证券代码:000792　　证券简称:盐湖股份　　公告编号:2023-046

# 青海盐湖工业股份有限公司
# 关于使用闲置自有资金购买理财产品到期赎回的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

青海盐湖工业股份有限公司(以下简称“公司”或“盐湖股份”)于2022年4月25日召开八届十四次董事会审议通过《关于使用自有资金购买理财产品暨关联交易的议案》,2022年6月17日召开2021年年度股东大会审议通过前述《关于使用自有资金购买理财产品暨关联交易的议案》,同意在不影响公司及其下属子公司日常经营业务的开展及确保资金安全的前提下,使用不超过25亿元暂时闲置自有资金购买安全性高、流动性好的理财产品,在上述额度内循环滚动使用,期限自公司股东大会审议通过之日起12个月内有效。具体内容详见2022年4月26日,公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用自有资金购买理财产品暨关联交易的公告》。

根据上述决议,公司使用部分自有资金进行了现金管理,详见2022年6月30日公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》(公告编号:2022-053);2022年7月8日公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》(公告编号:2022-055);2022年8月11日,公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》(公告编号:2022-063);2023年3月4日公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》(公告编号:2023-015);2023年3月9日公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》(公告编号:2023-017);2023年4月6日公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品到期赎回并继续购买理财产品的公告》(公告编号:2023-027);2023年4月7日,公司披露的《青海盐湖工业股份有限公司关于使用闲置自有资金购买理财产品的进展公告》(公告编号:2023-028)。

近日,公司使用闲置自有资金购买的理财产品到期赎回,现就相关事宜公告如下:

一、本次使用闲置自有资金进行委托理财到期赎回的情况

| 受托方名称 | 产品名称 | 金额(万元) | 产品持有期限 | 起息日 | 到期日 | 实际收益金额(万元) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| 中信银行股份有限公司西宁分行 | 信银理财全盈象智赢成长定开1号理财产品 | 40,000.00 | 341天 | 2022/7/8 | 2023/6/13 | 1526.46 |
| 中国对外经济贸易信托有限公司 | 外贸信托-五行荟智集合资金信托计划 | 20,000.00 | 350天 | 2022/6/29 | 2023/6/13 | 767.12 |
| 平安信托有限责任公司 | 平安信托固益联12M-7号集合资金信托计划 | 40,000.00 | 340天 | 2022/7/8 | 2023/6/12 | 1169.74 |
| 中诚信托有限责任公司 | 中诚信托-汇赢52号集合资金信托计划 | 20,000.00 | 105天 | 2023/3/2 | 2023/6/14 | 262.21 |
| 华泰证券股份有限公司 | 华泰证券聚益第23035号(原油期货)收益凭证 | 10,000.00 | 103天 | 2023/3/3 | 2023/6/13 | 72.42 |
| 上海国泰君安证券资产管理有限公司 | 国泰君安私客尊享FOF1008号单一资产管理计划 | 15,000.00 | 99天 | 2023/3/6 | 2023/6/12 | 296.19 |
| | | 10,000.00 | 60天 | 2023/4/7 | 2023/6/5 | |
| 中国对外经济贸易信托有限公司 | 外贸信托-五行致远(3月开)1期集合资金信托计划 | 10,000.00 | 98天 | 2023/3/8 | 2023/6/13 | 111.05 |
| 中国对外经济贸易信托有限公司 | 外贸信托-鑫安1号集合资金信托计划 | 10,000.00 | 104天 | 2023/3/2 | 2023/6/13 | 88.89 |
| | | 10,000.00 | 99天 | 2023/3/7 | 2023/6/13 | 84.58 |
| | | 10,000.00 | 68天 | 2023/4/6 | 2023/6/13 | 56.82 |
| 陕西省国际信托股份有限公司 | 陕国投·汇盈1号债券投资 集合资金信托计划 | 10,000.00 | 68天 | 2023/4/7 | 2023/6/13 | 63.34 |
| | | 10,000.00 | 105天 | 2023/3/2 | 2023/6/14 | 122.26 |

截止2023年6月15日,公司已收到信银理财全盈象智赢成长定开1号理财产品本金及收益共计415,264,647.58元。

截止2023年6月14日,公司已收到外贸信托-五行荟智集合资金信托计划理财产品本金及收益共计207,671,232.88元。

截止2023年6月15日,公司已收到平安信托固益联12M-7号集合资金信托计划理财产品本金及收益共计411,697,387.77元。

截止2023年6月15日,公司已收到中诚信托-汇赢52号集合资金信托计划理财产品本金及收益共计202,622,052.66元。

截止2023年6月15日,公司已收到华泰证券聚益第23035号(原油期货)收益凭证理财产品本金及收益共计100,724,242.84元。

截止2023年6月15日,公司已收到国泰君安私客尊享FOF1008号单一资产管理计划理财产品本金及收益共计252,961,892.90元。

截止2023年6月15日,公司已收到外贸信托-五行致远(3月开)1期集合资金信托计划理财产品本金及收益共计101,110,548.89元。

截止2023年6月15日,公司已收到外贸信托-鑫安1号集合资金信托计划理财产品本金及收益共计302,302,876.71元。

截止2023年6月15日,公司已收到陕国投·汇盈1号债券投资 集合资金信托计划理财产品本金及收益共计201,856,027.40元。

二、截至本公告日,公司最近十二个月使用自有资金或募集资金委托理财的情况

单位:万元

| 序号 | 理财产品名称 | 实际投入金额 | 实际收回本金 | 实际收益 | 尚未收回本金金额 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 中银理财-稳富固收增强(6个月滚续) | 25,000.00 | 25,000.00 | 507.25 | |
| 2 | 外贸信托-鑫安1号集合资金信托计划 | 10,000.00 | 10,000.00 | 141.59 | |
| 3 | 工银理财·鑫添益90天持盈固定收益类开放式法人理财产品 | 20,000.00 | 20,000.00 | 23.06 | |
| 4 | 浦发银行月月鑫最短持有期理财产品 | 10,000.00 | 10,000.00 | 9.96 | |
| 5 | 农银理财“农银匠心·灵动”30天人民币理财产品 | 10,000.00 | 10,000.00 | 49.14 | |
| 6 | 平安信托君享尊华6月期5号集合资金信托计划 | 10,000.00 | 10,000.00 | 108.10 | |
| 7 | 中银理财-稳富固收增强(6个月滚续) | 40,000.00 | 40,000.00 | 18.00 | |
| 8 | 招银理财招睿金鼎九个月定开7号固定收益类理财计划 | 20,000.00 | 20,000.00 | 298.51 | |
| 9 | 建信理财“安鑫”(最低持有270天)按日开放固定收益类净值型人民币理财产品 | 10,000.00 | 10,000.00 | 100.40 | |
| 10 | 上海信托“红宝石”安心稳健系列投资资金信托基金 | 10,000.00 | 10,000.00 | 86.47 | |
| 11 | 太平洋证券天添利2号集合资产管理计划 | 5,000.00 | 5,000.00 | 62.51 | |
| 12 | 太平洋证券金添利3号集合资产管理计划 | 20,000.00 | 20,000.00 | 980.59 | |
| 13 | 信银理财全盈象智赢成长定开1号理财产品 | 40,000.00 | 40,000.00 | 1526.46 | |
| 14 | 外贸信托·五行荟智集合资金信托计划 | 20,000.00 | 20,000.00 | 767.12 | |
| 15 | 平安信托固益联12M-7号 | 40,000.00 | 40,000.00 | 1169.74 | |
| 16 | 国泰君安私客尊享FOF1008号单一资产管理计划 | 25,000.00 | 25,000.00 | 296.19 | |
| 17 | 外贸信托-鑫安1号集合资金信托计划 | 30,000.00 | 30,000.00 | 230.29 | |
| 18 | 中诚信托汇赢52号集合资金信托计划 | 20,000.00 | 20,000.00 | 262.21 | |
| 19 | 聚益第23035号(原油期货)收益凭证 | 10,000.00 | 10,000.00 | 72.42 | |
| 20 | 外贸信托-五行致远(3月开)1期集合资金信托计划 | 10,000.00 | 10,000.00 | 111.05 | |
| 21 | 陕国投·【汇盈1号债券投资】集合资金信托计划 | 20,000.00 | 20,000.00 | 185.60 | |
| 合　计: | | 405,000.00 | 405,000.00 | 7,006.66 | 0.00 |
| 最近12个月内单日最高投入金额 | | | | 160,000.00 | |
| 最近12个月内单日最高投入金额/最近一年净资产(%) | | | | 13.73% | |
| 最近12个月内委托理财累计收益/最近一年净利润(%) | | | | 0.45% | |
| 目前已使用理财额度 | | | | 0.00 | |
| 2023年尚未使用的理财额度 | | | | 300,000.00 | |
| 2023年总理财额度 | | | | 300,000.00 | |

截止本公告披露日,公司前十二个月累计使用自有资金进行现金管理的产品已全部赎回。

三、备查文件

1. 委托理财产品到期收回相关凭证。

特此公告。

青海盐湖工业股份有限公司董事会
2023年6月16日

证券代码:000638　　证券简称:万方发展　　公告编号:2023-018

# 万方城镇投资发展股份有限公司2022年年度股东大会决议公告

本公司及其董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示:

特别提示:

1、本次股东大会没有出现否决提案的情形。

2、本次股东大会不涉及变更以往股东大会已通过的决议。

一、会议召开和出席情况

1、股东大会届次:2022年年度股东大会。

2、召集人:万方城镇投资发展股份有限公司第九届董事会。

3、主持人:董事长张晖先生。

4、会议召开的合法、合规性:公司第九届董事会第四十九次会议审议通过了《关于召开2022年年度股东大会的议案》,本次股东大会的召集、召开程序符合法律法规、深圳证券交易所业务规则和公司章程的相关规定。

股东出席的总体情况:

通过现场和网络投票的股东7人,代表股份37,902,900股,占公司总股份的12.2261%。

其中:通过现场投票的股东2人,代表股份36,983,700股,占公司总股份的11.9296%。

通过网络投票的股东5人,代表股份919,200股,占公司总股份的0.2965%。

中小股东出席的总体情况:

通过现场和网络投票的中小股东4人,代表股份92,300股,占公司总股份的0.0298%。

其中:通过现场投票的中小股东0人,代表股份0股,占公司总股份的0.0000%。

通过网络投票的中小股东4人,代表股份92,300股,占公司总股份的0.0298%。

5、会议召开时间

(1)现场会议召开时间:2023年6月16日(星期五)下午14:45时

(2)网络投票时间:2023年6月16日

通过深圳证券交易所交易系统进行网络投票的具体时间为:2023年6月16日的交易时间,即9:15-9:25,9:30-11:30和13:00-15:00

通过深圳证券交易所互联网系统投票的具体时间为:2023年6月16日(现场股东大会召开当日)上午9:15,结束时间为2023年6月16日(现场股东大会结束当日)下午3:00。

6、会议的召开方式:本次股东大会采用现场结合网络投票表决的方式召开。

7、出席会议对象:

(1)在2023年6月9日(星期五)下午收市时,在中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司登记在册的公司全体普通股股东均有权出席股东大会,并可以以书面形式委托代理人出席会议和参加表决,该股东代理人不必是公司股东;

(2)公司部分董事、监事及高级管理人员列席了本次会议;

(3)公司聘请的见证律师。

8、会议地点:北京市朝阳区裕民路12号中国国际科技会展中心B座12A万方发展会议室。

二、议案审议及表决情况

与会股东及其授权代表采用现场投票表决和网络投票表决相结合的方式审议并通过了以下决议:

提案1.00关于2022年年度董事会工作报告的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案2.00关于2022年年度财务决算报告的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案3.00关于2022年年度报告全文及其摘要的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案4.002022年度利润分配预案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案5.00关于续聘会计师事务所的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案6.00关于公司未弥补亏损达到实收股本总额三分之一的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案7.00关于2023年度对外担保额度预计的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

提案8.00关于2022年年度监事会工作报告的议案

总表决情况:

同意37,899,400股,占出席会议所有股东所持股份的99.9908%;反对3,500股,占出席会议所有股东所持股份的0.0092%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议所有股东所持股份的0.0000%。

中小股东总表决情况:

同意88,800股,占出席会议的中小股东所持股份的96.2080%;反对3,500股,占出席会议的中小股东所持股份的3.7920%;弃权0股(其中,因未投票默认弃权0股),占出席会议的中小股东所持股份的0.0000%。

以上提案7已经出席本次股东大会的股东所持有效表决权股份总数的三分之二以上审议通过。

三、律师出具的法律意见

1、律师事务所名称:北京勤弘律师事务所

2、律师姓名:韦颀、徐一辉

3、律师见证意见:本次股东大会的召集、召开、出席会议人员和召集人资格及表决程序、表决结果等相关事项符合《公司法》、《上市公司股东大会规则》等法律法规和规范性文件及《公司章程》的规定,本次股东大会决议合法有效。

四、备查文件

1、万方城镇投资发展股份有限公司2022年年度股东大会决议;

2、北京勤弘律师事务所关于万方城镇投资发展股份有限公司2022年年度股东大会的法律意见书。

特此公告。

万方城镇投资发展股份有限公司
董　事　会
二〇二三年六月十六日

证券代码:002888　　证券简称:惠威科技　　公告编号:2023-020

# 广州惠威电声科技股份有限公司
# 关于对深圳证券交易所2022年年报问询函回复的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

广州惠威电声科技股份有限公司(以下简称“公司”)于2023年6月5日收到深圳证券交易所下发的公司部年报问询函(2023)第264号《关于对广州惠威电声科技股份有限公司2022年年报的问询函》(以下简称“问询函”),公司董事会对此高度重视,立即组织人员对《问询函》中提出的问题进行认真回复,现就相关问题回复如下:

问题1 报告期内,你公司实现营业收入2.26亿元,同比减少21.83%,扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后营业收入金额为2.22亿元,主营多媒体、家庭影院、专业音响、公共广播等各类别产品营业收入均一定程度下滑。(1)请按产品类别说明营业收入下滑的具体原因,下滑幅度与同行业可比公司相比是否存在重大差异及合理性,并结合主营产品的订单获取情况、所在行业发展形势、公司产品竞争力、客户合作情况、2023年一季度销售情况等说明营业收入下滑的趋势是否持续。(2)年报显示,你公司报告期生产量同比下降37.36%,主要受市场、缺少关键芯片等因素影响公司产能有所下降。请说明你公司各类产品目前生产经营情况,针对收入下滑采取的应对措施及实施效果,充分揭示经营风险。

公司回复:

一、请按产品类别说明营业收入下滑的具体原因,下滑幅度与同行业可比公司相比是否存在重大差异及合理性,并结合主营产品的订单获取情况、所在行业发展形势、公司产品竞争力、客户合作情况、2023年一季度销售情况等说明营业收入下滑的趋势是否持续。

(一)2022年营业收入下滑原因说明

2022年度营业收入情况表(分产品类别)单位:万元

| 主营产品类别 | 2022年度 | 2021年度 | 变动幅度 |
|---|---|---|---|
| 公司整体 | 22,628.26 | 28,947.43 | -21.83% |
| 其中,家庭影院系列 | 6,822.69 | 7,901.12 | -13.65% |
| 专业音响系列 | 4,969.35 | 6,078.24 | -18.24% |
| 公共广播系列 | 4,616.28 | 6,037.49 | -23.54% |
| 多媒体系列 | 3,040.35 | 5,045.45 | -39.74% |

(1)家庭影院系列产品营业收入下滑,主要原因是关键芯片短缺及房地产市场下行(特别是住宅销量大幅下滑,家庭影院系列产品销售与房地产业发展趋势正相关)。2022年芯片供应及价格均不稳定,芯片供应不足,公司供应链受阻,多个畅销产品出现缺货。并且,芯片短缺也对配套功放制造厂商产生较大冲击,配套功放的缺货也影响了家庭影院音响产品的销售。

(2)专业音响系列及公共广播系列产品营业收入下滑的主要原因:专业音响和公共广播系列产品的主要服务对象是政府、学校、娱乐、公司等的工程项目,2022年各地政府财政紧缩,房地产行业整体下行,市场低迷,许多工程项目延期或取消,配套需求随之下降。

(3)多媒体系列产品营业收入下滑主要原因是电子消费品购买力显著下降;同时,因为2022年运营成本增加,部分代理商经营困难,提货减少或没有继续合作;另外,2022年上半年国内重点城市物流快递受影响,导致产品营业收入下降。

(二)与同行业对比情况

同行业公司营业收入情况表

单位:万元

| 同行业公司 | 营业收入 | | |
|---|---|---|---|
| | 2022年度 | 2021年度 | 变动比率 |
| 漫步者 | 221,439.91 | 230,366.79 | -3.88% |
| 漫步者-音响 | 68,614.73 | 70,972.11 | -3.32% |
| 漫步者-汽车音响 | 1,011.57 | 2,037.82 | -50.36% |
| 国光电器 | 599,371.91 | 481,538.59 | 24.47% |
| 国光电器-音箱及扬声器 | 524,500.47 | 421,562.72 | 24.42% |
| 奋达科技 | 294,314.13 | 416,784.96 | -29.38% |
| 奋达科技-电声产品 | 135,661.26 | 146,188.79 | -7.20% |
| 本公司 | 22,628.26 | 28,947.43 | -21.83% |

总体上,受宏观经济、行业市场等因素影响,同行业可比公司 2022 年度营业收入出现负增长的趋势,与公司 2022 年度营业收入下滑的趋势具有一致性。

(三)营业收入下滑趋势是否持续

国民经济持续发展、居民收入水平不断提高、国家拉动内需政策以及城镇化发展等有利因素将为消费电子行业的发展提供有力支持。国家相关部委也强调“要着力稳住汽车、消费电子等大宗消费,努力扩大家电、家居、绿色建材消费”,行业重新迎来发展利好期,我国消费电子行业的需求会逐步提升。

公司主要从事各类音响设备、扬声器的研发、生产和销售,拥有从扬声器单元、音响到各类电声产品的完整产业链,形成了包括多媒体音响、家庭影院音响、汽车音响、专业音响、公共广播系统、耳机以及各类扬声器单元的完整产品线,市场覆盖面广。公司产品定位以中高端为主,拥有核心品牌“惠威”“HiVi”。经过多年的技术积累与品牌沉淀,公司已发展为音响行业的领军品牌之一。公司产品被评为广东省名牌产品,多次获得美国国际消费电子展(CES、Consumer Electronics Show)荣誉,各细分产品也获得了较高的市场评价。

2023年,公司加大了对部分代理商的扶持力度,并且关键芯片的供应及价格情况均有所好转,随着消费品市场需求的进一步回暖,公司营业收入将逐步恢复正常增长。

2023年第一季度公司营业收入4,542.45万元,相比去年同期下降11.54%,营业收入下滑趋势放缓。

专业音响及公共广播等的工程类项目订单正在恢复,如下表所示,2023年2月及3月的订单金额(含税)均已超过2022年同期,2023年第一季度的订单金额基本与去年持平。家庭影院、多媒体等消费类产品在芯片供应正常后也逐步恢复正常生产,公司正积极应对,尽快恢复营业收入增长态势。

线下工程类订单金额(含税)

单位:万元

| | 2023年度 | 2022年度 | 增减变动 |
|---|---|---|---|
| 1月 | 431.41 | 922.50 | -53.23% |
| 2月 | 705.41 | 530.17 | 33.05% |
| 3月 | 986.86 | 804.82 | 22.62% |
| 第一季度合计 | 2,123.68 | 2,257.49 | -5.93% |

因此,公司营业收入下滑主要系受宏观经济形势下行、地方政府投入减缓、市场供需变化等因素叠加影响所致,并不具有可持续性。公司将不断优化产品结构,努力提升各业务板块产品市场竞争力,加强内控管理建设,做好“开源节流”,不断提升公司盈利能力。

二、年报显示,你公司报告期生产量同比下降37.36%,主要受市场、缺少关键芯片等因素影响公司产能有所下降。请说明你公司各类产品目前生产经营情况,针对收入下滑采取的应对措施及实施效果,充分揭示经营风险。

(一)各类产品目前生产经营情况

2023年1-5月生产量情况(分产品类别)

单位:套

| | 2023年1-5月 | 2022年1-5月 | 同比变化 | 同比变化 |
|---|---|---|---|---|
| 公共广播 | 122,022.00 | 117,097.00 | 4,925.00 | 4.21% |
| 扬声器 | 56,486.00 | 63,553.00 | -7,067.00 | -11.12% |
| 家庭影院 | 21,441.00 | 20,241.00 | 1,200.00 | 5.93% |
| 专业音响 | 20,557.00 | 17,161.00 | 3,396.00 | 19.79% |
| 汽车音响 | 6,938.00 | 15,344.00 | -8,406.00 | -54.78% |
| 会议系统 | 4,562.00 | 3,712.00 | 850.00 | 22.90% |
| 多媒体 | 4,460.00 | 3,922.00 | 538.00 | 13.72% |
| 支架 | 567.00 | 678.00 | -111.00 | -16.37% |
| 智能音响 | 182.00 | 392.00 | -210.00 | -53.57% |
| 产量合计 | 237,215.00 | 242,100.00 | -4,885.00 | -2.02% |

2023年1-5月生产量合计237,215.00套,相比去年同期下降2.02%。随着关键芯片的供应及价格波动情况的逐步改善,家庭影院及多媒体产品等原缺货产品已逐步恢复正常生产。截止2023年5月,库存量192,031套,相比2022年末增加22.01%,由于库存量依旧比较高水平,公司暂未整体恢复原生产规模,将重心放在进一步扩大销售、降低库存方面。

(二)增加收入的相应措施及实施效果

(1)加强营销团队梯队建设,成立工程直销团队,加强工程销售的工作力度,增加工程直销收入。

(2)拓展线下销售渠道,成立深圳产品运营中心,增开两家线下专卖店,拓展产品生态,增加产品体验,提升获客能力。

(3)整合产能,盘活公司物业资源,出租空置物业,增加公司收入。

(4)改造原有厂房、增加设备,优化产线结构,提升产能,为新产品、大客户订单落地做前期准备。

2022年第一季度,公司营业收入4,542.45万元,相比去年同期下降11.54%,营业收入下滑趋势放缓。各项措施的落实效果在逐步呈现。

(三)风险提示

与国内国际领先的竞争对手相比,公司在技术研发实力、营销策略及规模等方面还存在一定差距。虽然现阶段公司产品在品牌、性能、质量上处于国内同行业领先地位,但如果公司未来不能进一步提升技术研发实力、制造服务能力和综合竞争能力,则有可能面临行业竞争加剧所导致的市场地位下降、毛利率降低等风险。在宏观经济及行业环境复苏短期仍存在较大不确定性,特别是居民消费倾向有待修复的背景下,公司在2023年将执行稳中求进的经营目标,仍将在产品研发、市场开发、成本控制、结构调整等方面深耕细作,进一步优化生产经营管理,以实现降本增效。

问题2 报告期内,你公司实现归属于上市公司股东的净利润(以下简称净利润)-1,462.67万元,同比减少156.36%;主营专业音响、公共广播、家庭影院等产品当期毛利率分别为24.31%、25.58%、36.71%,同比分别减少8%、7.08%、6.29%。

(1)请按产品类别,结合产品销售数量及售价变化、营业成本构成及驱动因素分析说明毛利率下降的具体原因,对比同行业可比公司情况说明你公司毛利率水平及差异合理性。

(2)请结合收入、成本、期间费用、非经常性损益等变化情况,说明本年净利润亏损的原因及合理性,已采取和拟采取提升经营业绩的具体措施及有效性。

公司回复:

一、请按产品类别,结合产品销售数量及售价变化、营业成本构成及驱动因素分析说明毛利率下降的具体原因,对比同行业可比公司情况说明你公司毛利率水平及差异合理性。

(一)毛利率下降原因

公司各类产品毛利率情况

| 主营产品类别 | 2022年度 | 2021年度 | 同期增减 |
|---|---|---|---|
| 家庭影院系列 | 36.71% | 43.00% | -6.29% |
| 专业音响系列 | 24.31% | 32.31% | -8.00% |
| 公共广播系列 | 25.58% | 32.66% | -7.08% |
| 多媒体系列 | 27.30% | 28.62% | -1.32% |

1、销售数量及售价分析

销售额及销售数量(分产品类别)

单位:元

| 产品分类 | 2022年度 | | | 2021年度 | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 营业收入 | 销售数量 | 平均售价 | 营业收入 | 销售数量 | 平均售价 |
| 家庭影院系列 | 68,226,903.06 | 51,609.50 | 1,321.98 | 79,011,176.89 | 40,282.50 | 1,961.43 |
| 专业音响系列 | 49,693,528.76 | 47,993.00 | 1,035.43 | 60,782,400.08 | 59,374.00 | 1,023.72 |
| 公共广播系列 | 46,162,794.65 | 291,201.00 | 158.53 | 60,374,850.87 | 383,855.50 | 157.29 |
| 多媒体系列 | 30,403,457.34 | 48,802.50 | 622.99 | 50,454,483.27 | 45,133.50 | 1,117.89 |

(1)家庭影院系列产品毛利率下降6.29%的主要原因是销售的产品结构发生变化。2022年销售数量增加,但营业收入和平均售价均下降,主要是毛利率较高的中高端产品销量下降,价格低的产品销量占比增加拉低毛利率。中高端产品销量降低的原因主要是房地产市场不景气,新购和更新家庭影院中高端产品需求明显下降。

(2)专业音响和公共广播系列产品毛利率分别下降8.00%和7.08%的主要原因是销售数量下降导致产量降低,单位成本增加。

(3)多媒体系列产品毛利率下降1.32%的主要原因是产品结构发生变化。2022年销售数量增加,但营业收入和平均售价均下降,主要是毛利率较高的中高端产品销量下降,价格低的产品销量占比增加拉低毛利率。

2、成本构成及驱动因素分析

公司的产品成本由直接材料、直接人工及制造费用(折旧费用、能源及其他)构成,营业成本构成及变动如下表所示:

单位:元

| 产品分类 | 2022年营业成本 | 占营业成本比重 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 直接材料 | 直接人工 | 折旧费用 | 能源 | 其他 |
| 家庭影院系列 | 43,180,918.22 | 68.75% | 14.83% | 4.79% | 2.02% | 9.61% |
| 专业音响系列 | 37,615,149.97 | 74.64% | 12.29% | 3.81% | 1.61% | 7.65% |
| 公共广播系列 | 34,354,603.72 | 75.95% | 12.37% | 3.41% | 1.44% | 6.83% |
| 多媒体系列 | 22,102,839.95 | 77.20% | 10.39% | 3.62% | 1.53% | 7.26% |
| 产品分类 | 2021年营业成本 | 占营业成本比重 | | | | |
| | | 直接材料 | 直接人工 | 折旧费用 | 能源 | 其他 |
| 家庭影院系列 | 45,035,564.61 | 70.75% | 14.94% | 4.58% | 1.88% | 7.85% |
| 专业音响系列 | 41,147,927.63 | 84.64% | 8.82% | 2.09% | 0.86% | 3.59% |
| 公共广播系列 | 40,659,538.96 | 81.01% | 12.31% | 2.14% | 0.88% | 3.66% |
| 多媒体系列 | 36,013,728.51 | 71.50% | 16.97% | 3.69% | 1.51% | 6.33% |

单位成本构成及驱动因素(分产品类别)如下表所示 :

单位:元

| 产品分类 | 2022年单位成本 | 其中,按驱动因素 | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 直接材料 | 直接人工 | 折旧费用 | 能源 | 其他 |
| 家庭影院系列 | 836.69 | 575.22 | 124.08 | 40.08 | 16.90 | 80.41 |
| 专业音响系列 | 783.76 | 585.00 | 96.32 | 29.86 | 12.62 | 59.96 |
| 公共广播系列 | 117.97 | 89.60 | 14.59 | 4.02 | 1.70 | 8.06 |
| 多媒体系列 | 452.91 | 349.64 | 47.06 | 16.40 | 6.93 | 32.88 |
| 产品分类 | 2021年单位成本 | 其中,按驱动因素 | | | | |
| | | 直接材料 | 直接人工 | 折旧费用 | 能源 | 其他 |
| 家庭影院系列 | 1,117.99 | 790.98 | 167.03 | 51.20 | 21.02 | 87.76 |
| 专业音响系列 | 693.03 | 586.58 | 61.13 | 14.48 | 5.96 | 24.88 |
| 公共广播系列 | 105.93 | 85.81 | 13.04 | 2.27 | 0.93 | 3.88 |
| 多媒体系列 | 797.94 | 570.53 | 135.41 | 29.44 | 12.05 | 50.51 |

家庭影院系列和多媒体系列产品的单位成本相比去年同期有所下降,主要系销售的产品结构发生变化所致。

专业音响和公共广播系列产品单位成本相比去年同期有所增加,主要原因是2022年产量下降,相关固定成本(设备折旧费、人工固定工资等)未同比例下降,导致分摊的制造费用增加所致。

(二)公司毛利率与同行业对比情况

| 可比公司 | 毛利率 | | |
|---|---|---|---|
| | 2022年度 | 2021年度 | 变动 |
| 漫步者 | 33.00% | 32.41% | 0.59% |
| 漫步者-音响 | 35.40% | 33.57% | 1.83% |
| 国光电器 | 12.30% | 10.02% | 2.28% |
| 国光电器-音箱及扬声器 | 11.42% | 8.58% | 2.84% |
| 奋达科技 | 19.86% | 9.8% | 10.06% |
| 奋达科技-电声产品 | 19.33% | 11.16% | 8.17% |
| 平均值 | 22.06% | 17.77% | 4.28% |
| 公司 | 31.39% | 36.97% | -5.58% |

如上表所示,可比公司2022年电子行业销售平均毛利率略有上升,公司毛利率变动趋势虽与可比公司平均值不同,但毛利率仍处于行业较高水平,且变动差异处于正常范围。

二、请结合收入、成本、期间费用、非经常性损益等变化情况,说明本年净利润亏损的原因及合理性,已采取和拟采取提升经营业绩的具体措施及有效性。

(一)本年净利润亏损的原因

2022年公司营业收入为226,282,589.36元,同比下降21.83%,但净利润为-14,626,728.16元,同比下降156.36%,主要是以下几个原因所致:

(1)2022年受宏观经济环境及芯片短缺影响,产能下降,难以实现规模效应,产品单位成本增加,产品毛利率由36.97%下降至了31.39%,下降了5.58个百分点。

(2)2022年销售费用、管理费用及研发费用合计值相比去年同期下降5.36%,但占营业收入比重达33.22%,比重相比去年同期增加5.78个百分点,为满足公司未来产品布局和业务拓展的需要,公司加大高端人才引进及研发投入;在消费市场整体低迷的情况下,公司拓展销售渠道,加大了市场开拓及客户维护力度;同时2021年开始母公司广州惠威产能转移至珠海惠威,对不愿到珠海工作的员工支付辞退补偿金,增加辞退员工补偿支出,2022年,2021发生额分别为3,308,751.95元、3,710,885.66元。

(3)非经常性损益主要系2022年的其他收益相比去年同期减少1,922,804.60元,同比下降52.45%,主要系2022年政府补助减少所致。

(4)2022年资产减值损失相比去年同期增加10,471,658.08元,占营业收入比重6.18%,相比去年同期增加4.97个百分点,主要系公司销售情况不达预期,存货呆滞库龄增加,基于审慎评估,对存货计提存货跌价准备所致。

综上,在收入下降、产量降低、期间费用未等比例减少、计提存货跌价准备及政府补助相比上年减少等多方因素影响下,产品销售毛利无法覆盖各项费用支出,导致2022年净利润为负数。

(二)已采取和拟采取提升经营业绩的措施及有效性

(1)增加收入方面,积极推进前述多项增收举措,扩大产品销售,增加公司收入。

(2)原材料采购方面,公司根据采购物料的金额、重要程度采用不同的询价模式,积极与供应商进行磋商、谈判,利用规模优势进一步降低采购成本,从而缓解原材料价格上涨压力,降低产品生产成本。

(3)流程管理方面,公司加强生产全过程监督管理,对生产管理、设备管理、质量管理等重点环节、关键流程的运行情况进行跟踪,对冗余环节进行适当调整,通过优化生产工序实现降本增效。

(4)产品定价方面,财务部门将不断加强产品成本核算,确保产品定价准 确,为产品销售报价提供合理化建议,在充分发挥销售过程自主性的同时保证产 品盈利水平。

(5)研发与市场相结合方面,在行业竞争加剧的大环境下,客户需求对产 品研发的导向作用更加突出。为将产品研发创新立足于符合市场需求,公司进一 步明确“充分进行市场可行性分析与调查”的产品研发方向,不断加强研发部门与业务部门之间的协作,深入了解客户需求、行业动向,慎重评估研发项目的商品化率,确保新产品的开发进度与市场的发展同步,从而实现快速响应客户需求的目标,不断拓展客户资源和销售订单。

问题3 报告期末,你公司存货账面余额为1.28亿元,同比减少21.73%,本期计提存货跌价准备1,384.04万元,较上年计提金额334.4万元增长较大。年报显示,你公司报告期库存量同比下降30.43%,主要系消耗2020年及2021年战略性备货库存。请说明存货盘点情况,以前年度备货库存是否存在减值迹象,详细说明存货跌价准备的具体测算过程,结合存货库龄、跌价测试、产品价格变动等情况,说明存货期末余额减少的情况下,本期存货跌价准备计提金额大幅增长的原因及合理性,是否存在商品滞销或积压风险,跌价准备计提是否充分。请年审会计师核查并发表明确意见。

公司回复:

(一)公司存货具体构成及变动情况

| | 2022年