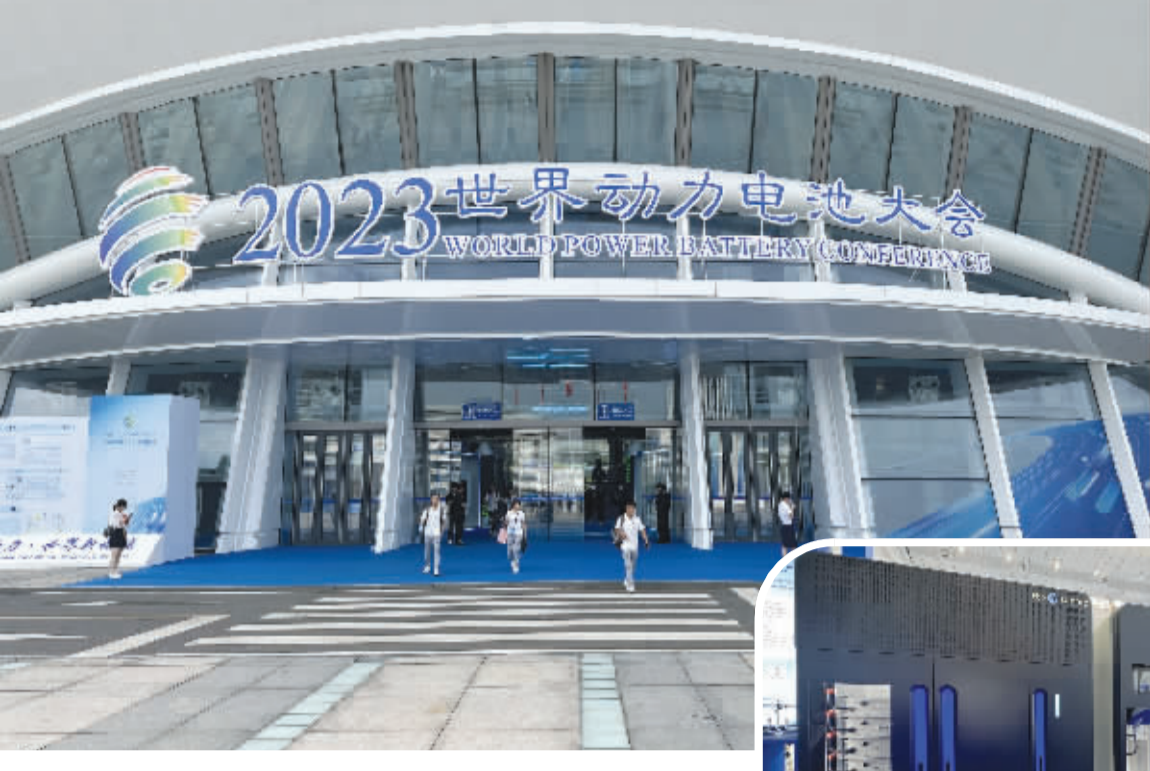


2023世界动力电池大会召开 提质升级 构建全产业链共生共赢生态圈

6月9日,由四川省人民政府、工业和信息化部主办的2023世界动力电池大会在宜宾开幕。同日,2023世界动力电池大会重大项目签约仪式隆重举行,本次大会共签约64个项目,签约总金额达1063亿元。

动力电池是新能源汽车的核心部件,是汽车产业电动化转型的主要引擎。在大会开幕式上,多位与会嘉宾纷纷围绕提升我国动力电池产业的全球竞争力建言献策。“全球新能源汽车产业已进入加速发展新阶段。对动力电池技术创新、质量性能等提出更高的要求。”工信部副部长辛国斌在大会致辞中表示,工信部将与有关各方一道共同推动动力电池技术创新,提升产业链供应链稳定性和绿色发展水平。



▲ 2023世界动力电池大会会场入口
▶ 2023世界动力电池大会展区的快卜全液冷储能超充系统
本报记者 李媛媛 摄

产业提质升级

“作为现代产业集群的一个重要组成部分,动力电池产业伴随着新能源汽车产业的快速发展,持续提升升级,成为推动全球绿色低碳转型的重要力量。”十三届全国政协副主席、中国科协主席万钢在大会开幕式上表示,2022年,全球动力电池装车量达到517.9GWh,同比增长了71.8%。中国动力电池产业克服了原材料价格上涨和供应危机等困难,装机量占全球60.4%,保持了稳定增长。

辛国斌在会上表示:“近年来,工信部把握汽车产业变革趋势,推动动力电池产业发展取得积极进展,产销规模持续扩大。”2022年,中国动力电池累计装车量达294.6GWh,同比增长90.7%;今年1-4月,中国动力电池产业延续高速增长态势,装车量累计达91GWh,同比增长41%。

同时,我国动力电池技术创新持续发展,技术水平得到有效提升。万钢表示:“我国动力电池技术创新加速发展,量产动力电池单体密度的密度超过了300Wh/kg,结构创新、低温加热、热扩散安全防护等新技术成果也在不断地涌现,另外固液混合动力电池开始装车使用,动力电池技术创新和大规模产业化加快了中国汽车产业电动化的步伐。”

“我国动力电池企业通过动力电池性能结构的创新优化,不断提高电动汽车安全性、续航里程、快充速度。应用了CTP成组技术的刀片电池、弹匣电池、魔方电池、麒麟电池等产品已实现装车应用。”全国政协常委、经济委副

主任苗圩在会上表示,“我国动力电池产业生态渐趋完善,建成了完备的产业链。”辛国斌介绍,我国正负极材料、电解液、隔膜等关键主材全球出货量超过70%,智能工厂、零碳工厂成为标杆。动力电池回收利用、梯次利用、材料再生等产业链持续延伸,累计建设动力电池回收服务网点10165个,基本实现了就近回收。

推动全产业链高质量发展

“全球新能源汽车产业已进入加速发展新阶段,对动力电池技术创新、质量性能等提出更高的要求。”辛国斌表示,工信部将与有关各方一道共同推动动力电池技术创新,提升产业链供应链稳定性和绿色发展水平。

辛国斌表示,要支持产业协同创新,发挥龙头企业和各类创新平台作用,支持上下游开展联合创新攻关,系统布局资源开采提炼、新型材料体系、电池系统管理等技术研发,加快新一代电池攻关突破,同步提升大规模智能柔性制造水平和检测验证能力,持续提高产品的技术水平和质量性能。“要进一步完善技术标准,提高动力电池热扩散安全技术要求,加强产品一致性监督管理,强化产品安全保障,研究编制换电技术标准体系,推动换电电池尺寸、换电接口、通讯协议等标准统一。”

万钢表示,要推动动力电池全产业链高质量发展。面对动力电池原材料价格的波动等情况,要加快上游矿产资源的开发,建立关键原材料资源保障体

系,实现关键原材料的稳价保供,加强产业链统筹协调以及行业监管,坚持以供给侧结构性改革为主线,构建全产业链共生共赢的生态圈。

“动力电池既是用能体,又是载能体,要研究动力电池和区域电网的双向互动,探索商业模式,发挥好动力电池对电网削峰填谷的作用,同时也可以提高动力电池的使用效率。”万钢说。

苗圩表示:“当前,我国新能源汽车产业已呈现出持续快速发展态势,随之而来的就是废旧动力电池回收利用问题,废旧动力电池如果不能被妥善处置,会给社会带来较大的安全隐患和环保风险,还会造成钴、锂等我国稀缺资源的浪费,势必会影响我国新能源汽车产业的健康可持续发展。”

“对电池回收体系进行顶层谋划,由动力电池企业牵头,从电池前端设计就要考虑到后端回收,从产品设计源头就要考虑到电池易拆解回收,并给后端回收利用企业提供作业指导书,保障高效回收利用。这也是我们开发‘城市矿山’,解决资源供应的一个非常有效的措施。”苗圩提出。

加快开拓国际市场

“近年来,新能源汽车市场持续高速增长。2022年,全球新能源汽车销量达到1084万辆,同比增长69%。多年来,我国新能源汽车占全球产销量一半以上,2022年更是高达63%。我认为随着美国新能源汽车补贴政策的落地,预计未来几年市场还会迎来一个高速的增

长期。”苗圩表示。

宁德时代董事长曾毓群在大会上表示,动力电池成为世界新旧动能转换和汽车消费复苏的“顶梁柱”。他预计,2030年全球动力电池市场需求将达到4.8TWh,储能市场需求超过1TWh。

中国动力电池企业正稳步开拓国际市场。2022年,我国动力电池企业累计出口68.1GWh。2022年全球动力电池市占率前十企业中,有六家是中国企业,其中宁德时代已连续八年成为全球第一大动力电池供应商,全球市占率从2021年的33%上升到2022年的37%。2023年第一季度,比亚迪市占率又一次超过LG,成为全球第二大动力电池供应商。

“宁德时代、远景动力、蜂巢能源、亿纬锂能、国轩高科、孚能科技等多家动力电池企业均加快了国际化步伐,提升海外车企配套能力。”苗圩认为,国内动力电池企业在未来竞争中,要把握好发展的主动权,在牢牢占据国内市场的前提下,积极稳妥开拓海外市场,“走出去”的过程中也应注重品牌营销,避免低价同质化竞争。

万钢表示,我国动力电池产业发展进入了关键阶段,要坚持动力电池高水平的开放合作。要进一步凝聚动力电池发展的国际共识,强化全球协同与国际化布局,加强国际政策体系对接和标准法规的协同,共同探索动力电池低碳标准和管理体系的建设,推动碳排放核算的方法,技术数据的互通互认和共享;要强化下一代动力电池的技术创新、智能制造和循环利用环节的全球化合作,共同推进动力电池产业链的可持续发展。

老国企焕发新活力 改革浇灌“科技之花”

(上接A01版)被称为“人参铁”。

南芬露天矿储量巨大,能有效对冲国际铁矿价格波动,是提升鞍钢、本钢竞争力和影响力的重要保障。“矿山现保有储量约10亿吨,其中露天开采储量2.3亿吨,可开采至2037年。2037年转入地下开采后,还有近8亿吨储量。目前本钢51%以上的铁矿石出自这里。”南芬露天铁矿矿长李彬介绍。

在经过数道工序后,“人参铁”变成汽车用钢和家电用钢。走进本钢板材第三冷轧厂,一条条生产线井然有序地运作,工人们在集控室对生产进行远程管控。该厂区能够提供国内最宽幅、最高强度汽车用冷轧板和最高强度汽车用热镀锌板。

2021年,鞍钢本钢重组完成,本钢成为鞍钢集团控股子公司。如今迈入重组后的第三个年头,改革红利持续释放。

看业绩,2022年本钢集团完成利润总额10.2亿元,实现净利润4.89亿元。今年一季度,生产经营实现“开门红”,四大类7项指标(利润总额、铁精矿、生铁、粗钢、商品材、投资计划完成率、可比价产值)均完成进度计划。

看生产效率,如今本钢板材冷轧总厂明星产线产能利用率达105%-125%,汽车板产能提升27%,外板合格率提高19.60%。历史上首次跻身国际一流汽车(奔驰)生产供货商平台,冷轧抗氧化免涂漆热轧成型钢新产品试制成功,填补世界空白。

看活力,“三项制度改革给了想干事、能干事、能干成事的职工更大平台。”本钢板材热轧连轧厂三热轧生产作业区一级技师郭鹏说,“比如,我徒弟是集团技术比武状元,通过此次三项制度改革竞聘到技术管理岗位,可以更好地发挥他的长处。”

“一子落,全盘活。”本钢集团党委书记、董事长杨维以此形容鞍钢重组后本钢集团的变革。杨维说,鞍钢重组成为国企改革三年行动经典案例,不仅重塑了我国钢铁行业产业格局,而且涉及央企重组地方国企、混合所有制改革、东北振兴等重大改革实践,探索出一条我国特大型国有钢铁企业重组改革新路径,本钢也因此彻底摆脱持续多年的被动局面,真正步入良性发展轨道。

海上油田 推进智能化改造

日月之行,若出其中。星汉灿烂,若出其里。广阔的渤海不仅征服了文人墨客,还蕴藏了无穷的能源宝藏。

中国证券报记者搭乘直升机,从天津塘沽机场出发,经过40分钟飞行,海上油气平台便开始映入眼帘。在碧波万顷的渤海湾上,油气平台的黄色钢铁架非常显眼。

八腿十二柱的“海上钢铁城”——秦皇岛32-6CEPI平台足足有两个足球场大小,主要功能是从海底开采出来的原油,处理后的原油最终输送至渤海世纪号FPSO(浮式生产储卸油装置)进一步处理。

据秦皇岛32-6CEPI平台总监孙昊介绍,秦皇岛32-6油田位于渤海中部海域,是海上首个储量超亿吨的复杂河流相稠油油田,含油面积41.27平方公里,总储量2.08亿吨,下设CEPI、CEPJ及渤海世纪号三个管理中心,油田自2001年投产以来,连续22年稳产原油超150万吨以上。2023年油田产量目标为201万吨。

智能化改造让拥有20多年开采历史的老油田焕发新生机。2021年10月,我国首个海上智能油田建设项目——秦皇岛32-6智能油田(一期)项目全面建成投用。平台有400多个智能摄像头,26000多个数据采集点,24小时实时获取生产数据,每秒采集量多达10万余条,年数据量高达6TB。这些实时生产数据汇集形成大数据湖,实现预警诊断、主动优化和辅助决策等智能化管理。

除此之外,无人机和巡检机器人在油田日常工作中得到普遍应用。在秦皇岛32-6CEPI平台主配电间,巡检机器人能完成自动识别配电盘仪表状态、实时采集局部放电信息、监测有毒有害气体等工作。

海上石油勘探开发生产技术日臻成熟,离不开改革带来的澎湃动力。中国海油党组宣传部副部长林建功介绍,中国海油改革三年行动实施方案共130项举措,涉及10个部门、45条具体任务和172项具体措施。截至2022年10月底,所有改革任务全部完成。

增储上产这一中心任务有望取得新成效。据中国海油天津分公司有关负责人预计,2023年全年原油产量3340万吨,继续保持年增产5%良好势头,力争再发现1个亿吨级油田。

火电机组 向改革要动力

长226米、宽219米,为增加储煤量而采用单拱设计,沁阳发电分公司煤场内“黑色黄金”堆成数座小山,存煤量近38万吨,接近满仓,为接下来迎峰度夏做准备。

2015年,沁阳发电分公司2×100万千瓦机组工程由国家电投河南公司投资建设,是河南省和国家电投“十三五”重点火电建设项目。但2021年沁阳发电分公司在投运后的第一个完整经营年度就亏损4.4亿元,2022年又亏损2.08亿元。

机制不灵活、分配欠合理、老职工不满意、年轻人没激情……和多数传统电力企业一样,暮气沉沉的企业亟待增活力、提效率。

改革犹如催化剂激活了企业发展新动能。一方面,在组织机构改革方面,企业管理“瘦身健体”增效能。“沁阳发电分公司实施组织机构瘦身,压减合并3个部门;实施中层干部瘦身,精简9人;实施管理人员瘦身,11名管理人员主动申请前往一线生产岗位。”沁阳发电分公司总经理乔永生说。

另一方面,发力薪酬制度改革,拉开收入差距。“沁阳发电分公司建立健全企业利润与收入联动、差异化分配、绩效包干和即时激励机制。改革后,同岗位收入差距达1.5倍,不同岗位收入最高差距达8倍。”乔永生介绍。

同时,积极推进降本增效,增强发展内生动力。例如,沁阳发电汽轮机、发电机壳体均为特殊金属材料,需要专业防腐工艺,历年来在防腐这项工作支出较大。为节约生产成本,公司汽机班组自主学习汽轮机、发电机表面防腐工艺,反复实验摸索油漆配比,仅花费2万元就完成发电机刷漆,工作效果达到专业队伍标准,压降成本近3万元,公司按照增利金额的40%进行了奖励。

热门线路火车票“秒空” 端午出游热情高涨

● 本报记者 于蒙蒙

6月8日,端午假期首日(6月22日)火车票陆续开售,放票不久后,上海-杭州、武汉-长沙、长沙-广州等线路多趟车次已售罄。高铁网日趋完善也扩大了大城市的“朋友圈”,高铁时间在2小时内的目的地更受欢迎。在某在线旅游平台,端午假期首日及前一日的火车票预订量同比增长超30倍。从搜索量和提前预订量来看,端午假期仍将延续“五一”假期的良好势头,或成近年“最火”端午。

出游群体中,以年轻人居多。今年端午假期,年轻人不仅出游距离和出游时间在变长,体验更丰富、更新奇的游玩内容势头不减。这期间,全国有近百场演唱会和音乐节,周边热门酒店也“一房难求”。此外,“逛吃”大军将奔赴各大城市的“苍蝇馆”,“博物馆之旅”“汉服之旅”也受到追捧。

高铁出行受青睐

今年端午假期的出游热情,在出行层面可窥一二。

6月8日,端午假期首日火车票开售,热门线路的车票“秒空”。在去哪儿平台上,多条热门线路放票后几分钟内均已售罄。飞猪平台上,截至6月8日14时,北京-郑州、上海-合肥、武汉-西安、深圳-长沙、成都-贵阳、南京-南昌等热门线

路车票已非常紧俏,不少车次的车票已经售罄,进入候补状态。截至目前,端午假期首日及前一日的火车票预订量同比增长超30倍。

受假期时长影响,端午假期出行仍是周边游、短途游居多。但得益于通畅的高铁线路和低价机票,“周边”的范围不断扩大。从北京出发,1小时可实现京津冀多个城市通达,2小时则能到达大同、阳泉、德州、济南等多个城市;上海与杭州的2小时旅游圈,可覆盖南京、南通、盐城、宣城、滁州、马鞍山等城市;广州出发2小时内跨省抵达衡阳、郴州、梧州等;武汉、长沙互在对方的2小时旅游圈内;从重庆出发,仅需2小时就能抵达贵阳。

中国证券报记者综合多家在线旅游平台的数据发现,端午假期境内机票均价相比“五一”假期更加优惠。

对于今年端午假期出行环节的变化,去哪儿大数据研究院研究员肖鹏表示,在“五一”期间,火车获得较高的客流量,只有当火车供给不足、客票售罄后,机票销量才加快启动。端午假期首日的火车票6月8日开售,根据经验,机票也将于8日后起量,目前机票价格仍较低。另外,6月5日后燃油附加费开始下调,也将降低出游成本。

演出市场火爆

端午假期旅游目的地方面,从在线

旅游平台的搜索量和提前预订情况来看,北京、成都、上海、广州、武汉等热门旅游城市的热度不减。

炎炎夏日,各类避暑清涼的旅游玩法受到游客青睐。同程旅行数据显示,截至6月7日,漂流搜索热度环比上一周增长272%,水乐园相关搜索热度环比上一周增长超过150%。国内各大海滨目的地旅游热度也快速增长,大连、秦皇岛、烟台、威海、宁波等热门滨海旅游目的地端午假期相关旅游搜索热度涨幅均超过80%,有望在端午假期迎来一轮旅游旺季。

端午假期被带动的还有演出市场。据不完全统计,今年端午假期全国有近百场演唱会和音乐节,不仅周杰伦、五月天的演唱会门票“一票难求”,演唱会周边的热门酒店也“一房难求”。飞猪数据显示,截至目前,演唱会周边酒店预订量较元旦假期已增长了15倍以上。很多酒店热门房型已被抢购一空,以端午假期在武汉五环体育中心体育场举办的五月天演唱会为例,方圆5公里范围内酒店的热门房型已几乎全部订完。

年轻群体占比高

相较“五一”假期,端午假期的出游群体中年轻人占比更高。

携程提供的端午假期出行群体调研显示,90后和00后占比近半,80后占比近

四成。这一趋势同样在去哪儿平台上得到印证,其称18岁-35岁的游客占比更高。

业内人士表示,对于学生群体,端午是期末前唯一假期;另一部分是“五一”假期未能出游的上班族,年龄介于25-33岁之间,他们或因价格较高,或因抢不到票,“五一”假期未能出游,其中超过八成的旅客仍有旅游计划;随着高考结束,一波年轻的毕业生也将开始毕业旅行。

与过去三年相比,今年端午假期年轻人不仅出游距离和出游时间在变长,体验更丰富、更新奇的游玩内容势头不减。在大城市和旅游城市之外,年轻人涌向花销少、美食多的“逛吃”城市,寻找下一个“淄博”。

今年3月-4月流行的特种兵式旅游,在大学生群体中已经不潮了。“当看到有人‘五一’打卡五岳后,就觉得这种玩法到头了。旅行的意义并不只是打卡和发朋友圈而已。”大四学生齐林说,如今身边同学出游,价格仍是决定因素之一,但也会追求更好的旅游体验。找一个花销少、美食多的小城“逛吃”,是年轻人端午新玩法。

“跟朋友约了个重庆‘吃货’之旅,我们正在做攻略,计划打卡20家以上地道的‘苍蝇馆’和菜市场。”在上海工作的小徐告诉记者,他的同事和朋友还有“博物馆之旅”“汉服之旅”等组团。