

海科新源董事长杨晓宏：

打造持续领先锂电池材料供应商

6月26日,山东海科新源材料科技股份有限公司(简称“海科新源”)首次公开发行股票并在深交所创业板上市网上路演在中国证券报·中证网举行。

海科新源董事长杨晓宏在路演时表示,未来,公司将在稳定发展现有产品的基础上,积极拓展产品种类,以全球化视野拓展业务,致力于成为具备国际竞争力的锂离子电池材料供应商。

● 本报记者 张鹏飞



路演嘉宾与投资者进行线上交流。 本报记者 张鹏飞 摄

电解液溶剂行业领先

海科新源成立于2002年,主要从事碳酸酯系列锂离子电池电解液溶剂和高端丙二醇、异丙醇等精细化学品的研发、生产和销售。公司坚持以科技创新和品质管理驱动企业发展,形成了比较完善的质量控制和产品研发体系。凭借优秀的研发能力及产品,公司被评为国家专精特新“小巨人”企业、中国精细化工百强企业等。

据介绍,目前,公司产品已进入国内外主流市场体系,国内主要客户有天赐材料、比亚迪、国泰华荣、杉杉股份等;海外主要客户有中央硝子、韩国天宝、韩国ENCHEM等知名锂电池电解液厂商。根据高工锂电统计,在锂电池电解液溶剂产品市场,2020年公司占全球市场的30%,在电解液溶剂行业居于领先地位。

杨晓宏介绍,公司拥有完备的产品体系,是国内为数不多能够同时提供5种碳酸酯溶剂的生产

在技术研发方面,海科新源坚持自主研发和自主研发,通过持续的研发投入掌握具有自主知识产权的核心技术。

海科新源总经理张生安介绍,公司是国家高新技术企业,被评为国家专精特新“小巨人”企业、中国精细化工百强企业、省级企业技术中心、山东省“专精特新”中小企业、山东省制造业单项冠军企业、山东省工程实验室和锂电材料类“十大年度客户信赖品牌”等。截至2022年12月31日,公司拥有已授权专利77项,其中发明专利36项,实用新型专利41项。

同时,公司将主要核心技术进行转化,形成具备市场竞争力的核心产品。企业的自主创新能力不断增强,开发的新产品、新技术、新工艺项目超过

海科新源本次公开发行股票约为5574万股,发行后公司总股本约为2.23亿股,发行价格为19.99元/股。“公司计划由子公司江苏思派新能源科技有限公司在连云港市徐圩新区实施锂电池电解液溶剂及配套设施项目(二期),项目总投资15.12亿元,其中新增建设投资14.1亿元,新增铺底流动资金为1.02亿元。”

近年来,新能源汽车市场保持良好发展势头,国内动力电池产业发展进一步提速。公司董事长、财务总监、董事会秘书、副总经理陈保华表示:“总体来看,新能源汽车行业发展向好,锂离子电池和电解液市场前景广阔,作为其关键材料

企业,也是国内精细化学品领先生产企业。“公司经过多年的研发和创新,目前拥有电子级碳酸二甲酯、碳酸甲乙酯、碳酸二乙酯、碳酸乙烯酯、碳酸丙烯酯,产品种类齐全,能够一体化供应。公司在电解液溶剂行业具有较强的竞争优势。同时,公司拥有高端丙二醇、异丙醇等多种精细化学品,产品广泛应用于高端树脂、香精香料、化妆品、医药等领域。”杨晓宏表示,经过多年发展,公司产品体系逐渐完善,奠定了公司在锂电池电解液和精细化学品领域的领先地位。

从业绩方面看,2020年-2022年,海科新源营业收入分别为16.6亿元、30.72亿元和30.29亿元,总体保持增长趋势,扣除非经常性损益后归属于母公司股东的净利润分别为2.03亿元、5.96亿元和2.75亿元。对于业绩波动的原因,海科新源称,公司产品碳酸酯系列和丙二醇产品的平均销售价格波动较大。

20项,取得了较大的经济和社会效益。

在科研投入方面,海科新源2020年到2022年共计支出3.01亿元。其中,2022年投入1.26亿元。截至2022年12月31日,公司拥有各类研发技术人员共119人,建立了完善的研发体系,形成了良好的技术创新机制。此外,公司与国内知名科研院所开展合作研发,实现科研资源高效整合。

值得一提的是,截至2022年12月31日,公司拥有45项电解液溶剂相关专利。其中,“绿色高纯电池级碳酸二甲酯清洁生产工艺”,中国石油和化学工业联合会科技成果鉴定结论为“该项目对支撑新能源汽车国家战略具有重要意义,核心技术具有自主知识产权,该成套技术的生产工艺及装备填补了国内空白,处于国内领先水平”。

的锂离子电池电解液溶剂需求潜力巨大。公司作为国内锂离子电池电解液溶剂第一梯队企业,发展空间较大。”

陈保华表示,本次募集资金投资项目能够促使公司进一步提升锂离子电池电解液溶剂产能,加强与下游客户的联系。同时,有利于公司增强研发和创新能力,提高技术水平,增强核心竞争力和可持续发展能力,巩固第一梯队优质企业地位。

在谈到公司发展战略时,杨晓宏表示,未来,公司将在稳定发展现有产品的基础上,积极拓展产品种类,优化和完善产品服务。“以全球化视野拓展业务,加强与国内外客户、供应商的合作,致力于成为具备国际竞争力的锂离子电池材料供应商。”

“数”读海科新源

基本情况

海科新源成立于2002年,主要从事碳酸酯系列锂离子电池电解液溶剂和高端丙二醇、异丙醇等精细化学品的研发、生产和销售。公司始终坚持以科技创新和品质管理驱动企业发展,已形成比较完善的质量控制和产品研发体系。凭借优秀的研发能力,公司被评为国家专精特新“小巨人”企业、中国精细化工百强企业等。

发行情况

海科新源本次公开发行股票约5574万股,发行后公司总股本约为2.23亿股,发行价格为19.99元/股。

融资用途

公司计划由子公司江苏思派新能源科技有限公司在连云港市徐圩新区实施锂电池电解液溶剂及配套设施项目(二期),项目总投资15.12亿元,其中新增建设投资14.1亿元,新增铺底流动资金为1.02亿元。

营收情况

2020年-2022年,海科新源营业收入分别为16.6亿元、30.72亿元和30.29亿元,整体呈增长趋势。公司主要业务经营情况良好。

研发情况

截至2022年12月31日,公司拥有已授权专利77项,其中发明专利36项,实用新型专利41项;参与制定了8项国家标准、行业标准和团体标准,拥有各类研发技术人员共119人。(张鹏飞)



海科新源10万吨EC项目生产装置。 公司供图

工信部:培育一批中小企业特色产业集群

● 本报记者 杨洁

在6月26日举办的APEC专精特新中小企业国际合作论坛上,工业和信息化部中小企业局局长梁志峰介绍,2023年1-5月新上市企业中,专精特新中小企业占56%,成为上市主力军。下一步,工信部将进一步引导金融机构加大支持力度支持小微企业,推动持续提高信用贷、首贷和中长期贷款比例。开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,实施专精特新中小企业上市培育工程,完善融资担保降费奖补政策,促进中小企业融资。同时,将在全国培育一批中小企业特色产业集群,进一步增强中小企业的核心竞争力。

引导中小企业专精特新发展

梁志峰介绍,为引导中小企业专精特新发展,工业和信息化部构建了优质中小企业梯度培育体系——广大中小企业是坚实基础,底座上面是创新型中小企业,再上面是专精特新中小企业,最上面是专精特新“小巨人”企业。截至目前,工业和信息化部累计培育专精特新中小企业8万多家。其中,专精特新“小巨人”企业8997家。“到2025年,我们将力争培育一百万家创新型中小企业、十万家专精特新中小企业、一万家专精特新“小巨人”企业。”梁志峰说。

梁志峰表示,专精特新中小企业以专注铸专长、以配套强产业、以创新赢市场,已经成为中小企业中的优秀代表,发挥了示范带动作用。统计数据显示,专精特新“小巨人”企业以占全国规模以上工业中小企业2%的数量,贡献了5%的收入和近10%的利润;户均营业收入和户均利润总额分别是规模以上工业中小企业的2倍和3倍。专精特新“小巨人”企业平均研发人员占比达28.7%,平均研发投入强度达8.9%,创新投入远高于同等规模企业。

专精特新中小企业的蓬勃发展,引起了社会的广泛关注,也得到了资本市场的青睐。梁志峰介绍,截至2023年5月底,累计1420多家专精特新中小企业在A股上市,占A股上市企业总数的27%;2023年1-5月新上市的企业中,专精特新中小企业占56%,成为上市主力军。

加大力度支持中小企业融资

为什么要推动中小企业走专精特新发展之路?梁志峰称,“专”,就是专业化,聚焦细分领域,长期苦练内功,坚持深耕细作,锻造比较优势。中小企业自身规模特点决定了必须将有限的资源投向大企业忽略的细分市场。“精”,即精细化,体现在企业管理的精细精益、产品服务的精致精良、工匠精神的精益求精。中小企业“小体量”要展现大作为,唯有发扬“工匠精神”,严谨细致、做精主业。“特”,就是特色化,强调技术和产品有自身独特优势,难以被同行模仿,实现“人无我有、人有我特”。技术和产品的差异化特征,是中小企业获得高附加值和保持竞争优势的关键所在。“新”,就是创新型,要求企业全面构建与实施创新战略,加强创新持续性投入与高质量产出,提升创新能力。相较于大企业,中小企业更加灵活,能够快速响应市场需求,在探索新技术应用、重塑新场景业态等方面更具成本优势和发展潜力。

为继续引导广大中小企业走专精特新之路、实现高质量发展,梁志峰表示,将在多个方面加大工作力度,包括加大融资支持、拓宽中小企业融资渠道。

梁志峰表示,下一步,工信部将进一步引导金融机构加大支持力度支持小微企业,推动持续提高信用贷、首贷和中长期贷款比例。开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动,实施专精特新中小企业上市培育工程,完善融资担保降费奖补政策,促进中小企业融资。

为提升中小企业创新能力,工信部将扎实开展数字化赋能中小企业、科技成果赋智中小企业、质量标准品牌赋能中小企业“三赋”专项行动,加速科技成果向中小企业集聚,加快推进中小企业数字化转型,提升创新能力,引领企业以卓越品质提高质量效益、提升运营效率,以标准能力提升市场地位,以品牌信誉增强核心价值,形成综合发展优势。

此外,梁志峰称,将在全国培育一批中小企业特色产业集群,引导集群做大做强主导产业,进一步增强中小企业的核心竞争力。

传统车企积极转型 混动市场竞争加剧

● 本报记者 金一丹

近期,长城汽车、长安汽车等传统车企发布了多款混动车型,在产品力、价格、服务等方面展开激烈竞争,混动市场竞争加剧。

业内人士表示,车企加快布局插混、增程领域,推动混动市场快速发展。具备较强技术优势及积累的传统车企,正将新能源车竞争主战场转移到混动市场。

混动车型增多

6月26日,长城汽车旗下坦克500 Hi4-T混动版本发布,定位为中大越野新能源SUV。据介绍,Hi4-T是长城汽车Hi4技术的超级越野版。

在动力系统方面,坦克500 Hi4-T搭载20T+9HAT动力总成,最大综合功率300kW,最大综合扭矩750Nm。坦克500 Hi4-T纯电续航110公里,综合续航790公里。

长安汽车旗下深蓝汽车6月25日发布新能源SUV深蓝S7,采用“超级增程”技术。据了解,深蓝S7增程版本续航里程最高可达1120公里,可实现长途出行。

在智能装配方面,深蓝S7采用高通第三代数字座舱平台,搭载高通骁龙8155芯片,提升人脸识别、语音交互、触屏反馈、软件升级等智控操作反应速度,强化人车互联。此外,为提升市场竞争力,深蓝S7还配备了零重力座椅以及无边框车门等。业内人士表示,深蓝汽车此举意在对标高端车型。深蓝汽车6月25日宣布,6月30日将开始

交付深蓝S7。近期,车企加快了新车交付速度。5月24日,蔚来全新ES6发布,次日即开启用户交付。业内人士表示,提升新车交付速度,减少用户等待时间,有助于提升用户体验。而交付提速背后对车企的供应链及市场管理、产能等多方面提出了更高的要求。

销量快速攀升

近期,混动车型销量快速攀升,支撑新能源汽车市场快速发展。乘联会数据显示,1-5月,纯电动汽车销量约为164.28万辆,同比增长24.3%;混动车型销量约为77.83万辆,同比增长97.2%。

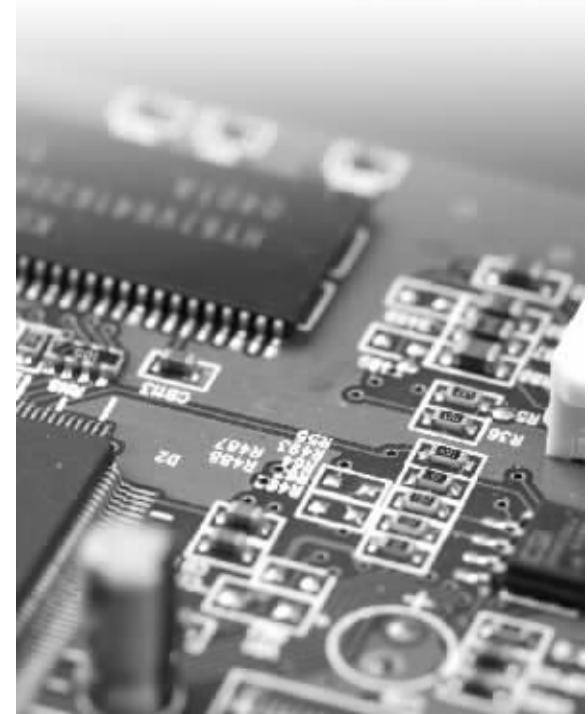
自主品牌混动车型零售量增速远超纯电动车型。1-5月,自主品牌纯电动车型零售量

约为127.17万辆,同比增长13.7%;混动车型零售量约为73.43万辆,同比增速达到1126%。

相较之下,主流合资车企的混动车型零售量下滑,纯电动车型是其发力重点。1-5月,主流合资车企纯电动车型零售量约为9.96万辆,同比增长43.6%;混动车型零售量约为2.68万辆,同比下滑1.4%。

乘联会认为,从用户需求角度看,混动车型无续航焦虑,未来十年大有可为。

东莞证券表示,自主品牌持续加大力度研发混合动力技术,并将混动技术应用于各自的主流车型,推动自主品牌实现全面电气化转型。插混汽车有望延续高速增长态势,加速替代传统燃油车型。插混汽车增量零部件如混动专用发动机、变速器等有望开启蓝海市场。



视觉中国图