

特色贷款解急困 金融活水润乡村



视觉中国图片

从“草莓贷”到“咖啡贷”，再到“小麦贷”……今年以来，多家银行创新金融产品、加大涉农贷款投放力度服务特色农业。业内人士认为，金融产品配套支持特色农业，有利于及时满足种养殖户、中小微企业主融资需求，助力当地特色产业发展。

●本报记者 石诗语

特色贷款屡上新

目前，正值小麦收割的季节，河北邢台经济开发区的农户王志堂却犯了愁。他表示：“今年种植的小麦在生长期遇到了倒春寒，粮食的收成较往年有所减产，再加上小麦价格下降，当前结清人工和机械费用面临困难。”

支持涉农产业

特色农业贷款是银行服务乡村振兴的一个缩影。部分银行探索发展“支柱农业+特色农业”的特色农业产业链贷款模式，走进田间地头了解农业产业融资痛点。例如，广发银行昆明分行以帮扶曲靖陆沟村为切入点，组成了产品专

创新金融服务

数据显示，截至2023年4月末，银行业涉农贷款余额53.16万亿元，同比增长16.4%。除涉农贷款规模增加外，多家银行创新产品和业务，金融服务涉农产业手段进一步丰富。例如，长期以来，由于农业产业投资周期长、回报低、农业主体缺乏有效抵押物等原因，涉农产业融资难融资贵问题一直存在。近年

为解决种植户资金周转问题，建设银行邢台开发区支行今年推出专属贷款产品“强筋小麦贷”。该行相关负责人表示：“强筋小麦贷”作为一种纯信用贷款，不需要抵押，审批快，放款快，年利率为3.55%。

案小组，多次深入陡沟村田间地头开展实地调研，确定了围绕传统烟草支柱产业和特色葡萄种植产业为核心来设计专项助农信贷产品的工作思路。该行通过走访当地村委会、农户代表、烟叶站工作人员，了解陡沟村全村种植面积、成本构成、销售收入、

来，多家银行创新担保方式，与地方政府部门联合推出“农业担保贷款”，借款人不用提供抵押物、不用寻找保证人，由当地农担公司直接进行担保即可，还可享受较低贷款利率。日前，五部门联合发布《关于金融支持全面推进乡村振兴 加快建设农业强国的指导意见》，强调加大

此外，南京银行江北新区分行推出“青虾贷”，及时解决虾农在青虾养殖期的资金衔接问题。据了解，南京银行江北新区分行去年全年共投放普惠金融涉农贷款2.15亿元。业内人士指出，涉农特色贷产品

保险保障等情况。结合种植特征精准设计产品，该行推出了以特色产业链为依托的“烟农贷”和“葡萄贷”专项个人信用贷款产品。上海金融与发展实验室主任曾刚认为，在全面推进乡村振兴过程中，产业是涉农贷款投资的重要一

乡村产业高质量发展金融资源投入，金融机构要创新开发具有地域亮点的金融产品，依托各地农业农村特色资源，“一链一策”做好“土特产”金融服务，推动农村一二三产业融合发展。综合运用专用账户闭环管理、整合还款来源、建设主体优质资产抵质押等增信措施，积极满足县域产业园区建设和企业发展资

对农户很重要，因为他们的融资需求具有明显季节性，且直接影响其后续种植养殖。金融产品配套支持特色产业，在及时满足种养殖户、中小微企业主融资需求的同时，也能加快当地特色产业的发展进程。

环。银行业要重点围绕乡村产业振兴，强化对农村产业的支持，特别是对于农业现代化延伸出的农村新产业新业态，银行业可为其设计专属金融产品，通过创新金融与保险等工具的多元组合，提供符合其发展态势的优质金融资源供给。

此外，招联首席研究员董希淼认为，在金融服务乡村振兴过程中，还需处理好金融监管和金融创新的关系，强化宏观审慎管理制度和功能监管、行为监管。在金融创新中要坚持服务实体经济，降低融资成本，避免脱实向虚，防止体内循环，严守不发生系统性金融风险底线。

流动性担忧升温 美股上行恐遇阻

●本报记者 张枕河

截至6月15日收盘，标普500指数较2022年10月低点累计上涨逾20%，标志着进入技术性牛市。然而在上周欧美主要股指集体走软，部分资金选择暂时离场观望。

业内机构普遍表示，随着美联储和其它发达经济体央行大概率将继续加息，投资者对于流动性趋紧的担忧升温，美股等风险资产涨势可能遇到阻碍。

欧美主要股指集体回调

上周，欧美主要股指集体回调。其中，英国富时100指数全周累计跌2.37%，德国DAX指数跌3.23%，法国CAC40指数跌3.05%；道指跌1.67%，标普500指数跌1.39%，纳指跌1.44%。

以标普500指数为例，在上周之前，该指数已经连涨五周。在3月、4月、5月，标普500指数分别累计上涨3.51%、1.46%、0.25%，进入6月之后，该指数继续走强，截至6月15日收盘，较去年10月低点累计涨幅超过20%，标志着进入技术性牛市。

市场人士表示，上周欧美主要指数表现疲软，主要是投资者对于流动性趋紧的担忧所致。美联储方面，虽然在6月暂停加息，但美联储主席鲍威尔在近日举行的国会听证会上始终捍卫美联储将继续加息的立场，特别强调美联储目前只是放慢了加息的节奏，市场参与者不要指望降息会很快到来。

其它央行方面，6月22日，多个海外央行同日宣布加息，部分央行加息幅度超市场预期。当日，挪威央行宣布，将基准利率从3.25%上调至3.75%，市场原本预期其会将基准利率上调至3.5%。英国央行宣布，将基准利率从4.50%上调至5.00%，市场此前预估其将加息至4.75%。此外，土耳其央行宣布加息650个基点，将政策利率升至15%；瑞士央行宣布加息25个基点至1.75%。

花式营销助推黄金消费升温

●本报记者 陈露

端午节假期期间，中国证券报记者走访部分黄金卖场了解到，近期金价较此前有所回落，叠加部分商家推出的优惠活动，消费者购买黄金的热情较高，黄金饰品销量较好。业内人士预计，黄金价格将先弱后强。长期来看，黄金仍具有配置价值，建议投资者买入后长期持有。

商家借势营销

端午节假期期间，不少黄金品牌借传统节日进行营销。不少商家推出满减、返优惠券等优惠活动吸引消费者，也有部分商家推出以粽子为主题的吊坠等首饰。

中国证券报记者走访部分黄金卖场了解到，假期期间，各家的黄金价格大体在570元/克—580元/克之间浮动，和前段时间相比，黄金价格略有回落。

不少黄金品牌推出优惠活动来吸引消费者。比如，菜百首饰于6月1日—6月25日期间推出满额返券活动，购黄金、铂金、钻石等商品，累计每满2000元返券20元。假期期间，周生生推出满减活动，计价黄金饰品每整克减40元，精选镶嵌饰品可享8.3折优惠；老凤祥则推出每克减33元优惠活动，镶嵌饰品、黄金饰品消费达到一定金额还可参与抽奖活动。

也有部分商家推出粽子主题的商品。比如，菜百首饰推出粽子吊坠。北京某商场内的菜百首饰专柜工作人员告诉中国证券报记者，有不少消费者青睐新款粽子吊坠，目前该专柜的粽子吊坠仅剩下一件。

消费热度不减

从走访情况来看，咨询购买黄金的消费者较多，不少顾客在柜台前挑选商品。某金店工作人员告诉中国证券报记者：“最近金价比之前降了点儿，来买黄金的顾客比平时

机构谨慎观望

近期，业内机构对于欧美股市等风险资产观望情绪有所升温。

瑞银分析师在最新报告中表示，美联储虽然暂停加息，但仍呈鹰派立场。市场一直低估了美联储进一步收紧的风险。最近的通胀和就业数据还不能证明正式结束加息的合理性，瑞银的基准情景判断是美联储在7月会议上再加息25个基点。

瑞银认为，美国股票估值未能反映经济面临的风险，预计下半年美国经济放缓可能会损害企业业绩。瑞银预测，美国企业业绩将出现同比萎缩，先前市场普遍的业绩预期过于乐观。从估值的角度来看，无论是相对于自身历史估值还是相对于债券，股票的吸引力都不大。美国股市未来12个月的远期市盈率为18.4倍，与过去15年的平均水平相比有14%的溢价。在这种背景下，投资者可以考虑布局优质债券和其他收益机会。该机构建议，可以在高评级（政府）、投资级和可持续债券、优质高股息股票和能够产生收益的部分结构性投资策略中寻找机会。

德信固定收益首席投资策略师迪普表示，美联储六月“跳过”加息的决定很有可能是出于风险管理考虑，希望争取更多时间评估银行业压力和收紧信贷对实体经济造成的非线性反应风险。目前的政策组合的危险在于，经济随时可能进一步走弱。也就是说，将终端利率提高到更为紧缩的水平，却反而催生决策层极力防止的风险情景，引发破坏性局面。

威灵顿投资管理宏观策略师米兰表示，对于美国经济和金融市场而言，下行风险和潜在担忧的一个来源是通胀预期正在上升。总体而言，经济和通胀形势对美联储来说构成巨大挑战，因为相关情况的前景不明朗，同时消费者信心减弱、粘性通胀以及中期通胀预期上升等因素汇总在一起，使决策变得非常复杂。预计美联储不会很快启动宽松周期，除非有突如其来的意外冲击显著削弱经济。

多了一些，买金项链、金手链的顾客比较多。”

在投资金条柜台，也有一些消费者咨询。一位消费者透露，他从前几年开始做黄金投资，最近金价有所下调，他有再买一部分金条的想法。

实际上，不止端午节假期，今年以来，金价震荡上行，消费者却越涨越买，对黄金的消费热情持续升温。国家统计局6月15日公布的最新数据显示，2023年5月份，金银珠宝类商品的零售总额为266亿元，同比增长24.4%；2023年前5月，金银珠宝类商品的零售总额为1426亿元，同比增长19.5%。

菜百首饰投资金条柜台某工作人员表示，不少顾客看好黄金的保值增值属性。该工作人员称：“和前两年相比，今年的金价比较高，但是来买的顾客也比较多，尤其是最近存款利率下调，有不少顾客会选择来投资黄金，几乎每天都有顾客来购买金条。”

仍具配置价值

未来黄金价格走势如何？黄金是否具有配置价值？业内人士认为，长期来看，黄金仍具有配置价值，建议投资者买入后长期持有。

从数据来看，多国央行开启黄金的“买买买”模式。世界黄金协会发布报告指出，截至5月底，中国官方黄金储备已达到2092吨，较上月增加16吨，实现连续第七个月上涨。对于后续金价走势，国新证券分析师葛寿净预计，黄金价格将先弱后强。葛寿净认为，美国货币政策从紧缩向宽松的拐点信号已然出现，有助于黄金价格的中长期周期向上。另外，美联储日前的超预期鹰派表态导致黄金价格有所承压，短期预计仍将维持震荡局面。

菜百首饰某工作人员提示：“黄金具有保值增值、抗通胀、分散投资风险等多种属性，适合长期投资，不建议顾客买入后短期卖出。”

航运可变成成本增加 衍生品工具呼之欲出

●本报记者 李莉

由于航运企业对即将到来的旺季预期降低，集装箱现货运价近期再次承压，截至6月21日当周，上海出口集装箱运价指数（SCFI）环比下降1.07%。业内人士表示，航运业可变成成本自2019年以来开始飙升，同时下游托运人也面临着更高价格波动。值得一提的是，国内集装箱航运衍生品稳步推进，分析人士表示，衍生品推出有利于增强外贸企业抗风险能力，提升中国在国际航运市场的影响力。

集装箱运价或旺季不旺

通常三季度是航运传统旺季，然而受欧美通胀和全球需求疲软影响，多家航运公司表示，中国出口订单尚未出现显著增长。有业内人士表示：“传统旺季的前景（6月—7月）正在逐渐消失，我们现在已经希望寄托到后旺季（8月—9月）。”由于预期即将到来的旺季比较清淡，上海出口集装箱运价指数（SCFI）连续三周下跌。

根据上海航运交易所发布的最新数据，截至6月21日当周，上海出口集装箱运价指数（SCFI）报收于924.29点，环比下降1.07%；中国出口集装箱运价指数（CCFI）报收于919.63点，环比下降0.76%。

德国艾世捷公司联合创始人兼首席执行官克里斯丁·罗洛夫斯表示，目前需求低迷，行业仍在努力应对集装箱和船舶运力过剩的问题，随着船舶的大量交付和低拆解率，将加剧航运供需失衡。在正常情况下，部分国家出现罢工和巴拿马运河干旱将导致运费上涨，但在目前的市场上，这些因素导致的变量



新华社图片

显得并不可靠。罗洛夫斯说：“尽管从2021年—2023年，集装箱平均运价降幅近85%，但自2019年以来，行业潜在可变成成本飙升15%—25%，这使得现货运价不可能大幅下降，而合同运价仍有进一步下调空间。”

展望后市，上海国际航运研究中心航运发展研究所副所长李倩雯预计，随着第三季度传统旺季来临，在进口商加紧备货及补库的推动下，国际集装箱运价有望获得一定支撑，但总体来看，运力过剩仍然是未来国际集装箱运输市场所面临的主要问题。

此外，有业内人士指出，即使季节性需求、补库存推升出货量，也不代表运价一定会上涨，因为新增运力将在下

半年大量交付运营，供需失衡恐造成价格脱钩。

航运衍生品工具稳步推进

尽管中国作为制造业大国，在全球航运产业链中的地位与日俱增，但是中国的班轮公司在全球航运产业链中并未占据强势地位。银河期货航运研究员贾瑞林表示：“海运费的定价权仍掌握在外资手中，导致大量的中国中小货主被动承担运费波动风险。尤其是在经历了2020年至今史无前例的集装箱运价波动周期后，产业参与方对于稳定经营利润、利用套期保值对冲运价波动风险的诉求更加强烈。”

值得一提的是，国内集装箱航运

衍生品上步伐渐行渐近。据悉，上海国际能源交易中心在2023年5月24日—6月9日开展了SCFIS欧线（上海出口集装箱结算运价指数欧洲航线）集装箱运价期货的仿真交易；大连商品交易所自2022年7月以来已经开展了多轮美西航线运力期货模拟交割；商务部近日印发《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》，提到推动集装箱运力期货上市。

“未来集装箱运力及航运指数期货推出上市之后，一方面将弥补中国期货市场在航运衍生品的空白，增强外贸企业抗风险能力。另一方面，也有助于增强中国在国际海运市场人民币的定价权，提升中国在国际航运市场的影响力。”贾瑞林表示。