

## 消费市场持续复苏

# 端午节假期国内出游人次破亿

端午节假期，旅游市场表现亮眼。文旅部6月24日晚披露，端午节假期，国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

业内人士表示，由于今年端午节临近暑期，在亲子、毕业生等群体的带动下，暑期旅游市场将提前开启，释放积蓄已久的旅游消费潜力。

● 本报记者 于蒙蒙



端午节假期，在贵州朗德苗寨举行的十二道拦门酒仪式。

本报记者 于蒙蒙 摄

## 平台数据爆棚

端午节假期，多家在线旅游平台的订单量已超过疫情前水平。

具体来看，在携程平台，其国内门票业务等订单量较2019年同期已翻倍；去哪儿数据显示，国内热门城市机票预订量较2019年同期增长超过20%，国内热门城市酒店预订量较2019年同期增长超过160%；同程旅行机票、酒店、景区门票及度假业务量均超过2019年同期；飞猪平台的国内旅游服务商

品订单量超越2019年同期。

受假期时长影响，高铁游、自驾游、周边游等是小长假中最受欢迎的旅行模式。从火车票预订情况来看，从大城市出发，乘坐高铁2小时可抵达的城市更受游客青睐。例如北京周边的天津、秦皇岛、济南；上海—杭州—南京周边的湖州、宁波、嘉兴、无锡；广州—深圳周边的汕头、惠州；武汉—长沙周边的南昌、九江、荆州、岳阳；成都—重庆周边的乐山、遵义等。

今年端午节假期，北方部分地区的气温创下数十年来的新高，避暑自然成为人们在高温天气里最迫切的需求，这也助力夜经济成为端午节假期文旅消费市场亮点。文旅部专项调查显示，受高温及目的地夜间旅游产品不断丰富等影响，端午节假期参与夜间游的游客比例达22.3%，较2022年同期提高7.9个百分点。根据数据监测，端午期间，243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量达

3625.3万人次，平均每个集聚区每夜4.97万人次，较2022年同期增长38.8%。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋认为，今年端午节假期成为五年来“最火端午”，给旅游市场重新步入增长轨道的第一个半年画上了圆满的句号。同时，由于今年端午节临近暑期，在亲子、毕业生等群体的带动下，暑期旅游市场将提前开启，释放积蓄已久的旅游消费潜力。

## 特色旅游受追捧

在这个端午节假期，国内多地举行了丰富多彩的民俗活动，吸引了众多游客。

文旅部介绍，赣州、珠江、揭阳、佛山、东莞、益阳、永州、福州等多地端午节龙舟竞渡陆续开场；2023年四川省“百舟竞渡迎端午”集中展演活动多点开花；2023中华龙舟大赛（福建·福州站）吸引了近10万名市民、游客现场观赛；以“书楚辞，颂国风”为主题的海口市2023年端午民俗坊活动通过还原古时端午场景，让市民沉浸式体验复古端午市集生活。

继淄博烧烤走红以后，贵州“村超”成为了新晋的顶流。贵州

“村超”全名为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛。这项比赛由群众主办，参赛者以村民为主，自开赛以来，因其接地气的办赛风格、丰富多彩的民族文化和热烈的现场氛围，迅速火爆网络。

对于贵州“村超”的意外走红，有旅游从业者表示，贵州“村超”接地气的现场氛围、招待游客住自己家的本地村民、热情洋溢的民俗特色表演，共同诠释着“人间烟火”，真正做到宾至如归，让游客不再觉得自己是游客。

榕江位于贵州黔东南苗族侗族自治州（简称“黔东南州”），当地政府对于“村超”的推广给予了

高度重视。6月23日，中国证券报记者在黔东南州首府凯里的高铁站注意到，车站候车厅内挂着醒目的“村超”广告海报。黔东南州最著名的景点当属西江千户苗寨，而近期在凯里的酒店和餐馆，记者被问及最多的便是“你是来看‘村超’的吧”。当地的多位出租车司机直言，近期有大批外地游客搭车专程前往榕江观看贵州“村超”。

贵州“村超”比赛举办地榕江县在这个端午节假期吸引了大批游客。携程数据显示，榕江的酒店订单同比增长超过11倍，部分酒店甚至在接下来的连续几个周末都已被订满。“村超”也为周边

旅游带来更多可能性，端午节假期黔东南州度假产品订单同比增长超150%，侗族大歌、非遗蜡染、长桌宴等民俗文化吸引着游客，拥抱原生态之美。

以演唱会、音乐节为代表的潮流文化，也成为游客端午节假期出游的重要目标。据不完全统计，今年端午节假期期间，全国演唱会、音乐节等活动多达数十场，各类音乐表演活动达到数百场。数以万计的年轻游客为一场演唱会奔赴一个城市，开启自己的假期旅行。同程旅行数据显示，端午节假期，国内演唱会、音乐节周边商圈的酒店订单量同比增长超过300%。

# 端午档总票房达9.09亿元

## 创历史第二好成绩

● 本报记者 于蒙蒙

为期3天的端午档近期落下帷幕。国家电影局数据显示，2023年端午档（6月22日至6月24日）电影票房为9.09亿元，取得了影史端午档票房第二的成绩，逼近2018年同期创下9.12亿元的票房纪录。端午档期票房前两位影片分别为《消失的她》《我爱你！》，票房分别达5.07亿元、1.06亿元。

《消失的她》成为端午档的大赢家，早前市场对该片的票房预期在7.5亿元—9.8亿元，目前来看，该片突破10亿元已是大概率事件。而更有专业机构预计，《消失的她》整体票房有望达到16.25亿元。《消失的她》问鼎端午档票房冠军让背后出品方受益匪浅，该片出品方涉及的上市公司为阿里影业。

## 场均人次略有改善

今年端午档存在诸多复苏迹象。

在档期首日票房达到3.15亿元背景下，次日票房达3.31亿元，这一成绩也超过今年五一档首日票房（4月29日），市场快速复苏，也使



得行业重振信心。

在观影人次方面，今年端午档观影总人次达2250万，位列历史同期第三位，且优于2019年同期的2231.65万。而在场均人次方面，今年端午档亦有积极一面，端午档总场次达128.19万，场均人次为17.56，在临近的五一档场均人次为16.34，两者平均票价持平。端午档期的场均人次比五一档略有提升，体现出更多观众重新回到影院。

影片方面，今年共有8部新片在端午节假期上映，真正有影响力的影片为《消失的她》《我爱你！》《别叫我“赌神”》《八角笼中》4部影片。票房占比方面，《消失的她》《我爱你！》《八角笼中》《别叫我“赌神”》分别为55.8%、11.7%、7.3%、3.2%。

女性观众成为支撑端午档的主要力量。灯塔数据库购票画像显示，6月21日—6月23日的购票画像中，《消失的她》女性观众贡献突出，女性购票占比达到67.5%，并且25岁—29岁观众占比突出；《我爱你！》同样是女性观众占比突出。

## 观众口碑成关键因素

影片《消失的她》毫无疑问成为端午档的最大赢家。

《消失的她》改编自前苏联电影《单身汉设下的陷阱》。在端午档首日，《消失的她》便奠定明显优势，当日票房达1.59亿元，票房领先第二位《我爱你！》超过1亿元。而在档期次日，《消失的她》票房更是抬升至1.84亿元，端午档第三、天票房亦高于首日。该片口碑较好，在豆瓣电影的评分一度高达7.5

分，目前滑落至7.1分，不过这依然优于多数国产悬疑片。在口碑发酵下，《消失的她》的排片占比稳步提升，端午档第三天时达到36.6%，领先第二位《我爱你！》多达21个百分点。

早前市场对于《消失的她》的票房预期有限，映前票房预测区间在7.5亿元—9.8亿元，不过其在三天的端午档吸金5.07亿元，目前来看，整体票房突破10亿元已是大概率事件。更有专业机构预计，《消失的她》整体票房有望达到16.25亿元。

灯塔专业版数据分析师陈晋表示，《消失的她》有望在近期反超《变形金刚：超能勇士崛起》，登顶暑期档票房榜，良好的观众口碑也使得该片在暑期档有机会走出一条坚挺的票房长尾曲线，成为今年暑期档的票房爆款。

《消失的她》问鼎端午档票房冠军，让背后出品方受益匪浅。该片出品方分别为北京壹同传奇影视文化有限公司和阿里影业，前者为影片监制人陈思诚的制作公司，联合出品方涉及的上市公司有猫眼娱乐。

## 打造“世界工厂实验室” 追求科技自立自强

（上接A01版）“松山湖和华为相互成就，松山湖为华为成长提供载体，华为给松山湖发展注入强大动能。”东莞松山湖高新技术产业开发区产业局局长陈文星说，除了看得见的产业和赋能，华为还强化了松山湖崇尚创新、尊重人才、热爱科学的基因，大大增强了松山湖追求科技自立自强的底气和实力。

## 将基础研究“金字塔基”打得更宽广

大美松山湖，美在原始创新。实现“从0到1”的原始创新，核心是基础研究。搞基础研究，少不了大科学装置。在科幻小说《三体》故事中，三体人为了锁死人类的科技发展，派智子干扰粒子对撞机的实验结果。粒子对撞机即是高能物理的大科学装置。放眼珠三角，松山湖是大科学装置最集中区域之一。

从华为松山湖基地向东南方向驱车10多分钟，可以望见一片荔枝林。我国迄今为止已建成单项投资规模最大的大科学工程——中国散裂中子源坐落于此。这个“国之重器”仿佛一条“卧龙”，深藏在地下17米，它的加速器系统，可以将质子加速打到靶上产生中子，来探索物质微观结构。

“散裂中子源就像超级显微镜，是研究物质微观结构的理想探针。”中国科学院院士、中国散裂中子源工程总指挥陈和生把这个庞然大物比作“探针”，它为我国基础科学研究挺进“无人区”提供了强劲动能。

《三体》中，有一种纳米材料“飞剑”，只有头发丝1/10粗细，强度足以吊起一辆大卡车。这样的科技已照进现实。香港大学黄明欣教授团队研发出一种新材料，一块1平方厘米大小、厚1.5毫米的“小钢片”，可承受3吨压力，相当于两辆小轿车重量。

黄明欣教授团队正是利用中国散裂中子源的粉末衍射仪，探索强度高而且韧性好的“超级钢”微观机制。这项研究成果勇闯材料科学“无人区”，两度发表于著名学术期刊《科学》；同时因其产品成本低，已被国内部分汽车制造商采用，还有望在建筑业、航天工业大展身手。

在癌症治疗领域，硼中子俘获疗法具有巨大优势。2020年8月，中科院高能所在中国散裂中子源宣布，成功研制出我国首个自主研发加速器硼中子俘获治疗实验装置，打破了国外的长期垄断。今年4月，广东省首座硼中子俘获治疗中心大楼在东莞市人民医院落成使用。治疗中心大楼建成后，癌症患者在省内就能享受到国际前沿的治疗手段。

加速器硼中子俘获治疗实验装置是利用中国散裂中子源相关技术催生的首个产业化项目。多家相关企业已经在松山湖成立了产业化公司，多家上市公司也已布局。普利制药近期接受投资者调研时称，东莞市人民医院的硼中子治疗中心硬件安装已经完成，正在进行运行测试。东诚药业也在互动平台上介绍了参股子公司为南京中硼联康在硼中子俘获疗法上的发展情况。

中国散裂中子源自2018年运行以来，已完成8轮开放运行，注册用户4300人，共完成1000项研究课题，在超级钢、金属玻璃、高分子聚合物、磁性材料、纳米功能材料等领域取得了一批成果。最近，中国散裂中子源二期工程可行性研究报告获得国家发改委批复，立项工作取得关键性进展。

“随着二期工程建设即将启动，未来谱仪数量将增加到20台左右，设备研究能力将大幅提升，为前沿科学、国家重大需求和国民经济发展提供先进研究平台。”中国散裂中子源科学中心主任陈延伟说。

目前，松山湖已密集布局一批大科学装置，除散裂中子源以及材料实验室之外，先进阿秒激光设施纳入国家“十四五”规划，南方先进光源等重大科技基础设施正加快布局，一批龙头企业和近30家新型研发机构在此集聚。其中，亚洲首个、世界第二个阿秒脉冲大科学装置建设迎来重要进展，有望在今年底提前动工。中科院物理所研究员、松山湖材料实验室副主任冯毅说，该设施建成后将能同时从阿秒时间尺度和纳米空间尺度，全面揭示自然界存在的电子形态运动规律，实现对超快电子运动的跟踪测量和操控，为包括高温超导、量子计算、癌症治疗等多个重大基础科学问题的突破提供强劲推力。

诺贝尔物理学奖获得者、物理学家丁肇中打过一个比喻：基础研究和应用技术共同构成一座“金字塔”，应用技术是金字塔的上部，基础研究则是金字塔的底部。随着各类高端创新要素不断涌入，松山湖常年有超过50位院士专家和2000多位国内外顶尖科学家在这里进行科学研

究。松山湖形成大科学装置与前沿技术攻关链式协同，为产业关键技术突破提供支撑，不断夯实创新这个金字塔的塔基。

## “世界工厂实验室”：走出一条新路

大美松山湖，美在制造底座。中国证券报记者在松山湖采访，感慨于华为顶住压力敢战敢胜，惊叹于大科学装置的磅礴力量，更振奋于中国制造的转型升级和美好未来。

“世界工厂”转型升级之路，充满艰难曲折。改革开放以来，东莞凭借制造业起家，从一个传统农业县迅速实现了到新兴工业城市的跨越。然而，2008年一场突如其来的国际金融危机让“世界工厂”的问题暴露无遗，2009年东莞第二产业增加值下降3.7%，进出口总额下降17%。

“今天不主动调整产业结构，明天就会被产业结构所调整。”面对冲击，东莞痛定思痛，重新审视“制造业立市”的真正内涵，决心要带领数以万计的制造业企业撕掉“代工”“低端”等不合时宜的标签，全方位、深层次地推进转型升级。

一方面，东莞启动“科技东莞”工程、“机器换人”、“智能制造全链条”等重大战略，加快推动纺织服装鞋、食品饮料、造纸等传统制造业向上攀升；另一方面，积极培育新一代信息技术、新材料、机器人等新兴产业。此外，东莞大力布局基础研究，希望能够带动更多的原始创新。

“从这个意义上看，松山湖代表着东莞乃至中国制造的发展方向。”中国（深圳）综合开发研究院常务副院长郭万达说，如果说东莞传统制造业转型升级是在重围中杀出一条血路，那么松山湖打造自主创新和原始创新重要策源地的努力，就是要探索一条依靠高水平科技自立自强驱动发展的新路。

——抢占科技制高点，实现“领跑”是松山湖探路的目标。当前，新一轮科技革命和产业变革深入发展，科技创新已成为国际战略博弈的主要战场。高水平科技自立自强就是抢占科技竞争和未来发展制高点。

从松山湖的情况来看，中国制造在很多领域实现了从“跟跑”到“并跑”的转变。寻常的科技赛道已经攻克，留下的制高点都是“皇冠上的明珠”，拿下它固然很难，但唯有如此才能打破转型升级的天花板，释放更大的增长空间，从而实现“领跑”。

华为的案例说明，在困难面前敢于迎难而上，在危机面前敢于挺身而出，发扬“不信邪、不怕鬼、不怕压”精神，借鉴全世界一切先进成果，奋发有为，拿下这些“制高点”是完全有可能的。

——发力基础研究，推动原始创新，是松山湖挺进的路径。模仿容易创新难，随着创新的深入，进入“无人区”，无路可循、无人可随将成为常态，这需要坚持“向下扎到根，向上捅破天”，在基础研究领域久久为功，使其成为创新的原动力。

——借力资本市场，培育上市公司是松山湖快速发展的法宝。创新尤其是原始创新，需要巨量资金支持，而资本市场就是解决这一问题最好的制度性安排。转型升级后，东莞企业上市掀起高潮。2017年—2021年的5年间，东莞共新增33家A股上市公司，2022年新增12家A股上市公司，数量创历史新高，实现了从10年无一家上市到一年超10家上市的巨大跨越。其中，松山湖是佼佼者，目前松山湖共有境内上市公司7家，上市后备企业48家，两项指标均列东莞第一。

——依托强大的制造底座，坐拥完整的产业配套，是松山湖的底气所在。实现产业化需要强大的制造能力，而这正是“世界工厂”的拿手好戏。香港科技大学教授、松山湖国际机器人产业基地创始人李泽湘说，在东莞打造一个新的大科学产品，迭代速度可能比硅谷、欧洲快5到10倍，而成本大概只需要硅谷、欧洲的1/5到1/4。

——守住优美环境，打造“科技桃花源”，是松山湖独特的软实力。漫步在松湖畔，碧波荡漾，绿树成荫，高端国际化的工作氛围拉满，诗意山水的休闲之趣油然而生。这样的场景满足了科技工作者对于理想工作生活环境的想象。

经过20多年发展，承载着新使命，松山湖站上新起点。

今天的松山湖已成为东莞创新驱动发展的集聚区、生力军、加速器，在东莞经济社会发展 and 改革开放大局中具有突出的带动作用 and 举足轻重的战略地位，比历史上任何时期都更有基础、更有条件引领带动东莞经济社会发展。

乾坤日夜浮，微风吹笑语。占据“世界工厂”东莞的几何中心，松山湖吞吐着创新和资本的能量，正迎来气象万千的明天……