

中水渔业董事长宗文峰：

以重组整合为契机 打造一流渔业企业

6月20日，中水渔业2022年度业绩说明会在中证监举行。中水渔业董事长宗文峰在业绩说明会上表示，2023年将是中水渔业发展中极其重要的一年，公司将继续发挥上市公司平台作用，以重组整合、做大做强渔业板块为战略契机，抓住效益增长、创新驱动、党建引领这三个关键，踏上健康快速高质量发展的道路，将公司发展成为世界一流的渔业企业，为股东创造更大价值。未来，公司将积极响应国家“一带一路”倡议和建设“海洋强国”的战略部署，不断延伸产业链条，扩大和优化产业结构，寻找新的利润增长点，加快转型升级步伐。

●本报记者 刘杨



中水渔业远洋捕捞作业现场。公司供图



母公司所有者的净利润983万元，相比上年同期-8586万元实现扭亏为盈。

推进远洋渔业重组整合

记者注意到，公司近三年扣非净利润均为负值。对此，中水渔业方面表示，在疫情初期，公司由于人员派出、鱼货销售困难等因素生产节奏被打乱，盈利能力受到冲击。公司一手抓防疫，一手抓坚持生产、降本增效。随着疫情缓解，公司业务逐步回归正常，2021年和2022年扣非后净利润与上年同比均大幅度改善。

为改善持续经营能力，中水渔业董秘杨丽丹表示，在稳定远洋捕捞业务的同时，中水渔业积极向产业链中下游延伸。2022年7月，公司非公开发行股票上市，募集资金4亿元，其中1.6亿元用在浙江舟山建设金枪鱼加工研发中心。该项目已经完成招投标工作，取得施工许可证，并于今年4月17日举办开工奠基仪式，正式开工建设。其余资金用于更新改造远洋渔业作业船舶和补充流动资金，公司作业船舶资产及产能将进一步增加和优化。

公司控股股东中国农业发展集团有限公司积极履行承诺，持续推进远洋渔业重组整合，将经营业绩良好、符合上市条件的资产注入中水渔业。公司已于2023年5月22日召开董事会审议通过了重大资产重组报告书等相关议案，以现金收购中国农发集团持有的农发远洋20.89%的股权、舟渔公司持有的农发远洋51.19%的股权、舟渔公司持有的舟渔

制品100%的股权、中水公司持有的中渔环球51%的股权。本次重组尚需股东大会审议通过。

本次重组完成后，上市公司将把三家标的公司纳入整体业务体系，不仅将其远洋捕捞船队扩大至186艘，捕捞品种从金枪鱼拓展至鱿鱼、硬体鱼、软体鱼、野生虾等，还能够新增渔业服务、食品加工等业务，成功打造了一体化的远洋渔业产业链，从而进一步提升公司盈利能力。

寻找新的利润增长点

有投资者注意到，2022年，中水渔业的研发投入同比大幅增长。对此，中水渔业方面表示，科技就是生产力，创新产生驱动力，公司高度重视科技投入，不断加强科技创新。2022年，公司“金枪鱼渔业渔船预报系统”开发完成顺利投入试运行，“蓝色粮仓”项目完成第一次海试，东太平洋剑鱼渔场开发探捕项目顺利开展，探鱼和跟踪锁定中心渔场的能力进一步增强，渔船的作业效益进一步提升。“卫星电浮标渔业信息服务系统项目”与中水公司“生态型可降解人工集鱼装置(FAD)”项目合并为“高性能声呐探鱼卫星浮标系统与可降解人工集鱼装置(FAD)的研发与集成应用”项目，获评

中国农业发展集团关键核心技术攻关项目。上述项目的实施导致公司研发投入同比大幅增长。

作为最早从事远洋渔业捕捞的企业，中水渔业表示，未来将更加重视科技创新对传统远洋捕捞行业产能提升的作用。目前，公司的科研项目尚属于起步阶段，暂未有较大的成果转化，立项的科研项目已经启动，将持续投入，直至有成果转化，从而促进捕捞效率提升，进而提升行业竞争能力。2023年，公司将继续重视科技创新，预计研发成本会处于行业领先地位且公司可承受的合理范围。

针对未来的发展战略，中水渔业表示，公司将积极响应国家“一带一路”倡议和建设“海洋强国”的战略部署，以改革创新引领公司发展，立足远洋渔业，深入实施“捕捞为主，构建平台，调整结构，转型升级”的总体发展战略，充分发挥上市公司平台优势，不断延伸产业链条，扩大和优化产业结构，寻找新的利润增长点。同时，加快转型升级步伐，防范风险，稳步推进经营业绩，实现从生产捕捞型到生产经营型、从资源要效益到从市场要效益两个重大转变，把公司建设成为“主业特色突出、竞争优势明显、业绩稳定增长、持续健康发展”的业界知名领先企业。

聚焦主业增收减亏

中水渔业目前拥有各类远洋渔船74艘，是国内规模最大、作业范围最广、产品产量最高、金枪鱼种类最多的金枪鱼延绳钓专业公司之一，也是我国唯一拥有国际蓝鳍金枪鱼捕捞配额的企业。

据宗文峰介绍，自上市以来，公司主营业务始终围绕远洋渔业来开展。近几年，公司调整战略布局，按照专业化的发展思路，聚焦并逐步做强做优做大金枪鱼捕捞产业，同时积极开拓水产品加工、贸易、零售业务。

中国证券报记者了解到，2022年我国渔业资源状况相对较好，中水渔业的单船平均产量有所提升，且日本超低温金枪鱼市场回暖，但受油价高企以及修船等因素影响，公司超低温金枪鱼业务仍有部分船舶未能恢复生产，影响了经济效益。

对此，中水渔业表示，2022年公司下大力气推动提质增效、增收减亏，努力保持生产经营稳定。在主营业务收入同比小幅增长的情况下，公司利润总额同比实现大幅改善，主业捕捞板块毛利由负转正。2022年公司实现主营业务收入49576万元，同比上年增长8%；实现利润总额1751万元，相比上年同期-8886万元实现扭亏为盈；实现归属于

本钢板材

拟置入本钢矿业100%股权

●本报记者 宋维东

6月20日晚，本钢板材公布重大资产置换暨关联交易预案。根据该预案，本钢板材拟与公司控股股东本溪钢铁进行资产置换，拟置入本钢矿业100%股权，拟置出上市公司除保留资产及负债外的全部资产及负债，拟置入资产与拟置出资产的差额由一方以现金方式补足。这也标志着矿业巨头本钢矿业将借此次重组登陆资本市场，鞍钢集团的铁矿资源保障能力也将得到跨越式发展，鞍本重组整合效应进一步凸显。

拟转向矿业业务

公开资料显示，本钢矿业以铁矿石开采、铁精矿加工为主要业务，辅以球团矿生产、冶金灰生产和炸药生产等业务，其主要产品为铁精矿、球团矿、冶金灰产品。

值得一提的是，本钢矿业所在地域铁矿石资源富集，已备案的铁矿石保有资源量达12.71亿吨，其中包括亚洲最大的单体露天铁矿——南芬露天铁矿，保有资源量达到10.37亿吨。同时，本钢矿业生产的铁精矿具有高品位和低成本的优势。本钢矿业所采铁矿石以磁铁矿为主，其矿山具有矿体厚大、赋存条件好等自然禀赋，铁矿具有磁性、低硫、可选性好等特点。

通过本次交易，本钢板材拟将钢铁业务置出，注入资产质量更优、盈利性更强的矿业资产。重组完成后，本钢板材将聚焦矿业主营业务发展，进一步拓展未来发展空间，进而提升上市公司价值和持续经营能力。

2021年，鞍钢集团和本钢集团根据国务院国资委的批复要求进行重组整合。鞍钢集团和本钢集团重组完成后，根据中国证监会相关规定，鞍钢集团承诺解决鞍本钢上市公司同业竞争问题。

重组预案称，经鞍钢集团反复研究，以优质矿业资产注入并置换钢铁资产，可彻底解决本钢板材与鞍钢股份所涉钢铁业务同业竞争问题；同时，得以保留并做优做强本钢板材上市平台，是践行承诺、维护其上市地位的最优选择。本次交易有利于本钢板材解决同业竞争问题。

业内人士表示，本次重组对整个鞍钢集团来说无疑是一次重要的资产业务梳理，对今后发展具有重要意义。

众所周知，铁矿石是钢铁行业的“粮食”，直接影响着钢铁企业的成本优势和综合竞争力。因此，鞍钢集团将矿业资源作为“双核+第三极”产业格局中的“双核”业务之一。

对于本次重组，预案表示，依托辽宁省铁矿资源大省地位，鞍钢集团推动矿业资源板块形成发展的“第二核”，扩大资源开发规模，着力推进铁矿采选技术创新升级，降低开发成本，优化产业结构，提升资源有效利用水平，带动辽宁省内周边产业集群，促进产业升级发展。

鞍钢积极推进重组

被誉为“共和国钢铁工业的长子”“新中国钢铁工业的摇篮”的鞍钢，行业影响力巨大。公开资料显示，目前鞍钢集团在中国东北、西南、东南、华南等地有九大生产基地，具备5300万吨铁、6300万吨钢、4万吨钒制品和50万吨钛产品生产能力。

“十四五”时期，鞍钢集团明确了“7531”(7000万吨粗钢、5000万吨铁精矿、3000亿级营业收入、百亿级利润)战略目标。毫无疑问，要实现这一目标，兼并重组无疑是必走的路。

近年来，鞍钢积极推动相关重组。2021年8月20日，鞍本重组正式启动。此后，鞍本重组的各项具体工作也悉数展开并取得重要成果。

鞍钢集团相关负责人表示，鞍本整合融合实现了“1+1>2”的效果。鞍本重组后，鞍钢集团粗钢年产能达到6300万吨，位居国内第二、世界第三，鞍钢成为了我国北方最大的钢铁“航母”。

除重组本钢外，鞍钢集团又将目光转向同样位于辽宁省的凌钢集团。

今年3月30日，辽宁省朝阳市国资委与鞍钢集团签署股权转让协议，将其持有的凌钢集团49%股权转让给鞍钢集团。此举进一步扩大了鞍钢集团的竞争优势，无疑让鞍钢集团向着7000万吨粗钢产能的目标又近了一步，“南有宝武、北有鞍钢”的钢铁产业发展格局也将进一步巩固。

上述业内人士表示，鞍钢集团积极推进重组，有利于提升钢铁行业集中度，推动钢铁产业布局优化和结构调整，特别是更好地整合辽宁钢铁资源，优化资源配置，充分释放协同效应，打造竞争实力更强的钢铁生产基地。此外，对规范钢铁行业市场秩序，尤其对规范辽宁省乃至东北地区市场秩序具有重要作用。



视觉中国图片

大片陆续“就位” 暑期档票房料稳步恢复

●本报记者 于蒙蒙

今年暑期档将进一步催化电影市场的整体复苏。灯塔专业版数据显示，截至6月20日，今年暑期档总票房(含预售)已经突破16亿元。影片供给方面，今年暑期档已有91部影片确定上映日期。国产片已集齐沈腾、吴京、黄渤、王宝强四大中国最具票房号召力的演员，有力支撑观影需求，进口片亦有《闪电侠》《疯狂元素城》《碟中谍7》等重磅影片，票房大盘有望稳步增长。

影片供给改善

暑期档一直是国内电影市场的重要档期，往年票房占比接近全年票房的三成水平。2013年至2019年，暑期档票房从58.36亿元提升至177.78亿元，年均复合增长率达20%。

2021年和2022年暑期档上映影片分别为130部、96部，档期票房仅维持在2019年同期档期票房的20%-51%之间。今年电影市场明显复苏。截至2023年6月20日，年初至今累计票房已达238亿元，已恢复至2019年同期的八成。

影片供给方面，截至目前，今年暑期档已有91部影片确定上映日期，而2017年至2019年暑期档分别有140部、126部、128部影片上映。业内人士表示，这与今年影片宣发周期缩短有关，后续大量优质影片有望定档。

具体来看，其中有57部影片定档在6月，为近五年来第二高，仅低于2021年同期

238亿元

今年电影市场明显复苏。截至2023年6月20日，年初至今累计票房已达238亿元，恢复至2019年同期的八成。

的62部，与2017年和2018年处在同一水平。7月-8月分别有21部、13部影片定档。从往年看，7月和8月均有约50部影片的容量空间。

进口片供给也较上年有明显恢复。暑期档是进口影片上映的重点窗口期之一，进口片票房占比可达25%-35%。今年暑期档，包括《碟中谍7：致命清算(上)》《蜘蛛侠：纵横宇宙》《变形金刚：超能勇士崛起》《闪电侠》等陆续登陆全国院线。

重磅影片拥有高人气

今年暑期档已集齐沈腾、吴京、黄渤、王宝强四大中国最具票房号召力的演员，档期票房将有充足保障。

《超能一家人》毫无疑问是暑期档最受期待的影片。这部由沈腾、艾伦等主演的喜剧电影，截至目前，淘票票和猫眼两家平台累计想看人数达154万人，位列档期第一。参考2022年暑期档同类型电影《独行月球》超过30亿元的票房表现，业内人士判断

录得票房17.12亿元，具备一定观影号召力。同样带有悬疑元素的剧情片《最后的真相》则由黄晓明担任监制、主演。悬疑题材近年来关注度有所提升，相关影片表现值得关注。

相关上市公司有望受益

从受益程度而言，相关上市公司在热门影片中的胜率更高。

作为暑期档大热，《超能一家人》出品方涉及的上市公司包括阿里影业、猫眼娱乐，阿里影业同时还是重要发行方。《封神第一部》出品方为北京文化和世纪长生天影业，后者为影片导演乌尔善所持股的公司，猫眼娱乐担任发行方。

光线传媒则有两部主控出品影片参与暑期档，奇幻喜剧电影《透明侠侣》将于6月30日上映，喜剧动画电影《茶啊二中》将于7月14日上映。在已定档的暑期档影片中，博纳影业系周润发主演的《别叫我赌神》重要参投方，横店影视则参投了《超能一家人》《热烈》等5部电影，制作发行业务也有望受益。

作为院线龙头，万达电影针对不同档期、不同影片均会推出各类优惠观影活动，拉动观影热情和票房增长。今年618期间，万达电影推出了“暑期看大片，储值更划算”“61.8元大礼包限量收”以及星选商城618特惠活动。中信建投认为，万达电影、横店影视、金逸影视、幸福蓝海等院线公司有望受益于暑期档票房的稳步恢复。