

发展驱动力正在改变

建筑业亟需加快数字化转型



视觉中国图片

在6月9日召开的**中国数字建筑峰会2023**全体大会现场，住建部总工程师李如生强调，数字建筑是数字经济和实体经济深度融合的重要场景，是推进数字产业化、产业数字化的关键领域，是建筑业转型发展的必由之路。

根据《数字建筑发展白皮书（2022）》，2019年全球建筑数字化市场规模约为98亿美元，预计到2027年将超过291亿美元，年均复合增长率达18.2%。

● 本报记者 杨洁

建筑业是我国国民经济的支柱产业，2022年建筑业总产值达31.2万亿元，增加值达8.3万亿元，占GDP比重6.9%。“同时，建筑业又是一个劳动密集型、建造方式较为传统的产业，面临产业队伍老龄化、技术创新滞后、发展新动能不足的压力，加快数字化转型势在必行。”李如生在会上表示。

数字化转型已成为全球建筑业

发展的内生要求。广联达董事长、总裁袁正刚在演讲中表示，从全球来看，建筑业持续发展的驱动力正在发生变化。一是构筑建筑空间的目的正在朝着“工作和生活空间融合”的方向变化。“从欧美很多建筑案例可以看出，疫情以来，办公建筑正在和‘家’进行融合，希望人们在办公环境中感受到家的舒适。”二是全球很多国家所面临的劳动力短缺和老龄

化的问题，也驱动着建筑业的生产方式发生颠覆性变化。此外，绿色发展要求也驱动建筑业实现全产业链的低碳转型。

中国工程院院士丁烈云认为，绿色建筑是未来建筑的重要场景，欧美已经开展了许多近零碳建筑甚至是负零碳建筑的实践。

李如生介绍，近年来，住建部坚持建筑工业化、数字化、绿色化改

革方向，把推动数字化转型作为推动建筑业高质量发展的关键路径，大力推动BIM、大数据、云计算、移动互联网等数字技术与建筑业的深度融合，打造数字住建的发展模式。持续提高住房品质，为人民群众建设好房子、好小区、好社区、好城区，进而把城市规划好、建设好、治理好，让城市更宜居、更韧性、更智慧。

像汽车智能化设计和运维的科技化、数字化住宅，房屋“4s店维修保养”等体系。

袁正刚表示，汽车制造业的确值得建筑业好好借鉴，当前车底的物理平台和自动驾驶控制平台的“双平台”架构正在驱动电动汽车朝着智能化方向发展，建筑业也需要朝着数字化智能化的方向去走，广联达致力于为建筑企业打造数字化转型平台底座。

会上，广联达发布了支撑建筑行业数字化的核心能力平台——广联达

建筑业务平台。该平台以“平台+组件”模式，支撑多业务开展，并通过建筑业务平台加专业应用，助力企业的数字化转型落地。

袁正刚也坦言，建筑业在“点、线、面、体”各角度都呈现高度复杂性和不透明性，数字化最大的陷阱是业务不融合、应用的割裂、软件的割裂造成的数据孤岛。要促使建筑业回归业务本质，推动数字化在开发定位、规划设计、招标采购、施工建设、运营管理等方面的业务融合，以系统性数字化破局。

李如生介绍，住建部持续推进数字住建技术创新，以数字建筑为目标，进一步向全场景、全链条、全施工拓展，向监管环节延伸，向新一代信息技术与产业融合延伸，驱动产业链价值升级。此外，推进数字住建管理模式创新。用数字建筑技术创新驱动管理模式的创新，推进工程全过程咨询、工程总承包模式、建筑师负责制落地实施，解决工程建造的碎片化难题，推进工程质量数字化监管全覆盖，推进数字建筑信息平台共建共享，提升行业治理能力。

搭台“牵线” 江苏力促民企上市融资

● 本报记者 孟培嘉

6月9日，由江苏省发改委、江苏证监局、江苏省地方金融监管局主办，中国证券报协办的江苏民营经济高质量发展示范县（市、区）企业上市服务工作对接会在南京金鱼嘴基金路演中心举行。三十余家来自全省各地的民营企业与券商机构“面对面”交流，探讨企业上市路径，拓宽民营经济融资渠道。

拓宽民企融资渠道

民营经济是江苏经济的重要组成部分。数据显示，江苏民营经济占全省GDP比重达57.7%，民营企业上缴税金占税务部门直接征收总额的61.5%，同时有七成对外投资项目来自民营企业，全省民营高新技术企业占比达到八成，在稳定经济增长、促进创新、增加就业以及改善民生中发挥了重要作用。

“长期以来，江苏省发改委认真贯彻‘两个毫不动摇’‘两个健康’等方针政策，牵头起草了‘苏政50条’‘苏政30条’‘苏政40条’和《关于推动经济运行率先整体好转的若干政策措施》等系列政策措施，在加大财税支持力度、加大援企稳岗力度、帮助企业减轻负担等方面帮助民营企业解决实际困难。”江苏省发改委副主任张世祥表示。

为了持续推进江苏民营经济高质量发展，今年1月，江苏省委统战部、省发改委、省工商联在全省范围内确定了20个民营经济高质量发展示范县（市、区），旨在通过两年时间在营造有利于民营经济公平竞争的市场环



对接会现场

境、完善有利于民营经济长足发展的政策环境、健全对民营企业平等保护的法治环境、构建有利于民营企业增强创新发展动力的创新环境和民营经济可持续发展的政商环境五个方面先行先试，探索经验。

“要坚持问题导向、深化改革，以破除制约民营企业发展难点、堵点问题为切入点，在拓宽企业融资渠道等重点领域和关键环节加大改革创新和政策支持力度，进一步激发各类民营经济主体发展活力。”省发改委二级巡视员、经改处处长李君良说。

携手推动企业上市

江苏是资本市场“高地”，不仅上市企业数量居于全国前列，后备企业储备同样丰厚。当天到会的三十余家民营企业，有的专注于装备制造、有的深耕

在智慧办公；有的已在资本市场“小试牛刀”、挂牌新三板，有的则刚刚开始联系券商进行上市辅导，但无一例外均展现出对上市的憧憬与热情。

“今年是中国资本市场全面进入注册制时代的关键年份。江苏省相关部门抢抓机遇召开民营企业上市服务对接会，恰逢其时，为企业送上‘及时雨’，当好‘贴心人’。”中国证券报副总编辑蔡国兆说，作为中国资本市场上唯一的“中字头”证券类媒体，中证报愿与有关部门携手，充分发挥好在资本市场的媒体传播力、机构号召力、资金动员力，为企业提供价值管理服务、智库咨询服务、品牌传播服务，发挥专业主流财经媒体对资源的集聚、链接、放大效应，帮助民营企业“挺直脊梁”，共同服务好江苏民营经济建设与资本市场建设。

“江苏产业基础好、民营经济活、

优质项目多，希望与会券商等中介机构加大在江苏投入的广度、深度，引导更多民营企业运用资本市场的广阔空间整合资源、扬长补短、做强做优。”张世祥表示，希望全省更多优质民营企业借助资本市场获得融资支持和战略合作机会，持续研发创新、不断拓展市场，聚焦主业、提升核心竞争力。

找准自身板块定位

全面注册制时代，做好信息披露是关键。上海证券交易所市场发展部苏皖组组长王佳介绍，当前监管部门以信息披露为核心的审核理念对企业信披中的有效性、可读性、引用数据的权威性、专业性、风险揭示针对性等各方面工作提出要求，企业应予以重视。

“注册制并不意味着对企业质量要求的放松。无论是中介机构还是申报的企业，总体感受是审核与把关更加严格。”华泰联合证券执行总经理刘惠萍说，审核主要通过问询方式进行，通过问询督促企业真实准确完整地披露信息。此外，监管部门还会通过现场督导、现场检查、媒体关注等多种方式来压实发行人的信息披露责任，落实中介机构的“看门人”职责。

“做到‘知己知彼’，才能提高上市的成功率。”东吴证券投资银行总部执行总经理左道虎表示，企业首先要熟悉上市板块标准，并按标准对照自身情况进行针对性准备与选择，“结合目前主要板块的审核动向来看，科创板更聚焦硬核科技、自主可控；创业板也提出‘三创四新’方向，并对利润有一定门槛要求；北交所则聚焦‘专精特新’企业，且挂牌效率相对较高。”

市场景气度提升

5月新能源汽车销量环比增长12.6%

● 本报记者 金一丹

6月9日，中国汽车工业协会（简称“中汽协”）公布的最新数据显示，5月，新能源汽车延续快速增长态势，产销分别达到71.3万辆和71.7万辆，环比分别增长11.4%和12.6%，同比分别增长53%和60.2%，市场占有率达到30.1%。

中汽协表示，“五一”小长假期间，多地纷纷推出购车促销措施，并举办汽车消费节、汽车嘉年华等营销活动，助力市场需求温和回暖。此外，需要进一步恢复和扩大需求，综合施策加快释放消费潜力，推动行业平稳增长。

行业产销回暖

汽车产业5月整体景气度均呈现回升态势。5月，我国汽车产销环比、同比均实现增长，产销量分别达到233.3万辆和238.2万辆，环比分别增长9.4%和10.3%，同比分别增长21.1%和27.9%。1-5月，汽车产销累计完成1068.7万辆和1061.7万辆，同比增长11.1%。

其中，5月，新能源汽车产销分别达到71.3万辆和71.7万辆，环比分别增长11.4%和12.6%，市场占有率达到30.1%。1-5月，新能源汽车产销累计完成300.5万辆和294万辆，同比分别增长45.1%和46.8%，市场占有率达到27.7%。

中汽协表示，5月，生态环境部等五部门联合发布了《关于实施汽车国六排放标准有关事宜的公告》，有助于市场稳定。“五一”小长假期间，多地纷纷推出购车促销措施，以及举办汽车消费节、汽车嘉年华等营销活动，助力市场需求温和回暖。

政策支持力度不断加大。商务部办公厅6月8日宣布，组织开展汽车促消费活动，活动时间为2023年6月至12月，强化购车优惠政策支持。近日，国家发展改革委、国家能源局印发了《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》。国务院常务会议提出，要巩固和扩大新能源汽车发展优势，延续和优化新能源汽车车辆购置税减免政策。

科大讯飞发布

星火认知大模型V1.5升级版

● 本报记者 杨洁

6月9日是科大讯飞创办24周年纪念日，当天科大讯飞发布了星火认知大模型V1.5版本，在开放式问答、多轮对话以及数学能力方面实现进一步突破，这距离其5月6日星火认知大模型首次发布仅过去一个月零三天。

科大讯飞董事长刘庆峰表示，通用人工智能的赋能可以“无处不在”，为推进整个生态繁荣，科大讯飞向开发者和创业者开放七大维度的通用人工智能能力，同时支持多端快速集成，此外也可针对行业或企业需求提供私有化定制化部署。“通用人工智能的全新时代将是一个伟大的历史进程，绝不是一蹴而就的。因此，既要有短期攻关的雄心，更要有长期主义的恒心，能够在长跑中真正胜出，真正解决社会刚需，用人工智能建设美好世界，这是我们应该遵循的基本产业逻辑和科研规律。”

多项能力实现提升

科大讯飞总裁吴晓如在发布会上介绍，讯飞星火认知大模型V1.5版本相比初始版本，几项核心能力均实现提升：文本生成能力提升7%，语言理解能力提升8%，知识问答能力提升24%，在逻辑推理、数学能力和代码能力上则分别有10%、9%和8%的提升。

吴晓如表示，高考结束后，很多用户会用高考题目来“考”大模型，在对数学卷的答题中，现在各个大模型表现的确不尽如人意，这是团队下一步需要努力的方向，“我想通用人工智能的星星之火已经点燃，就像是高考的学生参加完高考走向社会一样，通用人工智能未来的路还很

中汽协表示，汽车产业自4月以来有所好转，但市场仍处于缓慢恢复阶段，汽车行业经济运行依然面临较大压力，行业企业效益水平处于低位，需要进一步恢复和扩大需求，综合施策加快释放消费潜力，推动行业平稳增长。

动力电池需求提振

同日，中国汽车动力电池产业创新联盟公布了5月动力电池产销情况。5月，我国动力电池产量共计56.6GWh，同比增长57.4%，环比增长20.4%。1-5月，我国动力电池累计产量233.5GWh，累计同比增长34.7%。

动力电池装车量方面，5月，我国动力电池装车量28.2GWh，同比增长52.1%，环比增长12.3%。1-5月，我国动力电池累计装车量119.2GWh，累计同比增长43.5%。

近日，产能过剩成为动力电池产业热议话题。长安汽车董事长、党委书记朱华荣6月8日在公开论坛上发表演讲称，当前（动力电池）产能严重过剩，产业必将回归到理性状态。朱华荣预计，到2025年，中国需要的动力电池产能为1000GWh-1200GWh，目前行业产能规划已经达到4800GWh。

业内人士向中国证券报记者表示：“动力电池除了装载新能源汽车上，还被用于储能、两轮车、电动船等多个领域，不能仅以新能源汽车领域的需求量来判断整个动力电池产业产能是否过剩。储能近期正迎来需求爆发期，不断上量，将提振动力电池需求。”

“动力电池行业产能过剩主要是结构性过剩，优质产能是稀缺的，全行业应当加大技术研发、产品改造，将生产门槛提高，提质增效，而非一窝蜂盲目生产。”某动力电池厂商相关负责人称。

BNEF（彭博新能源财经）预测，2030年，动力电池市场需求将达到4.8TWWh。中银证券预计，2023年，全球的储能电池需求量将达到260GWh，到2025年将增长至625GWh，年均复合增速将达到54.9%。高工锂电预测，2030年储能市场需求将超过1TWWh。

长。”吴晓如说。

当天，科大讯飞正式发布了星火APP和星火伙伴APP等C端产品。据介绍，星火APP具备200多个AI助手能力，可以随时随地帮助用户应用AI大模型解决问题。星火伙伴APP则主要是为语言学习爱好者提供口语对话训练，基于AI大模型的能力，学习者可以进行开放式的情景交流对话。

为工业和医疗行业赋能

除了发布星火认知大模型在C端层面的应用，在6月9日的发布会上，科大讯飞还公布了星火认知大模型在工业以及医疗行业的应用情况。

基于人工智能在工业行业的应用，科大讯飞此前发布了羚羊工业互联网平台，目前羚羊工业互联网平台的用户总量已达到32万，为企业提供的各种服务达到72.1万次。随着星火认知大模型的对接，可以进一步提升对供需双方的高效、精准服务。

吴晓如说，星火认知大模型可以进一步和各个工业领域的知识结合起来，形成工业大脑，或者再进一步和具体企业知识库结合起来，形成企业专属的知识大脑。

在医疗行业，星火认知大模型也可以实现进一步赋能。吴晓如介绍，基于讯飞星火认知大模型，可以极大提升医院对患者术后康复管理的能力，例如通过对患者病案的全过程分析，可以帮助医生快速生成患者的康复计划，并且可以通过康复管理平台，对患者提供更细致暖心的个性化指导。

“有了大模型的加持，我们可以让医生对术后患者康复管理的效率提升10倍以上。”吴晓如表示，讯飞术后管理平台已经和协和医院、安徽省立医院、华西医院等开展合作。