

证监会：持续完善ETF期权制度规则体系

●本报记者 昝秀丽

证监会市场监管一部主任张望军6月5日在科创50ETF期权上市仪式上表示,下一步,证监会将持续完善ETF期权制度规则体系,指导交易所加强运行管理和监测监控,持续完善和优化风险防控机制,促进ETF期权市场平稳健康发展。

张望军表示,3年多来,在各方共同努力下,科创板建设进展顺利,改革“试验田”作用显著发挥,截至2023年5月末,科创板共有上市公司528家,总市值6.73万亿元,IPO募资合计8223.62亿元,支持和鼓励“硬科技”企业上市的集聚示范效应日益显现,促进了资本市场结构和生态的深刻变化。

ETF期权是多层次资本市场的重要风险管理工具。“自2015年国务院批准开展股票期权试点以来,已有7只ETF期权品种成功上市,总体运行平稳有序,发挥了引入增量资金、稳定ETF现货的积极作用。相信此次科创50ETF期权的上市,能够更好满足投资者多元化的交易和风险管理需求,进一步激

发科创板活力和效率,更好助力资本市场支持科技自立自强。”张望军说。

张望军表示,希望交易所与市场参与各方一道,积极做好市场组织、产品设计、人才培养和投资者教育等工作,共同营造良好市场生态,为ETF期权功能发挥和期现联动发展持续贡献力量。

应用场景扩围 数字人民币驶入“快车道”

●本报记者 彭扬

从苏州公积金中心推出《苏州住房公积金数字人民币场景应用标准(试行)》到江苏常熟试点用数字人民币发放工资,再到数字人民币APP新增“乘车码”功能……近段时间,数字人民币新场景加速落地。

专家认为,当前数字人民币的应用场景稳步扩大,交易金额、存量也不断增加,相关管理和统计制度不断完善。伴随各地进一步明确数字人民币试点工作推进目标,数字人民币应用场景料将继续扩围,未来三年有望迎来快速发展期。

新场景加速落地

5月31日,数字人民币APP迎来重磅更新,在“服务”栏目中新增“乘车码”功能,支持杭州地铁、绍兴地铁、杭海城际铁路等“展码进站”,标志全国首个数字人民币“乘车码”应用场景在浙江落地。

“这是数字人民币APP在全国范围内首次实现‘交通出行’场景的直接应用,上线当日有近7000名乘客开通体验。”人民银行杭州中心支行表示,下一步,人民银行杭州中心支行将组织金融机构加大宣传力度,联动政府交通运输主管部门,充分发挥数字人民币便捷、高效、安全等功能优势。

除了交通出行,数字人民币应用的新场景日前在工资发放领域落地。江苏省常熟市从5月开始对在编公务员(含参公人员)、事业人员、各级国资单位人员实行工资全额数字人民币发放,成为全国首个行政机关单位公务员数字人民币全额工资代发的应用场景。

“全国数字人民币试点已经由准备阶段,迈向机制建设更健全、应用场景更深入的推广阶段。”平安证券分析师袁喆奇称。

为实体经济赋能

在新场景加快落地的同时,数字人民币在促消费方面也动作频频。据“苏州发布”微信公众号消息,苏州市将于6月1日

至7月31日,面向全市开启“燃擎未来,惠动一夏——2023苏州汽车消费嘉年华”购车补贴活动。购车价格10万元(含)至30万元以内的,购车并审核通过后给予一次性3000元数字人民币补贴;30万元(含)以上的,购车并审核通过后给予一次性5000元数字人民币补贴。

为发挥数字人民币对实体经济的支撑作用,多地提出具体量化指标,优先试点重点领域应用。

中金公司研究报告指出,近期,多地陆续推出数字人民币试点工作方案,进一步明确了未来推进数字人民币试点的主要目标、推进步骤及保障机制。伴随各地进一步明确数字人民币试点工作推进目标,数字人民币“飞轮效应”或正在形成,未来三年有望迎来快速发展期。

北京大学国家发展研究院助理院长、数字金融研究中心常务副主任黄卓认为,各地因地制宜推广数字人民币,有望在拉动居民消费、助力降本提效、促进数字经济高质量发展等方面发挥更大作用。

推广力度将加大

目前,数字人民币应用场景兼顾线上线下,涵盖批发零售、餐饮文旅、教育医疗、公共交通、政务缴费、税收征缴、补贴发放等领域。专家认为,未来数字人民币应用场景推广力度将有所加大,助力数字人民币应用快速增量扩面。

“后续数字人民币应用场景将会进一步拓展,如为中小微企业提供便利化的资金管理、薪资发放、进销存等服务,在财政、税收、政务等对公领域提供先进的支付服务,在数字身份、数字消费、数字贸易等领域的创新应用。”国家金融与发展实验室特聘研究员任海说。

任海认为,数字人民币试点将会在目前基础上,进一步向长三角、粤港澳大湾区、京津冀以及成渝、福建等重点经济区域倾斜,并在这些区域内逐步实现应用场景的全覆盖,以构建数字人民币生态圈、生活圈,打造数字人民币生态体系。同时,指定运营机构预计也将逐步进行扩展。



河北小麦陆续开镰收割

6月5日,联合收割机在河北省沙河市下郊村收割小麦(无人机照片)。

近期,河北省小麦陆续成熟,各地农民抓紧农时开展夏收作业。据了解,河北省预计组织和调度小麦联合收割机、拖拉机、玉米播种机、秸秆还田机等200万台农业机械投入作业。

新华社图文

5月新增信贷规模料环比回升

结构性货币政策工具将持续发力

●本报记者 彭扬

5月金融数据发布在即。专家预计,5月新增信贷规模环比将回升,企业中长期贷款是新增信贷的重要支撑。未来一段时间货币政策仍将以结构性政策工具为主,持续发力,预计下半年有降准、降息可能。

企业中长期贷款维持较高增长

专家普遍预计,5月新增信贷规模同比或继续有所回落,但环比有望继续回升。

“在去年高基数、信贷投放节奏趋于平稳、经济修复斜率延续放缓等背景下,预计5月新增信贷规模在1.5万亿元左右,较去年同期有所回落,但环比将有所增加。”民生银行首席经济学家温彬表示。

企业中长期贷款是新增信贷的重要支撑。温彬说,今年一季度大规模信贷投放对后续月份形成透支,储备项目或阶段性不足,但在政策继续引导支持制造业和基础设施等领域以及结构性货币政策工具、政策性开发性金融工具持续发力背景下,预计5月企业中长期贷款仍将维持较高增长,成为新增信贷的重要支撑。

从社融方面看,社会融资规模存量同比增速年内或已见顶。招商证券银行业首席分析师廖志明分析,由于2022年中调增政策性银行信贷额度8000亿元及7400亿元基建资本金政策或不再延续,后续社会融资规模存量同比增速料小幅回落,年末社会融资规模存量同比增速或回落至9.3%左右。

对于广义货币(M2),温彬认为,在去年基数逐步走高以及5月信

贷同比偏弱情况下,预计5月M2同比增速继续下行至11.8%至12%。考虑到当前居民储蓄仍在高位,M2同比增速下行或是相对缓慢的过程。

“考虑到社融增速回落主要受高基数效应及政府债发行影响,预计5月M2同比增速为12.2%;6月、7月M2同比增速约为12.1%、12.3%。”天风证券固定收益首席分析师孙彬彬说。

以结构性政策工具为主

对于后续货币政策,专家表示,未来一段时间货币政策仍将以结构性政策工具为主,持续发力。

人民银行货币政策司司长邹澜日前明确,人民银行将精准有力实施好稳健的货币政策,保持再贷款、再贴现等长期性工具的稳定性,同时实施好多项仍在实施期的阶段性工具,为普

惠金融、科技创新、绿色发展等重点领域和薄弱环节提供支持。

“当前通胀压力较低,货币政策发力仍有空间。”中国社科院金融研究所副所长张明表示,可考虑定向降准及进一步降息,降低微观主体借贷成本。

浙商证券首席经济学家李超认为,预计下半年有降准、降息可能。降准体现稳增长保就业诉求;对于降息,预计美联储可能在四季度收支息周期,我国将出现国际收支、汇率改善机会,货币政策宽松空间进一步打开,形成降息预期。

中国证券报记者日前了解到,下一阶段,人民银行将继续为实体经济提供有力支持,坚持总量适度、节奏平稳,保持货币供应量和社会融资规模增速与名义经济增速基本匹配,巩固拓展经济向好势头。

科创50ETF期权平稳上市

(上接A01版)能有效满足市场对于科创板股票风险管理的需求,是对目前衍生品市场的有力补充。

业内人士认为,科创50ETF期权将与现有ETF期权品种形成良好互补,在提升定价效率基础上,吸引更多长期资金流入科创企业,形成良

性循环,不断提升我国科创企业国际竞争力。

“ETF期权具有价格发现、风险管理等重要作用,科创50ETF期权的上市,有利于吸引长期资金配置科创板,稳定现货市场,提高市场定价效率,提升标的ETF流动性和规

模。”易方达上证科创板50ETF基金经理林伟斌表示。

广发证券做市业务负责人陈春称,科创50ETF期权的推出,将对相应指数ETF的规模和流动性产生明显提振作用。参考创业板ETF期权来看,期权上市后,标的

ETF场内的流通份额从上市前的63.1亿份提升到154.4亿份,基金规模从148.2亿元提升到339.3亿元,基金份额和规模分别增长144.6%、128.9%;20日均成交量从上市前的305万手提升至651万手,增长113.4%。

广发银行在“国寿616”客户节推出全方位、多层次、高质量的回馈活动

近日,主题为“牵手国寿 康享未来”的第十七届“国寿616客户节”正式启动,中国人寿集团旗下保险、投资、银行三大板块同向发力,搭建“尊享康养”“悦享财富”“惠享生活”“安享出行”四大特色共“享”平台,集中展示中国人寿综合金融优势、健康养老业务资源,进一步满足客户在健康养老、财富管理、生活消费、出行商旅等多方面的综合金融服务需求。

作为中国人寿集团成员单位,广发银行坚持“以人民为中心”,充分发挥流量优势和活动整合优势,在综合金融挖潜上突破进阶,以“手机银行APP”与“发现精彩APP”为线上客户节主阵地,推出全方位、多层次、高质量的回馈活动。

整合综合金融优势打造特色服务

秉承“一个客户、一个国寿”理念,广发银行立足综合金融的核心优势,积极推进与中国人寿各成员单位“线上+线下”优势整合,深化客户经营,升级客户权益。在商旅资



源共享方面,首次试点开展“臻享礼”客户回馈活动,活动期间在指定地区符合条件的中国人寿寿险、财险高星级客户,将可享受广发银行机场贵宾厅服务;在特色产品权益方面,联合各成员单位推出专属产品和权益,并结

合各地区客群特点在全辖分行开展形式多样的客养活动;在线上服务触点方面,试点“空中共享柜面”,客户在中国人寿寿险APP“国寿联盟”平台可一键顺畅切换至广发银行“云柜”视频服务办理相关业务。

为贯彻落实“健康中国”战略和积极应对人口老龄化国家战略,在中国人寿“养老选国寿,开户在广发”的统一调下,广发银行抢抓养老第三支柱市场机遇,在客户节期间开展个人养老金试点地区开户礼和缴存礼活动,推出非试点地区预约有礼活动,做实做优个人养老金业务的宣传推广;上线广发商城“上有老”活动专区及体检套餐、医疗保健等积分兑换服务,进一步丰富养老服务,充实具有中国人寿特色的康养服务生态。

全场景多维度以精彩活动回馈客户

在本届“国寿616客户节”的四大特色平台中,由广发银行牵头打造“悦享财富”“惠享生活”平台,上线覆盖众多客群与场景的回馈活动,为客户带来丰盛的权益福利。

“悦享财富”平台以手机银行APP为主阵地,推出各类爆款产品和权益活动。客户节期间,“广发精彩荟”逢周五开展“会员日”活动,回馈奖励力度加码;针对“新市民”“社保卡”“智能金”“E秒贷”“小微E秒贷”等重

点客群,推出一系列优惠活动;此外,广发银行还将推出客户节专属代理理财及结构性存款产品,配置客户节专属产品包等,满足客户的投资理财和财富增值需求。

“惠享生活”平台以发现精彩APP为核心,开展多种消费优惠和特色信用卡联动活动。围绕全面复苏的出行消费需求,广发信用卡加大场景化布局,推出涵盖购车、用车、养车等车生活场景优惠,升级“广发的精彩海南”消费品牌活动。同时,重磅市场活动“超级广发日”将回归线上,重点卡产品“有鱼卡”“绿色低碳信用卡”“粤港澳大湾区卡”迎来焕新升级,进一步聚焦客户衣食住行的高品质生活需求,助力释放消费潜力。

以融合促创新,以创新谋发展,广发银行将以“国寿616客户节”为契机,加大综合金融业务创新力度,持续深挖综合金融发展动能,全面践行金融工作的政治性、人民性,提升专业性,努力在惠民生、促消费、稳增长中发挥作用,让广大客户共享中国人寿集团的高质量发展成果。