

稳增长吹响“冲锋号” 一揽子政策措施将加快出台

为推动经济持续回升向好，一揽子政策措施将加快出台的信号释放。专家表示，后续相关部门将加大逆周期调节力度，各类财政、金融、产业等政策工具料加速出台、抓紧实施，最大限度激发各类市场主体信心活力，着力扩大消费和投资需求，助力经济运行整体好转。

●本报记者 彭扬 欧阳剑环

逆周期调节力度将加大

货币政策支持稳增长已率先发力。6月13日，人民银行下调7天期逆回购利率和SLF（常备借贷便利）利率10个基点，15日下调1年期MLF（中期借贷便利）利率10个基点，通过“降息”稳定经济预期和提振市场信心，托底稳增长。

由于MLF操作利率对LPR（贷款市场报价利率）发挥着关键指引作用，业内人士认为，随着MLF利率下调，将于6月20日公布的LPR有望接续下调。

为加大稳增长支持力度，后续货币政策在贷款利率、降准等方面有望持续发力，年内二次降准可期。

平安证券首席经济学家钟正生表示，5月末M2同比增长11.6%，较上月降低0.8个百分点。为保持M2增长大致平稳，下半年有必要进一步降准0.25至0.5个百分点。

“目前看，降准对‘稳增长’具有积极作用，未来仍具有一定空间，可结合经济复苏情况和实体经济所需合理施策。”民生银行首席经济学家温彬说，降准可以释放长期资金，不仅有助于降低实体经济融资成本，而且使银行拥有充足的资金配置专项债券来配合财政政策发力。

财政政策发力扩内需

货币政策持续发力的同时，财政政策支持稳增长的力量将加大，以发挥其在促投资、扩消费方面的作用。

一方面，为带动扩大有效投资，专项债发行节奏将加快。光大证券首席宏观经济学家高瑞东表示，随着财政

部将今年剩余地方债额度下达至各省市，新增专项债发行有望边际提速，并在三季度基本发完，后续政策将侧重支持专项债尽快形成实物工作量、提升资金使用效益，以更好发挥稳增长功效。

另一方面，追加政策性开发性金融工具额度也是可选项。去年下半年以来，两批政策性开发性金融工具合计已投放7400亿元，有力补充了一批基础设施等领域重大项目的资本金。

“考虑到去年该工具对于各地基础设施建设发挥了非常重要的推动作用，建议今年继续实施，且保持较高规模。”中国社科院金融研究所副所长张明表示。

粤开证券首席经济学家、研究院院长罗志恒认为，政策性开发性金融工具可在专项债资金使用完、基建投资后继乏力时予以接续。

此外，财政政策可在促进居民消费潜力释放方面出台相关举措。罗志恒建议，通过中央和地方政府分地区、按比例的方式发放消费券。这样既能减轻地方政府负担，又能调动其积极性，提振居民消费。

加大对产业政策支持力度

产业政策在做强做优实体经济、防

范化解重点领域风险等方面，更加受到市场期待。

6月16日召开的国务院常务会议审议通过了《加大力度支持科技型企业融资行动方案》，会议强调，把支持初创期科技型企业作为重中之重。

川财证券研究所所长、首席经济学家陈雳表示，科技型企业通常具有成长潜力高、创新能力强和技术先进等特点，对经济结构转型升级和竞争力提升具有重要意义。因此，提供合适的融资支持对其发展至关重要。

产业政策在房地产领域发力备受关注。东方金诚首席宏观分析师王青表示，本轮稳增长政策的一个重点将是尽快推动房地产行业实现软着陆，缓解房地产下滑在投资和消费两大领域对宏观经济的拖累，有效解除重大经济金融风险。

“可积极实施差别化房贷政策，持续引导居民房贷利率下行；可适度放宽限贷限购、加大公积金购房支持力度，推动楼市实现趋势性企稳回暖。”王青说。

易居研究院研究总监严跃进表示，后续可能出台的房地产相关政策，预计呈现数量多、能级高、影响大三个特点，其中激活合理住房需求以及防范化解金融风险是两个主要的内容。



黑龙江开行“林都号”旅游列车

6月17日，在中国铁路哈尔滨局集团有限公司三棵树木场段，“林都号”旅游列车进行测试（无人照照片）。

6月18日，载着200余名乘客的“林都号”旅游列车驶离哈尔滨火车站，奔向“中国林都”伊春。“林都号”旅游列车车厢编组共15节，涵盖“吃住行游购娱”旅游全链条，带领乘客穿越林海，走进森林，体验“中国林都”伊春深度游。

新华社图文

“618”遇上父亲节 催热“他经济”

●本报记者 王舒婷

今年的父亲节是6月18日，恰逢“618”大促。中国证券报记者调研发现，在6月18日这天，无论是线下的商超百货，还是线上的网络商城，都催热了“他经济”。

相关商品线上销量大增

18日下午3时许，家住北京朝阳区的袁旭易收到来自京东的快递，他说：“这是我给我爸买的iPhone14，趁昨天最后一波大促开启时下的单，今天就收到了。我爸一直对电子产品很感兴趣，但他总说自己年龄大了，不需要用太先进的手机，我知道他其实是舍不得买，今年‘618’刚好是父亲节，再加上商家促销力度大，我就买了。”

正如袁旭易所言，“618”遇上父亲节，各大电商平台与节日相关的礼赠商品全面进入热销期。

近日，京东发布的时尚品类消费数据显示，随着90后、00后成为父亲节

场景中新的消费主力，节日选礼也呈现出新的消费特征。年轻人希望送给父辈的礼物更加注重新科技、新材料和商品功能。

在今年父亲节礼赠场景中，以国货品牌为代表的男装品类依然受欢迎。京东服饰数据显示，6月10日至今，海澜之家、威可多、雅戈尔、九牧王、比音勒芬、利郎、金利来等男士商务品牌，整体销量同比增长超100%。京东“618”于6月17日晚8点进入高潮期，高潮期开场10分钟时，碧欧泉、朗仕等品牌的父亲节礼盒成交额同比增长超200%，足力健爸爸鞋成交额增长3倍。

线下餐饮等服务消费火热

在线下，各大购物中心早已筹谋父亲节消费市场，不少餐厅还特意推出了父亲节用餐优惠券。

“我们早就为父亲节做好了准备，根据往年经验，这天客流量会翻倍。”北京西单大悦城俄式厨房店长李志义表

示，“我们提前好几天就向会员推送了领取代金券的链接，这个父亲节（18号）至端午节假期我们向会员推送了20元至50元不等的代金券。”

记者注意到，不少蛋糕和鲜花等礼品也在进攻“老爸市场”。例如，食好佳蛋糕店在父亲节来临之际，推出了“完美老爸”“父爱如山”等多款主题蛋糕。

“我不仅买了蛋糕，还买了鲜花。”正在食好佳蛋糕店选购蛋糕的李女士说，“我认为，不论母亲节还是父亲节，都是具有意义的节日，其实老爸也是需要仪式感的，所以，每年我都会给我爸买一束鲜花。”

相关专家表示，“618”消费节和父亲节时间重叠，且与端午节间隔近，不少商家都借势促销，消费需求有望得到进一步激发。

消费市场有望继续恢复

“如今‘618’已不再仅仅是‘网购节’的代名词，在数字经济和实体经济

深度融合过程中，平台企业、制造企业、零售企业运用数字技术赋能行业发展，推动了新产品、新服务、新场景落地，并凭借消费引领供给、供给创造需求的发展路径，展现了消费对经济发展的促进作用，为构建现代化产业体系做出了贡献。”京东消费及产业发展研究院秘书长任威凤表示。

国信证券发布研究报告称，今年以来，消费行业平稳复苏，在“618”等活动催化下，线上销售有望逐季恢复。

对于中国消费市场，尼尔森IQ认为，中国零售市场规模大、细分领域多，整体复苏呈现节奏性、慢速反弹的特征。值得注意的是，随着用户消费习惯和行为发生改变，用户细分及渠道碎片化已成为行业共识，对零售商的用户识别、渠道策略、产品规划都产生了新的挑战。

“国内物价水平维持稳定，且拥有全球18%的消费者人群，这些都为消费恢复提供了良好支撑。”尼尔森IQ中国区董事总经理宋烨表示。

多境外投资者积极参与中国资本市场，用“真金白银”继续为中国市场“投下信任票”。

Wind数据显示，截至6月16日，北向资金6月以来成交净买入228.53亿元，今年以来净买入1921.51亿元，较去年全年900.2亿元的总流入量翻倍。

商务部： 5月消费市场继续回升向好

●本报记者 王舒婷

“5月，商务部组织开展绿色消费季、国际消费季、双品网购节、老字号嘉年华等丰富多彩的促消费活动，推出‘五一缤纷购’‘便民消费美好生活’等消费场景，推动消费市场继续回升向好。”商务部消费促进司负责人6月17日谈5月我国消费市场情况时表示。

该负责人表示，商务部指导各地开展各类汽车促消费活动，持续落实活跃二手车市场措施，协同相关部门出台支持新能源汽车下乡、加快充电设施建设等政策，推动汽车消费较快增长，5月限额以上单位汽车零售额同比增长24.2%。

升级类商品销售旺盛

5月当月社会消费品零售总额3.78万亿元，同比增长12.7%。1-5月，社会消费品零售总额18.76万亿元，同比增长9.3%。

其中，餐饮等服务消费持续回升。“商务部积极开展‘中华美食荟’系列餐饮促消费活动，推广餐饮品牌，提振餐饮消费。同时，‘五一’假期效应明显，带动餐饮等服务消费持续回暖。”上述负责人说，“五一”期间，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长57.9%。5月，全国餐饮收入同比增长35.1%；1-5月，累计同比增长22.6%，占社会消费品零售总额的10.6%。

城乡消费同步恢复。该负责人介绍，商务部深化国际消费中心城市建设，有序推进城市步行街改造和业态升级，加快创建智慧商圈，建设一刻钟便民生活圈，完善县域商业体系，持续释放城乡消费潜力。5月，城镇和乡村消费品零售额同比分别增长12.7%和12.8%，1-5月累计同比分别增

长9.3%和19.4%。

值得一提的是，升级类商品销售旺盛。商务部数据显示，5月，商品零售额同比增长10.5%，其中限额以上单位通讯器材、金银珠宝、体育娱乐用品零售额同比分别增长27.4%、24.4%、14.3%。

线上线下消费较快增长

该负责人表示，直播电商、即时零售等新业态新模式蓬勃发展，网络零售保持快速增长。1-5月，全国实物商品网上零售额4.81万亿元，同比增长11.8%，占社会消费品零售总额的比重达25.6%。线下场景加快恢复，实体零售持续回升，5月商务部重点监测百货店、专业店、超市销售额同比分别增长14.5%、13.3%、5.8%。

“为进一步激发市场活力，恢复和扩大消费，商务部将重点做三方面工作。”商务部新闻发言人束珏婷日前表示。

具体而言，束珏婷说，一是继续完善消费政策。加强部门协同，推动出台支持恢复和扩大消费的系列政策措施。同时，立足商务职能定位，围绕促进汽车、家居、品牌消费和餐饮业高质量发展等，出台针对性的配套举措，增强政策的组合性、协同性、有效性，抓好贯彻落实。二是持续办好消费活动。三是不断创新消费场景。持续深化国际消费中心城市建设，推动步行街高质量发展，推进建设智慧商圈，带动优质消费资源集聚，联动商旅文体，打造更多沉浸式、互动式、体验式消费新场景。

“随着端午、暑期等消费旺季到来，居民节假日休闲购物、出行旅游等消费需求将进一步释放，叠加相关促消费政策支持和活动促进，二季度消费市场有望继续保持平稳增长态势。”束珏婷说。

点亮城市“夜经济” 金融力量“添柴加薪”

（上接A01版）

力挺经营主体

在繁荣的“夜经济”背后，还有一个个银行与商户相伴成长的生动故事。

2013年12月，茶颜悦色从一家不到30平方米的小门店起步。凭借鲜茶现调现萃的特色，迅速成为深受年轻消费者喜爱的新茶饮品牌。

“从2015年开始，长沙银行与茶颜悦色的合作已走过8年时间。”长沙银行副行长李兴双表示，2015年，茶颜悦色已开了7家门店，正需做大做强、增加店面。长沙银行的客户经理和审批人在对7家门店一一踩点尽调后，一致认为茶颜悦色虽然没有资产可以抵押，但口味、人气、现金流都非常不错，于是提供了第一笔20万元信用贷款。

2020年起，茶颜悦色的发展受到疫情等不确定性因素的影响。李兴双介绍，在充分分析茶颜悦色的经营数据并对整个湖南市场进行走访后，长沙银行在两周时间内给茶颜悦色提供了1亿元信用贷款额度，使用期限为2年。

金融支持给了茶颜悦色开拓市场的“底气”，截至今年5月初，茶颜悦色在长沙、武汉等10个城市开设直营门店近500家，在长沙银行的授信额度已从最初的20万元增至2亿元。

监管部门正积极引导银行业金融机构多措并举提振消费。2022年以来，人民银行长沙中心支行联合相关部门出台多项措施，一方面强化受疫情影响较大的住宿餐饮、文化旅游等接触型服务业及其他有前景但受疫情影响遭遇困难行业的差异化金融服务，另一方面鼓励银行机构创新消费信贷产品和服务，加大对新能源汽车、养老、教育医疗、文化体育、县域农村等消费领域的支持力度，支持消费恢复和升级。

数据显示，2023年一季度，湖南全省银行机构走访批发零售、餐饮行业市场主体3.1万家，发放贷款313.6亿元。

推升消费动能

除了在企业遭遇困难时雪中送炭，随着生产经营逐步恢复，各商业银行紧扣各类消费场景推出多项优惠活动，带动消费“热起来”。

长沙银行重点发力信用卡业务。李兴双介绍，长沙银行与湖南省博物馆、茶颜悦色推出“喝呗卡”，目前该卡发卡量已突破5万张。“刚刚结束的第四届茶颜小主节充值活动，给长沙银行以及茶颜悦色品牌都带来巨大的正面效益。”

同时，该行信用卡在湖南省发卡量已突破200万张，更为难得的是，信用卡活卡率超过50%。

在龙虾二哥的门店内，每一张餐桌上都放有农行信用卡支付满200元减100元的宣传立牌。农业银行长沙分行副行长刘惠介绍，近期该行联合100家商户推出信用卡支付满减活动，活动时间覆盖整个二季度。“投入此类活动的主要考虑是让居民更敢消费，同时能更好地促进与商户未来的合作。”她说。

据介绍，2023年以来，农业银行长沙分行累计投放实体经济贷款348亿元，其中与“夜经济”相关领域72亿元。近年来，该行累计投入3000万元用于开展实体商户信用卡消费促销活动，涵盖客户家装、旅游、婚庆、育婴、医疗等消费需求；联合长沙政务服务平台“我的长沙”发放7万份共计180万元数字人民币消费红包；每年投入3000万元与美团等电商平台联合开展促销活动。

记者了解到，以农业银行、长沙银行为代表的各家金融机构正将恢复和扩大消费摆在优先位置，充分挖掘长沙本地特色，推升消费动能，为经济发展增添活力。

港股双柜台模式亮相 人民币资产升温

（上接A01版）

全方位双向开放信号明晰

包括推出双柜台模式在内，近期监管部门不断推出双向开放新举措，全方位双向开放信号明晰。

中信建投证券政策研究组首席分析师胡玉玮表示，扩大金融业对外开放是大势所趋，有关部门将不断放宽外资准入和吸引外资，推动境外上市备案和拓展互联互通机制。

多个维度的双向开放正持续推进。4月份，沪深港通交易日历优化上线实

施；5月份，明晟指数（MSCI）等境外指数机构进一步加大力度纳入A股标的，吸引更多境外机构和国际资本配置A股；境内企业境外发行上市备案制度落地实施后，近期首批企业已完成备案。

随着资本市场开放的深度广度不断拓展，投融资便利性进一步提升，更