

各类活动丰富多彩 居民旅游需求释放

文旅消费掀“波浪式热潮”

●本报记者 连润 王舒媛

端午假期，气温高，人们出行热情更高。全国各地旅游景点再次开启“人从众”模式，博物馆、电影院、音乐节大受欢迎，更加多元、更加复合的“一站式”消费成文旅消费新趋势。

从春节假期预热，到“五一”假期全面升温，再到端午假期热度依旧，今年以来，文旅消费不断掀起“波浪式热潮”，整体复苏态势良好。为了让文旅消费的火“烧”得更久更旺，各地纷纷出招，全方位激发文化和旅游消费潜力。

专家表示，消费场景恢复、消费热情释放与促消费政策发力显效，将推动旅游相关行业呈现“稳开高走，加速回暖”态势。

出行热情高涨

“南京夫子庙人多到无法下脚”“上海外滩人多到快要走不动道”“重庆洪崖洞在下午时分就已经只进不出，景区直接开启‘数人头’模式”……今年端午节假期，各地再现人山人海。

6月24日，携程发布《2023端午假期旅行总结》显示，部分旅游业态的恢复进展已超过疫情前水平，其中国内门票业务等订单量较2019年同期已翻倍。

此外，经文化和旅游部数据中心综合测算，今年端午假期国内旅游出游1.06亿人次，同比增长32.3%，按可比口径恢复至2019年同期的112.8%；实现国内旅游收入373.10亿元，同比增长44.5%，文化和旅游行业复苏势头强劲，按可比口径恢复至2019年同期的94.9%。

“随着线下消费活动恢复，居民旅游需求逐步释放，今年以来各个节假日旅游出行人数同比保持高速增长，表明旅游业实现较快复苏。”川财证券首席经济学家、研究所所长陈雳说。

休闲消费持续升温

高温天气让室内看展、室内观影成为不少消费者的选择。

“古罗马文明之光这个展，我很早之前就想了，这次趁着端午假期去了现场，因为在室内，整个观赏过程十分舒适。”北京市民张杨说。中华世

纪坛工作人员告诉中国证券报记者，端午假期的参观人数较平日有明显增加。

“我在社交媒体刷到了电影《消失的她》，感觉口碑还不错，就在端午假期最后一天和朋友一起来看了。我们那一场次，影厅内几乎坐满了人。”观众李亚婷告诉记者。

国金证券发布《端午假期消费图鉴》显示，受益于院线影片供给改善，端午假期电影票房显著增长：全国院线票房恢复至2019年同期的97%，总出票量恢复至2019年同期的84%。今年端午假期上映影片数量显著高于2019年、2022年同期。

据商务部监测，端午假期，各类活动丰富多彩，居民出行意愿较强，消费市场活力显现。其中，品味美食、观影看展、避暑戏水、野餐露营等休闲消费持续升温，同比增长18.5%。文化和旅游部专项调查显示，假日期间访问文博场馆、历史文化街区，参与各类非遗项目，参加音乐节、演唱会等文化活动的游客占比高达87.9%。

释放旅游消费潜力

多位专家表示，刚度过端午假期

出游热潮，又将迎来暑期旅游传统旺季，文旅消费有望持续掀起“波浪式热潮”。

各地政府纷纷发力，让文旅消费的火“烧”得更久更旺。河南省提出，从6月底开始，持续三个月，联动全省推出100项惠游奖补政策、组织实施千场文旅促消费活动、推出重点文旅产品、精品旅游线路，多城联动引客入豫，计划发放近亿元文旅消费券。“这将有效促进游客到河南来消费。”河南省文化和旅游厅党组成员、副厅长周耀霞表示。

四川省明确，在6月30日之前，全省将发放文旅消费券约3000万元，推出金融支持文旅消费等新政策30余项，全方位激发文化和旅游消费潜力。

陈雳认为，我国经济韧性较强，居民消费潜力较大，随着经济较快复苏，叠加稳增长促消费政策进一步发力显效，旅游相关行业有望持续回暖。

“我们无理由将2023年旅游经济预期由‘谨慎乐观’上调为‘乐观’，全年将呈现‘稳开高走，加速回暖’态势，季度增速有望环比走高。”中国旅游研究院院长戴斌说。

未来3年自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作

●本报记者 王舒媛

商务部网站6月25日消息，为加快实施自贸试验区提升战略，推动高质量发展，商务部会同有关地方、部门制定《自贸试验区重点工作清单（2023—2025年）》，明确2023年至2025年相关自贸试验区拟自主推进实施164项重点工作，每个自贸试验区的重点工作7—10项，包括重大制度创新、重点发展产业、重要平台建设及重大项目活动等。

据介绍，《工作清单》将在以下3个方面发挥作用，包括：加强分类指导。《工作清单》立足中央赋予各自自贸试验区的战略定位及发展目标，以清单方式列明未来3年各自建设方向和重点事项，推动各地精准定位、精准施策，实现差异化、个性化发展。如，支持广东自贸试验区积极深化与港澳在贸易、投资、金融、法律服务和职业资格互认等领域合作，推进与港澳规则衔接、机制对接；鼓励广西、云南等自贸试验区充分发挥沿边区位优势，积极推进边民互市贸易进口商品

落地加工，促进边境贸易创新发展。

促进改革创新。《工作清单》涵盖了各自自贸试验区主动谋划、自主推进的一系列重点工作，有利于充分发挥地方首创精神，调动地方改革积极性和主动性，因地制宜不断深化改革实践创新。如，上海自贸试验区着力打造国际一流营商环境，深入推进“一网通办”“一业一证”改革，建立健全行业综合监管制度；浙江自贸试验区聚力发展数字经济，有序推进数字人民币研发试点和跨境数据流动便利化试点，为数字经济高质量发展探索经验和路径。

强化系统集成。《工作清单》赋予各自自贸试验区集成性的目标任务，各地可在实施过程中不断完善配套政策，加强重大制度创新系统集成、协同高效，形成更多可复制可推广的制度创新成果。如，天津自贸试验区重点建设世界级的租赁产业集群，山东自贸试验区积极开展海洋经济创新，江苏自贸试验区加快打造生物医药产业集群，进一步做强做优产业基础，加快形成现代产业体系，增强发展内生动力。

“降息”靴子落地 财政政策有望接续发力

（上接A01版）东方金诚首席宏观分析师王青建议，重点针对债务风险较高、还本付息压力较大的有关地方和相关主体，有序开展债务置换，优化债务期限结构，降低利息负担。“预计今年地方政府城投平台公募债违约风险将继续得到有效管控。”他说。

罗志恒认为，在防范化解地方政府债务风险方面，短期可采取以时间换空间的方式，拉长债务周期、压降债务成

本。对于部分风险明显加大的地区，建议适度加大转移支付力度，有序实现债务付息和本金滚动。

“当前，地方政府债务主要是分布不均匀，有的地方债务风险较高，还本付息压力较大。我们已督促有关地方切实承担主体责任，抓实化解政府债务风险，牢牢守住不发生系统性风险的底线。”财政部相关负责人说，整体来看，我国财政状况健康、安全，为应对风险挑战留出足够空间。

2023证券公司集合资产管理计划金牛奖评选启动

（上接A01版）券商资产管理人的公司奖项分为“五年期-券商集合资产管理人”“三年期-券商集合资产管理人”“年度-券商集合资产管理人”“年度-新锐券商集合资产管理人”“年度-海外券商资产管理人”“年度-券商资管社会责任奖”。

6月26日起，参评机构通过券商资管金牛奖官方报名网站<https://bm.jnindex.com.cn>完成注册后即可报名参

评。本届评选方案及参评须知详见中证金牛APP、中国证券报微信公众号（ID：xh-szzb）和报名网站首页。证券公司报名注册、数据补充和核实的截止时间为7月17日24时。

“金牛奖”是中国证券倾力打造的品牌，已覆盖证券公司、银行理财、公募基金、私募基金、海外基金、股权投资、保险投资、上市公司等领域，是中国资本市场最具公信力的权威奖项之一。

深化债券注册制改革 债市步入量质并重新阶段

（上接A01版）助力提高直接融资比重，更好服务国家重大战略、现代化产业体系建设和实体经济高质量发展。“指导意见明确，强化对科技创新、绿色发展、乡村振兴等重点领域和重大项目建设的债券融资支持，主承销商也应当加强对上述领域的债券融资支持。”南开大学金融发展研究院院长田利辉分析，此举进一步完善了债券市场支持服务国家重大战略和实体经济高质量发展的制度规则，提升企业债券融资的可得性和便利性，积极服务构建新发展格局。

完善基础制度安排

完善基础制度安排和公司（企业）债券制度规则体系是此次深化债券注册制改革的重要举措。

“坚持制度化规范化透明化导向，《关于深化债券注册制改革的指导意见》着眼于完善债券注册制全流程基础制度安排，具体体现在债券发行审核注册机制得到进一步优化，注册会、审核会等决策机制进一步完善等方面，且实现了审核标准、审核流程的公开透明。”田利辉告诉中国证券报记者。

中共中央、国务院3月印发的《党和国家机构改革方案》明确提出，强化资本市场监管职责，划入国家发改委的企业债券发行审核职责，由证监会统一负责公司（企业）债券发行审核工作。发布两个债券指导意见，成为落实党和国家机构改革部署，统一公司（企业）债券发行审核工作在制度规则层面迈出的重要一步。

武汉科技大学金融证券研究所所长董登新表示，一方面，指导意见按照统一公司债券和企业债券、促进协同发展的思路，深化债券注册制改革，完善相关制度机制，提高公司（企业）债券审核注册工作的制度化、规范化和透明

化水平，强化债券业务全链条监管；另一方面，指导意见出台将进一步强化企业债券功能发挥。

维护债券市场良好生态

综合两份指导意见，压实发行人和中介机构责任，强化稽查执法力度，维护债券市场良好生态，成为深化债券注册制改革的重中之重。

作为债券市场重要参与方，中介机构执业水平长期以来受到关注。《关于注册制下提高中介机构债券业务执业质量的指导意见》特别强调，强化承销受托机构债券业务执业规范，提升证券服务机构执业质量，强化质控、廉洁要求和投资者保护，依法加强监管和完善立体追责体系。

陈雳举例说，指导意见针对市场反映的债券审计、法律等业务质量存在的突出问题，要求会计师事务所健全质量控制体系，加强债券审计业务的风险评级管理；律师事务所建立健全业务质量和执业风险控制机制，对会计师和律师执业全流程质量控制提出明确要求，均有助于提升证券服务机构执业质量。

加强债券发行和存续期监管，健全与债券注册制相适应的事中事后监管机制，则被视为债券注册制改革的“灵魂”。“监管部门明确提出，坚持‘受理即纳入监管’要求，完善中介机构全流程、全链条监管机制，以问题导向和风险导向为原则开展现场检查。依法打击‘结构化’发债、退费等承销环节违法违规行，规范市场秩序。对重大违法违规行，加大稽查处罚力度，坚持‘双罚制’原则。”在浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员董登新和林看来，指导意见中关于强化稽查执法力度的举措，将有助于健全与债券注册制相适应的事中事后监管机制。



全球最大水光互补电站 雅砻江柯拉光伏电站投产发电

图为位于四川甘孜藏族自治州雅江县柯拉乡的柯拉光伏电站（6月21日摄，无人机照片）。

6月25日，雅砻江两河口水电站水光互补一期项目——柯拉光伏电站并网发电，标志着全球最大、海拔最高的水光互补电站正式投产。该项目首次将全球“水光互补”项目规模提升至百万千瓦级，对服务我国“双碳”目标，优化国家能源结构，助力构建“清洁低碳 安全高效”的现代能源体系具有示范引领作用。

新华社图文

“现金红包”逐年递增

沪市公司去年分红金额已高于融资金额

●本报记者 黄一灵

6月下旬以来，A股上市公司进入密集分红期。Wind数据显示，近10年沪市公司累计现金分红（2013年至2022年）达10.12万亿元。2022年度，沪市公司合计现金分红达1.72万亿元，同比增长超12%，在1528家现金分红的沪市公司中，分红比例超30%的公司有七成。

值得一提的是，2022年度沪市公司现金分红金额已经高于市场的股权融资和主要股东减持金额的合计，投、融资更加均衡。业内人士表示，高分红将夯实资本市场价值投资基础。未来，A股的分红水平有望进一步向发达市场靠近。

沪市央企是回报投资者主力军

近年来，A股上市公司以现金分红方式回报股东的意愿明显增强，现金分红力度随着业绩增长屡创新高。证监会主席易会满在第十四届陆家嘴论坛上透露，2022年度上市公司分红派现金额首次突破2万亿元。

以沪市为例，中国证券报记者发现，近10年来，沪市公司现金分红金额呈逐年递增趋势，已由2013年度的6613.57亿元增长至2022年度的1.72万亿元，2022年度金额同比增长幅度超12%。

具体来看，2022年度，共有1528家沪市公司进行现金派现，其中分红比例超过30%的公司有七成，占盈利公司家数的84%。分红金额上，164家沪市公司派现10亿元以上，26家沪市公司派现100亿元以上。



（其中央企40家）连续3年派现金额达到10亿元以上。其中，中国银行、工商银行、中国石油、中国石化、长江电力、贵州茅台、中国平安等17家公司连续3年分红超百亿元。从分红比例上看，764家沪市公司连续3年分红比例超30%，117家公司连续3年分红比例超50%。

在平煤股份相关负责人看来，随着市场上价值投资逻辑持续强化，越来越多的上市公司将继续保持较高的现金分红比例，为投资者创造良好回报，夯实长期投资、价值投资基础。

沪市央企是回报投资者的主力军。上述2022年度沪市派现公司中，有215家为央企，2022年度合计派现1.05万亿元，分红比例的中位数达31.25%。其中，55家央企分红金额超10亿元，19家央企分红金额在100亿元以上。工商银行、建设银行、中国移动现金分红总额名列前茅，分别为1082亿元、973亿元、821亿元。

实现“输血”“造血”良性循环

“上市公司质量的提升，最终要体现在价值创造和价值分配能力上。”大秦铁路相关负责人告诉中国证券报记者。

初步统计，沪市公司2022年度现金分红金额（1.72万亿元）已经高于沪市市场2022年全年股权融资和主要股东减持金额的合计。数据显示，2022年沪市IPO募集资金3588.91亿元、再融资合计6659.65亿元，合计股权融资金额1.02万亿元；当年沪市公司大股东及5%以下的特定股东合计减持近6422亿元。

对此，有市场人士表示，这象征着市场投资、融资更加均衡。当一个市场分红、回购金额大于融资、减持金额时，将实现“输血”与“造血”机制良性循环。

具体来看，327家沪市公司上市以来的分红金额已经高于其通过IPO和再融资从市场融得的金额。其中，央企达65家，工商银行、中国石油、中国神华、中国移动、宝钢股份等15家公司的累计分红金额与融资额的差额均超500亿元。

大秦铁路相关负责人称，上市以来，公司年均现金分红比例超过50%，累计分红金额达918亿元。加上公司2022年度股东大会已通过的现金分配方案，累计分红金额近990亿元，是公司IPO和再融资募集资金总额的1.5倍。

用“真金白银”回报投资者，与股东共享发展红利，大概率也将赢得投资者的青睐。“长期来看，高回报的公司还是能在一定程度上打动价值