

证券代码:688528 证券简称:秦川物联 公告编号:2023-028

成都秦川物联网科技股份有限公司2022年年度报告信息披露监管问询函的回复公告

受行业整体发展趋势影响,IC卡智能燃气表的客户需求有所减少,其客户数量由2021年度的215家减少为2022年度的120家,同比减少95家,减少比例为44.19%,从而导致销售收入同比减少。

同行业公司上市公司中,有关IC卡智能燃气表、膜式燃气表的销售情况列示如下:

公司名称	产品类型	2022年度营业收入	2021年度营业收入	同比变动
威星智能	IC卡智能燃气表	4,776.42	18,088.83	-73.62%
华昌机械	膜式智能燃气表	2,488.87	4,719.23	-46.73%
威星智能	IC卡智能燃气表	7,762.88	4,372.23	76.84%
威星智能	膜式燃气表	34,134.47	36,113.74	-5.76%
威星智能	膜式燃气表	566.24	601.84	-5.74%

综上,IC卡智能燃气表、膜式燃气表营收同比下滑,与市场发展趋势和公司销售策略调整的趋势一致,具有合理性。公司在燃气表的市场拓展方面,主要聚焦于物联网智能燃气表,因此IC卡智能燃气表、膜式燃气表的销售情况可能存在持续下滑的风险,但IC卡智能燃气表、膜式燃气表占公司营业收入比例较小,对公司整体盈利能力不构成重大影响。

2、工商业用燃气表营收同比下滑的原因及合理性,是否存在持续下滑可能性

公司名称	产品类型	2022年度营业收入	2021年度营业收入	同比变动
威星智能	工商业用燃气表	4,288.12	4,803.23	-7.99%
华昌机械	膜式工商业用燃气表	60,494.83	69,497.47	-12.93%
威星智能	工商业用燃气表	4,803.23	4,803.23	0%
威星智能	工商业用燃气表	5,202.97	10,274	-50.34%

2022年度受宏观经济波动、市场发展情况等较多不明朗因素的影响,经济下行压力加大,下游客户需求减弱,加之公司对工商业用燃气表的销售推广力度较小,后续公司将加强对工商业用燃气表的市场拓展,努力提升市场占有率。若未来下游客户需求持续减弱,市场竞争持续加剧,公司未能有效拓展市场,工商业用燃气表营收仍存在持续下滑的可能性,但由于该业务营收占比相对较小,即使持续下滑,对公司整体盈利能力不构成重大影响。

3、物联网智能水表营收同比下滑的原因及合理性,是否存在持续下滑可能性

随着新型城镇化、智慧城市、海绵城市、节水型城市及城乡供水一体化的建设,未来智能水表将深入覆盖更多居民用户,智能水表市场需求仍处于快速增长期。《我国水表行业“十四五”发展规划纲要》指出2025年要将智能水表渗透率提升至60%,未来渗透率有望稳步提高。根据智研咨询《2020-2026年中国智能水表市场深度调查与投资前景分析报告》,预计2022年我国智能水表市场规模为5,000万台,2026年我国智能水表市场规模预计约7,000万台,智能水表市场需求前景广阔。

由于受国家产业政策的推动和新技术的应用,智能表市场需求强劲增长,智能表产品价格相对较高,毛利率也远高于普通机械表,智能表产品的高毛利率水平未来也会吸引更多厂家进入该行业,未来市场竞争将更加激烈。

近年来,公司物联网智能水表销售不及预期,2022年仅为400.96万元,营业收入金额较低,2023年公司加大市场推广力度,已陆续中标广州市番禺区排水有限责任有限公司、成都星冠置业有限公司水表采购项目,并分别于2023年3月、2023年4月签订框架协议。但由于公司物联网智能水表起步较晚,销售规模较小,市场份额不足,受规模和市场开拓的影响,若未来市场开拓进度仍然缓慢,公司物联网智能水表的营收存在持续下滑的可能性,但由于该业务营收占比相对较小,即使持续下滑,对公司整体盈利能力不构成重大影响。

三、补充披露本期新增家用可燃气体探测器产品的前五名客户和供应商的名称及性质、成立时间、收入金额、公司与对手方的历史合作情况,并说明本期从外购更改为自行生产的具体原因、合理性及必要性。

(一)2022年度家用可燃气体探测器产品的前五名客户情况

序号	客户名称	营业收入	占比	性质	成立时间	注册资本	股权结构	关联关系
1	上海浦东新区城市运行管理中心	168.25	37.76%	政府	2007年02月27日	200.00	浦东新区国资委	无关联关系
2	北京中安消防技术有限公司	100.00	22.22%	民营	2010年07月12日	200.00	自然人	无关联关系
3	北京中安消防技术有限公司	68.74	15.34%	民营	2010年07月12日	200.00	自然人	无关联关系
4	烟台莱山区应急管理局	26.28	5.83%	政府	2003年04月13日	100.00	烟台莱山区政府	无关联关系
5	烟台莱山区应急管理局	22.81	5.05%	政府	2017年07月22日	200.00	烟台莱山区政府	无关联关系
合计		755.06	100.00%					

2022年度公司家用可燃气体探测器实现营业收入733.98万元,较2021年度营业收入131.51万元增加602.47万元。

家用可燃气体探测器可实现远程实时报警及联动报警。在燃气存在的场所,一旦燃气浓度达到报警设定值,家用可燃气体探测器将发出声光报警信号,并联动联动装置(智能燃气表、电磁阀、机械手等)关闭气源,排除危险;同时,通过NB-IoT将燃气泄漏情况及时上报至燃气公司及终端用户,有效避免由于气态泄漏而引发的火灾、爆炸、中毒等恶性事故的发生。由于国内火灾突发事件频发,民众安全意识快速提升,进一步激发了个体消费者与中小商户对消防安全产品的需求,家用消防产品系列成为消防产业发展的重点培育市场。

公司充分发挥在物联网智能燃气表上的先发优势以及核心技术优势,为客户提供智能探测器等物联网终端产品不断延伸,借助燃气表业务打下坚实的客户基础,培育了一批优质经销商,2022年公司在不断拓展客户的基础上加大了推广、开拓和布局工作,业绩已逐渐体现。上表五名客户中,其中三名客户系以前年度向公司购买燃气表等产品的老客户,2022年向公司新增采购家用可燃气体探测器产品。

(二)家用可燃气体探测器产品的前五名供应商情况

公司拥有物联网智能燃气表的核心技术优势、成熟的生产工艺流程、集中采购优势和稳定的客户资源,家用可燃气体探测器产品为物联网智能燃气表物联网终端产品市场的延伸产品,与物联网智能燃气表联动,保障用户燃气使用的安全,做到安全用气。

生产家用可燃气体探测器原材料主要包括NB模组及物联网卡、电子元器件、甲烷传感器、探测器电源及互连线路、主控芯片、变压器和电路板等,除甲烷传感器和变压器供应商为专用材料供应商外,其他材料供应商均为公司已有的物联网智能燃气表材料供应商,甲烷传感器和变压器材料成本占比相对较低,采购金额为85.10万元,主要由供应商为郑州炜盛电子科技有限公司,公司2017年8月向其采购甲烷传感器用于研发,2022年7月再次向其采购用于自行生产。

(三)家用可燃气体探测器产品本期从外购更改为自行生产的具体原因、合理性及必要性

公司家用可燃气体探测器产品从外购更改为自行生产主要是因为家用可燃气体探测器产品具有市场潜力,且能整合公司已有的客户资源及供应商资源,充分利用公司已有的研发技术和生产工艺以及原有原材料供应渠道,有效降低产品成本,达到产品协同效应。

四、核算程序及核查结论

保荐机构及会计师事务所执行了以下核查程序:

- 1、对公司销售收款循环内部控制制度设计的合理性和关键控制步骤执行的有效性进行了解和测试。选取重要客户进行函证,检查公司收入的真实性、准确性和完整性,以验证管理层营业收入确认金额的真实性、准确性。
- 2、获取公司营业收入明细表,对主要交易情况核对客户验收回单、客户回款等原始单据,评价收入确认的真实性;
- 3、询问公司管理层,了解行业政策、市场竞争状况、公司的销售策略等,了解公司业务变动的原因,并分析合理性;
- 4、查阅同行业公司年度报告,对比收入变动情况,分析公司收入变动是否同行业公司可比公司存在重大差异;
- 5、获取公司分地区的营业收入及变动情况表、不同客户层级的营业收入及占比汇总表、分销售金额区间客户收入变动情况表,并进行复核;
- 6、获取公司家用可燃气体探测器产品的客户明细,供应商业明细,了解并查询前五名客户和供应商的名称及性质、成立时间、历史合作情况;访谈公司相关人员,了解家用可燃气体探测器产品本期从外购更改为自行生产的具体原因、合理性及必要性。

经核查,保荐机构及会计师事务所认为:1、公司已补充披露物联网智能燃气表的不同客户层级的营业收入、占比和变动情况,对应毛利率和变动情况,以及分销售金额区间的营业收入及占比、变动情况;物联网智能燃气表同比增幅较大主要得益于国内智能燃气表市场逐步以物联网智能燃气表为主,公司加大燃气表市场拓展,持续开发大型集团燃气公司、省会城市及副省级城市燃气公司等大客户取得一定成效。

2、IC卡智能燃气表、膜式燃气表营收同比下滑与市场发展趋势和公司销售策略调整一致,具有合理性。公司在燃气表的市场拓展方面,主要聚焦于物联网智能燃气表,因此IC卡智能燃气表、膜式燃气表的销售情况可能存在持续下滑的风险,工商业用燃气表营收同比下滑主要受宏观经济波动、市场发展情况等较多不明朗因素的影响,若未来下游客户需求持续减弱,市场竞争持续加剧,公司未能有效拓展市场,工商业用燃气表营收仍存在持续下滑的可能性;物联网智能水表营收同比下滑主要系水表起步较晚,销售规模较小,市场份额不足,受规模和市场开拓的影响,公司物联网智能水表的营收存在持续下滑的可能性。但由于IC卡智能燃气表、膜式燃气表、工商业用燃气表、物联网智能水表业务营收占比相对较小,即使持续下滑,对公司整体盈利能力不构成重大影响。

3、公司已补充披露本期新增家用可燃气体探测器产品的前五名客户和供应商的名称及性质、成立时间、收入金额、公司与对手方的历史合作情况;公司将可燃气体探测器外购更改为自行生产主要系家用可燃气体探测器产品具有市场潜力,且能整合公司已有的客户资源和供应商资源,充分利用公司已有的研发技术和生产工艺以及原有原材料供应渠道,有效降低产品成本,达到产品协同效应。

问题2、关于毛利率,年报披露,公司毛利率从2019至2022年持续下滑,分别为43.87%、39.18%、35.89%、30.51%,本期毛利率同比下降5.38个百分点,主要原因系产品成本增加,直接材料占营业收入成本的75.73%。

请你公司:(1)补充披露公司主要原材料构成情况,包括类型、对应产品类型、采购金额及变动情况,并说明变动的原因及合理性;(2)结合前述原材料情况,报告期内公司主要采购商情况,公司采购流程与规模,量化分析对公司生产成本及毛利率的具体影响;(3)补充披露与同行业公司相比,是否存在重大差异及其原因;(4)结合行业发展趋势、市场竞争情况,目前在手订单情况,说明主营业务毛利率是否存在进一步下降的风险,若存在,请说明应对措施并充分揭示风险。

回复:

一、补充披露公司主要原材料构成情况,包括类型、对应产品类型、采购金额及变动情况,并说明变化的原因和合理性

随着科学技术的进一步发展,燃气表将更加注重安全、可靠、智能便捷,以远程管理、智能控制、信息安全等为主要核心功能的智能燃气表将逐步替代旧式燃气表。采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气表的智能化、管理,利于物联网和智慧城市的建设和发展,符合国家政策的支持方向。国家政策带来的良好的产业化利好,推动燃气表的发展。云计算、大数据、物联网、移动互联网、人工智能等新技术的不断发展,推动了IC卡智能燃气表和膜式燃气表的更新换代,整体性能较优的物联网智能燃气表将逐步替代IC卡智能燃气表和膜式燃气表。

随着燃气表行业技术的不断提升,我国智能燃气表行业的市场竞争日益激烈。近年来,由于物联网智能燃气表市场需求的增长,传统IC卡智能燃气表、膜式燃气表企业逐渐向智能燃气表发展,加大了国内智能燃气表市场的竞争压力。物联网智能燃气表已成为民用燃气表行业的发展趋势,公司紧跟行业发展趋势,将产品的营销推广力度主要集中在物联网智能燃气表。

公司主要原材料采购金额及变动情况如下:

原材料	对应产品类别	2022年度采购金额	2021年度采购金额	采购金额占比	采购金额占比比例
印制电路板及附件	膜式(智能燃气表)、IC卡(智能燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	4,903.64	9,307.07	35.64%	-47.10%
电子元器件	膜式(工业用燃气表)	1,796.27	1,474.28	10.13%	6.91%
智能燃气表IC卡	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	1,658.11	1,394.02	10.00%	10.27%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	1,406.73	1,402.02	9.86%	-0.42%
电子元件	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	1,248.11	1,171.17	8.71%	-6.47%
物联网卡	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	1,033.14	895.1	7.33%	15.31%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	744.72	1,946	5.27%	-62.31%
铝壳	膜式(工业用燃气表)	697.89	775.89	4.89%	-10.71%
铜壳	膜式(工业用燃气表)	628.89	600.87	4.43%	4.66%
磁簧	膜式(工业用燃气表)	475.89	432.89	3.39%	12.24%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	467.76	327.27	3.33%	42.59%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	433.84	400.07	3.10%	7.94%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	347.79	313.02	2.49%	10.80%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	281.18	262.41	2.01%	7.31%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	266.49	288.12	1.94%	-7.50%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	224.4	154.22	1.59%	45.52%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	162.74	77.89	1.18%	51.30%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	152.74	77.89	1.11%	49.20%
合计		36,294.1	56,271.7	100.00%	4.31%

公司产品使用的原材料种类较多,主要原材料包括NB模组及物联网卡、智能燃气表主控芯片、电子元器件、电路板、工程塑料、钢材等,公司2022年度主要原材料采购金额16,252.61万元,2021年度主要原材料采购金额15,578.17万元,同比增长4.33%。2022年度公司销售收入同比增长20.36%,但整体采购金额增长幅度不及销售收入增长幅度,系公司加强存货管理,优化库存结构,降低库存,为应对原材料供应及价格变动风险,密切关注原材料的市场价格走势,降低库存因原材料价格波动带来的风险。

二、结合前述原材料情况,报告期内公司主要采购商情况,公司采购流程与规模,量化分析对公司生产成本及毛利率的具体影响

(一)公司主要原材料采购单价及变动情况

单位:元/吨、元/个、元/套

原材料	对应产品类别	2022年度采购单价	2021年度采购单价	变动金额	变动比例
印制电路板及附件	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	88.61	25.54	27.98	114.6%
电子元器件	膜式(工业用燃气表)	0.85	0.82	0.03	4.0%
智能燃气表IC卡	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	0.98	0.95	0.17	1.7%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	7.99	7.28	0.74	10.1%
电子元件	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	11.11	6.81	0.17	2.5%
物联网卡	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	0.18	0.21	0.03	1.4%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	0.34	0.35	0.01	0.3%
铝壳	膜式(工业用燃气表)	1.66	1.8	0.14	8.3%
铜壳	膜式(工业用燃气表)	0.22	0.21	0.01	4.8%
磁簧	膜式(工业用燃气表)	1.54	1.47	0.24	16.3%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	4.78	3.4	1.3	38.2%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	1.24	1.24	0.14	11.3%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	2.32	1.81	0.26	14.4%
物联网	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	1.65	1.28	0.14	10.9%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	3.9	3.29	0.14	4.2%
工业材料	膜式(工业用燃气表)、工业(工业用燃气表)、水表(家用可燃气体探测器、联动)	30.78	0.81	0.04	4.9%

2022年度公司主要原材料采购价格较2021年度总体呈现上涨趋势,少量原材料采购单价有所下降,采购单价变动较大的原材料主要系NB模组及物联网卡、智能燃气表主控芯片、钢材、电路板、电子元器件以及锂电池。

1、NB模组及物联网卡、智能燃气表主控芯片
2022年度NB模组及物联网卡采购单价较2021年度上升40.85%,采购单价由27.98元/套涨为39.41元/套,单套上涨11.43元。2022年度智能燃气表主控芯片采购单价较2021年度上升35.20%,采购单价由5.17元/个上涨为6.99元/个,单个上涨1.82元。NB模组及物联网卡、智能燃气表主控芯片采购单价上升主要系客户要求采购单价较高的NB模组及物联网卡、智能燃气表主控芯片(加密芯片)等原材料的采购单价相对较高,该类客户2022年度收入占比增幅较大,导致2022年度NB模组及物联网卡、智能燃气表主控芯片采购单价同比上升幅度较大。公司2022年度NB模组及物联网卡采购单价上涨但采购金额同比略有下降主要系2022年采购数量同比减少。公司2021年度基于上述芯片、模组等原材料价格紧张,原材料普遍价格上涨等因素的考虑,战略性储备NB模组及物联网卡,因此2021年采购金额以及数量较大。

2、钢材

2022年度钢材采购单价增加467.45元/吨,较2021年度上升16.00%,主要系系钢板较2021年下半年至2022年上半年采购价格较高,2022年下半年略有下降但仍高于2021年上半年采购价格,导致2022年度全年采购单价上涨。

3、电路板

电路板采购单价增加97元/个,较2021年度上升32.44%,主要系物联网智能燃气表中部分产品因客户对功能需求不同,该类产品所使用的电路板采购价格相对较高。

4、电子元器件

电子元器件2022年度采购单价较2021年度下降41.18%,主要系电子元器件种类较多,单价差异过大,本身可比性较低。

5、锂电池

2022年度锂电池采购单价减少1.56元/个,较2021年度下降24.76%,主要系物联网表产品类别的变化导致对采购单价较高的锂电池需求量减少所致。

(二)主要采购商情况

公司2022年度前五名供应商采购金额如下:

序号	供应商名称	采购金额	占比(%)	采购性质
1	中国振华信息科技股份有限公司	3,999.88	10.00%	物联网卡
2	烟台莱山区应急管理局	1,489.71	3.84%	工业材料
3	烟台莱山区应急管理局	1,379.68	3.53%	工业材料
4	浙江正泰电器股份有限公司	1,335.00	3.41%	电子元器件
5	北京华弘集成电路设计有限责任公司	668.88	1.72%	电子元器件
合计		7,263.15	18.60%	

2022年度公司前五名供应商均为公司常年合作单位,采购金额为7,896.39万元,占比40.69%。公司主要原材料的主要供应商相对稳定,不存在重大变化。

浙江正泰工贸有限公司为公司原有供应商,2022年因其采购原材料铝壳表上下壳金额增加,占公司前五名供应商。2022年公司销售的产品产品中,铝制腔体燃气表销量提升,公司外购铝壳表上下壳金额随之增加。公司目前主要产品物联网智能燃气表和IC卡智能燃气表以自主生产的钢壳表为主,公司为实现自主生产铝制腔体替代原外购成品,实现产品的标准化水平,提升产品质量,有效控制腔体生产成本,通过募投项目“智能燃气表腔体项目”,完善上游产业链,提质增效提升产品竞争力。

北京华弘集成电路设计有限责任公司为公司原有供应商,2022年因其采购原材料主控芯片金额增加,成为前五名大供应商。

(三)采购流程与规模

1、采购流程

公司根据生产需求自主采购,并由供应部负责采购的全过程进行管理。供应部负责选择供应商,对供应商进行资质审核,供应商提供样品经技术中心或质量管理部测试,生产运营部试用合格后,由质量管理部、供应部等相关部门联合评审后进入合格供应商名录。供应部根据生产运营部物料需求,并经副总批准同意后,向供应商下达采购订单,并通知供应商发货。公司定期与供应商签订《购销合同》,对原材料品种和验收标准、交货方式、采购量以及价格确定方式等进行约定,交货后按照实际验收的数量结算。公司根据原材料的市场价格波动,根据规模周期以及销售预测等因素,确定采购量。

2、采购规模

公司2022年度主要原材料采购金额16,252.61万元,占营业收入比值为14.41.18%,2021年度主要原材料采购金额15,578.17万元,占营业收入比值为10.59.96%,整体采购金额增长幅度不及销售收入增长幅度,系公司持续加强存货管理,优化库存结构,降低库存,为应对原材料供应及价格变动风险,密切关注原材料的市场价格走势,降低库存因原材料价格波动带来的风险。

2022年度公司采购流程和规模未发生重大变化。

(四)量化分析对公司生产成本及毛利率的具体影响

产品类别	2022年度		2021年度		毛利率	毛利率变动		
	营业收入	占比	营业收入	占比				
物联网智能燃气表	22,433.34	22.52%	30,654.01	22.99%	22.99%	14,577.10	36.64%	-13.65%
工业用燃气表	1,743.24	1.74%	1,293.15	0.97%	4.72%	2,405.11	29.5%	-24.78%
智能燃气表IC卡	773.88	0.77%	474.64	0.35%	2.12%	1,411	24.74%	-22.62%
工业用燃气表	593.84	0.59%	427.17	0.32%	0.16%	362.57	22.34%	-21.14%
工业用燃气表	429.98	0.43%	376.61	0.28%	0.15%	397.59	65.44%	-1.33%
工业用燃气表	300.98	0.30%	439.1	0.33%	61.147	435.65	20.07%	-24.88%
工业用燃气表	269.97	0.27%	460.89	0.34%	19.924	54.07%	-34.15%	
合计	36,790.11	36.87%	20,141.71	15.04%	19,647.72	36,265.1	36.26%	-0.04%

从上表可以看出,公司2022年度毛利率较2021年度下降5.38个百分点,主要系物联网智能燃气表影响,该产品类别2022年度营业收入占比由75.23%提高至81.16%,但毛利率由36.64%下降至30.55%。物联网智能燃气表毛利率变动具体情况分析如下:

年份	物联网智能燃气表	毛利率
2021年度	27,799	36.23%
2022年度	22,433	30.55%
变动	5,366	-14.89%

物联网智能燃气表销售单价两年基本持平,毛利率下降主要系单位成本变动影响,单位成本由150.53元上升至165.22元。

成本项目	2022年度		20	
------	--------	--	----	--