

(上接B108版)

Table with 4 columns: 资产科目, 2022年度, 2021年度, 同比增长. Rows include 应收账款, 存货, 其他流动资产, etc.

如上所示,公司2022年度销售费用中的资产折旧与摊销较上年同期增加153.34%,主要系店铺租金大幅所致。

2022年度店铺租金较上年同期增长29001%,主要系公司在2022年度加快了合营转直营的进程以及随着战略升级的直营店增加,2022年直营店共增加441家,使得支付的租金大幅增加。

Table with 4 columns: 资产科目, 2022年度, 2021年度, 同比增长. Rows include 应收账款, 存货, 其他流动资产, etc.

注:上述店铺租金为月均数据;单位租金=(店铺租金折旧与摊销+销售费用租赁费)/店铺数

合营模式下,店铺的租金、物业费及其他均由合营方承担,合营方从店铺收入中收取一定比例的分成款,商场等相关转租销售佣金的一定比例扣点算。合营店和商场店不涉及公司支付租金的情形。

公司直营店店铺租金较上期下降,主要系随着合营转直营,直营店的位置、面积等构成发生调整,导致租金有所下降。

Table with 4 columns: 资产科目, 2022年度, 2021年度, 同比增长. Rows include 应收账款, 存货, 其他流动资产, etc.

注:上述店铺租金为月均数据;单位租金=(店铺租金折旧与摊销+销售费用租赁费)/店铺数

由于同行业公司公司的天创智创和哈森股份直营模式以商场店为主,且未披露直营店中采取支付租金的具体金额,因此未披露直营店支付租金的数据,仅对比较为类似品牌公司披露。

上表显示,2022年度,公司单位租金水平高于同行业公司公司的红蜻蜓,主要系红蜻蜓直营店中包含商场店,因其未披露直营店数据,无法测算商场店数据计算其单位租金,导致数据不可比,而公司与红蜻蜓直营店中的资产折旧与摊销大幅增长系受直营店店铺数增加较多所致,具有合理性。

(3)列支主要营销活动及营销活动相关支出,往来款的具体情况,包括交易背景、支付金额、支付时间、对方名称、是否为关联方,并说明相关交易是否构成非经营性资金占用。

2022年度,公司支付与经营活动有关的现金中的销售活动与营销活动相关支出主要系为销售活动支付的广告费,终端门店的短期租赁费及水电费、业务宣传费、团购费、物业费、电商平台服务费、合营方补贴、运输费等,为管理活动支付的租赁费、咨询服务费等,差旅费、培训费、办公费、咨询费等。公司支付其他与经营活动有关的往来款主要为其他往来款中零星报支、零星结算款未认领至相关往来款中产生的影响,不构成非经营性资金占用。主要营销活动及营销活动相关支出项目及金额如下:

Table with 4 columns: 项目内容, 2022年度, 2021年度, 同比增长. Rows include 品牌推广费, 业务宣传费, 广告费, etc.

由于上述支出的对象和数量较多,且部分项目的支付对象较为分散,下面按照各项目年支付金额超过50万元的支付对象明细列示。

1. 广告费

Table with 4 columns: 交易背景, 支付金额, 支付时间, 支付对象. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2. 终端门店的短期租赁费

由于银行支付流水中无法区分终端门店的短期租赁及物业费,因此该部分的支付明细需与物业费一并列示,详见本说明(八)之说明。

3. 业务宣传费

Table with 4 columns: 交易背景, 支付金额, 支付时间, 支付对象. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

4. 电商平台服务费

Table with 4 columns: 交易背景, 支付金额, 支付时间, 支付对象. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

5. 合营方补贴

公司于2022年度市场环境因素影响下调整了直营店的经营策略,对直营店环境的影响的合营方一定的补贴,具体补贴金额及核算方式如下:

公司基于市场环境的变化根据直营店销售佣金、结合不同区域市场环境影响的程度,相应调整本区域合营方的分成比例,整体分成比例按照上述10%、由合营方自行承担,其中直营店上为20%,按照比例合营方分成;与合营方租赁费用中的差额作为参考。基于上述数据,公司各区域公司因合营方提出的补贴申请进行核算,汇总报公司相关部门审核确定具体的补贴金额。

因合营方与公司仍存在日常交易,实际发生补贴时,对于账面尚有应收账款余额的,优先冲减应收账款,不足冲够的部分转账支付。

Table with 4 columns: 交易背景, 支付金额, 支付时间, 支付对象. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

(4)会计师核查意见:

经核查,我们认为:

1.报告期内,公司广告费和业务宣传费与收入的增长趋势不匹配系公司为配合战略升级的开展,通过聘请明星代言人、线上线下投放媒体广告、提升终端店铺形象加大广告和业务宣传的力度,使得广告费和业务宣传费大幅增加,但由于消费低迷导致效果对于收入的提升效果未达预期,具有合理性,由于不同行业可比公司并未开展投放媒体广告,因此与同行业公司不具有可比性;报告期内,公司销售费用中的广告费和业务宣传费占营业收入的比例与同行业公司相比不存在重大差异,同行业公司可比公司中红蜻蜓在2022年度亦存在模式转换的情形,销售费用中的工资薪酬变动趋势与公司一致;

2.公司销售费用中的资产折旧与摊销主要内容系店铺租金、装修费,2022年在折旧与摊销大幅增长的原因系合营模式转直营模式所致,具有合理性;同行业公司资产折旧与摊销增长在模式转换期间,销售费用中的租金和装修费亦存在下降的情况,出现较大幅度的增长;

3.公司2022年度支付其他与经营活动有关的现金中的销售活动及营销活动相关支出主要系为销售活动支付的广告费,终端门店的短期租赁费及水电费、业务宣传费、团购费、物业费、电商平台服务费、合营方补贴、运输费等,为管理活动支付的租赁费、咨询服务费等,差旅费、培训费、办公费、咨询费等。支付与对方与公司存在关联关系,但2022年合营方与实际控制人及其控制企业存在频繁的资金往来,对于上述合营方事项上是否与公司存在关联关系,我们无法获取充分、适当的审计证据;除支付给合营方的相关补贴由于合营方与实际控制人及其控制的企业存在资金往来,我们无法获取充分、适当的审计证据外,我们并未发现其他费用支付及非经营性资金占用。

4.资产负债表日,报告期末公司存货账面价值7862万元,同比增长17.97%,其中库存商品账面价值730万元,占存货账面价值的92.88%,报告期末存货跌价准备余额6543.76万元,占存货账面余额65.9%,请公司:(1)分产品类型、分品牌列示存货减值情况,包括存货名称、存放地点、入库时间、账面余额等,说明是否存在长期未流转过的情形,若是,请说明原因;(2)分产品类型、分品牌列示存货减值情况,包括品牌名称、库存数量、跌价准备金额、减值比例等;(3)结合存货周转情况及同行业可比公司情况说明,说明是否存在长期未流转过的情形,请年审会计师发表意见。

公司回复:

(1)分产品类型、分品牌列示存货减值情况,包括存货名称、存放地点、入库时间、账面余额等,说明是否存在长期未流转过的情形,若是,请说明原因。

1.分产品类型存货减值情况

Table with 4 columns: 存货名称, 账面余额, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(注)公司发出商品系主要系团购、网络直营业务已发货但未满足收入确认条件的存货;对于团购业务,部分客户存在指定地点,该地块中部分面积(0.43882公顷)被征收(永上发资[2016]281号),而该剩余地块调整用途为租赁住房,该地块公司计划已于2022年11月21日取得项目前期已投入相关费用共计2,733.47万元,后收到黄田街道东联东村民委员会退回征地款3007万元,其账面余额调整为2,433.47万元。2018年底至2019年底,该工程进度从为88.32%降至60.84%,主要系2018年在计算工程量累计投入占预算比例时在差错,实际工程进度为68.34%,与2019年存在差异系征地款退回所致。截止目前杭甬高铁项目已开工建设,该地块使用补发方案尚未落实。

2.分品牌的存货减值情况

Table with 4 columns: 存货名称, 账面余额, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(2) 康龙品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面余额, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(3) 斯凯奇品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面余额, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(4) 其他品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面余额, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(2)分产品类型、分品牌列示存货减值情况,包括存货名称、账面原值、库龄、跌价准备金额、减值比例等。

1. 分产品类型的存货减值情况

Table with 4 columns: 存货名称, 账面原值, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

2. 分品牌的存货减值情况(1) 奥康品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面原值, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(2) 康龙品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面原值, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(3) 斯凯奇品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面原值, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

(4) 其他品牌

Table with 4 columns: 存货名称, 账面原值, 跌价准备, 账面价值. Rows include 库存商品, 库存商品, etc.

3. 存货减值依据

根据《企业会计准则第1号-存货》及公司存货的会计政策,资产负债表日,公司存货采用成本与可变现净值孰低计量,按照存货类别确定成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。因公司存货数量繁多,单价较低的存货,存货按成本高于可变现净值的差额计提。计提存货跌价准备后,若以前影响存货价值的因素已消失,导致存货的可变现净值高于其账面价值,则转回原已计提的存货跌价准备;若期初计提存货跌价准备的存货被领用并销售或直接销售,则冲销原已计提的存货跌价准备。

(3)结合存货发展情况、下游客户销售情况及同行业可比公司情况,说明是否存在存货跌价准备计提不充分的情况。

根据国家统计局发布的2022年宏观经济数据,2022年全国社会消费品零售总额43.97万亿元,比上年下降0.2%,其中,服装、鞋帽、针纺织品类消费品零售额1.3万亿元,下降5%,高于社会消费品零售总额降幅。随着收入水平的提高,消费者的生活方式购买习惯正在发生变化,其中对鞋类产品款式、功能、品质等方面有着更高的要求,因而市场需求将更加向高品质、高溢价、相应对标中高端、低性价比的产品需求将进一步下降,生产效率和社会福利成为了行业关注的重点。此外,随着数字经济的发展和电商生态的日趋完善,网络渠道占比的不断增长,使得鞋业行业品牌与消费者得以建立更便捷、更多样的连接,线上线下的深度融合已成为鞋服行业企业转型升级的共识,而高溢价产品进行渠道整合与品牌协同,消费者行为的不确定性要求公司紧跟发展趋势,及时调整线上线下,在生产经营、销售管理和库存管控及时作出反应,而企企一体化的管理逻辑是将企业线上与线下商品库存进行深度融合,打通所有销售渠道,实现多渠道库存共享、统一调配,可视化运营,在多渠道上展现差异化竞争优势。

2.下游客户销售情况

公司库存中库存商品主要为团购、线上销售和线下直营门店销售的备货,均直接对终端消费者。

2. 同行业可比公司情况

Table with 4 columns: 资产科目, 2022年度, 2021年度, 同比增长. Rows include 应收账款, 存货, 其他流动资产, etc.

注:同行业可比公司中红蜻蜓年报未披露库存商品数据。

公司最近三年公司存货库龄如下:

Table with 4 columns: 年度, 账龄, 账面余额, 跌价准备, 计提比例, 账面价值, 跌价占比. Rows include 2022年, 2021年, 2020年.

截止三年公司存货库龄持续改善,库龄1年以上的存货占比持续提升,存货跌价准备计提充分。

(4)会计师核查意见:

经核查,我们认为:

1.公司存货主要为库存商品,分别存放于总仓和直营门店,总仓库存中存在部分库龄较长的存货,占比较小;

2.公司存货跌价准备计提按照可变现净值与成本孰低原则,计提比例低于同行业公司可比公司,主要系库存商品库龄结构优于同行业公司可比公司;公司近三年存货库龄结构持续好转,2022年末的存货跌价准备计提充分。

6.年报显示,报告期末公司在建工程余额36.46万元,其中于石物物流中心项目工程期末余额为2433万元,本年新增投入金额907.20万元,2018年至2022年度,该工程进度分别为88.32%、60.84%、60.84%和0.84%,在建项目长期挂账,工程进度不达标,请中审众环披露:(1)于石物物流中心项目具体情况,包括项目所在地、目前建设进展,列示其包含的资产证明,包括资产名称、账面价值、购建时间等;(2)于石物物流中心项目工程进度缓慢,不达标的原因;(3)逐年逐项披露截至三年在建工程交易金额前10位供应商情况,包括供应商名称、交易内容、交易金额及结算情况,是否为关联方及潜在关联方等,说明是否存在资金通过在建项目向控股股东及其关联方的情况,请年审会计师发表意见。

(1)于石物物流中心项目具体情况,包括项目所在地、目前建设进展,列示其包含的资产证明,包括资产名称、账面价值、购建时间等。

Table with 4 columns: 资产名称, 账面价值, 购建时间, 购建内容. Rows include 土地使用权, 房屋建筑物, etc.

(2)于石物物流中心项目工程进度缓慢,不达标的原因。

2016年11月20日,公通过挂牌方式取得了永善县黄田街道中心项目厂房建设,之后,公司也相继取得了该项目《建设用地批准书》、《建设用地规划许可证》以及《建设工程施工许可证》等一系列合法手续。

2016年6月13日,在前期手续均已办结并即将开工建设之际,永嘉县国土资源局告知我们,因杭甬高铁项目建设的需要,该地块中部分面积(0.43882公顷)被征收(永上发资[2016]281号),而该剩余地块调整用途为租赁住房,该地块公司计划已于2022年11月21日取得项目前期已投入相关费用共计2,733.47万元,后收到黄田街道东联东村民委员会退回征地款3007万元,其账面余额调整为2,433.47万元。2018年底至2019年底,该工程进度从为88.32%降至60.84%,主要系2018年在计算工程量累计投入占预算比例时在差错,实际工程进度为68.34%,与2019年存在差异系征地款退回所致。截止目前杭甬高铁项目已开工建设,该地块使用补发方案尚未落实。

3. 逐年逐项披露截至三年在建工程交易金额前10位供应商情况,包括供应商名称、交易金额及结算情况,是否为关联方及潜在关联方等,说明是否存在资金通过在建项目向控股股东及其关联方的情况,请年审会计师发表意见。

Table with 4 columns: 供应商名称, 交易金额, 交易内容, 结算情况. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

(2)投资标的与公司、控股股东、实际控制人及其他关联方是否存在债权债务关系或者其他利益往来,是否存在投资款项直接或间接流向公司控股股东、实际控制人或其他关联方的情形。

截至2022年12月31日,公司在温州民商银行的活期存款余额为1,100,152.78元,全部产生利息收入金额为9,930.17元,发生手续费金额20,000元,截至2022年12月31日,奥康集团在温州民商银行的短期存款余额为15,000,000元,除此之外,温州民商银行与公司、控股股东、实际控制人及其他关联方不存在债权债务关系或者其他利益往来。

① 奥康集团与星链的资金拆借

2022年度,奥康集团存在与星链发生资金拆借情形,2022年11月,奥康集团向星链借款1,200.00万元,并于2022年12月归还本款。

②公司占星链的股份

星链投资方于2022年11月通过定向增发方式提供,2022年度公司在向星链采购定制鞋业务,截至2022年12月31日,公司对星链的应付账款余额为72.00万元。

除上述事项外,温州民商银行与星链与公司、控股股东、实际控制人及其他关联方不存在债权债务关系或者其他利益往来。

(3)会计师核查意见:

经核查,我们认为:

(1)2022年度,公司非流动金融资产系对温州民商银行存在两个主体的股权投资,该等投资履行了必要的决策程序,2022年度,除公司在温州民商银行存在活期存款外,奥康集团在温州民商银行存在贷款,但我们未发现温州民商银行与公司、控股股东、实际控制人及其他关联方在其他债权债务关系或者其他利益往来;且存在投资款项直接或间接流向公司控股股东、实际控制人或其他关联方的情形;2022年度,星链与公司实际控制人及其控制的企业奥康集团存在资金拆借,星链与公司存在销售和采购关系,除此之外,我们并未发现星链与公司、控股股东、实际控制人及其他关联方存在债权债务关系或者其他利益往来;且存在投资款项直接或间接流向公司控股股东、实际控制人或其他关联方的情形。

8.年报显示,公司2022年支付其他与经营活动有关的现金2.69亿元,同比增长32.16%,其中支付的租金及保证金2.27亿元,同比增长60%。此外,公司2022年第一季度报告和半年度报告告知我们,收到其他经营资金有关的现金合计为4847万元,4928万元,公司2022年第一季度收到其他与经营活动有关的现金为287万元,金额为为负,请公司补充披露:(1)2022年支付保证金及保证金款项的主要用途,包括交易对手,是否为关联方,交易金额、相关交易背景及其与经营活动有关的现金支出金额;相关经营活动的具体内容,涉及对象情况及金额,是否存在前期经营款项退回的情况,是否涉及资金占用,请年审会计师发表意见。

公司回复:

(1)2022年度支付其他与经营活动有关的现金2.69亿元,同比增长32.16%,其中支付的租金及保证金2.27亿元,同比增长60%,主要系支付租金及保证金增加所致,2022年度,公司支付租金及保证金2.27亿元,同比增长60%,主要系支付租金及保证金增加所致,2022年度,公司支付租金及保证金2.27亿元,同比增长60%,主要系支付租金及保证金增加所致。

2022年度,公司支付租金、保证金、物业费合计2.68亿元,其中计入支付其他与经营活动有关的现金-租金及保证金2.19亿元,计入支付其他与经营活动有关的现金-销售活动及管理活动相关支出中0.49亿元,由于不同支付对象单笔收款可能包含多项内容,因此无法列示出每笔的支付情况。

关于支付租金的对象主要是租赁房产,房产的出租方、支付的出租方费用、单个出租方的支付金额较小,下表列列本年度支付金额超过50万元的情形:

Table with 4 columns: 交易背景, 支付金额, 支付时间, 支付对象. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下:

Table with 4 columns: 工程名称, 拟投资, 报告期, 本期新增, 投入金额, 其他资金来源, 期末数. Rows include 于石物物流中心(于石,永上发资), 于石物物流中心(于石,永上发资), etc.

[注]智能办公系统生产线技术改造、办公区装修其他减少系转入长期待摊费用,浙江永康鞋业资金跨年度处理二个项目其他减少系转入无形资产

2022年度,公司主要在在建工程项目发生额为606.26万元,对应的全部供应商明细如下:

Table with 4 columns: 供应商名称, 项目内容, 交易内容, 交易金额, 结算情况, 是否为关联方. Rows include 杭州“文化体验馆”广告费, 杭州“文化体验馆”广告费, etc.

2022年度,公司主要在在建工程项目情况如下: