

亮相碳博会 多家银行展示绿色金融“名片”

6月11日至14日,首届上海国际碳博会在上海国家会展中心举行。工商银行、农业银行、建设银行、交通银行、浦发银行、上海银行、上海农商银行等多家银行亮相碳博会现场,通过多种方式展现各自在绿色金融领域的风采。

在“双碳”战略下,绿色金融日益成为商业银行发力探索的领域之一,业内正在加速布局绿色金融、碳金融产品和服务创新。业内人士指出,发展绿色金融有助于推动银行信贷结构调整、培育新的业务增长点。

●本报记者 黄一灵 薛瑾



视觉中国图片

持续布局绿色金融领域

在首届碳博会现场,多家银行纷纷亮出自家的绿色金融名片。中国证券报记者6月12日现场探访发现,除专业绿色低碳产品和内容展示外,动感单车体验、绿色低碳答题活动、互动小游戏抽盲盒……多元化的互动成为本届碳博会上商业银行的一大看点。不少游客在银行展台排队打卡、参与小游戏领取奖品。当天下午,部分银行展台的奖品已提前送完。

“通过互动体验,不仅可以给非专业的观众带来惊喜,还可以提升他们对绿色低碳的认知,从而在潜移默化中培养绿色低碳行为。”交通银行相关人士告诉中国证券报记者。

部分银行还在本届碳博会上发布了绿色金融领域的最新举措,如上海银行与上海市融资担保中心、申能碳科技公司共同推出了上海市首个绿色普惠担保贷款。

“绿色普惠担保贷款面向上海地区绿色低碳产业领域的中小微企业、碳资产持有企业。”上海银行有关负责人表示,该贷款以政策性担保资源为支点,为碳资产持有人提供增信,同时保障金融机构的权益,极大提高了碳资产的流动性,打通碳资产开发、流转、变现的“最后一公里”,为赋能绿色普惠中小企业提供了全新的思路。

此外,上海银行、上海市节能协会等主体联合成立的“绿色金融实验室”也在该博览会上揭牌,聚焦绿色新材料、清洁能源、新能源汽车、氢能、储能、余能利用、碳管理等绿色低碳领域内的成长型、科创型企业,制定标准化模板和定制化服务,共同研究目标企业的核心技术和碳减排情况,决策并落地精准、高效的综合绿色金融服务方案,精准助力绿色低碳产业发展。

专业服务机构聚焦企业绿色发展“赋能与指引”

●本报记者 王辉

6月11日至14日,首届上海国际碳博会在上海国家会展中心举行,展会规模10万平方米,涵盖600余家国内外展商。安永、普华永道、毕马威等多家知名专业服务机构以高规格的参展形式和参展内容,亮相本届上海碳博会,并在本次国内首个以“碳中和”为主题的博览会上,展示了诸多报告和研究成果。值得注意的是,面对中国市场在“双碳”转型、绿色发展、ESG标准提升等方面的广阔需求,各家服务机构也在进一步聚焦上市公司的实践和信息披露需求,为企业客户带来“赋能与指引”。

共创绿色转型新未来

安永以“安永绿色智慧,‘碳’索无限潜能”为主题,携众多绿色创新产品、前沿行业洞察以及深度政策解读报告亮相本届碳博会,聚焦区域碳中和、行业及企业低碳转型、净零投资引领、绿色税收应对以及ESG体系建设等模块,助力社会各界把握“双碳”机遇,共创绿色转型新未来。安永在此博览会期间,计划先后发布企业ESG信息库App、3060碳管理系统2.0以及ESG数据管理平台EY CapEs 2.0碳模块等

助推银行信贷结构调整

在“双碳”战略下,绿色金融日益成为商业银行发力探索的领域之一。

北京银行党委书记、董事长霍学文日前在中关村论坛上表示,绿色金融是经济金融未来发展的重要战略方向。一方面,绿色金融为经济高质量发展注入新动能。绿色金融可以发挥金融资源配置能力,引导资金流向“双碳”项目,推动经济绿色低碳转型;另

关注创新发展

绿色信贷规模扩大的同时,产品和服务种类也在不断创新。例如,多家银行正在尝试通过碳配额质押融资,助力企业盘活碳资产,推动碳配额由环境资产向兼具部分金融资产职能转变。此外,银行也在尝试在可持续发展挂钩贷款或债券中融入激励机制,将贷款或债券产品利息与以温室气体排放量等环境类为主要目标进行挂钩,激励贷款方和债券发行主体的减碳行为等。

农业银行首席经济学家曾学文预计,未来随着环境权益市场的加快建设、碳核算基础设施的完善,以其价格发现功能为依托,围绕碳核算、碳资产交易的产品创新将更为丰富。专家表示,虽然绿色金融已取得较快发展,但随着“双碳”战略的持续推进,仍有机遇和挑战值得关注。上海交通大学高级金融学院执行理事屠光绍表示,高质量发展对金融体系提出新的要求,下一步要更多关注绿色金融资金长短期结

领域审批指引,并在能源、制造业、城乡建设、交通运输等“双碳”重点领域的授信政策中融入绿色低碳发展要求,重点聚焦清洁能源、节能环保等具有显著碳减排效应的领域,加大信贷支持力度。

交通银行总行授信管理部副总经理秦桦在碳博会上表示,2023年,该行新增清洁能源产业链、新能源汽车产业链专项授信策略指引,风电项目、光伏发电项目、光伏制造产业链3个新能源

“绿色金融”的发展跟传统金融域态不一样。

屠光绍说,推动绿色金融结构进一步完善,功能进一步健全,还要更加重视实现基础设施与业务实践的“双翼并举”,注重监管政策和市场机制的“双轮驱动”,也需要资本市场与碳市场的“双向互动”。

ESG可持续发展市场主管合伙人倪清、普华永道亚太区ESG可持续发展主管合伙人郭薇诗等负责人,与CDP、国际可持续准则理事会(ISSB)的相关嘉宾,共同出席了论坛活动。

安永硬科技行业中心审计主管合伙人汤哲辉6月12日在碳博会现场接受中国证券报记者采访时表示,随着“双碳”目标的提出,国内企业转型升级步骤不断加快,ESG也成为监管机构和企业经常提及的热点。2022年不少A股上市公司在年报中披露ESG有关信息,根据相关统计,就Environment(环境)指标来看,气候科技产业相关概念的公司业绩整体保持高增长,平均得分从2020年的1.19分大幅增长到了2022年的2.85分。此外,汤哲辉还认为,注册制改革是资本市场全方位的深刻变革,其本质是把选择权交给市场,强化市场约束和法治约束。中国的资本市场必将坚定支持这些战略新兴产业企业的高质量发展,实现全球领跑。

汤哲辉表示,从协助各类企业绿色发展的角度来看,安永能够提供三方面服务。第一是咨询服务,例如“围

“降息潮”蔓延

多家中小银行宣布下调存款利率

●本报记者 王方圆

继国有六大银行6月8日集体下调存款利率之后,多家中小银行也于6月12日启动降息。截至目前,12家股份制银行中,已有11家银行宣布下调存款利率,活期存款和两年、三年、五年定期整存整取存款利率均较此前出现5至15个基点的下调。部分城农商行也将活期存款利率下调至0.20%。

多家股份行跟进下调

6月12日,招商银行、中信银行、浦发银行、光大银行、华夏银行、民生银行、广发银行、平安银行、渤海银行、浙商银行、恒丰银行11家股份行更新了人民币存款利率表。

招商银行网站显示,自6月12日起,该行人民币活期存款利率从0.25%下调至0.2%;整存整取两年期、三年期和五年期人民币定期存款利率分别降至2.05%、2.45%和2.50%,此前分别为2.15%、2.60%和2.65%,即分别下调10个基点、15个基点和15个基点。

光大银行网站显示,6月12日起,该行人民币活期存款利率从0.25%下调至0.2%;两年期、三年期和五年期人民币整存整取定期存款利率分别调降至2.20%、2.50%和2.55%,此前分别为2.30%、2.65%和2.70%,分别下调10个基点、15个基点和15个基点。

渤海银行活期存款利率与上述银行相同,为0.2%,较此前调降5个基点。二年、三年、五年整存整取定期存款挂牌利率相对较高,分别为2.30%、2.80%、2.80%,与5月5日发布的2.40%、2.95%、2.95%相比,分别下调了10个基点、15个基点和15个基点。

此次股份行下调存款利率是对前期国有银行降息的跟进。6月8日,六家国有银行在网站或App发布了最新的存款利率表,对部分期限的存款利率进行下调。城农商行方面,中国证券

报记者发现,6月10日,黑龙江汤原农村商业银行已发布相关公告,将活期存款挂牌利率由0.25%调整为0.20%,与国有银行、股份行处于同一水平。

压降银行负债成本

对于近期新一轮存款降息,华创证券指出,存款利率下调旨在降低银行负债成本,稳定银行息差。上海金融与发展实验室主任曾刚表示,这有利于进一步降低实体经济融资成本,提高金融市场整体的配置效率。

展望未来,华创证券分析称,在存款自律机制作用下,考虑到今年4月央行MPA考核增加了对银行存款利率合意调整幅度的考核,预计后续中小银行存款利率也会陆续进行下调。假设全行业活期存款、两年、三年和五年期定期存款利率分别下调5个基点、10个基点、15个基点和15个基点,预计能够缓释银行业负债成本2-3个基点。

此前,人民银行货币政策司司长邹澜表示,通过自律机制协调,由大型银行根据市场条件变化率先调整存款利率,中小银行根据自身情况跟进和补充调整,保持与大型银行的存款利率差相对稳定,有利于维护市场竞争秩序,保障银行负债稳定性,保持合理息差,实现持续稳健经营,增强支持实体经济的能力和可持续性。

值得一提的是,居民存款定期化趋势较明显。中国证券报记者6月12日查询中信银行App发现,该行3年期3.00%、3.15%、3.25%的整存整取定期存款额度接近“告罄”。招商银行一名客户经理6月12日下午透露,该行一款5年期的理财型保险产品仅剩1000多万元额度。在光大证券看来,此次存款降息之后,核心负债曲线收益率走平可能导致部分存款转向短端理财等资管产品,有助于推动理财规模提升。

银行携手电商平台 “618”花式促消费

●本报记者 张佳琳

“618”购物狂欢节火热进行时。多家银行正抢抓消费回暖窗口期,借势联合电商平台推出支付满减、积分加倍与分期付款优惠等活动。

业内人士表示,银行此举可扩大自身消费信贷等产品的营销范围,为消费者提供更加多元的支付选择,同时助力电商平台吸引更多用户,增强用户黏性。但消费者在选择分期付款时,需注意分期利率和手续费等方面费用,根据自身实际需求和偿还能力理性消费。

抢抓消费复苏机遇

“618”年中大促如约而至,多家银行正抢抓消费复苏机遇,联合京东、淘宝天猫等电商平台推出绑卡立减、支付满减、消费返现、积分加倍等福利活动,进一步点燃“618”大促。

农业银行推出“京东支付绑卡立减”“618专属满减活动”等。首次在“京东支付”绑定农行京东PLUS联名卡的持卡人在京东商城购买实物商品选择“京东支付”并使用农行京东PLUS联名卡完成支付,有机会享单笔订单满10.01元立减10元优惠。

邮储银行推出“618美好生活狂欢节”活动。邮储银行信用卡持卡人在淘宝、天猫消费(不含充值场景),通过支付宝并选择中国邮政储蓄银行信用卡完成在线支付,有机会享受单笔订单支付金额满100元立减6元优惠。

招商银行推出“手机支付笔笔返现”活动。招商银行信用卡持卡客户使用手机支付交易单笔满18元(含),可在掌上生活或微信笔笔返现活动页面刮取消费金优惠券,消费金最高6180元。

积分方面,建设银行推出“618加分计划”,龙卡信用卡持卡人在支付宝或手机银行报名后,使用龙卡信用卡通过支付宝渠道消费,每消费1元可累计1综合积分,每位主卡持卡人最高可获赠1万积分。活动获取的综