

欧普泰董事长王振：

# AI点亮光伏检测创新之路

位于上海普陀区天地软件园



欧普泰设备制造车间

公司供图

● 本报记者 罗京

10GW工厂全面部署欧普泰组件外观EL(电致发光)-AI检测产品。”

## 引入AI解决行业痛点

在全球加速能源转型的背景下，光伏产品大批量生产的需求增加，光伏检测设备也需要具备大规模批量检测和处理的

目前，欧普泰AI整体解决方案已在隆基绿能、晶澳科技、晶科能源、阿特斯等全球光伏组件出货量领先企业中大规模成熟应用。

## 海量数据打造优秀AI模型

数据、算力和算法作为AI三大核心要素，其中，数据相当于AI算法的“饲料”。

作为业内率先实现软硬一体化的光伏检测企业，欧普泰利用硬件检测设备在客户市场的全面铺开扩大了市场占有率。

具体来看，欧普泰缺陷图片数据是由客户现场提供，利用公司核心技术人员自主编写的光伏缺陷数据清洗及增强技术程序。

准确，缺陷样本更丰富。因此，在同样的数据集下，识别准确率得到提升。

欧普泰上市招股说明书显示，主流组件厂商对检测漏判率从2017年的低于3%，到2019年的低于1%，再到2021年的低于0.1%。

在海量的数据和图像训练支持下，欧普泰能够动态地更新样本容量和图片数据，不断训练优化AI模型。

从财务报表看，近三年，欧普泰视觉缺陷检测系统营业收入增长迅速，从2020年511.77万元快速增长至2022年3299.13万元。

## 绘就第二增长曲线

随着AI、大数据、云计算等技术快速在光伏领域渗透，光伏电站运维智能化发展蓝图正徐徐展开。

据了解，组件外观遮挡以及EL隐裂等缺陷会导致组件形成热斑，进而引发严重的火灾事故。

然而，目前无人机只能对红外和外观进行检测，组件故障率最高的EL部分只能通过人工拿便携式EL一块一块的拍。

欧普泰电站云平台基于SaaS架构，通过云计算、云部署，电站运维方可以随时随地上传图片进行AI云端推演。

“目前，AI赋能光伏检测尚只完成了初步工作，就是找到缺陷然后进行分类。

王振表示，未来，我们计划将基于现有的数据，进行AI决策支持系统的开发。

# “跳票”多年后 《封神第一部》终定档

● 本报记者 于蒙蒙

暑期档的“王炸”影片来了。6月6日上午，电影《封神第一部》官宣定档7月20日。

值得注意的是，《封神三部曲》投资规模巨大，早前号称累计达30亿元。

## 投资规模较大

《封神三部曲》可谓“十年磨一剑”。

《封神三部曲》取材自明代小说《封神演义》和宋元话本《武王伐纣平话》。

该片投资规模也颇为惊人。根据早前片方公布的信息。

《封神三部曲》的成本为24亿元。纵然有口径上的差别。

## 频繁变更上映计划

此番定档背后，《封神三部曲》的上映过程异常波折。

北京文化2017年一季度曾被披露，《封神三部曲》开发期为2014年6月—2016年12月。

# 践行绿色低碳发展 首个“六零绿色建材日”启动

● 本报记者 董添

6月6日，首个“六零绿色建材日”启动仪式在京举办。

“六零绿色建材日”由中国建筑材料联合会牵头发起。

“六零”示范工厂由中国建筑材料联合会提出。

“六零”示范工厂是指生产企业有效利用生产工艺过程的余热余温及厂区内外的土地、厂房、矿山等区域。

“六零”示范工厂是指生产企业尤其是窑炉企业。

“六零”示范工厂的设立，有利于推动全行业凝心聚力以“双碳”工作为统领。

“六零”示范工厂的设立，有利于推动全行业凝心聚力以“双碳”工作为统领。

2017年1月—2018年6月，拍摄期暂定为2018年7月—2019年6月。

2020年1月，北京文化在接受投资者调研时介绍。

不过，疫情打乱了既定的上映计划。北京文化在2020年7月回复深交所问询函时称。

直到2023年4月底，北京文化在2022年年报中给出了进一步的信息。

## 票房表现受关注

制作规模惊人的《封神三部曲》，其票房回报更受到市场瞩目。

2021年，《封神三部曲》的片方负责人曾对外称。

《封神三部曲》票房表现与相关出品方的收益情况。

《封神第一部》出品方为北京文化和世纪长生天影业。

## 消费群体扩大

# 海参市场交易规模将进一步提升

● 本报记者 潘宇静

当前正值海参捕捞季，作为海产品中最大的单一品种。

## 产量或创五年新高

“海参一年有两次捕捞季，春捕一般在4月20日—6月10日。

大连作为全国重要的海参主要产区，目前也正值捕捞季。

对于产量情况，辽宁省海洋水产养殖协会常务副会长李克诗表示。

数自融，不少海参养殖户绝收。2019年之后，行业逐渐恢复信心。

京东超市生鲜业务部贝类组负责人胡海表示：“现在正迎来春捕高峰。

李克诗表示，过往，海参消费主要以礼品为主。

李克诗表示，目前，自己食用消费和礼品消费各占50%。

模糊产品含量也是海参行业的乱象之一。

核心的北部产区、以山东省为核心的中部产区

胡海表示，随着人们更加关注养生，对海参的认知也日益清晰。

李克诗表示，过往，海参消费主要以礼品为主。

李克诗表示，目前，自己食用消费和礼品消费各占50%。

模糊产品含量也是海参行业的乱象之一。

海参品质的关键。“消费者对海参的认知度较低。

胡海表示，针对海参行业的这些乱象，建议采用全链路优化的思路解决行业痛点。

胡海分享了京东超市的一组数据。目前，国内海产品电商市场交易规模达到7900亿元。

“海产品水全国市场交易规模大概为6万亿元。