

## 促消费信号密集释放 新举措加快出台

“我们的上古神话和传说竟如此有趣。”在日前正式开城的青岛明月·山海间不夜城不少游客感慨道，“最奇特的是这个不夜城的设定，以立体彩绘、动静结合方式呈现古书中的异兽鬼草、神话场景，一步一景、情景交融的互动带给人沉浸式体验。来到这里，好像穿越了山海，置身于虚幻仙境。”

为丰富消费供给，激发消费潜力，夜游文旅成为不少地方促消费手段之一。专家认为，当前，消费复苏趋势仍在，但动能有所放缓。从近期多个部委密集发出的促消费信号看，更多促消费举措有望加快出台。

● 本报记者 连润

游购娱于一体的众多不夜城，体现着文旅供给升级的趋势。

随着旅游消费升级和夜经济的兴起，不夜城成为不少地方探索发展夜游文旅的模式，也是地方优化供给、激活消费潜力的手段之一。

消费供给越有品质，越能激发消费潜力。专家认为，一些地方的不夜城文化气息浓厚，民俗特色鲜明，建筑景观、软性氛围以及多元化的业态能够形成多重吸引力，丰富了人们的游玩体验。在国家文旅融合战略指引下，全国各地涌现出了一批新兴文旅产品，促进了文旅消费市场的复苏与繁荣。

在丰富消费供给的同时，近期，多地发放新一轮消费券，刺激消费。

7月4日，“2023第二届海南国际离岛免税购物节”启动仪式在海口举行，2000万元免税购物消费券同时启动发放。浙江省宁波市日前发布“激情暑期·你消费我助力”消费促进活动实施方案。根据方案，7月至9月宁波将发放总额2亿元消费券。

消费券对刺激消费的作用较为明显。7月5日，中国银联发布的《中国银行卡产业发展报告（2023）》显示，2022年银联依托云闪付APP，全年为285个省、市、区、县市发放政府消

费券，带动交易规模近500亿元，直接参与领取用户数突破4100万人。

## 促进大宗消费

从相关政策看，家居、汽车等大宗消费是下半年提振消费的重心。

6月29日召开的国务院常务会议提出，打好政策“组合拳”，促进家居消费的政策要与老旧小区改造、住宅适老化改造、便民生活圈建设、完善废旧物资回收网络等政策衔接配合、协同发力，形成促消费的合力；要提高供给质量和水平，鼓励企业提供更多个性化、定制化家居商品。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究室副主任、研究员漆玉兰认为，家居消费涉及领域多、上下游链条长、规模体量大，采取针对性措施加以提振，有利于带动居民消费增长和经济恢复。

汽车是消费的大头，约占社会消费品零售总额的十分之一。为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，财政部、国家税务总局、工信部日前发布《关于延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策的公告》。

中国贸促会研究院副院长赵萍认为，促进大宗消费，有助于带动消费供给端修复，带动更大规模的就业

和更稳定的收入增长。

## 政策持续加力

近期，多个部委密集发出促消费信号。

国家发改委表示，抓紧制定出台恢复和扩大消费的政策，持续改善消费环境，释放服务消费潜力；稳定汽车消费，加快推进充电桩、储能等设施建设和配套电网改造，大力推动新能源汽车下乡。

商务部新闻发言人束珏婷日前表示，推动出台支持恢复和扩大消费的一系列政策措施。同时，立足商务职能定位，围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展，出台针对性配套措施，增强政策的组合性、协同性、有效性，并抓好贯彻落实。

“当前，央地促消费政策陆续推出，短期需跟踪政策落地情况，中期要关注就业和收入改善带来的消费修复。”国金证券首席经济学家赵伟表示。

展望下半年，海通证券研究报告预测，随着经济复苏和政策发力，消费基本面有望逐步改善。政策以大宗消费品为抓手，有望带动消费增长，今年社会消费品零售总额增速将达8%至9%。

## 出重拳 全覆盖 无盲区 监管剑指保险业违规行为

● 本报记者 陈露

今年以来，保险行业延续强监管态势，在“重拳出击”的同时，监管手段更加精细化，努力实现全覆盖、无盲区。中国证券报记者梳理发现，监管机构对多家保险公司、保险中介机构开出罚单。部分机构收到百万元级罚单，也有机构的违规行为被顶格处罚。机构、个人双罚成为常态，有责任人被终身禁业。

## 百万元级罚单频现

中国证券报记者梳理发现，今年以来，监管机构对多家保险公司、保险中介机构开出罚单。

5月24日，贵州银保监局连开16张罚单，剑指华夏人寿、华夏人寿贵州分公司及多名责任人。华夏人寿及华夏人寿贵州分公司合计被罚2735万元，多名责任人被警告并合计被罚款76万元。此外，一名责任人被撤销保险公司高级管理人员任职资格。

3月3日，上海银保监局对复星保德信人寿及多位责任人开出罚单。复星保德信人寿因未按规定使用经备案的保险费率、对保险条款内容和服务等做引人误解的宣传、不具备条件经营健康保险业务、向中介机构支付实物奖励等十项违法违规事实，合计被罚款262万元，6名责任人被警告并处罚不同金额罚款。

有部分保险公司的违规行为被顶格处罚。4月17日，众安在线因“第三方平台宣传销售页面欺骗投保人”被湖北银保监局罚款30万元，为该顶格处罚。众安在线2021年7月19日因“第三方平台宣传销售页面欺骗投保人”问题受到原中国银保监会行政处罚，此次违规行为发生在受到行政处罚后两年内，决定对众安在线罚款30万元。

## QFII入市二十年 A股国际化机构化进程提速

（上接A01版）“扩大合格境外投资者投资范围，是落实在岸市场制度改革、进一步扩大境内证券期货市场开放重要举措。”南开大学金融发展研究院院长田利辉说，此举将为境外投资者提供更多避险产品和配置工具，有助于吸引更多境外资金，提高境内资本市场国际影响力。

证监会副主席方星海近日透露，将继续稳步扩大期货特定品种开放，拓宽QFII、RQFII投资范围。吸引更多境外机构充分参与我国初级产品期货品种定价，提升我国期货价格的代表性和影响力，为产业企业提供更准确的价格信号。

QFII机构阵容不断壮大。今年以来，城堡投资亚洲有限公司等多家机构QFII资格获批。证监会最新数据显示，截至6月9日，已有770家外资机构获批

## 上半年中国电商物流指数连续回升

（上接A01版）一季度和二季度分别累计回升5.5和2.3个百分点，并且时隔20个月重回110点以上，反映出当前网络购物消费复苏趋势进一步巩固。

农村电商物流业务量连续上涨。6月，农村电商物流业务量为128.4点，比上月增长3.3个百分点。农村电商业务量增速超过25%，已基本恢复到疫情前水平。

## 物流时效指数再创新高

数据显示，供给端总体向好。物流时效指数、满意度指数和人员指数连续回升，体现出我国电商物流的服务能力不断提升，为电商物流的快速发展提供了

## 清理妨碍统一市场和公平竞争政策措施

（上接A01版）在法律规定之外要求经营者提供或扣留经营者各类保证金等。

影响生产经营行为方面，包括但不限于强制经营者从事《中华人民共和国反垄断法》禁止的垄断行为；违法披露或者要求经营者披露生产经营敏感信息，为经营者从事垄断行为提供便利条件；超越定价权限进行政府定价；违法干预市场价格调节的商品和服务的价格水平。

清理工作按照“谁起草、谁清理”“谁实施、谁清理”和分级清理的原则，政策措施的主要内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的，要按相关程序予以废止；部分内容与统一市场和公平竞争要求相抵触的，要按相关程序予以修订，

已从披露的罚单看，机构、个人双罚成为常态，在处罚金融机构的同时，也对相关责任人进行追责。从处罚类型看，罚款和警告较为常见。此外，有责任人受到撤销任职资格、禁止进入保险业等处罚。

中国社科院金融研究所研究员、保险与经济发展研究中心主任郭金龙表示，保险公司、保险中介机构内控机制不完善、落实到位，导致经营中出现各种违法违规现象；保险市场激烈的竞争和公司内部业绩考核给了销售部门及相关人员较大压力，使他们有违法违规的冲动。“保险机构应合法合规经营，保证财务数据、客户信息和承保数据等真实可靠。”郭金龙说。

## 消除监管空白和盲区

今年5月，国家金融监督管理总局挂牌，统一负责除证券业之外的金融业监管，强化机构监管、行为监管、功能监管、穿透式监管、持续监管。业内人士认为，监管质效将进一步提高。

国家金融监督管理总局党委书记、局长李云泽此前公开表示，坚决消除监管空白和盲区，厘清责任边界，拉紧责任链条，加强综合治理，完善多主体参与、多领域协作、多层次贯通的责任体系，真正实现监管“全覆盖、无盲区”。

监管在“重拳出击”的同时，对保险行业监管更加精细化。今年以来，监管部门出台一系列政策措施，包括《银行保险机构销售互联网营销宣传合规性自查整改工作的通知》《一年期以上人身保险产品信息披露规则》等。

普华永道中国金融业风控及合规服务主管合伙人杨丰禹认为，保险机构应严格遵循相关政策法规，建立健全行业内部相关制度，自觉遵守定期或非定期的审计、评估规定，及时向相关监管部门报送评估结果。



## 天津：现代化粮仓启用 服务夏粮收储

这是7月5日拍摄的中央储备粮天津东直直属库有限公司大港分公司部分粮仓。

近日，23个浅圆仓在中央储备粮天津东直直属库有限公司大港分公司建成启用，并迎来首次小麦入仓作业高峰。此次启用的现代化粮仓具有占地面积小、单仓容量大、机械化程度高等特点，可提供约20万吨仓容量。粮食入满后将采用电子测温、机械通风、内环流控温等科学储粮技术，减缓粮食品质劣变，保障粮食收储安全。

新华社图文

## 公募“出海”十五载 补短板练内功展身手

● 本报记者 张蔚

2023年，公募“出海”迎来15周年。数据显示，15年来，公募基金境外子公司持续增多，合计成立境外子公司超20家。截至2022年底，公募境外子公司受托管理资产规模约4000亿元，同比增长16%，公募“出海”不断向纵深发展。

业内人士表示，公募“出海”发展空间广阔，但机遇与挑战并存，既需要苦练内功，增强在国际市场的品牌影响力，又需要积极谋求与境外中资机构合作，实现更高质量发展。

## “出海”子公司超20家

监管部门近日表示，近年来公募基金境外子公司整体发展取得一定成果，但在品牌效应、核心竞争力、功能发挥上仍有提升空间。鉴于此，将从多方面入手，推动公募基金境外子公司更高质量发展。

今年恰逢公募基金“出海”15周年，此次发声引起业内人士对公募基金境外子公司的关注。

2008年证监会发布《关于证券投资基金管理公司在香港设立机构的规定》，开启国内公募基金“出海”序幕。历经15载，公募基金“出海”机构已然从过去的一枝独秀变为百花齐放。据不完全统计，国内公募基金设立的境外子公司合计超过20家，不少公司成立了2家或2家以上境外子公司。

今年以来，多家公募基金设立境外子公司事项取得新进展。3月24日，嘉实基金申请设立香港子公司事项收到证监会反馈意见；3月27日，睿远基金（香港）有限公司开业；3月29日，汇添富基金设立的第三家境外子公司获得证监会核准；6月6日，兴证

## 80%

截至2022年底，基金境外子公司合计受托管理资产规模约4000亿元，同比增长16%，其中80%的管理资产投向中国市场（含香港市场）。

全球基金申请设立境外子公司的材料获证监会接收。

业内人士介绍，公募基金境外子公司主要聚焦QFII（合格境外机构投资者）、ROFII（人民币合格境外机构投资者）等海外业务，为境外投资者投资境内市场带来便利，是引进境外资金的重要主体。

## 走特色化发展之路

15年筚路蓝缕，公募基金境外子公司作为连接境内外基金投资的桥头堡，无疑发挥了巨大作用，也成为中国资本市场对外开放的历史见证者。

数据显示，截至2022年底，基金境外子公司合计受托管理资产规模约4000亿元，同比增长16%，其中80%的管理资产投向中国市场（含香港市场）。

香港作为境外子公司走出去的第一站，时至今日，依然是绝大多数公募基金境外子公司的主要扎根之地。立足于香港的境外子公司普遍获

取第一类（证券交易）、第四类（就证券提供意见）及第九类（提供资产管理）受规管活动业务牌照，从事相关金融业务。

国内首家公募基金境外子公司亦是在香港萌芽，成立于2008年的南方东英资产管理有限公司伴随着公募机构“出海”发展历经15年，成为公募行业“出海”的一个缩影。

当时，南方东英选择聚焦ETF业务，走特色化发展道路。事实证明，南方东英选择的道路是正确的，其已成为香港市场颇有名气的ETF发行商之一。展望新发展阶段，南方东英表示，将丰富产品线，创新驱动打造多只旗舰产品；积极参与互联互通，做大做强；推动海外业务成为新的重点任务。这些也成为多家公募基金境外子公司的共同期待。

博时国际代总连冬表示：“未来，我们对互联互通的拓展抱有很大期待，我们紧跟市场发展趋势，强化自身优势，发力过去没有精力做起来的业务。”她认为，中资资管机构在香港经历了“泥沼内挣扎”的第一阶段摸索后，已逐步找准定位，发展前景十分广阔。

## 机遇与挑战并存

海阔凭鱼跃，天高任鸟飞。广阔的海外市场是专业投资机构大展身手的绝佳舞台，但诱人机遇背后往往蕴藏着挑战。

15年出海过程中，既有一众公募基金满腔热忱地陆续申请设立子公司，也有公司选择默默解散境外子公司。

有知情人士告诉中国证券报记者，这主要是因为外资股东可直接在境内成立控股子公司进行投资，原本主要服务于QFII、ROFII的境外子

公司存在价值有所降低。如果投资境外市场，又可通过ODII进行。综合考虑多重因素，一些境外子公司最终选择退出舞台。

诺安基金(香港)有限公司有关人士告诉记者，“出海”并非易事，其在出海发展中，就遇到过成熟市场竞争激烈、获得机构客户成本较高，以及海外市场人力成本高昂等困难。通常来说，基金公司主要有两条应对路径：一为高举高打，持续投入，坚持到开花结果；二为审慎发展，结合市场动态，等待合适时机，抓住契机获得发展。总体而言，机构需要匹配适合的发展路径。

南方东英表示，尽管中资机构的国际化道路取得了卓越成绩，但面对广阔的国际舞台，与国际金融巨头的竞争面临诸多挑战。例如，中资机构耕耘海外市场的时间尚短，与一些欧美“百年老店”相比，在品牌影响力等方面存在差距。

机遇与挑战并存的背后需要公募基金境外子公司不断苦练内功，增强在国际市场的品牌知名度，这是由内而外的自我修炼。但善于借助外部力量，以合作谋共赢也不失为有效之策，部分公募机构正在合作的道路上进行实践：博时基金和招商基金今年通过股权变更成为博时国际的联合创始人，进一步做大做强在港资管业务；南方东英富时中国国债指数ETF便是南方东英与工银资管（全球）合作发行的一次尝试。

南方东英认为，境外中资机构的合作可以实现优势互补，将各自在指数制定、ETF发行、ETF渠道销售、投顾经验等方面的经验整合，从而实现强强联合，达到强化品牌效应的目的，有助于相关产品持续销售和推广。