系因公司与同行业上市公司在产品类型及结构、销售领域等方面存在差异，公司在遮阳板等细分领域处于行业领先位置，竞争力较强。

（四）期间费用分析

报告期内，公司期间费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2022年度		2021年度		2020年度	
	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例	金额	占营业收入比例
销售费用	10,072.63	1.96%	8,365.21	1.99%	7,363.04	1.86%
管理费用	34,014.21	6.61%	30,177.85	7.17%	28,187.43	7.14%
研发费用	20,757.20	4.03%	18,720.43	4.45%	15,138.22	3.83%
财务费用	-9,367.43	-1.82%