

广汇汽车服务集团股份公司关于上海证券交易所对本公司2022年年度报告的信息披露监管工作函的回复公告

证券代码:600297

证券简称:广汇汽车

公告编号:2023-050

本公司董事会及全体董事保证本公司公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

广汇汽车服务集团股份公司（以下简称“公司”或“广汇汽车”）于2023年5月12日收到上海证券交易所上市公司监管一部下发的《关于广汇汽车服务集团股份公司2022年年度报告的信息披露监管工作函》（上证公函[2023]0485号），公司对此高度重视，经认真核查并结合公司的实际情况，现就工作函相关事项回复如下：

如无特别说明，本回复中的简称与《广汇汽车服务集团股份公司2022年年度报告》的简称具有相同含义。本回复中部分合计数与各明细数相加之和在尾数上如有差异，这些差异均由于四舍五入造成。

一、经营业绩情况。公司本期归母净利润-26.69亿元，扣除非经常性损益后-29.63亿元，同比均大幅转亏，但营业收入同比仅下滑15.71%。公司在前三季度均保持盈利的情况下，第四季度产生单季亏损-34.44亿元，但各季度营业收入波动不大，分别为35.39亿元、306.25亿元、357.37亿元、320.42亿元，净利实现情况与营业收入变动出现严重背离。同时，季度间经营活动产生的现金流量净额波动较大，分别为-8750亿元、11.64亿元、-4.26亿元、49.64亿元。

请公司（1）结合分季度营业收入、营业成本的具体构成，成本费用归集情况，进一步量化分析第四季度毛利率转负、产生大额单季亏损的具体原因及合理性；与以前年度第四季度情况及同行业公司对比是否存在差异及差异原因；（2）结合各项业务的收入构成情况，说明报告期内各季度经营活动现金流波动较大的原因及合理性，是否符合行业惯例。

公司回复：（1）结合分季度营业收入、营业成本的具体构成，成本费用归集情况，进一步量化分析第四季度毛利率转负、产生大额单季亏损的具体原因及合理性，与以前年度第四季度情况及同行业公司对比是否存在差异及差异原因；（2）结合各项业务的收入构成情况，说明报告期内各季度经营活动现金流波动较大的原因及合理性，是否符合行业惯例。

（一）结合分季度营业收入、营业成本的具体构成，成本费用归集情况，进一步量化分析第四季度毛利率转负、产生大额单季亏损的具体原因及合理性，与以前年度第四季度情况及同行业公司对比是否存在差异及差异原因。

2022年度分季度营业收入、营业成本的具体构成，成本费用归集情况如下：

项目(亿元)	2022年分季度情况			
	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	361.39	300.26	320.43	1,396.44
其中:整车业务	302.17	268.36	300.93	1,302.51
维修业务	33.19	32.99	31.85	92.71
网商业务	9.97	9.0	10.13	40.29
其他	6.06	5.08	5.73	21.33
营业成本	(313.71)	(277.03)	(320.46)	(1,241.02)
其中:整车业务	(260.67)	(251.42)	(300.04)	(1,047.03)
维修成本	(22.09)	(21.92)	(21.31)	(85.11)
网商成本	(2.37)	(2.49)	(2.31)	(6.61)
其他	(2.71)	(2.63)	(2.72)	(6.69)
维修毛利(亏损)	37.68	26.31	20.91	86.52
其中:整车业务	6.63	8.71	(27.00)	6.08
维修业务	10.23	11.07	10.64	36.00
网商业务	7.64	7.26	8.01	17.71
其他	3.36	2.02	2.02	12.46
期间费用(含税)	(24.80)	(23.76)	(25.42)	(26.80)
其中:销售费用、管理费用及财务费用	(24.80)	(23.76)	(25.42)	(26.80)
减:折旧摊销及资产减值损失	(0.43)	(1.16)	(1.11)	(7.04)
其他	(0.05)	(0.76)	(0.61)	(0.14)
营业收入小计	11.48	-0.17	2.01	(43.67)
营业收入总计	372.86	299.13	322.44	1,352.75

1、2022年第四季度毛利率转负、产生大额单季亏损的具体原因及合理性。

公司第四季度单季毛利率-4.17亿元，导致2022年全年净亏持续。然而，广汇汽车业绩下滑并非仅产生于第四季度，第三季度已因地价超预期冲盈而利平下降，第三季度接近于盈亏平衡，第四季度宏观外部因素对各地的影响进一步扩大，产生大额亏损。结合2022年第四季度公司的实际情况，现就主要影响因素说明如下：

项目(亿元)	2022年第四季度情况			
	占比	同比	环比	说明原因
营业收入毛利	6.38	20.21%	(1)	
扣非净利润	(26.08)	62.21%		
归属于上市公司股东的净利润	(0.94)	10.15%	(2)	
扣除非经常性损益后的净利润	0.05	-15.07%		
归属于上市公司股东的净资产	(41.47)	100.00%		

(1) 经营毛利下降的原因

1)收入端影响

2022年，受复杂多变的宏观外部因素影响，公司相当一部分店面连续数月均处于闭店状态。特别是2022年第四季度以来，宏观外部因素带来的影响愈发严重，公司门店集中度最高的几个地区，如西北、华北、陕西、西南等，都受到严重影响。2022年第四季度，共有488家店面出现闭店歇业的状态，受影响时间最长的店面超过100天，公司整体日常经营受到了极大冲击。在此背景下，公司第四季度整车销售及售后维修规模下降尤为明显。

截至2022年末，公司共有4S店732家。2021年全年、2022年全年及2022年第四季度，按各大区统计的受影响的店面数量和天数如下表：

大区	2022年全年受影响情况			
	受影响店面数量	受影响店面占比	受影响天数	受影响天数占比
西北	42	92%	171	16.72%
华东	31	67%	133	14.96%
湖北	32	23%	62	2.64%
西南	4	19%	59	1.38%
北京	10	27%	60	2.47%
江西	8	156%	41	16.82%
广西	2	4%	24	36.66%
华中	-	-	10	11.07%
四川	-	-	41	6.07%
华东	6	142%	26	5.69%
东北	14	2.68%	623	10.44%
合 计	406	100%	1,315	100.00%

注1:店面数量系各区域受复杂多变的宏观外部因素影响出现闭店停业状况的门店总数量,闭店天数系各门店受影响的闭店天数总数;注2:第四季度,第三季度已因地价超预期冲盈而利平下降,第三季度接近于盈亏平衡,第四季度宏观外部因素对各地的影响进一步扩大,产生大额亏损。

结合2022年第四季度公司的实际情况,现就主要影响因素说明如下:

项目(亿元)	2022年第四季度情况			
	占比	同比	环比	说明原因
营业收入毛利	6.38	20.21%	(1)	
扣非净利润	(26.08)	62.21%		
归属于上市公司股东的净利润	(0.94)	10.15%	(2)	
扣除非经常性损益后的净利润	0.05	-15.07%		
归属于上市公司股东的净资产	(41.47)	100.00%		

1)收入端影响

2022年，受复杂多变的宏观外部因素影响，公司相当一部分店面连续数月均处

于闭店状态。特别是2022年第四季度以来，宏观外部因素带来的影响愈发严重，公司门店集中度最高的几个地区，如西北、华北、陕西、西南等，都受到严重影响。2022年第四季度，共有488家店面出现闭店歇业的状态，受影响时间最长的店面超过100天，公司整体日常经营受到了极大冲击。在此背景下，公司第四季度整车销售及售后维修规模下降尤为明显。

截至2022年末，公司共有4S店732家。2021年全年、2022年全年及2022年第四季度，按各大区统计的受影响的店面数量和天数如下表：

大区	2022年全年受影响情况			
	受影响店面数量	受影响店面占比	受影响天数	受影响天数占比
西北	42	92%	171	16.72%
华东	31	67%	133	14.96%
湖北	32	23%	62	2.64%
西南	4	19%	59	1.38%
北京	10	27%	60	2.47%
江西	8	156%	41	16.82%
广西	2	4%	24	36.66%
华中	-	-	10	11.07%
四川	-	-	41	6.07%
华东	6	142%	26	5.69%
东北	14	2.68%	623	10.44%
合 计	406	100%	1,315	100.00%

注1:店面数量系各区域受复杂多变的宏观外部因素影响出现闭店停业状况的门店总数量,闭店天数系各门店受影响的闭店天数总数;注2:第四季度,第三季度已因地价超预期冲盈而利平下降,第三季度接近于盈亏平衡,第四季度宏观外部因素对各地的影响进一步扩大,产生大额亏损。

结合2022年第四季度公司的实际情况,现就主要影响因素说明如下:

项目(亿元)	2022年第四季度情况			
	占比	同比	环比	说明原因
营业收入毛利	6.38	20.21%	(1)	
扣非净利润	(26.08)	62.21%		
归属于上市公司股东的净利润	(0.94)	10.15%	(2)	
扣除非经常性损益后的净利润	0.05	-15.07%		
归属于上市公司股东的净资产	(41.47)	100.00%		

1)收入端影响

2022年，受复杂多变的宏观外部因素影响，公司相当一部分店面连续数月均处

于闭店状态。特别是2022年第四季度以来，宏观外部因素带来的影响愈发严重，公司门店集中度最高的几个地区，如西北、华北、陕西、西南等，都受到严重影响。2022年第四季度，共有488家店面出现闭店歇业的状态，受影响时间最长的店面超过100天，公司整体日常经营受到了极大冲击。在此背景下，公司第四季度整车销售及售后维修规模下降尤为明显。

截至2022年末，公司共有4S店732家。2021年全年、2022年全年及2022年第四季度，按各大区统计的受影响的店面数量和天数如下表：

大区