最高人民检察院:

发行销售私募基金不得突破底线

● 本报记者 昝秀丽

A02

Economy

最高人民检察院近日发布了以金融 犯罪为主题的第四十四批指导性案例, 涉及私募基金型非法集资、伪造货币、 POS机套现等犯罪行为。

最高检第四检察厅负责人表示,将 健全驻中国证监会检察室的派驻检察工 作机制,着力解决引导取证、追赃挽损、 行刑双向衔接等难点问题;依法惩治非 法集资、骗取贷款、洗钱、证券期货犯罪 等,更加关注以金融"创新"为名以及金 融黑灰产相关犯罪动向,加大刑事惩治 和追赃挽损力度,以高质效履职更好助 力防范化解金融风险。

私募基金不得变相自融

该批指导性案例共3件,分别是:张 业强等人非法集资案,郭四记、徐维伦等 人伪造货币案, 孙旭东非法经营案。其中, 张业强等人非法集资案是一起涉私募基金的新型犯罪案件, 对正确区分合法私募与非法集资具有指导意义。

最高检指出,私募基金是非公开募 集资金的一种方式,与公募活动存在明 显区别。发行销售私募基金必须依法依 规进行,不得突破"私募"底线。

上述负责人认为,区分合法私募与非法集资的关键要点是,私募基金不得变相自融、不得向社会公开宣传、不得承诺资金不受损失或者最低收益、不得向合格投资人之外的单位和个人募集资金,单只私募基金投资者累计人数不得超过规定人数,如《私募投资基金监督管理暂行办法》明确规定基金份额持有人累计不得超过二百人。募集资金过程中同时有上述禁止性行为的,既违反了私募基金管理有关法律规定,又违反了《中华人民共和国商业银行法》《防范和处

置非法集资条例》等关于禁止非法集资的规定,已经不是"私募"行为,而是非法集资,应当依法予以打击。

"投资私募基金要求投资人具有更高的风险识别和承受能力。"上述负责人指出,从办案情况看,有的投资人对私募基金的性质、风险及其与公募基金的区别等还存在模糊认识。希望广大投资者对私募基金领域违法犯罪风险予以高度关注,提高识别防范能力。私募基金从业人员更应当守法诚信经营,依法依规发行销售私募基金,共同维护多层次资本市场健康发展。

依法惩治证券期货犯罪

谈及下一步助力防范化解金融风险 的举措,上述负责人指出,检察机关将积 极适应金融监管机构改革要求,完善金 融检察工作机制,以高质效履职更好助 力防范化解金融风险。

具体而言,要突出重点,依法惩治非法集资、骗取贷款、洗钱、证券期货犯罪等,更加关注以金融"创新"为名以及金融黑灰产相关犯罪动向,加大刑事惩治和追赃挽损力度。要完善金融检察工作机制,加强与公安机关、金融监管部门等有关部门的沟通协作,健全驻中国证监会检察室派驻检察工作机制,着力解决引导取证、追赃挽损、行刑双向衔接等难点问题,强化防范化解金融风险的工作合力。要加强金融犯罪检察专业化队伍建设,培养一批既懂法律又懂金融的专业化办案团队,提升应对金融犯罪迭代升级的能力水平。

该负责人表示,检察机关将围绕党的 二十大报告提出依法将各类金融活动全 部纳入监管的要求,加强对新类型金融犯 罪案件社会风险、防范治理等问题的研 判,积极提出检察建议、立法建议等。

全面建成投产

厂,右侧为三期工程。

6月13日拍摄的浙能乐清电

当日,浙江省"千项万亿"

新华社图文

重大工程——浙能乐清电厂三

期工程6号机组通过168小时满

负荷试运行,正式投运。至此,乐清电厂三期工程全面建成投产。

浙能乐清电厂三期工程

年中政策"加油门" 助汽车消费换挡提速

● 本报记者 连润

不论是销售人员直观感受,还是官方公布的销售数据,都指向近期 汽车消费需求有所升温。

作为传统消费的"四大金刚"之一,汽车是我国恢复和扩大消费的重点领域。专家表示,随着中央和地方促进汽车消费政策密集落地、加快显效,汽车消费市场活力有望进一步迸发,从而更好发挥汽车消费带动扩大整体消费,进而促进经济增长和产业发展的作用。

客流多了 汽车消费暖起来

6月13日14时许,北京东方广场蔚来中心,在不到20分钟的时间内,就有6组客户到店咨询。

"您是有新下来的购车指标吗?"中国证券报记者一进门,就受到销售人员的热情接待。销售人员李先生介绍,今年北京新能源车购置指标分配结果刚刚公布,最近来店咨询的客户明显增多。谈及6月12日蔚来汽车全系降价3万元,李先生说,目前降价3万元和用车权益是置换关系,车主可选择降价3万元,或继续享受免费换电权益。

北京王府井银泰小鹏汽车体验中心今年5月开业。该店销售人员郭先生介绍,由于新开业,目前门店车辆销售数据还处于"爬坡"阶段,不过,自6月9日小鹏G6新款车型正式开启预售,每周末前来咨询的客流量都比较大,基本上能达到300人。

国内汽车市场近期销量持续回暖,新能源汽车表现尤其抢眼。乘联会发布数据显示,5月份我国乘用车市场零售174.2万辆,同比增长28.6%,环比增长7.3%。其中,新能源汽车市场零售58.0万辆,同比增长60.9%,环比增长10.5%。

实招密了 多方合力挺车市

今年以来,央地联动政策频出,叠加产业端动作连连,促进汽车消费成为积极推动市场需求升温的"重头戏"。

中央层面,促进汽车消费在年中踩下"油门"。商务部6月8日发布的《关于组织开展汽车促消费活动的通知》明确,举行"百城联动"汽车节和"千县万镇"新能源汽车消费季活动。其中,"百城联动"汽车节活动,将建立"百城联动"重点活动清单,聚焦全链条促进汽车消费,强化购车优惠政策支持。

"此次汽车促消费政策不再瞄准一线或准一线城市,而是更多倾向于地级市,使国内汽车消费市场持续向纵深发展。"中国汽车流通协会新能源分会秘书长章弘分析,惠及下沉市场和政策普惠性是今年汽车促销政策的最大亮点。

地方层面,今年以来,北京、上海、广东、浙江、河南等地纷纷出台汽车消费激励措施,包括发放购车补贴和消费券、增加购车指标、延长购车补贴时间等。6月12日晚,深圳市政府官方微信公众号"深圳发布"披露,深圳市福田区启动新一轮购车补贴活动。个人消费者在纳入福田区限额以上零售业统计的汽车经销企业处购买小汽车(新车)可申领5000元至15000元不等的购车补贴。

信心足了 拉动内需稳就业

来自一线的汽车销售人员,对汽车市场发展有着直观的感受和乐观的预判。

加。"新能源汽车生产技术不断进步,在燃油车逐步退出历史舞台、汽车电气化进程加速趋势中,新能源汽车消费前景乐观。"郭先生也说。

李先生说,当前,随着充电桩设施铺开,新能源汽车销量会随之增

"随着中央和地方促进汽车消费政策密集落地,消费市场活力有望进一步迸发,消费潜能将加速释放,今年车市料逐步向好。"乘联会秘书长崔东树表示,各地开展发放汽车消费券、品牌展销等各类促销活动,在给消费者带来实惠的同时,对于提振消费信心有较好效果。

专家表示,通过促进汽车消费,有望刺激整体消费和内需恢复, 更好发挥消费对经济发展的基础性作用。

华安证券近期发布的研报认为,汽车行业作为国民经济的支柱产业,是拉动内需、促进就业的关键领域。此轮汽车促消费活动有助于提振居民消费信心,稳定全产业链就业。

证监会:

围绕重点领域制定一揽子政策措施

(上接A01版)易会满强调,证监会系统党员、干部要以主题教育为契机,以自我革命、刀刃向内的勇气,认认真真查不足、找差距、明方向。突出政治引领,坚持和加强党对资本市场的全面领导,强化各级党委把方向、管大局、保落实的政治领导功能,当好贯彻党中央、国务院决策部署的执行者、行动派、实干家。强化担当作为,树立和践行正确政绩观,打破思维定势和行为惯性,增强创造性执行能力。着力提升政治能力、思维能力、实践能力,进一步增强监管履职效能。严守纪法底线,深入推进证监会系统全面从严治党,营造风清气正的资本市场生态。健全干部"选育管用"机制,打造忠诚干净担当的高素质监管干部队伍。

易会满表示,证监会系统主题教育各项任务目前已取得重要阶段性成果。各单位、各部门要再接再厉,继续按照"学思想、强党性、重实践、建新功"的总要求,紧紧围绕资本市场中心工作,扎实推进理论学习、调查研究、推动发展、检视整改、建章立制以及干部队伍教育整顿等各项任务,坚持从严要求,强化统筹督导,确保把会系统主题教育高标准、高质量完成好,努力建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关。

新增信贷总体平稳 逆周期调节力度料加大

(上接A01版)王运金认为,下一阶段降息等宏观政策措施将持续推动需求恢复,物价保持基本稳定,居民消费与企业投资有望加快恢复,叠加利率持续下行,信贷与社融将加快增长。

"5月金融数据表现延续4月较弱的走势,反映实体经济修复过程并非一帆风顺,货币政策仍需保驾护航,在经济内生动能回升压力较大的阶段采取进一步宽松的操作。"明明说。

温彬认为,近期公布的多项数据显示,总需求不足仍然是当前经济运行面临的突出问题,在内需恢复情况尚不稳固和外需回落压力加大的背景下,实体融资需求继续受到扰动,各项宏观政策仍需保驾护航。

"下一步,应尽快采取有针对性的措施,稳住市场主体预期,提振市场主体信心,进一步提振消费和投资。"董希淼强调,一方面,应努力稳住宏观经济恢复势头,保持政策稳定性和连续性;另一方面,应进一步提振居民消费意愿和能力。此外,还应加快优化差别化的住房信贷政策,因城施策、因区施策,取消不合理的限购、限贷措施,适度降低存量房贷利率,更好地满足居民改善性购房需求。



推动贷款利率稳中有降 出台针对性减税降费政策

● 本报记者 刘丽靓

国家发改委6月13日消息,国家发改委、工信部等四部门近日联合印发《关于做好2023年降成本重点工作的通知》,明确了8个方面22项重点任务。《通知》提出,对科技创新、重点产业链等领域出台针对性的减税降费政策,将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策作为制度性安排长期实施。同时,要实施好稳健的货币政策,保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定,推动贷款利率稳中有降。

在完善税费优惠政策方面,《通知》明确,2023年底前,对月销售额10万元以下的小规模纳税人免征增值税,对小规模纳税人适用3%征收率的应税销售收入减按1%征收增值税,对生产、生活性服务业纳税人分别实施5%、10%增值税加计抵减。2024年底前,对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分

《通知》要求营造良好的货币金融环境。实施好稳健的货币政策,综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,保持广义货币M2和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。

减按25%计入应纳税所得额,按20%的 税率缴纳企业所得税;对个体工商户年 应纳税所得额不超过100万元的部分,在 现行优惠政策基础上减半征收个人所得 税。将减半征收物流企业大宗商品仓储 设施用地城镇土地使用税政策、减免残 疾人就业保障金政策,延续实施至2027 年底。

为加强对重点领域支持,《通知》指出,落实税收、首台(套)保险补偿等支持政策,促进传统产业改造升级和战略性新兴产业发展。对科技创新、重点产业链等领域,出台针对性的减税降费政策,将符合条件行业企业研发费用税前加计扣除比例由75%提高至100%的政策作为制度性安排长期实施。

在提升金融对实体经济服务质效方面,《通知》要求营造良好的货币金融环境。实施好稳健的货币政策,综合运用多种货币政策工具,保持流动性合理充裕,保持广义货币M2和社会融资规模增速同名义经济增速基本匹配。保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。同时,推动贷款利率稳中有降。持续发挥贷款市场报价利率(LPR)改革效能和存款利率市场化调整机制的重要作用,推动经营主体融资成本稳中有降。

《通知》还提出,引导金融资源精准滴灌。用好用足普惠小微贷款支持工具,继续增加小微企业的首贷、续贷、信用贷。加快敢贷愿贷能贷会贷长效机制建设,继续开展小微、民营企业信贷政策导向效果评估,引导金融机构加大制造业中长期贷款投放力度,加强对创新型、科技型、专精特新中小企业信贷支持。

在推进物流提质增效降本方面,《通知》提出,完善现代物流体系。加强国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地布局建设,提高现代物流规模化、网络化、组织化、集约化发展水平。调整优化运输结构。深入实施国家综合货运枢纽补链强链,推动跨运输方式一体化融合。深入实施多式联运示范工程建设,加快研究推进多式联运"一单制"。提升铁水联运发展水平,推动2023年港口集装箱铁水联运量同比增长15%左右。继续执行公路通行费相关政策。深化高速公路差异化收费。严格落实鲜活农产品运输"绿色通道"政策。

起底贷款营销乱象 违规中介为何屡禁不止

● 本报记者 石诗语

多名金融消费者向中国证券报记者 反映近期被部分银行贷款营销电话骚扰 的情况。记者调研了解到,此类营销电话 大多来自贷款中介机构,他们假借银行 名义介绍、办理贷款业务,从中收取中介 费用。多家银行提示金融消费者注意防 范风险,应向官方渠道核实营销信息。

冒用银行名义营销

记者尝试打通一个贷款中介人员电话,对方声称是招商银行某支行直贷中心贷款经理,可提供低息贷款,需带上身份证等材料到线下网点做信用测评,并进行面签。

记者按照该中介人员引导来到位于 北京十里河地区的营业地点。该办公地 点并非位于招商银行某支行内,而是在 距离招商银行某支行1.4公里远的一栋 写字楼里。

与子楼里。 该中介营业场所内没有任何与招商 银行有关的标识。在记者的质疑中,该中 介人员改口道:"我们是和招商银行合作 的贷款机构,主要负责招商银行和其他 多家银行贷款业务。"

随后,记者来到十里河周边的招商银行营业网点,该行工作人员告诉记者,"我们没有与任何中介机构合作,而且我行信用消费贷产品都是线上的,如果有利率优惠活动,会在告知客户后,在系统中直接发放优惠券,没有线下面签流程。"

此外,记者也咨询了多家被贷款中介冒名较多的银行。工商银行表示,我们通常不会给客户打电话,就算要打一般会用95588的系统电话或座机电话。

电话号码从何获取

贷款中介机构以银行名义将客户诱导至其营业场所后,以评价信用资质帮助匹配银行产品为由,获取消费者身份证、征信报告、资产证明、工作单位等隐私信息。在推荐贷款产品后,提出收取1%-5%不等的服务费。

当记者向贷款中介询问从何处获得的电话号码时,多家贷款中介机构的工作人员表示,他们和整个北京市银行系统联网,只要开通过信用卡或在银行有

过贷款记录的人员电话都可以查到。

对此,记者咨询了多家银行,他们均表示没有所谓的信息共享系统,银行端不会泄露任何客户电话等隐私信息。华夏银行某贷款经理告诉记者,这些中介机构获取客户电话的方式有很多,比如我们在刷一些社交软件、视频软件的时候,搜索或浏览过借贷相关信息,会被一些贷款公司捕捉到。如果注册过某些小贷APP,那么信息被泄露出去的风险就更大。此外,贷款中介公司也会和房产中介、物业公司、装修公司等渠道合作,挖掘近期有大额开支的消费者。

"很多时候他们只能批量购买到电话号码,而没有客户其他信息,所以就通过海量打电话方式锁定客户。"上述贷款经理补充道。

监管部门重拳整治

日前,建设银行黔西南州分行、长沙农商银行、平邑农商行等金融机构发布声明称,未与任何第三方贷款中介机构或个人合作,任何中介机构或个人假借银行名义介绍、办理贷款业务,均为

违法行为。在银行办理贷款业务时,除公布收费项目以及合同约定的利息(含罚息)外,无需缴纳中介费或其他任何额外费用。

此前,湖南银保监局在"3·15"期间 发布风险提示称,某些组织或个人冒用 银行名义进行贷款营销宣传的情形,涉 嫌侵害金融消费者的合法权益,提醒广 大市民、金融消费者注意防范风险。

业内人士指出,多数贷款中介都是轻资产公司,投入成本低,回报高,在巨大利益的诱惑下铤而走险。而且多数违规中介没有固定办公地点,即便被监管查处,也可"打一枪换一个地方"重新开张。今年3月,监管部门发布《关于开展不法贷款中介专项治理行动的通知》,部署开展为期六个月的不法贷款中介专项治理行动。

此外,部分违规中介在办理贷款业务 过程中,不与客户签订任何合同,不留下 真实的电话号码等信息,这导致很多客户 在投诉或起诉时无法提供充足证据。

监管部门建议,如办理贷款业务需 认准银行官方渠道、正规营业网点,可拨 打官方客服电话核实确认相关信息。