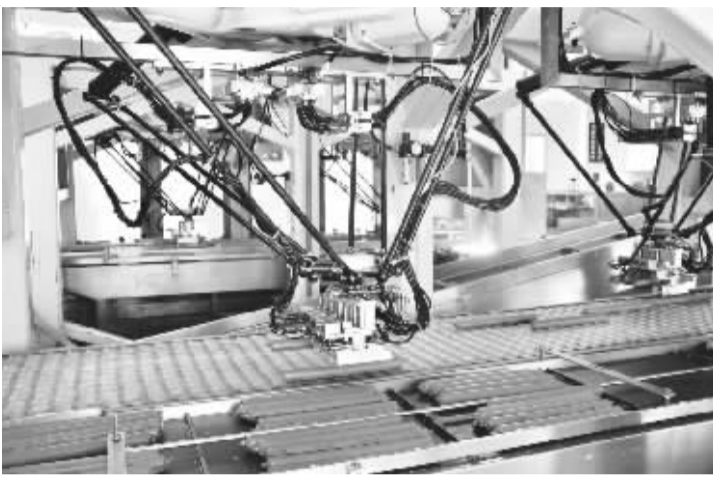


民爆龙头踏上新征程

易普力剑指世界一流民爆企业

7月6日，易普力将在深交所举行重组上市暨更名仪式，公司踏上新的征程。这是易普力发展历程中重要的里程碑事件。通过重组上市，公司以全新的形象展现在资本市场。

●本报记者 段芳媛



易普力包装炸药生产线



易普力实施的水电站爆破现场

公司供图

全面提升核心竞争力

民爆龙头易普力实现重组上市，标志着2023年首单“A拆A”完成最后一步，也意味着易普力蓄力15年的上市之路迎来圆满结果。作为专注于民爆主业，希望成为国内领先、国际一流的民爆公司，为获取上市平台我们孜孜以求。

“作为专注于民爆主业，希望成为国内领先、国际一流的民爆公司，为获取上市平台我们孜孜以求。早在2007年我们就完成了股份制改造，并提出了上市目标，历经多年终于圆梦。”付军介绍。付军表示，易普力不是为了上市而上市。“从企业发展看，上市有利于公司破除发展瓶颈，持续提升自身在民爆行业的影响力和话语权。”

2019年12月，证监会发布了《上市公司分拆所属子公司境内上市试点若干规定》（简称《若干规定》），明确了分拆试点的条件，规范了分拆上市流程，加强了对分拆上市行为的监管。《若干规定》的出台，让原本处于上市公司体内的易普力看到了独立上市的曙光。通过多轮磋商，公司确定了与南岭民爆重组的路径。中国能建党委高度重视，统筹葛洲坝、易普力建立三级联动机制，组织中机机构组建多线运行团队开展工作。历经15个月，易普力的重组上市终于圆满完成，中国民爆行业炸药产能规模最大的专业化上市公司横空出世。

重组上市让公司发展迈入新阶段。易普力将借助上市公司平台，拓宽融资渠道。同时，与南岭民爆的结合可以实现优势互补。”付军说。重组完成后，易普力实现了湖南、重庆、广西、湖北市场跨省（区、市）连片，通过一体化服务放大湖南省民爆市场整体经济效益，有效提升发展质量，全面提升企业核心竞争力。2023年5月，易普力通过发行股份成功募集13.39亿元资金，为未来持续并购优质民爆企业、不断增厚利润提供了有力保障。

同时，付军表示：“从我们重组的实施与落地来看，也契合了国企改革三年行动、《推动提高上市公司质量三年行动方案（2022—2025）》的相关要求。”

6月14日，国资委召开中央企业提高上市公司质量暨并购重组工作专题会指出，近年来中央企业以资本市场深化改革为契机，主动运用并购重组手段促进资产和业务布局优化完善，提升国有资产运营配置效率，工作取得积极成效。而易普力的重组上市无疑是优秀范例之一。

“从行业发展来看，‘十四五’期间就开始推进民爆行业整合，作为行业重组整合的践行者，我们的‘分拆+重组’案例将为行业下一步重组整合提供一条可行路径。”付军说。

Table with 5 columns: 股东名称, 持股数量(股), 持股比例, 当期持股数, 当期持股比例. Includes data for China Railway Transportation Co., Limited.

三十年铸就多维护城河

民爆行业主要包括民用爆破器材的生产、销售和爆破工程服务三大业务。工业炸药因其资源开发和基础设施建设领域具有不可替代的作用，素来被称为“能源工业的能源，基础工业的基础”。数据显示，2020年我国工业炸药产能释放率为71%，工业雷管产能释放率为28%，产能过剩是民爆行业亟待解决的问题。

“民爆是传统行业，产品同质化程度较高。在这种情况下，谁能用的更好、管的更好，安全和质量保障的更好，谁才能占据更多市场，而这恰恰是我们的优势。”付军说。

据了解，目前民用炸药分现场混装炸药和包装炸药两种。此前，包装炸药一直是我国的主流。“包装炸药从工厂生产出来后可以引爆的成品炸药，在运输过程中存在安全隐患，同时爆破作业过程较难实现机械化、规模化。”付军说。

而现场混装炸药在运输过程中不是成品炸药，运输的是炸药原料，在爆

破现场进行混制并装入炮孔，并要经过5-15分钟发泡敏化后才成为炸药。

“相较于包装炸药，现场混装炸药在运输过程中安全性得到极大提高，可实现机械化装药，极大提高了作业效率。另外，现场混装炸药实现全耦合装药，提高炮孔利用率和爆破效果。根据不同的岩性，可以在同一炮孔填装两种以上炸药，扩大孔网参数，提高炮孔利用率，并进一步改善爆破效果。”付军说。

易普力是国家级重点科技成果推广应用项目“乳化炸药混装车应用技术”的依托单位，率先在国内推广现场混装炸药的企业之一。“30年来打磨的混装炸药技术我们‘独一份’，在这个过程中我们吃过很多苦，交过很多学费，最终转换成我们独有的能应对复杂情形的系统解决方案，同时为公司培养了一批特殊人才，积攒了行业口碑。”付军说。

目前，易普力的现场混装炸药用量规模、混装车保有量、爆破服务规模等指标行业领先，拥有营业性爆破作业单位、矿山工程施工总承包“双一级”资质，先后在全国二十余个省份实施了爆破作业，在大型水利水电、核电、火电等国家重点能源工程和高速公路、铁路、

港口码头、机场等各类国家重点基础设施建设工程中广泛应用。

同时，公司针对高温火区、采空区、喀斯特地貌、高寒高海拔等复杂作业环境，研究发明了系列化的混装乳化炸药产品、施工工艺及工艺以及配套的安全监测与管理系统。

“我们成功在乌东德水电站实施高陡边坡精细爆破，在驱龙铜矿承担了当前世界上海拔最高的现场混装爆破作业项目。此外，公司混装技术应用于三峡工程、白鹤滩、水布垭等多个国家重点工程项目。多个工程项目荣获中国能源研究会技术创新一等奖，中国爆破行业样板工程与科技奖。”付军说。

安全是民爆行业的根本。付军表示：“安全是我们为客户创造的最大价值，一切以安全作为前提。”安全信息化监管、安全总监巡查、安全文化建设已成为易普力持续强化安全管理的有力抓手。公司连续多年安全生产无事故，安全记录领先行业且显著优于主要竞争对手，赢得了同行、客户和各级主管部门的高度认可。在公司及所属单位中，三家为国家级安全文化建设示范企业，五家为省级安全文化建设示范企业。

打造原创技术策源地

付军介绍，易普力的发展定位是争做中国民爆行业领军者、中国能建工程特种兵，战略目标是到“十四五”末，工业炸药许可产能达到100万吨。

“市场始终要放在首位，有了市场，什么账都好算。我国民爆物品70%用于矿山，30%用于基础设施建设。因此，我们将矿山作为首要市场。”付军说。

付军介绍，易普力一直致力于和矿业主构建新型关系。“我们是命运共同体，如果在爆破环节出了大问题，我们要被处罚，矿山要停工，大家一损俱损。因此，大家各司其职，负责好自己的环节，赚属于自己的合理利润，既实现了经济效益，又构筑了长期合作关系。”

目前，易普力的民爆业务覆盖全国18个省份，并在7个炸药用量全国排名靠前的省份实现了产能布局，保持行业领先。其中，公司在新疆、湖南、广西、重庆、宁夏、西藏等市场占有率均超过30%，在四川等多个矿业大省业务布局保持稳定，初步构建了“区域控制、省域领先”的市场布局优势。

不过，易普力不满足于现阶段取得的成绩。“要继续通过并购扩张规模。一方面，技术研发与升级需要我们自身的投入，不达到一定规模和体量很难实现；另一方面，规模扩张有利于高质量发展和构建现代化产业体系，也符合民爆行业“十四五”规划的要求。”付军说。

民爆行业“十四五”规划提出，民爆集团企业数量从76家压减至50家，前10家企业集团集中度提升至60%，培育3-5家有较强行业带动力与国际竞争力的龙头企业。

付军介绍，易普力还致力于“走出去”。“未来需要国际化的并购推动我们的国际化步伐。我们的目标是，在‘十四五’末，海外营收占比争取达到9%。”

“作为中国民爆行业领军者，我们要专注民爆主业，打造世界一流的民爆产品、服务提供者，争当民爆产业链链长，打造原创技术策源地，系统打造具备国际竞争力的世界一流民爆企业，全方位塑造中国民爆优质品牌。”付军说。

多地计划开展夏季水泥错峰生产

●本报记者 董添

近期，山东、江西、新疆等地相继发布水泥夏季错峰生产计划，部分地区已进入错峰生产期。业内人士认为，当前水泥行业处于淡季，水泥价格整体处于低位，部分地区水泥价格逼近成本线。若水泥错峰生产计划能执行到位，水泥价格有望企稳。

库存处于高位

山东省水泥行业协会近日发布的错峰生产通知提出，7月份迎来高温雨季，水泥市场进入传统需求淡季。为积极应对全省水泥熟料库存持续高位严峻形势，减少能源消耗和大气污染物排放，要求2023年7月1日—7月31日期间，水泥熟料企业每条熟料生产线错峰停窑15天，由企业确定具体方案报协会备案后实施；5月份错峰生产未停窑时间的熟料生产线，须在本次错峰生产期间将欠停时间予以补齐。

“山东7月份错峰停窑预计为15天，错峰停窑企业的库存会减少，库存压力下降，水泥价格或上涨。但现在市场需求不景气，下游对涨价接受能力较弱。”百川盈孚分析师宋福旭在接受中国证券报记者采访时表示。

机构数据显示，6月份，山东省水泥价格继续回落，下调幅度为10元/吨至30元/吨。其中，济南地区水泥价格下调20元/吨，因重大工程项目支撑，下游需求相对稳定；潍坊、青岛、烟台等地区水泥价格下调20元/吨至30元/吨，青岛、烟台等地区新建工程项目较少，水泥需求表现清淡，预计后期价格仍有下调可能；济宁、泰安和枣庄地区水泥价格下调10元/吨。

对于水泥价格下调的原因，数字水泥网认为，受房地产市场低迷等因素影响，需求减弱。同时，库存处于高位，部分水泥企业为抢占市场份额下调价格。

根据江西省水泥协会发布的通知，要求7-8月份全省在产48条熟料生产线统一错峰生产计划暂按不少于13天执行，所有错峰计划须在8月31日之前全部落实。同时，对上半年少停且仍未补停完的单位持续落实补停工作，确保各单位年度累计错峰生产计划停窑停窑。

数字水泥网高级分析师王天亮对中国证券报记者表示，目前市场处于淡季，价格基本跌到谷底。错峰生产对供给端形成利好，未来要看实际执行情况，水泥价格能否反弹还要看需求恢复情况。

降低能耗水平

值得注意的是，除了在淡季期间改善社会库存、缓解水泥市场供需矛盾、稳定市场价格外，减少能耗是错峰生产的一大原因。

部分地区针对性地提出了降低能耗水平的具体方案。近期，贵州省工业和信息化厅等四部门联合印发贵州省建材行业碳达峰实施方案的通知提出，“十四五”期间，全省建材产业结构调整取得积极进展，能源资源利用效率大幅提升，水泥、玻璃等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降，行业能效标杆水平以上的产能比例达到30%以上，水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上，建材绿色工厂建设以及低碳零碳负碳技术工艺装备产品研发、示范、推广取得显著成效，行业碳达峰基础得到夯实。“十五五”期间，全省建材行业产业结构布局进一步优化，绿色低碳建材规模进一步扩大，原燃料替代水平大幅提高，基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。同时，提高水泥产品质量和应用水平，促进水泥减量化使用。

中国水泥协会执行会长孔祥忠表示，水泥行业必须坚定不移坚持供给侧结构性改革，遏制新增产能，淘汰落后产能，着力增强产业链供应链韧性。要从供给端做好市场的供需动态平衡，坚持常态化错峰生产，强化行业自律诚信，维护市场秩序公平竞争环境，实现稳增长、调结构、增效益。

对于水泥行业未来发展，孔祥忠表示，水泥行业要继续坚持科技创新，围绕能效、环保、数字化、新能源、碳减排、碳中和、协同处置等内容，加大力度推动科技创新和新技术应用，实现企业转型升级。



新华社图片

今创集团股份有限公司5%以上非第一大股东减持股份计划公告. 公告编号: 2023-019. 主要内容: 减持计划的基本情况, 减持计划的主要内容, 风险提示等.

苏州金鸿顺汽车零部件股份有限公司2023年第二次临时股东大会决议公告. 公告编号: 2023-045. 主要内容: 会议基本情况, 议案审议情况, 表决情况等.