

南方黑芝麻集团股份有限公司 关于深圳证券交易所2022年年报问询函的回复公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

南方黑芝麻集团股份有限公司（以下简称“公司”）于2023年6月9日收到深圳证券交易所下发的《关于对南方黑芝麻集团股份有限公司2022年年报的问询函》（公司年报问询函【2023】第300号），对公司董事会对此高度重视，立即组织有关部门对相关事项进行认真充分核查，现就问询函中相关问题回复公告如下：

一、年报显示，你公司报告期实现营业收入30.16亿元，同比下降26.07%，其中食品业占比54.05%、毛利30.03%、营收占比60.63%、电商业占比41.57%、毛利26.05%、营收同比下降42.29%，其他业务收入占比4.26%，同比下降42.92%；第一季度至第四季度营业收入分别为6.829亿元、6.15亿元、7.33亿元和8.97亿元。

你公司报告期实现净利润-1.40亿元，2021年实现净利润-1.09亿元，第一季至第四季度净利润分别为6.3815亿元、39.444万元、177.29万元和-14,894.03万元。

请你就公司：1、结合行业情况、业务模式、成本费用等因素，说明分季度营业收入与净利润变动趋势不一致的原因；2、公司回复期内各季度的经营情况如下表：

Table with 5 columns: 项目, 第一季度, 第二季度, 第三季度, 第四季度, 2022年合计. Rows include 营业收入, 营业成本, 毛利率, 三大费用合计, 资产减值损失, 归属于上市公司股东的净利润.

（一）报告期行业情况与公司经营情况 由于不可抗力的因素，报告期外部经营环境较为恶劣，导致原材料采购、产品销售配送等物流困难，也导致员工（特别是销售人员）正常履职困难。

（二）报告期行业情况与公司经营情况 由于不可抗力的因素，报告期外部经营环境较为恶劣，导致原材料采购、产品销售配送等物流困难，也导致员工（特别是销售人员）正常履职困难。

（三）各季度营业收入与净利润变动趋势不一致的主要原因 一是各季度的市场投入不同，公司根据外部经营环境变化和竞争情况在不同季度的市场投入不同，而市场投入对经营成果影响有一定滞后性，当期投入与当期经营业绩不一定成正比。

（四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（二十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（三十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（四十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（五十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（六十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十一）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十二）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十三）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十四）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十五）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十六）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十七）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十八）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（七十九）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

（八十）公司近三年食品业前五大销售客户 2022年：第一名 湖北XX水刺棉棉业专业合作社，第二名 蚌埠XX（上海）国际商贸有限公司及其关联方，第三名 杭州XX网络科技有限公司及其关联方，第四名 四川XX食品营销有限公司，第五名 四川XX网络科技有限公司及其关联方。

1、自2022年开始，公司经营工作的重点由“追求营收增量”转变为“追求利润增量”，公司的管理导向和绩效考核主要根据经营管理重点进行调整。从业绩增长看，若剔除资产减值计提的影响，2022年度实际经营实现的扣非净利润比2021年度增加12,330.62万元（2021年剔除资产减值计提影响扣非后的净利润为-9,243.73万元），而今年一季度实现的扣非净利润比上年同期增长61.11%。

2、从分业务板块看，2022年公司亏损业务主要为电商板块和即食食品板块。2022年起公司根据外部经营形势，对电商相关业务进行优化整合，主动缩减低毛利、结算周期长、占用大量的部分品牌运营业务；同时努力提升直播等新媒体的运营能力，以实现电商业务转型升级，目前正按相关部署实施且取得了初步成效，预计2023年电商业务经营业绩下滑的趋势将得到明显的改善，即食类食品2023年随着外部经营环境的好转以及长期新产品的投放市场，目前业务发展良好，预计上半年餐饮产品实现营收环比上年同期增长约90%，该业务板块将可实现较大幅度减亏；而公司长期盈利的糊类业务在2023年仍然保持较好的竞争力。

3、公司将继续实行精细化管理，不断提高资产运营效率，努力提升公司的盈利水平，公司的管理费用、财务费用不会发生大幅度增长。

4、2023年，外部的经营环境有了较大的好转，有利于公司经营业务的开展。综上所述，公司预期经营业绩不会在持续下滑的可能。

二、结合电商业务构成、同行业公司情况等，说明电商毛利率仅2.05%，且同比下降2.75%的原因，是否符合行业惯例。

公司回复： 公司电商板块业务包括自有黑芝麻产品、第三方品牌经销代运营以及生鲜肉制品、电子产品设备业务，其中第三方品牌经销业务、生鲜肉产品及电子产品设备电商业务板块主要收入毛利率较低。2022年因外部不可抗力因素导致经营环境及市场需求下降对电商业务经营产生重大不利影响，最明显的是物流运输受阻、产品存货周转和仓储运输成本增加、退货增加、库存增加需要长期较大力度的促销折让消化库存等，导致销售收入及盈利水平较严重下降，其中：

上述三项业务导致电商板块2022年的整体毛利下降2.03%，其他各类业务均有类似不同程度的影响，从而导致了2022年整体毛利率的下降。

食品快消品电商业务经过多年发展，从品牌、分销代理、到各电商平台，竞争日趋激烈、需求日趋饱和，进入较低增长率的轨道。参考部分品牌和电商平台公司数据来看，受竞争、需求及宏观环境影响，近年来的收入增长逐步放缓或下降，利润率也有不同程度的下降。

经营公开信息显示，从事电商运营业务的公司中，丽人丽妆2022年毛利率同比下降9.4个百分点（主营国货美妆品牌，2021年36.46%，2022年27.06%）；壹诺优创（主营美妆、日化、家电）2022年毛利率同比下降14.02个百分点（2021年47.61%，2022年33.59%）；维维2022年1-9月毛利率同比下降1.57%，利润率同比下降5.33%；香飘飘2022年1-9月毛利率同比下降0.96%，利润率同比下降3.89%；宝尊电商2022年1-9月营收同比下降10.6%，利润率同比下降19.18%。2022年电商运营的各公司毛利率均有不同程度下降，本公司电商毛利率同比下降符合行业实际。

同时问题二： 2017年12月，你公司未发行股份及支付现金的方式收购上海礼多多电子商务有限公司（以下简称“礼多多”）100%股权，形成商誉305.30万元。该收购对方之一方为公司控股股东广西黑芝麻食品集团有限责任公司，你公司报告期对礼多多计提商誉减值准备17.02亿元，该减值损失为礼多多子公司上海若凯电子商务有限公司（以下简称“若凯商务”）的减值准备。年报显示，由于对若凯商务计提的商誉减值损失金额较大，你公司计提商誉减值损失计提的商誉减值损失金额，592.85万元，因此你公司对礼多多计提商誉减值损失计提商誉减值损失，2021年你公司对礼多多子公司若凯商务和上海凌添贸易有限公司（以下简称“凌添贸易”）计提商誉减值损失863.50万元。

礼多多业绩承诺期2017-2019年实现净利润6,416.37元、8,017.02元、7,536.67万元，业绩承诺完成率97.64%。业绩承诺期满后，2020-2022年礼多多实际净利润分别为4,152.71万元、3,132.85万元和-18,818.43万元，其中2022年礼多多营业收入同比下滑41.63%，净利润同比下降700.68%。

请你就公司：1、列示礼多多、若凯商务、凌添贸易近三年又一期的经营情况及主要财务数据，包括但不限于总资产、净资产、营业收入、净利润、毛利率等，说明礼多多、若凯商务、凌添贸易近三年主要财务指标是否与同行业公司存在重大差异，并列出2020年至2022年期间礼多多及供应商、关联方、往来款情况、关联交易；

（一）你公司近三年又一期的经营情况及主要财务数据 1、礼多多 金额单位：人民币万元

Table with 5 columns: 报表项目, 2022年3月31日, 2022年度, 2021年度, 2020年度. Rows include 总资产, 总负债, 净资产, 营业收入, 营业成本, 毛利, 销售费用, 净利润.

2、若凯商务 金额单位：人民币万元

Table with 5 columns: 报表项目, 2022年3月31日, 2022年度, 2021年度, 2020年度. Rows include 总资产, 总负债, 净资产, 营业收入, 营业成本, 毛利, 销售费用, 净利润.

上表中营业收入主要源自：礼多多主营线上电商平台的品牌直销或授权代理分销以及与上游品牌方结算的服务费收入，若凯商务主营线上生鲜肉制品业务及电子产品设备业务，凌添贸易主营自有品牌产品天猫超市业务。根据三家公司的相关财务数据，由于同行业公司业务构成、主营的品牌、品牌、经营盈利模式各不相同，对公司产生的经营业绩不同，并且由于同行业公司发展方向不同，同行业公司不同公司经营的品种不同，所以产生的业绩不同，故主要财务指标也各不相同，但与同行业公司的差异均在合理范围区间内。2022年礼多多的业务模式及营收情况：

（二）礼多多、若凯商务、凌添贸易前五大客户、供应商情况 有关情况详见下表：

1、礼多多 （1）2020年至2022年前五大客户销售额、往来余额情况

Table with 6 columns: 序号, 客户名称, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 第一名 北京XXX信息技术有限公司及其关联方, 第二名 浙江XX网络科技有限公司及其关联方, 第三名 上海XX电子商务有限公司, 第四名 XX网络科技有限公司, 第五名 上海XX电子商务有限公司.

2、若凯商务 （2）2020年至2022年前五大供应商采购额、往来余额情况

Table with 6 columns: 序号, 供应商名称, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 第一名 上海XXX电子商务有限公司, 第二名 上海XXX电子商务有限公司, 第三名 上海XXX电子商务有限公司, 第四名 上海XXX电子商务有限公司, 第五名 上海XXX电子商务有限公司.

（三）持续经营假设：持续经营假设是假定在评估基准日资产的现实状况下，待估资产的经营业务合法，并不会出现不可预见的因素导致其无法持续经营，被评估资产现有用途不受限制持续使用。

（4）特别假设 根据国家现行有关法律法规及政策、国家宏观经济形势无重大变化，本次交易各方所处地区的经济、政治和社会环境无重大变化。

（5）假设礼多多多数的经营者是负责的，并且公司管理层有能力担当其职务。

（6）除非特别说明，假设礼多多完全遵守所有有关的法律法规。

（7）假设礼多多未来所采取的会计政策和编写此份报告时所采用的会计政策在重要方面基本一致。

（8）假设礼多多多地在现有的管理方式和管理水平的基础上，经营范围、方式与目前方向保持一致。

（9）有关利率、汇率、赋税基准及税率、政策性征收费用等不发生重大变化。

（10）无其他人力、汇率、利率、政策及不可预见因素对上海礼多多电子商务有限公司造成重大不利影响。

（11）资料真实假设：假设礼多多提供的业务合同以及公司的营业执照、章程、签署的协议、审计报告、财务资料等所有证据资料是真实的、完整的、有效的。

（12）有关执行假设：假设礼多多以前年度与当前签订的合同、协议有效，并能得到执行。

根据资产评估的要求，认定这些假设条件在评估基准日成立，当未来经济环境发生重大变化时，本评估结果一般会失效，评估机构及评估人员将不承担由于假设条件改变而推导出现不同评估结论的责任。

（三）主要假设和预期指标及未来现金流现值具体情况 1、收益、成本及费用的预测：礼多多主要经营模式为快消品-B2C、经销-快消品及服装及线下-电子产品设备、服务费。具体收入成本情况如下表：

Table with 6 columns: 项目, 2022年, 2023年, 2024年, 2025年, 2026年. Rows include 主营业务收入合计, 收入, 1.快消品-B2B, 2.快消品-B2C, 3.经销-快消品及服装, 4.线下-电子产品设备, 5.其他业务收入, 6.其他业务支出, 7.其他业务成本, 8.其他业务费用, 9.其他业务税金, 10.其他业务其他.

（四）2020年至2022年前五大供应商采购额、往来余额情况

Table with 6 columns: 序号, 供应商名称, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 第一名 上海XXX电子商务有限公司, 第二名 上海XXX电子商务有限公司, 第三名 上海XXX电子商务有限公司, 第四名 上海XXX电子商务有限公司, 第五名 上海XXX电子商务有限公司.

（五）2020年至2022年前五大客户销售额、往来余额情况

Table with 6 columns: 序号, 客户名称, 2022年, 2021年, 2020年. Rows include 第一名 北京XXX信息技术有限公司及其关联方, 第二名 浙江XX网络科技有限公司及其关联方, 第三名 上海XX电子商务有限公司, 第四名 XX网络科技有限公司, 第五名 上海XX电子商务有限公司.

（六）2020年至2022年前五大客户销售额、往来余额情况