苏宁易购集团股份有限公司关于对2022年年报问询函回复的公告

苏宁易购集团股份有限公司(以下简称"公司")于2023年6月5日收到深圳证券交易所上市公司管理一部下 发的《关于对苏宁易购集团股份有限公司2022年年报的问询函》(公司部年报问询函(2023)第261号,以下简称

发的《天十对办厅易购集团股份有限公司2022年年报的问询函》(公司部年报问询函(2023)第261号,以下简称《何询函》)、公司董事会意愿重视。就(问题》)相关问题具体可复如下: 1.关于持续经营。报告期内,你公司实现营业收入713.74亿元,较上年减少48.62%,实现归属于上市公司股东的净利润-190.87亿元,较上年减亏62.51%,实现证据于上市公司股东的净利润-190.87亿元,较上年减亏67.27%;同价,你公司应季度营业收入分别为193.74亿元,183.82亿元,185.36亿元,净利润分别为一0.22亿元,-12.12亿元,-18.04亿元,—116.75亿元,和除非经常性损益的净利润分别为—11.55亿元、-16.02亿元、-24.63亿元、

(1) 指音报音與[P/公司與新封]·探問の(1) 與吳平林(如此人及採百期)·平七中平、明即以用可為為由之(如即也)。 納鲁機式分类、分析說明你公司营业收入连接完年大幅下滑、亏损幅度较大的具体原因,与行业趋势及同行业可比 公司是否存在较大差异,差异原因及合理性。

2020年至2022年公司收入、利润及主要财务指标情况如下

項目	2022年		202	1年	2020年	
柳目	金额	同比	金額	同比	金額	同比
营业收入	713.74	-48.62%	1,389.04	-44.94%	2,522.96	-6.29%
其中:零售批发行业	631.08	-50.70%	1,279.99	-46.33%	2,385.03	-5.97%
物流服务	9.40	-45.28%	17.18	-55.24%	38.39	17.51%
安装维修行业	5.58	-46.91%	10.52	-45.74%	19.38	-1.81%
其他行业	9.04	-31.37%	13.17	1.45%	12.99	-32.49%
其他业务收入	58.63	-14.00%	68.18	1.50%	67.17	19.50%
营业成本	659.69	-49.15%	1,297.38	-42.23%	2,245.77	-2.41%
其中:零售批发行业	627.90	-49.87%	1,252.48	-42.16%	2,165.43	-2.49%
物流服务	14.73	-29.97%	21.03	-56.04%	47.84	10.52%
安装维修行业	5.45	-46.42%	10.18	-37.31%	16.24	0.06%
其他行业	4.10	30.60%	3.14	-36.44%	4.93	6.55%
其他业务成本	7.52	-28.75%	10.56	-6.81%	11.33	33.82%
毛利額	54.05	-41.04%	91.66	-66.93%	277.18	-29.13%
其中:零售批发行业	3.19	-88.41%	27.51	-87.47%	219.60	-30.45%
物流服务	-5.33	38.45%	-3.85	-59.29%	-9.45	-10.99%
安装维修行业	0.13	-61.63%	0.34	-89.31%	3.14	-10.45%
其他行业	4.94	-50.74%	10.04	24.67%	8.05	-44.87%
其他业务毛利	51.11	-11.30%	57.62	3.18%	55.85	16.96%
综合毛利率	8.25%	1.31%	6.94%	-4.34%	11.28%	-3.56%
剔除采购成本提高的综合 毛利率	18.85%	6.42%	12.43%	1.14%	11.28%	-3.56%

注,本語回复的部分合计数在尾数上可能因四舍五人存在差异,下同。 根据表中所列数暗可以看出、公司的营业收入主要来源于商品零售业务的开展。 从行业和间行公司来看 2020年至2022年中国家电影自市场受外部环境,房地产严控等复公因素影响,带来 家电需来较弱,其中2021年虽然家电市场有所小幅复苏,受益于下沉市场快速增长、消费升级激活高端市场,但经 济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱等压力,家电零售行业呈现众多复杂状况,2022年又再次掉头下行。此外,现 阶段家电零售渠道也在发生深刻变革,包括拼多多、美团、抖音、快手等众多市场参与者纷纷加入,市场竞争越发溃 烈,因此,2020年至2022年中国家电市场零售额同比分别下降5.76%、增长6.08%、下降7.4%,同行公司国美零售 2020年至2022年中期营业收入同比下降25.83%。增长5.36%、下降53.50%。

家电零售行业和同行公司业绩表现

		2020年	2021年	2022年
中国家电	市场零售额同比变动比率	-5.76%	6.08%	-7.40%
国美零售	营业收入同比变动比率	-25.83%	5.36%	预计-55%65%
国美零售	归属于母公司股东净利润(亿元)	-69.94	-44.02	预计-170190
	中市场零售额数据摘自奥维云网(AVC			

司营业收入2,522.96亿元,同比下降6.29%,与行业趋势基本保持一致。2020年公司线上销售规模。 公司商品销售规模总额比例近70%,虽然公司线上销售占比提升较快,但其价格竞争较为激烈,毛利率偏低,此夕 公司2020年因适用新收入准则导致将为履行销售合同而发生的运输成本自销售费用重分类至营业成本,由此带 来毛利率同比下降3.56%。 5利率同比下降3.56%。 公司2021年和2022年营业收入分别同比下降44.94%、48.62%,收入变动与行业有较大差异,主要原因为一方

2.01a2021年ARADD24年营业以为师司化厂市场中45%。ARADT24、地区入支约与订查有收入至于、主要原因为一分面公司自2021年6月以来完全营业内分析。 大量是需求的生工分解来的商品库存严重不足,销售推广开支急制压缩、公司的整体销售和采购规模同时大幅下降。与供应商结算规则延迟,直接引发性反闹的返利结同比例于2021年度急制下降。 法人2022年度后,公司整体销售和采购规模相较2021年度的进一步下降使得公司与供应商的特殊。 能力持续下降。返利结同比例亦相应下降。最终造成2021年及2022年的营业成本分别揭高72.53亿元及69.41亿元 另一方面外部环境的持续影响。公司线下门话的使士等分量业,缩短营业时间、家电安装配送服务无法及时完成 实现城市居民线下门店的购物需求和消费心理均受到较大影响。上途事项导致公司2021年及2022年综合毛利率 仅为6.94%及8.25%。但若剔除采购成本的提高的因素,公司2020年,2021年及2022年综合毛利率分别为11.28%

	2302	2022年 2021年		中 2020年		
项目	金额	同比	金額	同比	金额	同比
总费用合计	206.32	-30.31%	296.05	-14.35%	345.66	-21.41%
归属于上市公司股东的净 利润	-162.20	62.51%	-432.65	-912.11%	-42.75	-143.43%
采购成本的提高	69.41	-4.30%	72.53	_	-	-
采购成本的提高对应的所 得税影响	-17.35	4.30%	-18.13	_	-	-
扣除采购成本的提高后归 属于上市公司股东的净利 润	-110.14	70.88%	-378.25	-784.80%	-42.75	-143.43%
其中: 重大单项影响因素						
①计提的单项减值准备	64.54	-65.63%	187.80	736.15%	22.46	166.59%
②	10.88	-92.45%	144.08	1301.67%	-11.99	-93.97%
①②所得税影响	-7.95	84.82%	-52.38	-1777.33%	-2.79	-104.81%
③递延所得税资产的调整	5.11	-61.08%	13.13	1520.99%	0.81	-64.47%
剔除上述重大单项影响因 素之外归属于上市公司股 东的净利润	-37.56	56.13%	-85.62	-149.91%	-34.26	-7.48%

公司股东的净利润的影响分析如下: ①结合外部环境的变化、以及公司自身运营情况的变化,公司于每年对于包括天天快递、百货、母婴、商超等各 项业务所形成的商誉以及存在减值迹象的长期资产和对联合营公司的长期股权投资进行了资产减值测试,计提了 减值准备,并根据合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额,单项确认了部 分重要应收款项的预期信用损失。该些事项导致公司2020年至2022年间计提的单项减值准备金额分别为22.46亿 元、187.80亿元及64.54亿元。②同样受外部环境的变化以及自身运营不佳影响,公司部分投资参股公司于2021年 及2022年出现大额亏损,导致公司按持股比例分摊的投资损失分别为144.08亿元及10.88亿元。③公司于每年根拒 各类型子公司当年度实际运营情况以及最新未来发展预期编制未来盈利预测,并据此仅以很可能取得的未来应纳 税所得额为限确认可抵扣税务亏损以及可抵扣暂时性差异相关递延所得税资产,从而导致公司2020年至2022年 间对于在未来期间预计将无法弥补的可抵扣税务亏损产生的递延所得税资产分别约0.81亿元、13.13亿元及5.11亿

剔除上述重大单项影响因素之外,2020年至2022年间归属于上市公司股东的净利润分别为亏损34.26亿元,亏损56.58亿元,反亏损57.56亿元,主要是因为公司近几年为走出困境。虽然已聚焦除本提效、关闭和优化钢整亏损门 压发地宏 加大坪效效性的语面。仓储的除租、转租 吊商力度、大力精商组织厂员对基础、处成,带头公司2020年至2022年间总费用额同比分别下降21.41%、14.35%及30.31%,但由于公司资产折旧摊销等大额期间费用以及为解决流动性危机而发生的大额融资或本相对刚性,针对人员、租金、营销等运营成本进行的管控措施成效也需要时间更更,然意产生的毛刺添不能膨胀会公司,但从上表也配着出,在公司转报收仓。取3.2业多收入规模的提升以及亏损板块的瘦身调整计划下,公司2022年亏损较2021年已呈现亏损收率必约。每上所述、公司近三年营业收入大幅下海,亏损额度较大是由于受外密环境和企业流动性带来的持续影响所致,与行业趋势及同行过而比公司不存在不合理差异。
(2)按季度经营情况,分析说明你公司第四季度营业收入总体平稳的情况下,净利润和扣除非经常性损益的净利润与大幅下降的原因和合理性。回复: 剔除上述重大单项影响因素之外。2020年至2022年间归属于上市公司股东的净利润分别为亏损34.26亿元。·

回复: 2022年各季度营业收入及归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润情况主要构成如下:

					単位
项目	2022年01	2022年02	2022年03	2022年04	2022年O4环比 O3
营业收入	193.74	178.35	183.28	158.37	-13.59%
净利润	-11.34	-18.37	-19.82	-118.49	-497.83%
归属于上市公司股东的净利润	-10.29	-17.12	-18.05	-116.74	-546.76%
归属于上市公司股东的扣除非经常性 损益的净利润	-11.55	-16.02	-24.63	-138.67	-463.01%
其中:重大单项影响因素					
①采购成本的提高				69.41	-
②计提的单项减值准备			1.00	63.54	6254.00%
③重大投资损失	-0.03	1.21	1.17	8.53	629.06%
①②③所得税影响	0.01	-0.16	-0.42	-24.73	-5788.10%
④逆延所得税资产的调整		0.39		4.72	-
上述重大单项影响因素之外归属于上 市公司股东的扣除非经常性损益的净 利润	-11.57	-14.58	-22.88	-17.20	24.83%

产的調整。 機坦上表中列示,在第四季度营业收入总体平稳的情况下,归属于上市公司股东的净利润和归属于上市公司 股东的扣除非经常性损益的净利润均环比第三季度大幅下降的主要原因是公司于2022年的整体销售和采购規模 持续下降,使得与供应商的博弈能力持续下降,于第四季度公司整体经营情况相对稳定明晰,对于公司经营环境发 生变化下的返利结回比例也逐渐相应掌握了相对可靠和全面的信息进行评估和测算,所以于2022年第四季度,公 司结合实际返利结回情况以及预期未来结回时间对尚未结算的返利金额及估计结回比例进行了更新,考虑了实际 返利结回比例下降对全年成本的综合影响,并据此相应调整了采购价格和成本,影响金额约为69.41亿元

此外,家乐福运营中发生了不可预见的突发事件,面临了严重的外部舆情压力,流动性压力激增,供应链关系受阻,有效库存快速下降,从而对销售、利润带来较大的影响,家乐福中国更新了其运营计划及架构调整方案,据此 公司进行了家乐福中国业务的盈利预测及包括商誉在内的长期资产的减值测试,将家乐福业务相关资产或资产组 组合的账面价值与其可收回会额进行比较、按照可收回会额低于账面价值的差额计提商誉及长期资产减值准备约 39.67亿元。除此以外,公司于第四季度基于了解和掌握的最新信息对账面各项需要计提信用减值损失和资产减值 准备的资产进行了减值测试和评估,最终确认信用减值损失。长期资产及长期股权投资减值准备约23.87亿元。[播备的资产进行了碱值测试和评估。 摄终确认信用减值预失、长期资产及长期股权投资减值准备约23.87亿元,间 时根据联合营公司按公司的发计政管理器后助财务报表中应分用的被投资单位的最终并损失份额做认当季对部 分联合营企业投资的投资损失8.63亿元等。前述因素影响之外,公司2022年四季度归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润亏损了20亿元。环比三季度减亏24.83%。 综上、公司第四季度归属于上市公司股东的净利润 和归属于上市公司股东的账单经常性损益的净利润和比小属下降没有重大不合理之处。 (3)请结合报告期内毛利率变动情忍以及期后营业收入、净利润、扣除非经常性损益的净利润的情况,说明你 公司第四季度的亏损是否具有持续性,并具体是说明你公司对于提高持续经营能力已采取的措施和藏至目前的实 临龄时

公司2023年第一季度与2022年第四季度经营情况对比如下:

			单位:亿元
项目	2023年第一季度	2022年第四季度	环比
营业收入	158.59	158.37	0.14%
营业成本	125.72	195.74	-35.77%
综合毛利率(注)	22.76%	21.76%	1.00%
费用总额合计	38.17	51.30	-25.59%
净利润	-1.81	-118.49	98.47%
归属于上市公司股东的净利润	-1.01	-116.74	99.13%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益 的净利润	-4.88	-138.67	96.48%
主:2022年第四季度综合毛利率为剔陷	全	的综合毛利率。采购成本	提高对于2022年综合

毛利率的影响参见上述第1题中的回复内容。 (一)由上表可见,公司2023年第一季度归属于上市公司股东的净利润为亏损1.01亿元,环比上年第四季度减

面推动苏宁易购进人长期可持续发展的新征程。 2023年一季度公司把握市场机会,以效益为目标,积极推动增收、降本、提效各项工作,实现归母净利润为亏损 1.01亿元,同比减亏90.28%。经公司统计,在不考虑资产减值损失以及公允价值变动等非经营性现金流相关的因素

影响下,公司一季度实现息税折旧及摊销前利润为6.13亿元。二季度公司将抓住五一,618等促销旺季,一二级市场加快"苏宁易家"店面模型的落地及推广,县镇市场快速发展零售云加盟店;线上加强与流量平台的合作,输出商 品供应链及服务能力,提升线上销售;家乐福随着亏损店面的快速关闭,核心地区聚焦供应链恢复及店面的转租 招商,加快电器业态融合,尽快实现经营的稳定。预计公司二季度在收入、费用等方面进一步巩固和优化,力争实现 3、公司持续推动与供应商、合作伙伴应付款项的解决、维护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业多

3.公司持续推动与供应商。合作伙伴应付款页的解决,推护公司和相关各方良好持续的合作关系以保持业务 愈健发展。工作重点仍是持续推进与供应商的合作恢复和扩大,在业务发展中通过恢复合作。扩大合作产生的毛利 来解决历史的问题,另一方面主动与供应商进行协商达成和解,力争实现分明或者延期支付,此外公司在推进相关 业务单元独立发展及战略引资的即制,也积%过使进相关应付款项的债转股工作,以进一步降低公司负债水平。 4.彩极拓展融资渠道及融资方式,2023年公司将结合国家公募和EITs政策,积极寻求商业物业及物流资产的 盘活,推动展团付贴制物流基地资产融资。不断提升公司资金获取能力;加快对外投资的回收;推进相关业务单元 的员工持股及战略引资,支持业务发展的同时也夯实了资本金。 (4)请普华永道中天会计师事务所(特殊普遍合伙)(以下简称"普华永道")核查并发表专项意见。 普生永道的说明。

普华永道的说明: 我们按照中国汪册会计师审计准则的规定对公司2022年度财务报表执行了相关审计工作,旨在对公司2022 年度财务报表的整体发表审计意见。 根据我们执行的上述审计程序以及向管理层就公司对于提高持续经营能力拟采取的措施的截至2022年度财

与我们在审计公司2022年度财务报表及就执行前述询问程序时取得的审计证据及获取的管理层解释进行了比较,

我们没有发现在所有重大方面存在不一致之处。 2.关于经营店动观金流。报告期内,你公司经营活动产生的现金流量净额为—6.31亿元,你公司经营活动产生的现金流量净额为—6.31亿元,你公司经营活动产生的现金流量净额已至统作力负,现金及现金等价物净增加额已是综4年为负,请你公司; (1)结合你公司销售模式、采购模式、结算模式、回款情况等的变化情况、说明你公司经营活动产生的现金流

量净额持续为负的原因和合理性。

公司2017-2022年度公司经营活动使用的现金流量净额具体分析如下:

回非付现或非 |关成本费用:

司主要从事商品零售业务,销售对象主要为对个人消费者的零售业务以及对政企客户、零售云加盟 户的对公批发;零售业务的销售模式主要为现款现货;对公业务的销售模式主要为账期。公司的商品采购模式主要有:经销预付款、经销账期和代销账期,采购结算方式主要为现汇、银行承兑支付和商业承兑支付。

-178.68

-138.74

有: 经销预付款, 经销账期积代销账期,采购结算方式主要为现汇, 循行承兑支付和商业承兑支付、在交际经营过程中,受到多方因素的影响,一方面,在传统零售和物就层面,公司面临了截观的互联网竞争,积极加大互联网业务的投入,广告费、物态费用开支截增,经营亏损增加,另一方面为了获取债品货额的支持,公司加大采购进货及付款支持,运营资金投入增加,此外从采购端来看。公司为了获取供应商的支持。必要会所付或者按信用股付边价性应商采购域。同时使应海健处的逐利结算均分帐机。但中地应付收查系统或下一批次货物采购款,而非单独向公司支付应付返利款,所以从现金流上看,于当期并非能够全部体现为现金流流入。自2021年6月起公司发生流动性危机后,核心品牌收应商和恢复合作性应商基本取消了零售行业常见的信用期支付模式,农为要求公司采用全额预付款据式,备货,东导致公司股金流、重复现流出状态。根据表内所示,公司将历年财务报表中营业收入,营业成本。总费用,折旧与摊销,存货及经营性应收应付等调节为经营活动产生的现金流温净额,其中调节的影响因素较多,主要为折旧与摊销,存货的变动以及经营性应付应收的变动。

-64.30

。 2年度公司和除折旧推销,财务费用等非付现或非经营活动相关成本费用后,利润水平为亏损56.49亿元 目时因为2022年公司采销规模的继续下降,公司期末存货储备同比减少支出29.39亿元,以及随着公司于2022年 公销售规模的下降以及应收款项的催收工作推进,与供应商、合作伙伴应付款项的逐步解决,带来经营性应收应

付项目整体减少而净回笼资金约20.79亿元,导致经营活动产生的现金流出为6.31亿元。 2020年度及2021年度公司扣除折旧摊销、财务费用等非付现或非经营活动相关成本费用后,利润水平分别为 亏损95.16亿元和亏损12.69亿元,与经营活动现金流出水平基本相匹配。 38.16亿元和与预12.68亿元,与经营估动观金加由小平基本相匹配。 2019年度、2018年度及2017年度公司扣除折旧摊销、财务费用等非付现或非经营活动相关成本费用后,利润

水平分别为亏损12.61亿元、盈利32.13亿元和23.97亿元。但经营活动产生的现金流量净额净流出。主要的影响因

項目	2022年度	2021年度	2020年度	2019年度	单位 2018年度
营业收入	713.74	1.389.04	2,522.96	2.692.29	2.449.57
营业收入变动率	-48.62%	-44.94%	-6.29%	9.91%	30.35%
营业成本	-659.69	-1.297.38	-2,245.77	-2.301.17	-2.082.17
营业成本变动率	-49.15%	-42.23%	-2.41%	10.52%	28.98%
综合毛利額	54.05	91.66	277.19	391.12	367.40
总费用	-206.32	-296.05	-345.66	-439.82	-347.64
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润	-190.87	-446.69	-68.07	-57.11	-3.59
归属于上市公司股东的扣除非经常 性损益的净利润变动率	-57.27%	556.23%	19.19%	-1488.82%	-306.65%
归属于少数股东的扣除非经常性损 益的净利润	-5.82	-9.03	-11.09	-5.33	-8.45
扣除非经常性损益的净利润合计	-196.69	-455.72	-79.16	-62.44	-12.04
加回:					
(1)不属于非经常性损益但计算经营活动	现金流时需加回	1:			
折旧与摊销	58.90	84.64	39.38	37.29	23.72
信用减值损失	6.94	28.74	3.94	6.06	0.00
资产减值损失	61.48	163.85	21.88	11.20	20.59
投资收益——权益法核算的长期股 权投资收益	6.76	140.33	-0.14	-2.65	-2.97
财务费用	42.53	36.61	22.18	17.52	11.86
递延所得税资产、负债变动	-29.67	-86.37	-19.95	41.71	-5.3E
存货的变动	29.40	112.29	44.71	-36.10	-41.68
经营性应收应付项目的变动	20.79	-81.43	-48.24	-129.93	-129.19
其他项目	-0.80	-3.75	-3.22	-2.37	-0.38
(2)净利润属于非经常性损益但现金流仍	属于经营活动制	贴加回:			
政府补助、营业外收支等	-5.94	-3.49	2.4	-58.94	-3.3
经营活动产生的现金流量净额	-6.31	-64.30	-16.22	-178.65	-138.74
经营活动产生的现金流量净额变动 率	-90.19%	296.48%	-90.92%	28.76%	-110.05%

营活动产生的现金流量变动趋势并不一致,主要是因为公司经营活动现金流量变动受多重因素影响,如公司相预计采销规模而备货导致的期末存货的变动,采销规模下降和流动性危机下供应商结算方式变化导致的往来收 g进度的变化,以及政府补助、赔款罚款等营业外收支导致的偶然现金流入流出等。于此同时,扣除非经常性损益 的净利润在营业收入、营业成本变动的基础上,亦受多重额外因素影响,如资产购置、处置、新租赁准则导致的折旧 摊销变化、根据每年减值测试结果计提的各项减值损失、根据权益法核算的被投资单位经营情况而按比例分摊的投资损益、为解决流动性危机而发生的融资成本逐年上涨、因未来期间预估的应纳税所得额变化导致确认的递延 行得税资产的调整等。上述因素均导致营业收入、营业成本以及扣除非经常性损益的净利润与经营活动现金流量 #不呈现必然的线性关系。

并不呈现必然的线性关系。
《司在客户取得相关商品或服务的控制权时,按预期有权收取的对价金额确认收入,并相应结转成本。公司按
照企业内部定制规范体系的规定。建立键全和有效实施内部控制。经理层负责组获领导企业内部控制的日常运行, 愿事会对董事会建立和实施内部控制进行监督、公司与脚弊风险相关的内部控制设计及执行有效。道先,公司不允 许将卿弊行为合理化的企业文化或环境,不支持激进的会计处型尤其是利润操纵,不多核关键管理人员的收入允 技术等。在业务层面,对于销售管理,公司结合业务发展定化、基于线下电器门后,家牙插、苏宁目货、线上易购。零 售云、对公(B2B)等各个销售规道的特性,在商品新增。数规维护,合同管理。客户信用,销售订单建立、价格管理, 收款 开票,日结、发度及退货、服务体验等各不节则确了不同时售票建下为政的管理要求专标。持续化化销售业 务液程,加强了对价格。资源等方面的特部化管理,以及持续对异常致想进行强控。分析研评估,根据公司地务报告 内强控制缺陷的认定标准,报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷,未发现超出公司业务流程 设置成规度逐至外的例外情态。综上,公司不存在服务量如从人与反常业成本的情形。

拟采取的改善措施。 回复: 公司针对经营活动产生的现金流量净额和现金及现金等价物净增加额持续为负的情况主要采取的改善措施

: 1、银行授信方面,在江苏省政府相关部门的支持下,公司联合授信委员会运作良好。截至本回复日止,公司到

1、银行授信方面,在江苏省政府相关部门的支持下,公司联合授信委员会运作良好。截至本回复日止,公司到期的银行储款正常经货,亦未出现因为触及违约鑫前前被合作银行要求立即还数的问题。
2.经营方面,一方面,段板石膜处入现金。公司在一边城市的门店本处操钱至门店对于中高端家电和成套购买的体验优势,充分处据本地化经营对于深入社区目流的运营优势,想升店面的经营能力,中高端家电产品市场占比保持领先,截至2023年3月31日公司那有1362家家电30宣宣店,在四六级市场零售云渠道保持加盟店的发展速度,截至2023年3月31日当前10023家,在完善网络布局的基础上加强经营等售赋能,提升等售能力,在电商策道,提升主站的用户精准化营销和聚焦家电优势美国经营,剩二架通车极利用长期积累的用户资源和品牌处势,在自营机应链基础上从大与无箱各类规则由的开放仓产力度。突到用户价值提升和限度制产,家乐福渠道受外部环境、电商等综合因素影响,采用对部分区域门店优化关闭等安排进行调整,提高运营效率,另一方面、公司推进都本,提发工作。公司在成本费用方面持续深度优化。进一步压缩成本费用,其中租赁费用,加强管总。有型优化门压结场,持续推进标准。转租上专工人员费用,进步推销电机,进一举指电机水费用,其中租赁费用,强销金额企业,使用处优化,还由转,持续推进标准。转用、转用、对于基本部域处,是一个组效率,此外,通过积极资密检查。他用户领班公司活动性所发生的融资成本能够进一步上距离域少。
3. 表极推动与供应商。合作伙伴的合作恢复及应付款项的解决。公司初中还就会请先的通过的是优化,不同位结与核心品牌商开段创新合作数式,提出分别还就交替并充成协商。受等多项措施,在维护和和共大方度对持续合作关系及业务检验运营的各种。是一个

J相关方良好持续会作关系及业务稳健运营的基础上、平稳解决应付款项的支付安排。减轻对公司运营资金及资

产项目的旅店,另一方面,每根推进公司内部优质业务引进战略投资,不仅增强公司资金实力,更能带动公司整体的业务增长。前述资产盘压及资本引资安排将能有效地增加公司的现金流入。 5.积极争取战路股及;一业投资人的支守,加强在商品、物流、电商运营等方面的合作,深化战略合作关系,将有助于提升公司经营业绩,改善经营现金旅状况。

(4) 兩首年不超別中國 1.17点76年3月16年8年3月16年8年3月16年8年3月16年8日 1.17点76年8日 1.17

的违约或交叉违约条款(以下合称"违约事项"),截至2022年12月31日,该等违约及提前还款事项导致相关银行及 其他金融机构有权要求苏宁易购提前偿还共计人民币19651亿元的银行储款本金及利息,同时,截至2022年12月 31日,你公司部分分付被项证约人民币32841亿元为亡遗购未支付。请你公司。 (1)具体列示截至目前,你公司已触发违约的借款具体情况,包括银行借款发生的时间、合同签署日期、借款 用途、出借方、借款利率、抵押物情况、借款期限、到期时间、逾明金额、逾期利率、同时、说明你公司截至目前借款偿 还进展利取采取的应对措施、说明你公司触发违约或交叉违约条款后相关抵押物是否存在被强制执行的风险,是否会影响你公司正常经营。

序号	银行借款时间*	合同签署日期	出借方	借款期限	借款合同约定 的到期时间	是否已偿 付	逾期金 額	逾期利 率
1	2017/10/17	2017/10/17	金融机构1	5年+25年	2025/4/16	未到期	无	不适用
2	2019/3/14	2019/3/14	金融机构2	6年	2025/3/30	未到期	无	不适用
3	2019/9/27	2019/9/27	金融机构3	5年	2024/9/26	未到期	无	不适用
4	2021/6/5	2021/6/5	金融机构4	1年+1年+1 年	2024/6/5	未到期	无	不适用
5	2022/11/22	2022/11/22	金融机构5	1年	2023/11/15	未到期	无	不适用
6	2023/3/7	2023/3/7	金融机构6	6个月	2023/9/7	未到期	无	不适用
7	2023/4/12	2023/4/12	金融机构7	2个月	2023/6/20	按期偿付	无	不适用
8	2022 年 12 月 -2023年5月	2022 年 12 月 -2023年5月	金融机构8	3-7个月	2023年6-11	按期偿付	无	不适用
9	2022 年 12 月 -2023年5月	2022 年 12 月 -2023年5月	金融机构9	6个月	2023年6月 -11月	未到期	无	不适用
10	2022 年 7 月 -2023年5月	2022年7月-2023 年5月	金融机构10	1年	2023年6月 -2024年5月	未到期	无	不适用
11	2022年8-11月	2022年8-11月	金融机构11	1年	2023年8-11	未到期	无	不适用
12	2022年9-12月	2022年9-12月	金融机构12	1年	2023年9-12	未到期	无	不适用
13	2023年1-2月	2023年1-2月	金融机构13	6个月	2023年7月-8 月	未到期	无	不适用
14	2023年1-2月	2023年1-2月	金融机构14	1年	2024/1/20	未到期	无	不适用
15	2023年2-3月	2023年2-3月	金融机构15	6个月	2023年8月-9 月	未到期	无	不适用
16	2023年2-5月	2023年2-5月	金融机构16	1年	2024年2-5月	未到期	无	不适用
17	2023年4月	2023年4月	金融机构17	6年	2023年10-12 月	未到期	无	不适用
18	2023年5月	2023年5月	金融机构18	3个月	2023年8月	未到期	无	不适用

要包括未满足部分借款合同中约定的财务指标要求,发生到19 IEDAUTJIHBAAL在59745、上474977513红从形成设计进约单项土要包括未满足部分借款合同中约定的财务指标要求,发生财务状况恶化、信用状况下降等对正常经营,财务状况或偿债能力产生不利影响的事件或情态。借款人或其托股股东、实际控制人或其关联人涉及重大诉讼、仲裁或其重大资产被扣押。查封、疾结、强制执行或被采取了具有同样效力的其他措施;未就财务状况恶化、实质性增加债务融资等安排事先告知或者取得其他相关贷款银行同意等。

截至本回复日日,联省泰运转良好,未出现任何合作银行要求公司提前还款等情形,公司银行信贷合作稳定

線上,公司目前未存在因为年报中批露的進约或交叉進約情形而触发相关抵押物被强制执行的情形,后续风 [控,公司正常经营亦未受该等事项的影响。公司将持续维护和深化苏宁易购联合授信委员会运作机制,加强与 行的积极沟通,建立长期合作业务关系,保障存量持续稳定,随着公司经营业绩逐步改善,在联信委的积极协调 下获得更多的增量授信,更好保障企业的稳健经营。 (2)具体列示截至目前,你公司已逾期未支付的应付款项具体情况,包括应付款项的形成时间、原因、金额、交易对象、付款约定,截至目前的支付进展等,同时,说明相关事项是否已涉诉,如是,说明是否存在相关资产被强制

截至2023年3月31日,公司逾期未支付的应付款项为337.99亿元,主要由于自2021年6月以来流动性严重不足 付供应商款项、应付商业票据、应付租赁费、应付工程款等。具体形成时间如下:一年以内162.8亿元,一至二年

交易对象及原因	付款约 定	逾期金额	逾期一年以内	逾期一至二年	逾期二至三年	逾期三年以上
应付供应商商品采 购货款等	按 合 同 账期	133.24	67.98	55.13	7.23	2.90
应付供应商商业承 兑汇票	24-282 天	66.91	4.09	62.82	-	-
应付出租方房租,物 业及水电费	按 合 同 账期	48.53	41.88	5.45	0.54	0.66
应付工程建设类供 应商工程款	按工程 完工进 度	25.19	10.48	9.22	2.24	3.25
应付子公司少数股 东增资款	按 合 同 约定	24.65	10.73	13.92	-	-
应付广告供应商广 告费及IT服务供应 商信息技术服务费	按合同 账期	14.30	8.83	3.68	0.79	1.00
应付行政办公及信 息使用费	按 合 同 账期	7.32	4.22	1.49	0.76	0.85
应付劳务外包费	按 合 同 账期	1.56	0.85	0.25	0.18	0.28
应付其他第三方款 项	按 合 同 账期	16.29	13.74	1.73	0.54	0.28
合计		337.99	162.80	153.69	12.28	9.22

4.关于应付票据。截至报告期末,你公司应付票据余额为111.21亿元,其中,商业承兑汇票余额为72.41亿元,同

(1)按业务类别说明商业承兑汇票开具的背景、结合你公司采购付款流程、结篡方式、信用政策以及同行业情

金额(亿元) 付广告、物流、行政、信息等费用款项

商业承兑汇票的情况,是否存在开具无真实交易背景票据的情形。

。 ₹司商业承兑汇票事项均与公司生产经营有关,不存在开具无真实交易背景票据的情形。截至2022年12月31

关联方名称	关联关系	金额(干元)
上海恽谊贸易有限公司	本集团对其具有重大影响	17,776
苏宁智能科技服务有限公司	本集团之联营企业子公司	7,344
江苏通视铭泰数码科技有限公司	苏宁控股集团之子公司	6,923
上海恽谊智链科技有限公司	本集团对其具有重大影响	3,000
上海聚力传媒技术有限公司	苏宁控股集团之子公司	1,910
南京聚力传媒技术有限公司	苏宁控股集团之子公司及子公司之分支机构	1,880
南京聚星技术服务有限公司	苏宁控股集团之子公司及子公司之分支机构	1,140
合计		39,973
DELL'ARREST DE SERVICIONE DE LA CONTRACTOR DE LA CONTRACT	also the titled for all of the selection of a selection and titled the selection of the sel	and that the first of a sole that our part of the

告费用。
(3) 具体列示截至目前,你公司已逾期未支付的应付票据具体情况,包括应付票期的形成时间、原因、金额、交别发、付款约定、截至目前的支付进展等,同时,说明相关事项是否已涉诉,如是,说明是否存在相关资产被强制执行的风险,并充分揭示相关风险。
回复:
截至目前公司应付票期中应付银行承兑汇票不存在逾期情形。考虑到公司与供应商及其他债权人后续达成的偿付支排,包括与核心品牌商开展创新合作模式,提出新的还款安排并达成和解等多项措施的实施,截至2023年5月31日已逾期未支付的应付商业承兑汇票金额40.73亿元,公司将通过运营资金、资产盘活等多种方式并举,不断减少应付商业承兑汇票金额40.73亿元,公司将通过运营资金、资产盘活等多种方式并举,不断减少应付商业承兑汇票金额40.73亿元,公司将通过运营资金、资产盘活等多种方式并举,不断减少应付商业承兑汇票金额40.73亿元,公司将通过运营资金、资产盘活等多种方式并举,不断减少应付商业承兑汇票金额40.73亿元,公司将通过运营资金、资产盘活等多种方式并举,不断减少的代商业承兑汇票通价金额。

立行商业承兄汇票通	19月3党初0。		
公司已逾期未支付的	应付商业承兑汇票具体作		
开票时间	交易对象	金額(亿元)	形成原因
2020年	商品类供货商	0.01	应付商品采购货款
2020年	工程类供货商	0.04	物流、门店应付相关工程款项
2021年	商品类供货商	27.24	应付商品采购货款
2021年	工程类供货商	5.77	物流、门店应付相关工程款项
2021年	服务类供货商	7.65	广告、物流、行政、信息等应付费用款项
2022年	服务类供货商	0.02	广告、物流、行政、信息等应付费用款项
合计		40.73	
Committee of the commit	A real of the state of the stat	I have be not their other	

商一致等多项措施,在维护和相关方良好持续合作关系及业务稳健运营的基础上,平稳解决应付商业承兑汇票逾

商一数等多項措施,在维护利相关方良好持续合作关系及业务稳健运营的基础上,平稳解决应付商业承兑汇票逾期的情形。减失约公司运营资金及6流进时压力。
经公司统计,截至2023年5月31日对于已逾即未支付的应付商业承兑汇票涉诉金额29.40亿元。公司通过与债
从签署和解助以、分即支付等安排达成市级安排。成为十分高效产缴制执行的风险。任需要提示的是仓业的效
动性虽然有所恢复但67不足,供应商欠款仍需要加快解决,以及存在相关涉诉风险,而且公司管理层能否落实前这
计划及措施仍存在最大不确定因素。公司能否持续经营取决于公司计划和正在投行的一系列计划和措施的顺利达
成。因此需要投资者注意公司统动性不足的风险。
公司一方面必须是快憩开经营效率,实现盈利,从而获得更多的增量授信,另一方面,加快存量或产的盘活,积
极推进公司内西形成地必有3时起始收查,流进的机体交通才能使企业上上度性发展的道路。
长天于货币资金。截至报告期末,你公司货币资金余额为159.87亿元,其中,有19.39亿元存放在境外。请你公司;

回复: 1、截至2022年12月31日存放在境外的款项19.39亿元。

境外资金主要集中在公司专籍子公司苏宁国际集团股份有限公司("苏宁国际",公司100%持股),金额为17.47亿元,主要用于支持境内业务发展操作外保内贷业务(详见下文分析),其中受限资金17.06亿元,不受限资金 其余1,92亿元集中在香港苏宁采购有限公司、香港苏宁易购有限公司("香港苏宁采购"、"香港苏宁易购",均为公司100%间接特股子公司),主要用于支持香港地区的经营业务开展,其中不受限资金约0.93亿元,受限资金

约0.99亿元。 2、公司存放于境外的款项主要以定期存款、保函保证金、活期存款的形式存放于合作银行,合作银行均为信誉 2.公司科及丁環外的級與土家以及上別工事、1653年 度較高的大中型商业银行。 3.公司建立了一整套较为完善的资金管理制度,在资金划接,账户管理、收支管理、银行存款管理、票据管理、融资管理、资金监督方面持续继令管理制度及流程、境内外子公司均提供关规定严格执行,持续选代资金规定机需从,对银行法、现金做款及实理,门由大概观金收温家产进行异常监定,利用资金管理工作的高效率工作流程,加强总部与各分子公司的工作联系,规范资金的计划与使用,对资金管理工作进行严格把控,保证公司资金安全,促进提高资金使用效益。

存入的保证金,用于支持香港地区公司的业务。

7年证金,用于发行皆能地区公司的业务。 不受限境外货币资金1.34亿元以及香港苏宁采购及香港苏宁易购的保函保证金0.99亿元合计2.33亿元用于 运营资金周转天数约为37天,按此计算运营资金规模应为1.72亿元,境外资金规模与境外业务需求基本匹配

根据公司编制的2023年度盈利预测情况,对维持日常运营的运营资金分析如下:

(1)综合主列率。 公司2020-2022年综合毛利率分别为11.28%、12.43%以及18.85%(2021、2022年为剔除采购成本提高影响后综合毛利率、见问题 [10复],综合毛利率取三年平均值为14.19%。 (2)运营资金周转率 由于2021年,2022年公司面临了较为严峻的流动性困难,后期在江苏省委省政府、南京市委市政府的高度关

21年,2022年公司面临了较为严峻的流动性困难,后期在让办看客看取所,阿邓印塞印刷和1922年当年。 公司采取了多项改善措施并取得了阶段性进展,目前现金流状况已逐步向好。单独采用2022年当年 周時率情况作为2023年预测基础将不具有代表性,故公司取2020—2022年公司运营资金周转率的平均

	2022年	2021年	2020年	三年平均值	1
库存周转天数①	58.65	50.78	40.41	49.95	ı
应收账款周转天数②	24.02	17.94	10.91	17.62	ı
预付账款周转天数③	89.65	63.18	41.71	64.85	ı
应付账款周转天数④	106.26	71.60	60.77	79.54	ı
预收账款/合同负债周转天数⑤	53.36	30.46	13.90	32.57	ì
运营资金周转天数⑥=①+②+③-④-⑤	12.70	29.84	18.36	20.30	ı

四支: 公司于2022年12日31日的受阻资全120.20亿元按照细坛分加下,

受限原因	受限金額	存放管理情况	是否存在被其他方使用的情形
短期借款的抵质押物	77.86	质押于银行	否
银行承兑汇票保证金	32.65	质押于银行	否
一年内到期的长期借款的担保	0.42	质押于银行及证券公司	否
诉讼冻结资金	7.55	冻结于银行	否
保函保证金	1.12	质押于银行	否
其他保证金	0.69	质押于银行	否
合计	120.29		

2022年12月31日,银行承兑汇票保证金余额为32.65亿元,应付银行承兑汇票的余额为38.8亿 兑保证金的比例按照签署的银行承兑协议中规定分别为9%、10%、50%、100%。公司存入的银行承兑汇票保证金中约439万元为报表期末已到期银行承兑汇票尚未退还的保证金、向合并范围内子公司开具的银行承兑汇票支付 的保证金以及存人后尚未开具银行承兑汇票的保证金。扣除此影响,公司实际存放的保证金相对开具的银行承兑 汇票面值比例与签署的银票协议约定的保证金比例一致,且出票人为公司,承兑人为银行,收票人为上游供应商。 银行承兑汇票保证金不存在被其他方使用的情形。 银行承兑汇票的具体情况如下:

应付银行承兑汇票	保证金比例	银票保证金			
应的取10 年 元化录	DK-HESELUDI	取录床胚並			
0.66	9%	0.06			
1.30	10%	0.13			
8.84	50%	4.42			
28.00	100%	28.00			
38.80		32.61			
022年12月31日,保函保证金余额为1.12亿元,保函合同金额为1.12亿元,保函保证金比例为100%。					
2 L 八字(4):::					

泉上、公司保证金金额与银行床兑汇票规模,服约保弱的规模是匹配的。 3)给台公司口均货币资金余额、银行同期存款利率、货币资金存储及使用情况、具体核算过程等,说明利息 与货币资金规模的匹配性。

.与近时观验2022 回复: 2022年各季度末资金余额的情况如下:

项目	2021/12/31	2022/3/31	2022/6/30	2022/9/30	2022/12/31	季均余额	利率	Ī
银 票 保 证金款	34.77	25.13	34.11	38.13	32.65	32.96	1.28%	Ī
质定款证 押期及金款 产存款	92.63	101.43	104.87	92.18	78.29	93.88	1.43%	
保证 会期质 次 存 数	6.07	1.76	2.68	1.26	1.80	2.71	1.17%	
其他非受限资金—活期 存款		57.82	64.46	51.38	34.94	49.73	1.02%	Ī
库存现 金	0.23	0.21	0.19	0.16	0.14	0.19	0.00%	Ī
在途资金	2.34	2.35	3.18	3.84	4.5	3.24	0.00%	Ī
冻 结 资 金	3.58	3.45	5.80	6.41	7.55	5.36	0.30%	Ī
货币资金	179.67	192.15	215.29	193.36	159.87	188.07	1.13%	Ī

公司银票保证金存款的期限一般为3个月、6个月、保证金存款利率比照同期3个月、6个月利率、部分银行可给

-定比例的上浮,保证金利率平均为1.28%;保函保证金存款期限一般为6个月、12个月,比照同期存款利率,保 函保证金利率平均值为1.17%,长期借款保证金等质押物利率根据存入期限靠档计息;存款质押融资中定期存款 率計算、公司2022年的利息收入为232亿元,与2022年度财务报表中确认的利息收入2.32亿元一致。 综上、公司利息收入与货币资金规模是相匹配的。 (4)请普华永道结合银行逐证金额及比例、回逐金额及比例、回逐不符情况、执行的具体替代性程序,对资金

流水等的核查程序,说明公司账面货币资金是否真实存在、权利受限情况的披露是否完整准确

我们按照中国注册会计师审计准则的规定对公司2022年度财务报表执行了相关审计工作,旨在对公司2022

报 1股照刊国任刑资针项申订准则的规定对公司2022年度财务报表现行了相关申订上件,盲任对公司2022年度财务报务的整体发表审计意见。
公司于2022年12月31日银行存款及其他货币资金余额合计约人民币158.86亿元,我们在上述审计过程中针对合计约人民币158.36亿元货币资金块行了银行商证程序。函证比例占2022年12月31日银行存款及其他货币资金余额的比例为96.93%,通证回函率约96.69%。银行函证回函本符情况主要为发出函证中列示的账号,账户名称全称、起上日期,利率等基本信息与所函信息存在确差,其处图:
● 函证所列活期利率一栏未列示具体利率值或者函证的利率水平为0.30%与回函利率0.25%存在尾差造成不

符;
 ●瓷证所列起止日期一栏活期账户均填无与回感具体起始日期不符;
 ●剩余不符主要为账户类型及销户时间描述有误。该些不符事项并不影响受限资金的披露与列报。
对于上述银行通证不符情况。我们执行的进一步审计程序主要包括与银行客户经理或柜台工作人员核实差异
原因、核对至银行对账单信息及销户证明等,且已经根据银行回函中所述的证确信息进行了确认并进一步评估对
整体财务报表的影响,上述回函不符的情况对银行存款余额及整体财务报表影响均不重大。

整体财务报表的影响,上述回脑不得的情况对银行存款余额及整体财务报表影响的不重大。 我们情对2022年度单定金额重乱的锅行流水交易进行了核查,检查银行水单的支付金额、支付日期、支付对象 并核对至相关支持性文件以了解相关业务合理性。 能力量,这个人们的银行商银和流水核查程序外,我们还就2022年12月31日的货币资金,抽取样本并执行了以下审 计程序,获取并查看银行对银中或网银余额。执行现金盘点程序,获取销户证明并核对相关的产信息。测试银行存 款余额调节表的调节项。结合上述银行通证程序的结果并相样查阅企业信用报告。借款合同等相关条款交叉核对 货币资金的受限情况并检查财务报表受限资金披露是否准确等。

我们将公司账面货币资金金额、权利受限情况的披露与我们执行上述审计程序时取得的审计证据进行了比 6.关于理财产品。报告期内,你公司委托理财发生额为29.80亿元,截至报告期末,未到期余额为9.48亿元。请你

: (1) 目休別示冊財产总投資明细. 包括产品名称、产品类型、风险级别、理财机构名称、投资期限、购买金额、收

回复: 报告期内公司委托理财发生额为29.8亿元,指在报告期内公司委托理财单日最高余额,即在报告期内单日该

类委托理财未到期余额合计数的最大值。截至2022年12月31日公司未到期理财余额为9.48亿元。于2022年度到期 以及截至2022年12月31日未到期理财明细参见附件1。理财产品为货币基金、或者底层标的资产均为固定收益类 型产品,无高风险理财产品。 截至本回复日,公司理财产品均按照理财期限已按期、按约定预期收益率赎回。 在内部控制方面,公司制定了《对外投资管理制度》、《风险投资管理制度》、《重大投资及财务决策制度》等 制度,规范投资组织设置及各组织职责,投资决策流程,投资审批,投资评估,信息披露等内容,为理财投资等投资

制度、规范投资组织设置及各组织职责、投资决策流程、投资审批、投资评估、信息披露等内容、为理财投资等投资 行为提供了规范和学学决度。对成为股险。强化风险控制、保护设营者的收益积少司利益。 对于上途理财业务,公司持续有效的进行集团资金计划头寸管理、做到了存款周期与资金计划周期匹配、从未 出现提前支取理财产品的情况、从而避免违约责任、规避风险。对于净值理理财产品、在投资前策略、选择大型抗风 险能力高的金融机构。且严格控制投资标的选择,投资标为周密收益发产品,投资标的遗槽相对分根则,严格 履行协议约定中的委托人义务,避免触发违约条款;投资后策略,定期和不定期与管理人沟通了解其投资策略、投 资方向等。通过上述风险控制措施,保证上市公司资金安全。 1999。通过工足风险压响自愿,休止上印公司灭亚女王。 (2)穿透披露细财产品的底层标的资产情况,核查是否存在资金被关联方占用的情形。同时,补充说明报告期

内已到期理财产品的收益情况,核查相关本金和收益截至目前的收回情况,是否存在被关联方占用的风险

1. 概至2022年12月31日公司未到明理则常覆79348亿元,依想能层标的资产响免,该理财产品均为购头产营 良好非用有效高信用评级的国有程序有其他大中型上市银行以及知名证券公司发行或者是管理的理理分离,且根 据公司能够获取的理财产品说明书中列示的底层标的资产名称和性质判断,主要为现金、期限在1年以内(含1年) 的银行存款、债券间购。中央银行票据、同业存单、中国证监会、中国人民银行认可的其它具有良好流动性的货币市 场工具等、公司未发现存在资金被关联方上用的销售。具体理财产品信息参见期件1。 2. 报告期内公司理财产品参加联促团本金人民币23.4亿元,已收到对应投资收益人民币3, 386.67万元,投资理财

到期前,公司与金融机构沟通确认资金到账时间及需办理手续,督促确保理财资金按期到账。投资理财本息到账 范运作,建立健全公司法人治理结构,在业务、资产、人员、机构、财务等方面独立于关联方,具有独立完整的业务体

[记录]F、建立建主公司运入信息经验,任业好头员「人风"动动。约为"分加强处」了火砂方,参与强力无能加强对 素以及独立而间市场自主经营的能力。 公司设立了独立的财务限了,配着了专职财务人员,建立了独立的会计核資体系;公司按照《公司章程》规定 独立进行财务决策,不存在关联方于预公司营金使用的情况。公司制有独立的银行账户,不存在与股东电位及其他 关联方其用银行账户的情形。公司建立了规范、独立的财务会计制度和对下属于公司的财务管理制度。综上,公司 (3)结合你公司资金安排、理财产品年均收益及借款成本等,说明你公司现金及现金等价物净增加额连续为

零售行业的销售受季节保销及销售肝季的影响较大,销售肝季期间资金回笼较多,从而使得公司可以通过会 可管下业好时間要交争力能可放大量的。 理的资金安排、交现联而暂时周置资金的收益提高。一直以来,为了提高资金收益、公司权权开展投资理划工作。这 也是公司加强资金管理,提高资金收益率的重要平段。公司投资理财产品,主要以银行。信托、证券公司发行的固定 收益类或低风险类似的理财产品于主、收益和紧锁定。2022年公司理财产品—各年化平均收益率约为2029、按定明存 款、通知及活期存款利率高,能够提高公司资金收益。而且公司购买的理财产品期限—股为6个月以内或无固定到

负以及公司存在大额应付款项逾期的情况下,公司留有闲置资金购买理财产品的原因和合理性

期日,可根据公司日常资金安排及时赎回。 诉此之外,公司为维持与银行及金融机构的长期业务合作关系,部分贷款银行要求公司给予阶段性的存款支 持,而公司为提高资金收益率,倾向于购买银行理财产品,并在支持银行的同时,为满足公司自身流动性需求,向银行申请了理财产品质押融资。报告期内有发生该类型业务,公司均已按期归还贷款收回相应的理财本金及利息,该 公司相关投资理财工作严格按照相关规定执行,相关投资计划、投资金额等均履行审批程序,并按规则履行相

)具体说明截至目前理财产品受限的情形,被作为担保物的相关债务偿还情况,是否存在理财产品被强制

按照问题(3)中回复所述,截至2022年12月31日,没有理财产品作为担保物获取相关债务的情形,不存在理财 (5)请普华永道核查并发表专项意见。

我们按照中国注册会计师审计准则的规定对公司2022年度财务报表执行了相关审计工作,旨在对公司2022 年度則多限者的整体发表时间是打造出了90里了作到的2002年度的劳伍表达代了。相关电厅上下,自住对公司。2022年度则务限表的整体发表时计意见。 根据我们执行的上述审计程序、我们将公司对于问询感问题60回复中与报告明内期财产品投资明细及相关 风险防控措施。报告期内已到明理财产品的收益情况。及关联方资金占用情况相关的内容与我们在审计公司2022 年度财务报表时取得的审计证据及获取的管理层解释进行了比较,我们没有发现在所有重大方面存在不一致之

7.关于递延所得税资产和递延所得税负债。截至报告期末,你公司递延所得税资产余额为125.94亿元,递延所 得税负债余额为17.99亿元。请你公司:

(1)请你公司根据企业会计准则的规定,补充披露相关递延所得税资产、递延所得税负债的形成原因、确认依 据,是否符合企业会计准则的相关规定

D22年12月31日,公司递延所得税资产及负债形成原因如下:

		甲位
递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	359.90	81.10
租赁负债	221.82	53.76
广告费和业务宣传费超过当年营业收入15%部分	70.15	17.54
资产减值准备	42.04	10.43
以公允价值计量且其变动计人其他综合收益的金融资产	33.56	8.39
延保收人	9.46	2.36
与资产相关的政府补助	6.20	1.53
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	5.66	1.39
尚未支付的广告费	4.37	1.07
其他	14.10	3.41
未经抵销的递延所得税资产合计	767.24	180.99
抵销金额	-	-55.05
紙幣目的地質展得的資金会員		12E 04

		单位:
递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	141.74	34.96
未实现公允价值变动	118.92	27.84
非同一控制下企业合并	34.45	8.61
延保保费	2.68	0.67
利息资本化	2.59	0.65
其他	2.81	0.31
未经抵销的递延所得税负债合计	303.19	73.04
抵销金额	-	-55.05
抵销后的递延所得税负债合计	-	17.99

根据《企业会计准则第18号——所得税》相关规定 第四条企业在取得资产 负债时 拉当确定其计划基础 资产 负债的账面价值与其计划基础左左差异的 拉当

辦場外企业在取得资产、负值的、总当确定其计免基础。资产、负值的映面的作息与其计税基础存在差异的。应当按照本准则规定确认所产生的邀逐后将得较劳产或遗延所得税负债。 第十一条除下列交易中产生的递延所得税负债以外,企业应当确认所有应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债(一)商誉的初始确认。(二)同时具有下列等证的交易中产生的资产或负值的初始确认:该项交易不是企业合并之交易发生由既不影响会计利储过于影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。与予公司、联营企业及合营企业的投资相关的应纳税暂时性差异产生的邀延所得税负债。应当按照本准则第十二条的规定确认。 第十二条企业对与于公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异,应当确认相应的递延所得税负债。应当即时禁口下应该经价的经济。

负债。但是,同时满足下列条件的除外:)投资企业能够控制暂时性差异转回的时间:

二)该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

第十三条 企业应当以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限,确认由可抵扣暂时性差 最产生的递延所得税资产。但是,同时且有下列特征的交易中因资产或负债的初始确认所产生的递延所得税资产。

(一) 交易发生的既不能神会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)。 资产负债表日,有确值证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的,应

当确认以前期间未确认的递延所得税资产。 第十五条 企业对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减,应当以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和

稅款抵減的未来应纳稅所得總为限,确认相应的递延所得稅资产。 公司根期子公司性质以及运作權式分成零售公司,平台公司,苏宁百货,物流公司,家乐福等五大类。公司根期 各类型公司根据于公司证原以及这种模式分成零售公司、平日公司、办于目或、物加公司、家东榆岭五大采。公司根据各类型公司历史实际运营情况以及未来投展分别进行盈利预测。结合各公司税分亏损的产生时点,预计判算作份情况及集团内部未来业务安排及税务等划方案对应纳税所得额的影响。 计算各公司预计未准各年的应纳税所得。同时、公司遗赠上述《企业会计报》的为时关规定第十五条,以很可能或得约未来还纳税所得额为股确认了可抵扣税务亏损,以及租赁负债,超额广宣费、资产减值准备、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资 产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、延保收入、与资产相关的政府补助、尚未支付的广告费、卡 期待摊费用摊销等事项形成的可抵扣暂时性差异相关递延所得稳资产;并且就与非同一控制下企业合并,使用权

物时沙滩及用海南河等中央形成的可以放出自时任左并由大选地应用的效应(广并上级、于非时一定的「止业日子资产,未实现公允价值变动,连保保费,利息资本化等事项形成的应纳税前时准差异相关递延所得税负债 综上,公司递延所得税资产及负债的确认均符合企业会计准则的相关规定。 (2)说明你公司管理层对未来期间盈利预测的依据及具体情况,其对可抵扣税务亏损确认的递延所得税资产 相关预测与行业总体趋势及上下游产业变化是否一致,是否考虑特殊情况或重大风险等。

回复:
公司于2022年12月31日基于可抵扣税务亏损确认的递延所得税资产金额约人民币81.10亿元。于2022年12月31日,可抵扣税务亏损主要存在于大陆地区各公司,因此公司将大陆地区各存在可抵和税务亏损的子公司根据公司性质以及运作模式分成了零售公司、平台公司、苏宁百货、物流公司、家乐福等五大类,根据各类型公司2022年度 实际运营遇到的各类复杂外部环境情况以及最新未来发展预期,尤其是对包括收入增长率和毛利率等在内的盈利 关系处益自避到的自然发表外产品小组间的以及联制未来及废购纳力,让表现的坚治或人自民率补止的平等任况的监例 预测关键键设括标进行合组 整旗地估计,同时考虑了行业设体趋势的一致使和企业所处的宏观经营环境的影响。 以及企业自身的特殊情况和面临的重大风险,使得盈利预测符合相关子公司的历史收入增长率和毛利率以及行业 发展趋势,并据此计算了各公司预计未来各年的应纳税所得额。公司结合各公司税务亏损的产生时点,预计到期年 份情况及集团内部未来业务安排及税务筹划方案对应纳税所得额的影响,以及以前期间产生的应纳税暂时性差异

在未采期间转回将增加的边境的吊御额,对于各类型公司是否可以针对可抵扣竞场亏损确认递延所得税资产进行了评估及会计处理,最终基于可抵扣竞务亏损确认递延所得税资产金额约81.10亿元。
(3)请普华永道说明对可抵扣竞务亏损确认的递延所得税资产金额约81.10亿元。 全部的与可抵扣亏损相关的所得税汇算清缴资料,并对公司可抵扣亏损金额、递延所得税资产的确认是否以未来

期间很可能取得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额发表专项意见。 我们按照中国注册会计师审计准则的规定对公司2022年度财务报表执行了相关审计工作,旨在对公司2022

年度财务报表的整体发表审计意见。 我们对根据可抵扣亏损确认的递延所得税资产可实现性执行的审计程序包括但不限于 ●了解管理层关于递延所得税资产相关内部控制和评估流程,通过考虑估计不确定性的程度和其他固有风险 因素的水平如其复杂性、主观性、变化和对管理层偏向的敏感度,评估了重大错报的固有风险,并测试了关键控制

●获取了公司全部的与可抵扣亏损相关的所得税汇算清鑑资料,并抽样将上年管理层在对应纳税所得额的预 测结果与本年实际应纳税所得额进行比较,以考虑管理层所作预测结果的历史准确性,并评价管理层对包括收入

行业发展趋势,对收入增长率和毛利率的合理性进行评估; ●在内部税务专家的协助下、评估管理层可预见的企业重组方案的合理性:

对可抵扣亏损确认的递延所得税资产执行重新计算 ●检查苏宁易购在财务报表中有关估计已确认和未确认与可抵扣亏损相关的递延所得税资产余额时所作判

我们将公司关于可抵扣亏损金额、以未来期间很可能取得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额确认递延所得

税资产的说明,与我们执行上述审计程序时取得的审计证据进行了比较,我们没有发现在所有重大方面存在不 8.关于应收账款减值。报告期内,你公司信用风险显著增加且已发生信用减值的客户主要为天天快递的加盟 商等客户。公司参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,评估了不同场景下可回收的现

金流量,并根据其与合同应收的现金流量之间差额的现值,计提预期信用损失约人民币5.12亿元,对归属于上市公 並加重,行業的共享自由認定的完全加重之间之前的完體,以並即與自由的規定2人下以10.12亿元,以15個十二日公司股东的净海和影响的人民币在81亿元。首於公司: (1)列示说明上述各户与你公司发生应收账款的交易背景,包括交易发生的时间、内容、金额、账龄、历史回款

情况、与你公司的关联关系、交易履行的信息披露义务和审议程序等。 报告期内,公司计提预期信用损失5.12亿元及涉及的应收款项的明细如下:

(下转B062版)