证券代码:603717　证券简称:天域生态　公告编号:2023-075

天域生态环境股份有限公司关于2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期限制行权期间的提示性公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据《上市公司股权激励管理办法》、《天域生态环境股份有限公司2022年股票期权激励计划(草案)》(以下简称"《股权激励计划》")及中国证券登记结算有限责任公司上海分公司关于股票期权自主行权的相关规定,结合天域生态环境股份有限公司(以下简称"公司")2023年半年度业绩预告及2023年半年度报告披露计划,现对公司2022年股票期权激励计划首次授予股票期权第一个行权期限制行权时间公告如下:

一、公司《股权激励计划》首次授予股票期权已于2023年6月5日进入第一个行权期,行权起止日期为2023年6月5日至2024年5月10日(行权窗口期除外),目前尚处于自主行权阶段。

二、公司《股权激励计划》本次限制行权期为2023年7月5日至2023年7月14日、2023年8月1日至2023年8月30日,在此期间全部激励对象将限制行权。

三、公司将按照有关规定及时向中国证券登记结算有限责任公司上海分公司申请办理限制行权相关事宜。

特此公告。

天域生态环境股份有限公司董事会
2023年06月27日

证券代码:603717　证券简称:天域生态　公告编号:2023-076

天域生态环境股份有限公司关于2022年年度报告补充披露公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

天域生态环境股份有限公司(以下简称"公司")于2023年04月29日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露了《2022年年度报告》。根据《公开发行证券的公司信息披露内容与格式准则第2号—年度报告的内容与格式》有关披露要求,公司对《2022年年度报告》进行补充披露,具体如下:

一、"第四节 公司治理 四、董事、监事和高级管理人员的情况(五)近三年受证券监管机构处罚的情况说明"

2022年03月03日,上海证券交易所下发《关于对天域生态环境股份有限公司控股股东罗卫国予以通报批评的决定》(上海证券交易所纪律处分决定书(2022)17号)。内容为:控股股东罗卫国与一致行动人持股比例因公司非公开发行股票被动稀释变动达到总股本8.33%后又主动减持,因未按规定及时履行相关权益变动披露义务,违反了《股票上市规则》等有关规定,上海证券交易所对控股股东罗卫国予以通报批评的纪律处分决定。罗卫国先生承诺,将会加强相关法律、法规和制度的学习,杜绝此类错误再次发生。

除上述内容补充外,公司《2022年年度报告》其他内容不变,补充披露后的《2022年年度报告》(修订稿)于本公告同日披露于上海证券交易所网站(www.sse.com.cn),供投资者查阅。由此给投资者造成的不便,公司深表歉意,敬请广大投资者谅解。

特此公告。

天域生态环境股份有限公司董事会
2023年06月27日

证券代码:603717　证券简称:天域生态　公告编号:2023-077

天域生态环境股份有限公司关于回复上海证券交易所监管工作函的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

天域生态环境股份有限公司(以下简称"公司"或"天域生态")于2023年06月02日收到上海证券交易所下发的《关于天域生态环境股份有限公司2022年年度报告的信息披露监管工作函》(上证公函【2023】0644号)(以下简称"《工作函》"),经认真核实分析,现对《工作函》中所列问题回复如下:

本回复中若出现总计数尾数与所列数值总和尾数不符的情况,均为四舍五入所致。

问题1.关于经营业绩。年报显示,公司2022年度实现营业收入9.45亿元,同比降长48.09%,实现归属于母公司净利润-2.79亿元,上年同期为-2.15亿元。其中,生猪养殖业务实现营业收入4.93亿元,占比52.14%,同比增长逾10倍,毛利率21.08%,同比增加23.99个百分点;园林生态工程实现营业收入4.46亿元,同比减少24.60%,毛利率-0.44%,同比减少8.37个百分点。报告期内公司推出股权激励计划,2022年绩效考核指标为营业收入不低于8亿元或净利润不低于0.5亿元。公司近三年持续亏损,本期因生猪养殖业务收入大幅增长实现股权激励考核指标。请公司:(1)结合生态农牧业行业情况,以及公司生猪养殖业务新增投资、区位布局、经营模式、各季度销售情况、相应产品价格变动、成本构成等,说明生猪养殖营业收入大幅增长、毛利率大幅提高的原因及合理性,是否与同行业可比公司变化趋势一致,是否存在为实现绩效考核指标而虚增或跨期确认收入的情况;(2)列示生猪养殖业务前十名客户的名称及关联关系、主营业务、成立时间、相应销售金额、应收账款余额及账期、回款情况等,并披露该类业务个人客户的数量及销售额占比,具体说明对个人客户的收入确认方法与销售结算方式,是否存在第三方回款的情况。请年审会计师发表意见。

【回复】

1.1 结合生态农牧业行业情况,以及公司生猪养殖业务新增投资、区位布局、经营模式、各季度销售情况、相应产品价格变动、成本构成等,说明生猪养殖营业收入大幅增长、毛利率大幅提高的原因及合理性,是否与同行业可比公司变化趋势一致,是否存在为实现绩效考核指标而虚增或跨期确认收入的情况;

1.1.1生态农牧业行业情况

生猪养殖行业是我国的传统行业,具有行业容量巨大、生产集中度低的特点。近年来,我国生猪养殖规模化程度在逐渐提高,并朝着一体化、标准化、集约化、规模化、智能化方向发展。农业农村部网站发布《国务院办公厅关于稳定生猪生产促进转型升级的意见》提出,到2022年,产业转型升级取得重要进展,养殖规模化率达到58%左右;到2025年,产业素质明显提升,养殖规模化率达到65%以上。

我国是生猪养殖和消费大国,猪肉是我国居民最主要的副食品。2022年,根据国家统计局数据,全国猪牛羊禽肉产量9227万吨,猪肉产量5541万吨,占比60.05%。生猪出栏保持增长,存栏小幅增加。2022年,全国生猪出栏69995万头,比上年增加2867万头,增长4.3%;全年猪肉产量5541万吨,比上年增加246万吨,增长4.6%。

我国生猪养殖行业是一个周期性行业,猪价周期性波动特征较为明显,一般3—4年为一个波动周期,周期性波动主要是受我国生猪养殖行业集中度较低的特点、生猪固有生长繁育周期共同决定,以及受新发的大规模疫病影响。2021年上半年开始猪周期进入下行通道,猪肉价格颗�headline,2022年4月以来生猪指数持续上扬,市场预期向好。

1.1.2 经营模式

截至2022年末,公司养殖业务板块经营模式主要有自繁自养模式及养殖回收模式两种,主要销售产品为仔猪、育肥猪。

自繁自养模式下,在生猪供应缺口较大的区域周边布局养殖基地,通过自建、与社会资本合作、租赁等方式来落实猪场基础设施,建立适度规模的天域种猪繁育及商品猪养殖基地。在生猪养殖过程中,建立并执行科学严格的生物安全流程、严控饲料品质、选用猪场智能化管理软件强化数据管理与分析,通过精细化管理逐步建立成本优势。

养殖回收模式下,公司采取与养殖户合作养猪模式经营,即养殖户等资建猪舍,在饲养过程中,以记账形式向公司领取猪苗、饲料、疫苗和药物,肉猪养成出栏时公司实行保护价回收,养殖户预交合作保证金,公司为养殖户制定种苗、饲料、药物的领取价格、回收养殖户的肉猪价格,猪只上市后养户与公司结算。

1.1.3 新增投资

2022年末,公司自繁自养业务模式主要分布于湖北省武汉市、孝感市、襄阳市以及上海市崇明区,共有7个猪场,均为租赁经营模式;养殖回收模式主要分布于湖北省孝感市、宜昌市、黄冈市,共三个服务部。2022年全年陆续新增投产四个母猪场、两个服务部及两个育肥小区,合作的农户数新增至64户;经产母猪存栏模从2022年年初的0.17万头增加至2022年年末的1.24万头,商品猪存栏规模从2022年年初的3.07万头增加至2022年年末的15.81万头,为2022年生猪上市大幅增长打下基础。公司2022年全年上市生猪19.01万头,较2021年增加16.72万头。

1.1.4 区位布局

截至2022年末,公司养殖业务主要分布于湖北省武汉市、宜昌市、襄阳市、孝感市、黄冈市及上海市等区域下属区县,公司养殖业务后续发展重心将围绕湖北省下属区县重点布局。目前已投产猪场区位布局如下:

省份	主体公司	名称	位置	养殖模式	规模	占地面积(万平方米)	投产日期
上海市	上海云新牧业有限公司	云新猪场	崇明区	自繁自养	母猪1800头+2万育肥	3.63	2020年6月
湖北省	武汉天乾农牧有限公司	江夏猪场	武汉市江夏区	自繁自养	母猪5400头+6万育肥	8.7	2022年6月
	武汉天域农牧有限公司	蔡甸猪场	武汉市蔡甸区	自繁自养	母猪4800头+5万育肥	7.4	2021年9月
	湖北天域丰泰食品有限公司	芳畈猪场	孝感市大悟县	繁殖场	母猪2400头	4.7	2022年10月
		三里小区	孝感市大悟县	养殖小区	育肥0.60万头	3.2	2022年6月
		大悟服务部	孝感市大悟县	养殖回收	育肥5万头	不适用	2022年1月
	湖北天域丰泰食品有限公司谷城分公司	申家冲猪场	襄阳市谷城县	繁殖场	母猪2400头	4.7	2022年4月
		谷丰小区	襄阳市谷城县	养殖小区	育肥0.84万头	8	2022年5月
	湖北天域丰泰食品有限公司麻城分公司	麻城服务部	黄冈市麻城市	养殖回收	育肥5万头	不适用	2021年7月
	宜昌天域农牧有限公司	宜昌服务部	宜昌市枝江市	养殖回收	育肥5万头	不适用	2022年3月

1.1.5 自繁自养模式下养殖面积与存栏情况

截至2022年末,公司自繁自养模式下生猪养殖面积与存栏情况如下:

序号	类别	养殖面积(万平方米)	期末存栏数(万头)	养殖密度(㎡/头)
1	保育育肥场	16.28	6.54	2.49
2	繁殖场或繁殖区	8.91	1.25	7.12
合计		25.19	7.79	3.23

注1:养殖面积、期末存栏数仅包括公司自建或租赁的猪场;

注2:养殖面积不含场内生活区、排污区、绿化区及场内道路等占地面积,仅指猪舍建筑面积;

注3:母猪场或母猪区存栏数不包含产房的的仔猪、繁殖区的后备猪;

注4:养殖密度(㎡/头)= 养殖面积/存栏数;

注5:养殖密度较标准或同行偏小,主要系公司大部分母猪场为投产初期,暂未达到满负荷生产所导致,特别是自繁自养场育肥舍栏舍利用率仅50%左右,其次是三里小区(育肥规模6000头)2022年年末猪只全部销售完毕,处于空栏状态,还未进行下一批次饲养投入。

1.1.6公司报告期内各季度销售情况

公司报告期内各季度主要商品猪销售情况如下:

项目			一季度	二季度	三季度	四季度	2022年合计	2021年合计
自繁自养模式	育肥猪	销售数量(万头)	0.34	0.92	1.69	3.24	6.20	0.41
		销售收入(万元)	517.51	1,623.72	4,756.05	10,034.74	16,932.02	708.81
	仔猪	销售数量(万头)	–	0.11	–	1.56	1.67	0.13
		销售收入(万元)	–	80.55	–	900.88	981.43	159.48
养殖回收模式	育肥猪	销售数量(万头)	1.21	0.37	3.98	5.46	11.02	1.62
		销售收入(万元)	2,003.02	713.86	11,451.96	16,803.28	30,972.12	3,122.68

报告期内,公司生猪销售数量和销售收入较上期大幅增加,生猪销售主要集中在下半年,第三、第四季度实现当年度公司80%以上的生猪销售。公司生猪养殖营业收入较上期大幅提高的原因如下:

首先,公司自2021年下半年起大力发展生猪养殖业务,持续加大投入,租赁的猪场在2022年逐步投产。2022年上半年,公司陆续投产蔡甸猪场、江夏猪场、申家冲猪场三个猪场和两个自养育肥小区,并新增两个服务部做养殖回收模式业务,为2022年下半年大量销售猪苗及育肥上市打下基础。

其次,公司市场研判精准,本轮猪周期下行自2021年一季度起,生猪价格逐步下行,并在2022年一季度触底,生猪市场价格连续三个月以上在12元/公斤左右徘徊,触及国家猪粮比预警线,市场上猪苗价格也持续处于低位,生猪养殖处于全行业亏损状态,加之冬春季节疫病影响,生猪产能去化严重,公司在行业低谷期逆势大量采购猪苗通过养殖回收模式、租赁养殖小区以及自繁自养猪场育肥区进行育肥,2022年上半年共计从外部养殖公司采购猪苗约13.76万头,并在2022年下半年陆续实现上市,致使公司80%以上生猪销售均在市场价格较高的后半年实现,公司全年生猪销售均价达到22.12元/kg,高于全国均价22.07%。其中,2022年上半年公司销售生猪2.99万头,销售均价14.86元/kg,销售收入4,985.52万元,占全年销售收入的10.12%;2022年下半年销售生猪16.03万头,销售均价23.43元/kg,销售收入44,281.20万元,占全年销售收入的89.88%。2022年全年公司销售均价较2021年也有近30%的增幅。

1.1.7.2产品成本价格变动情况

项目			一季度	二季度	三季度	四季度	2022年合计	2021年合计
自繁自养模式	育肥猪	销售数量(万头)	0.34	0.92	1.69	3.24	6.20	0.41
		单位成本(元/kg)	14.72	21.67	17.19	18.61	18.43	19.37
		销售成本(万元)	539.77	2,075.59	3,485.91	7,714.41	13,815.68	853.91
	仔猪	销售数量(万头)	–	0.11	–	1.56	1.67	0.13
		单位成本(元/头)	–	561.67	–	359.96	373.20	1,082.20
		销售成本(万元)	–	61.56	–	561.08	622.64	138.31
养殖回收模式	育肥猪	销售数量(万头)	1.21	0.37	3.98	5.46	11.02	1.62
		单位成本(元/kg)	15.54	16.07	15.50	17.99	16.79	16.04
		销售成本(万元)	2,321.40	698.41	7,730.79	12,968.71	23,719.31	3,061.56

报告期内,公司全年自繁自养模式下肥猪销售单位成本为18.43元/kg,成本相对偏高。主要原因一是2022年新投产猪场较多,其中自繁自养猪场的育肥区通过外购猪苗扩大生产规模,育肥区出于生物安全考虑存在一定时间的栏舍闲置问题;二是前期栏舍利用率较低、投产前期招聘大量人员致使制造费用分摊较高所致;三是2022年下半年玉米、豆粕等原粮价格上涨致使采购饲料成本增加。

养殖回收模式下肥猪销售单位成本为16.79元/kg,处于较为正常水平。单位成本略超过16.00元/kg,主要是因为2022年下半年玉米、豆粕等原粮价格大幅上涨,以及生猪行情也大幅上涨的情况下公司为增加养殖户积极性,提高养户饲养收益,使得生猪销售单位成本增加。

报告期内,公司生猪养殖总体毛利率为21.08%,较上年增加23.99个百分点。其中自繁自养业务模式肥猪毛利率为18.41%,养殖回收业务模式肥猪毛利率为23.42%,自繁自养业务模式肥猪毛利率低于养殖回收业务模式,主要系自繁自养业务模式成本较高所导致。公司自繁自养业务模式为投产初期,且从生物安全角度要求繁殖、育肥区域同时竣工再整场验收的租赁方式,整场租赁投产后前期保育育肥舍有7-10个月的栏舍空置期(引种后培育至配种,再剔分娩产仔近7-10个月,才利用上保育育肥区),公司已从外部高健康猪场采购部分仔猪投放到保育育肥区域,以摊低栏舍闲置成本,但实际利用率仍不足50%,其次是自繁自养猪场投产期需储备大量人员及前期一次性投产费用高,上述原因均导致自繁自养业务模式成本较高。总体毛利率大幅提高的原因主要系生猪销售价格较上年同期大幅增长,而成本价格较为稳定,较上年同期差异不大所致。公司生猪养殖毛利率大幅提高具有合理性。

1.1.8报告期内公司生猪养殖业务成本构成情况

项目	2022年		2021年	
	金额(万元)	占比	金额(万元)	占比
猪苗	7,686.06	20%	1,498.52	34%
饲料	21,994.41	57%	1,895.19	43%
兽药	1,346.92	3%	176.30	4%
制造费用	7,855.91	20%	837.41	19%
合计	38,883.30	100%	4,407.41	100%

公司生产成本主要由猪苗、饲料、兽药、制造费用四类构成,报告期内,公司销售成本较上年大幅增加,主要系全年生产及销售规模大幅增加所致。2022年,公司自繁自养业务规模增加,投产引种繁殖场在报告期内逐步分娩提供出苗。2022年公司饲料成本占比增幅较大,主要系2022年下半年玉米、豆粕等原粮价格大幅上涨所致和公司在生猪行情上升至20.00元/kg上选择上市生猪均重较往年有5-10kg/头左右的提升。

其中,自繁自养业务模式肥猪成本与养殖回收业务模式成本构成情况表:

养殖回收模式肥猪					自繁自养模式肥猪			
成本明细	金额(万元)	占比	单头成本(元/头)	单位成本(元/kg)	金额(万元)	占比	单头成本(元/头)	单位成本(元/kg)
猪苗	5,899.11	25%	535.14	4.18	1,753.85	13%	282.98	2.34
饲料	14,024.78	59%	1,272.26	9.93	7,377.16	53%	1,190.27	9.84
兽药	620.30	3%	56.27	0.44	672.51	5%	108.51	0.90
制造费用	3,175.12	13%	288.03	2.25	4,012.16	29%	647.34	5.35
总成本	23,719.31	100%	2,151.70	16.79	13,815.68	100%	2,229.09	18.43

具体到两种业务模式的肥猪成本构成情况,养殖回收业务模式全部为从内部或外部单位采购猪苗,自繁自养模式为自繁猪苗为主。但2022年公司由投入期转为产出期,为解决栏舍利用率问题,从外部采购了部分猪苗进行育肥以分摊栏舍成本及人工等费用。场内自繁猪苗成本为在猪苗出生后相应结转分摊的饲料、兽药、制造费用等明细成本项目,故自繁自养模式里自繁猪苗与外购猪苗在经过综合计算相应成本构成项目后,猪苗成本会显得偏低于养殖回收业务模式的猪苗成本。自繁自养模式中头均制造费用远高于养殖回收模式,主要系前述的整场验收投产期中育肥舍存在一定时间的栏舍空置问题,公司已综合生物安全及经营层面外采部分猪苗解决此问题。

1.1.9同行业可比公司变化趋势

同行业可比公司生猪养殖业务营业收入和毛利率变化趋势如下表所示:

证券简称	证券代码	生猪养殖业务营业收入(亿元)		生猪养殖业务毛利率		生猪养殖业务毛利率增幅与同行业可比公司平均水平差异	
		2022年	2021年	2022年	2021年	2022年	2021年
[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]